惊爆“第一主场” 苏宁抛出2000万台单品标书

在3月1日召开的苏宁易购2016年度全球家电合作伙伴大会上，100多名家电行业重量级大佬齐聚苏宁，与苏宁云商副董事长孙为民、苏宁云商COO侯恩龙等高管一同为2016年家电消费市场“把脉”。欲打造中国家电“第一主场”的苏宁，带头响应国家供给侧改革的号召，首次在行业内发出首批数千万台家电单品标书，通过大数据分析精准定制消费需求，促进整个家电行业“柔性生产”。

在国家大力提倡供给侧结构性改革的大背景下,3月1日，苏宁云商和京东在南京和北京两处同时亮剑，苏宁召开苏宁易购2016年度全球家电合作伙伴大会,京东家电作为独立事业部的首次亮相,京东家电事业部总裁闫小兵京东全新战略。

3月1日,京东家电事业部总裁闫小兵表示,今年京东家电将以加盟模式布局农村市场开设实体专卖店,并扬言“全面超越国美苏宁”成为行业第一。而当天,苏宁云商COO侯恩龙宣布今年将在三四线市场新开1500家直营店,2016年巨头的家电下乡大战即将打响。

“2015年家电销售额同比增长5.2%,其中苏宁增幅和占比均领先市场,规模依然稳居家电零售第一。”苏宁云商COO侯恩龙表示。据全球著名市场研究公司GfK资料显示,2015年家电市场价格竞争虽然很激烈,但趋优消费仍大幅推动高价位段增长,主力渠道占有天然优势。以洗衣机品类等为例,2015年洗衣机整体零售额同比增长3%，而苏宁同比增长却超过了35%。同样在高端产品市场， 4K电视、滚筒洗衣机、对开多门冰箱等高端机型,苏宁占比遥遥领先其他渠道,有效地拉动了增长。

O2O渠道更受农村市场偏爱

“家电不是百货,需要有体验、售前中后服务,需要针对用户进行精耕细作。”侯恩龙表示,他还对高成本下纯电商低质低价倾销行为展开了批评。在苏宁看来,在家电品类,其一直布局O2O渠道优势将在今年将得以进一步凸显,而农村市场是2016年最重要的战场。

在供给侧改革重点区域的农村市场,各类渠道加大向三四级市场渗透扩张,其中苏宁在农村市场增速迅猛,2015年苏宁在三四级市场的冰箱销售同比增长13.6%,洗衣机同比增长14%,在行业内处于领先地位。2016年苏宁将加速连锁布局,计划在一二级市场新增云店133家,其中与万达合作76家,三四级市场新开1500家苏宁易购直营店，这一数量是今年苏宁在一二线市场的11倍。预计到年底完成2500家直营店的布局。

随着苏宁连锁布局越来越深入,O2O营销产品的落地也将惠及全国更多的消费者。据GfK预估,线上线下将无缝融合,一体化零售商越来越具备竞争优势。其中凭借渠道优势获得的高新品贡献率有利于应对市场的快速变化,数据显示,2015年苏宁新品上新率、贡献率均领先市场，其中电视的新品贡献率达到了25%。

苏宁发布2000万台单品标书

家电行业是一块万亿级的大蛋糕,想像空间巨大。但是,家电行业也面临去产能、去库存、增速放缓的压力。如何有效拉动家电消费,带动整个行业高质量增长,成为当务之急。

在3月1日召开的苏宁易购2016年度全球家电合作伙伴大会上,博西家用电器(中国)有限公司总裁盖尔克、LG电子大中华区CEO李惠雄、TCL多媒体首席运营官向征等100多名家电行业重量级大佬齐聚苏宁,与苏宁云商副董事长孙为民、苏宁云商COO侯恩龙等高管一同为2016年家电消费市场“把脉”。

欲打造中国家电“第一主场”的苏宁,带头响应国家供给侧改革的号召,首次在行业内发出首批数千万台家电单品标书,通过大数据分析精准定制消费需求,促进整个家电行业“柔性生产”。

标书分别从产品类型、功能、数量等多个维度阐述了2016年消费者的家电产品需求。55吋4K超高清电视需要60万台,三门冰箱、多门对开冰箱招标数量分别为55万台、20万台，一系列通过大数据精准分析得出的家电产品需求被苏宁用标书的形式向供应商发出要约。

此次标书发布的单品涵盖了大到冰箱、彩电,小到剃须刀、电水壶几乎所有的家电产品,总需求量2000万台。据了解这仅仅是2016年苏宁易购家电首批战略单品,而苏宁易购全年的家电单品需求总价值将达上千亿。

“供给侧改革其实给我们家电产业提供了新思路,一方面互联网时代的产品营销需要全数据驱动供应、全产业资源共享、全周期整合营销,另一方面需要零售商和供应商一起实现多渠道模式的品牌塑造,通过融合体验、本地服务、人际互动创新销售模式,精准按照消费者真实需求定制生产。如果将过去的需求侧管理比作对症下药、见效快的‘西药’,那么供给侧改革就是治本除病根的‘中药’。苏宁在这25年里，光家电就累计售出了11.25亿台,在这方面有着丰富的经验。”苏宁云商副董事长孙为民表示。

联合阿里深度开放大数据

2015年苏宁阿里巴巴开展战略合作以来,双方磨合之后的优势互补开始在2016年有所体现。

据侯恩龙透露，在线上,2016年苏宁易购将进一步开放互联网平台,鼓励家电战略品牌开设官方旗舰店,苏宁SDI系统的用户数据和行为轨迹将与品牌商实现完全共享。今年苏宁还将推出苏宁易购天猫独立频道项目,联合阿里共同精研用户大数据,协同双方精英营销团队为家电品牌定制全生命周期的营销方案。此外,作为国内大型电商平台唯一一家央企采购中标企业,苏宁的B2B渠道、对公采购渠道也将与供应商共享。

侯恩龙进一步表示，一流的后台服务能力是苏宁25年来积累的最稳固“后防”。2016年,苏宁将在全国191个售后服务中心、5500家售后网点的基础上,完成覆盖30个省会/直辖市的至少39家云店售后体验中心骨干网络搭建。

据了解,苏宁作为目前电商中唯一能实现送装一体的平台,2015年累计有150多万台电视、30多万台热水器通过苏宁实现了送装一体化,惠及100多万消费者。 (孙春艳)

宗庆后：加快落实“一带一路”战略 协助企业“抱团”走出去

推进“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设,是习近平主席顺应地区和全球合作潮流,契合沿线国家和地区发展需要，提出的重大倡议和构想。自该战略构想提出以来,引起沿线60多个国家的广泛共鸣、积极参与。如何乘势而上、相向而行,使“一带一路”的足迹更长、影响更深远？两会将是集思广益、群策群力的重要平台。

全国两会期间,全国人大代表、杭州娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后也提出了落实“一带一路”战略的相关建议。他表示,“一带一路”战略,是促进我国与沿线国家优势互补,实现共同发展繁荣的合作共赢之路。建议驻外使馆和有关部门积极协助企业抱团走出去,切实落实“一带一路”战略,促进合作项目早日开花结果,产生效益。

“一带一路”是互惠双赢 为企业创造机遇

2013年,国家主席习近平提出的“一带一路”战略,借用古代“丝绸之路”历史符号,承载中国梦、和平发展和大国责任,主动发展与沿线国家的经济合作伙伴关系,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体,给世界和中国都带来了巨大发展机遇。

短短两年多时间,“一带一路” 建设已取得一些收获,一批重大项目陆续开工,境外经贸合作区建设推进,当初的蓝图正在变为现实。据了解,“中巴经济走廊” 建设进展顺利,截至目前,国开行已签订4个项目的贷款合同总计6.8亿美元，发放贷款1.23亿美元。中国巴基斯坦电力合作项目建设的电站,装机容量720兆瓦,年均发电量约32.13亿千瓦时，满足了当地基础设施建设的需要。

宗庆后认为,经过改革开放,我国具备了较雄厚的资金、技术、制造力和竞争力,已经具备了“走出去”的能力。通过“一带一路”,一方面可以将中国优质产能与丝路沿途国家和地区进行分享,促进当地经济的发展;另一方面亦可利用沿线国家和地区的资源优势,为我所用,促进我国经济的发展。

“娃哈哈曾在2014年考察过安哥拉、马达加斯加等非洲国家,发现充满着机遇与商机。”宗庆后透露。他说,“这些国家迫切需要引进外资开发各类产业，如果我们将这些过剩的产业转移到这些地方去,既帮助了人家发展，又解决了我们的产业结构调整问题。”

宗庆后表示,推进“一带一路”战略过程中,应把培育中国品牌、扩大中国品牌知名度作为一项重要任务，支持和引导更多中国品牌企业走出去,输出优势产能,扩大中国品牌影响力。

企业“走出去”风险大 政府需给予“保护伞”

除了政府层面,“一带一路” 的建设需要靠大量民营企业，特别是中小企业参与进来。而企业在参与“一带一路”的建设中或将面临市场激烈竞争和微观经营的风险。对此,宗庆后认为,企业在“走出去”过程中缺少有效的组织和落实，有些项目尚未真正落地,进展相对缓慢。

宗庆后指出,目前企业在落实“一带一路”战略中会遇到以下问题:一是大部分中国企业对“一带一路”沿线国家项目不太了解，不太清楚当地政府对外商投资企业有什么优惠政策；二是目前一些国家政局不稳、治安较差,导致在这些国家投资的中国企业面临经营风险，同时我国企业普遍缺乏国际化运作经验，缺乏对当地政府、工会、社会组织、文化、风土人情的了解,容易产生纠纷影响企业正常运营。

为此,宗庆后建议,一是政府把企业的对外投资上升到国家间合作的层面，签订投资保护协议,帮助中国企业抱团走出去。二是驻外使馆要加强对东道国政治、经济、法律等国情的研判,给予企业正确引导,避免宏观风险,帮助企业更好融入当地社会,顺利实现本土化生存发展。三是外交使馆要实行领事保护，中国企业和员工在国外出现问题的时候，使领馆要在第一时间作出反应,确保中国企业财产和人身安全。四是商务部与驻外经济参赞要主动协助中国企业走出去，并对驻外企业进行监管与服务,打造中国良好的形象。

宗庆后认为,“一带一路” 战略要找到建设的突破口。娃哈哈在广西桂林、南宁建有两家分公司,将充分利用区位优势,积极开拓东南亚市场。希望政府能帮助企业顺利走出去,促进合作项目早日开花结果,产生效益。

(胡可璐)

伊利集团:产品创新实现大跨越 全链条践行绿色发展

创新产品不断推出，从街道小厂成长为居全球乳业10强的行业巨头……多年来,伊利集团坚持创新和绿色发展，利用“互联网+”等新思维驱动企业、产业发展,全产业链提升食品安全保障能力，发挥了重要的行业引领作用,赢得了社会赞誉和国际尊重。

产品创新实现大跨越

“过去我一喝牛奶就拉肚子。”与不少人一样,呼和浩特市民李渊靖曾受“乳糖不耐受症”困扰。如今,伊利集团生产的舒化奶已成为他的常备饮品。

“舒化奶对‘乳糖不耐受症’的改善率达到约96%。”伊利集团的研发人员巴根纳说,近年来,他们团队经过攻关,成功研发出乳糖水解率达99.9%的多款舒化奶产品，解决了“乳糖不耐受症”人群的后顾之忧。

近年来，伊利集团大力拓展与国内外乳品企业巨头、科研机构合作,持续加大研发力度,在产品创新上实现了大跨越。

建设亚洲最大的乳业技术研究院，提升本土研发能力;在荷兰建立欧洲研发中心,与意大利乳业巨头斯嘉达等企业、机构开展战略合作,积极推进在美国的战略布局;在新西兰兴建全球最大的一体化乳业基地……伊利集团执行总裁张剑秋说,至2015年底,伊利集团的专利持有量已增长到1835件,累计上市产品1000多种,舒化奶等一批产品赢得了国内外乳品行业的创新大奖。

与此同时,伊利集团还与一批互联网公司开展合作,利用大数据技术,整合分析500多万个销售终端、10亿级消费者和众多合作伙伴的信息,洞察消费者的健康需求,据此指导企业研发、生产,以提高营销精准度,优化供应链运营。如打破高端酸奶地域限制的“安慕希”常温酸奶,有益于幼儿免疫力的“金领冠”奶粉,添加进口复合益生菌群的“畅轻”酸奶等产品,均是基于大数据分析结果开发的产品。

2015年伊利集团经营呈持续上升态势,继续位列全球乳业10强,并蝉联亚洲乳业企业第一名。

全产业链保障食品安全

食以安为先。伊利集团努力构建国际一流的全产业链食品安全和质量保证体系,让消费者喝得放心,吃得安心。

通过伊利集团与互联网企业开发的智能交互系统，消费者只需用手机给伊利纯牛奶的包装盒拍张照，就可以在线参观伊利全球产业链的各个环节，也可以点击进入交互页面,进行语音交流……线上、线下双管齐下,推进全球产业链的全景化和智能化，这只是近年来伊利集团为拉近与消费者距离、接受社会监督,而采取的措施之一。

优质奶源是产品质量的保证。近年来,伊利集团在亚洲、欧洲、大洋洲、美洲等地积极整合优质奶源资源,努力升级奶源建设质量。至去年底,仅在国内,伊利集团已拥有自建、在建及合作牧场2400多座,规模化集约化牧场在奶源供应比例中已接近100%,有力保障了产品品质和食品安全。

产业链上游在打造优质奶源基础上,强化对产奶、运输等环节的全程监控,确保原料奶的质量安全可控；产业链中游严把原料入口关、生产过程质量关、产品出库检验关,并以严于我国或欧盟的标准进行检测;产业链下游严格规范物流,严把售后质量跟踪关……

伊利集团还广泛应用“互联网+”、大数据等技术,与瑞士通用公证行、英国劳氏质量认证公司等权威机构开展战略合作，并与荷兰瓦赫宁根大学联合开发“食品安全早期预警系统”,以进一步升级质量管理体系。

“借助信息技术,2014年我们搭建了覆盖全产业链的食品质量安全追溯系统平台。消费者只要用手机一扫包装上的条形码，就可查到从原奶收购,到运奶车进厂,以及后续的生产、产品流通等每个环节的信息,从而增强消费者对伊利产品的信心。”张剑秋说,

做践行绿色发展理念的引领者

奶牛粪污资源化处理利用、污水严格处理、种植紫花苜蓿等牧草改造沙漠化草原……2010年以来,伊利集团提出“绿色产业链”发展理念,倡导由领军企业向整个行业全面延伸绿色理念,确立绿色标准,生产绿色产品,推动产业链上的所有环节实现可持续绿色发展。

实现产业链共赢，即发挥伊利集团龙头企业的带动作用,通过产业链金融,协助解决乳业产业链上下游小微企业、家庭牧场、零售企业等资金难题，从而与上下游结成紧密的生态共同体,引导带动产业链上的小微企业、家庭牧场、零售企业等落实绿色、低碳、可持续发展的各项要求，让整个产业链实现向规模化、集约化、生态环保的转型升级,带动提升我国乳业的整体竞争力。

另一个内涵是生态环保，即驱动全产业链上的各个环节,采用节能减排、低碳环保的方式进行生产,实现资源节约和环境友好,推进生态文明建设。

全产业链应用节能技术，推动企业能耗逐年降低约3%；企业日污水处理能力达到13万吨,中水和牧场粪污资源化循环利用;在东北、安徽、内蒙古等地改造荒漠草原和种草3.7万多亩;2010年起在国内企业中率先展开全面碳排查，至去年底已推动减排二氧化碳约31万吨；使用的新型包装材料降解期由3-5年以上降为3个月……

“目前,从牧草种植、奶牛养殖,到生产、物流、消费的各个环节,伊利集团都融入了绿色理念,推动节能、减排、降耗,积极为践行绿色发展理念,履行企业责任。”张剑秋说。

(陈磊 任会斌)

生活服务

代理机构:成都贤达广告有限公司
登报QQ:1280827237
传 真:028-86585338
广告电话 028-87483667、86939718
公告总汇 权威发布
企业公告、证件遗失、声明等广告登报
成都市三环内可免费上门办理登报

注销公告

成都达吉商贸有限公司营业执照注册号510110000004468号经公司股东会决议予以注销,请公司相关债权债务人自本公告见报之日起45日内向本公司清算小组申报债权债务事宜,特此公告。

成都达吉商贸有限公司
2016年3月8日

注销公告

四川智修教育咨询有限公司(注册号:510105000417792)经股东决定注销公司,请债权债务人自公告见报之日起45日内到成都市青羊区西二巷18号附12号1层12号向公司申报债权债务。逾期按相关规定处理,特此公告。

注销公告

成都诚一装饰工程有限公司(注册号:510100000246279)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告

成都阳辰矿业有限责任公司(统一社会信用代码91510107572289399H)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都兴晋商贸有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

清算公告

经2016年2月1日股东会决议，四川鸿辉投资有限公司决定解散。清算组由王文环、陈生汗等人组成。请债权人自本公告之日起45日内,前往成都市成华区建设北路三段2号1栋1单元15层5号向我公司清算组申报债权，特此公告。 联系人：王文环 电话:13982917366

2016年3月8日

催款公告

申俊先生,本人已向你多次要求归还你于2013年3月向本人借到的人民币壹仟捌佰叁拾叁万元及利息,现再次催促你在本公告后即刻偿还债务。

公告人:冯吉

●成都中国青年旅行社出境合同1509875,1509885,1514782遗失

注销公告

成都群策广告有限公司(注册号:510107000446732)经股东会决议决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

特此公告

注销公告

成都丰申雕塑有限公司(注册号:510107000720399)、组织机构代码证正副本(代码:08665133-X)、税务登记证正副本(税号:51010708665133X)、银行开户许可证(核准号:J6510055437903,账号:119877197477,开户行:中国银行股份有限公司成都金牛支行)、公章(编号:5101009136922)、财务专用章(编号:5101009136924)、发票专用章(编号:5101009289744)、原法人李娟私章(编号:5101009157594)、现法人余波私章(编号:5101075118032)遗失作废

●成都鑫增商贸有限公司营业执照正本(注册号510105000411948)、组织机构代码正本(代码39659607-3)、开户许可证(核准号J6510059864701,账号581522665000015),机构信用代码证G10510105059864700遗失作废

遗失声明

兹有成都丰申雕塑有限公司,遗失西安华润置地二十四城一期景观雕塑履约保证金收据一份(编号0004485),金额壹万玖千元,声明作废。

●重庆展图建筑设计有限公司成都分公司营业执照正副本(注册号:510107000720399)、组织机构代码证正副本(代码:08665133-X)、税务登记证正副本(税号:51010708665133X)、银行开户许可证(核准号:J6510055437903,账号:119877197477,开户行:中国银行股份有限公司成都金牛支行)、公章(编号:5101009136922)、财务专用章(编号:5101009136924)、发票专用章(编号:5101009289744)、原法人李娟私章(编号:5101009157594)、现法人余波私章(编号:5101075118032)遗失作废

●成都鑫增商贸有限公司营业执照正本(注册号510105000411948)、组织机构代码正本(代码39659607-3)、开户许可证(核准号J6510059864701,账号581522665000015),机构信用代码证G10510105059864700遗失作废

●注销公告:四川拇指天下科技有限公司(注册号:510110000024154)经股东会议决议注销本公司,请公司相关债权债务人自本公见报之日起45日内前往我公司清算组申报债权债务事宜,特此公告。

●武侯区首语家具经营部通用机打平推式发票(空白)千元版(代码1510113130,起止号00694676-00694705)、(空白)万元版(代码1510113130,起止号02951731-02951760)及金税盘遗失,声明作废

●成都新嘉文化传播有限公司遗失作废增值税普通发票5份,发票代码:5100152320。发票号码:01332080,01332081,01332082,01332083,01332084特此声明

●注销公告:成都锦尚会务服务有限责任公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●四川华西建筑装饰工程有限公司,建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书,谭旭松(证书编号:川建安B(2011)0090522)遗失,声明作废

●西南交大希望学院刘星雨遗失三方协议2107214,声明作废

●四川佳和建设工程有限公司,李建,二级建造师注册证书(证书编号:00517425，专业:建筑、市政、公路、水利)遗失,声明作废

●于2008年6月17日由成都市金牛区地方税务局颁发的成都豪久营销策划有限公司税务登记证税号51010667434597X正副本遗失作废

●成都华业物业管理培训学校发票代码251011452021,发票号00525026-00525050一本发票遗失,登报作废

●四川省锦坤建设工程有限公司郭夏鸥安全生产考核合格证书遗失,编号:川建安B(2013)0091050,声明作废

●四川睿意教育咨询有限公司营业执照(注册号:5100001817837)正副本,以上证件均遗失,声明作废

●赵小燕遗失2014年3月13日开具的光华碧邻8-2-1805退面积差价收据（编号3072330金额269元),声明作废

●四川鹏泰建设有限责任公司刘琳,二级建造师执业印章(印章号:川251111244507(00)专业:市政公路)遗失作废

●金牛区文鹏健康咨询服务部:发票领购本号436999遗失作废

●四川上航假期国际旅行社有限公司红星路服务网点营业执照注册号:510100000299755正副本遗失作废

●武侯区江安府邸茶楼营业执照注册号510107600456275副本、税务登记证税号510111197103164670A1正副本遗失作废

●成都丰成汽车服务有限公司营业执照(统一社会信用代码91510107667589511U)正副本原件遗失作废

●成都富恩企业管理有限公司营业执照注册号510106000105196副本、公章编号5101065015670遗失作废

●武侯区帝威办公家具厂遗失中国农业银行股份有限公司成都开户许可证,核准号J6510060960901,声明作废

●李勇位于成华区玉双路7号G栋2单元7楼14号房屋产权证(监证0905026)遗失

●陶贵美位于金牛区肖家村三巷69号1栋1单元28楼2808号公寓产权证(监证3910030)遗失

●陈友连位于武侯区新马路24号3栋2单元3楼2号房屋产权证(监证号:1543313)遗失

●成都高新区天赐圆康复健身服务部税务登记证税号51302619721103606101正副本遗失作废

●王渝身份证51010319480703 1928和户口本遗失

●成都信息工程大学 吴柯怡遗失学生证2013101008,声明作废

合并公告

经西南国际认证有限公司(注册号91510100MA61T9976G)、四川省国联诚信信用评估股份有限公司(注册号510000000331312)、中联环标国际信用评级有限公司(注册号510000000427761)股东会决定:西南国际认证有限公司吸收合并四川省国联诚信信用评估股份有限公司和中联环标国际信用评级有限公司有限公司,四川省国联诚信信用评估股份有限公司和中联环标国际信用评级有限公司有限公司注销,西南国际认证有限公司续存。合并前西南国际认证有限公司注册资本为伍仟万元,四川省国联诚信信用评估股份有限公司注册资本壹仟万元,合并后西南国际认证有限公司注册资本伍仟万元。公司合并后,合并各方的债权、债务由西南国际认证有限公司承继。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。

西南国际认证有限公司
四川省国联诚信信用评估股份有限公司
中联环标国际信用评级有限公司
2016年03月08日

●章晓波于2016年3月6日遗失身份证,证号51010719840329 0871,声明作废

●魏超位于成华区双成三路18号9栋-1层620号的车位产权证:监证3434251遗失

●廖贵友税务登记证川地税蓉字510125195308084112号副本遗失作废

●黄玲遗失经营性道路运输从业资格证,编号:622822198602101147,声明作废

●成都蓝芯科技有限责任公司法定人刘勇印章编号510100012 5510销毁

●三台县人民检察院吴李娜遗失警官证,警号511477声明作废

欠款债务 咨询 经济纠纷 成功付费
028-66217717

●成都市利鑫华砂石运输有限公司,税务发票章,印章编号:5101008560241遗失作废

●余正明位于青羊区二道桥街15号1栋1单元6楼25号房屋产权证(监证:0437682)遗失

●韩勇位于成华区欣然二街66号21栋3单元18楼1803号公寓产权证(监证2281922)遗失