

与时间赛跑做慈善

——专访浙江省金华眼科医院董事长吴坚初

■ 特约记者 方令航 发自浙江金华

“眼睛的问题,找金华眼科”,这不仅是许多金华人都知道的一句话,也在浙江的衢州、丽水一带深入人心。金华眼科医院的品牌建设,在浙江的医疗圈内外声名远播,其“专业眼科”的品牌形象已经深深植根于百姓心中。

许多人都对民营医院缺乏好感,觉得他们医疗技术不精,只会搞虚假医疗广告。但在浙江省金华市,却有一家不做广告只做慈善的金华眼科医院,历经 11 年发展,从群众心目中的“金字招牌”开始了“百年品牌”的涅槃升级。金华两会之际,获得优秀政协委员荣誉的金华眼科医院院长吴坚初,向记者讲述了他的创业心得:“如果说之前十多年时间我们从无到有打造出金华眼科的‘金字招牌’,建设了一支卓越的医疗团队,今年新大楼启用后时不我待责任更大,我们将与时间赛跑全力以赴做大眼科、做靓眼科,把眼科做到极致,做成精品,打造省内一流、国内闻名的百年品牌。”

金华眼科医院作为浙江省民营眼科医院的佼佼者,2016 年将全面深耕两大品牌项目“金华市慈善光明工程防盲治盲项目”和“眺望星光金华市儿童近视防控项目”,每年预算投资千万元,项目不仅得到了金华市政府的高度认可,台湾爱盲协会还慕名与吴坚初进行了经验交流。“让人人享有看得见的权利”,世界卫生组织提出的这个目标在浙江金华已然成为爱的行动。

为百姓打造“眼科航母”

经历 12 年的发展与积淀,金华眼科医院已成为“浙中眼科专业领跑者”,是浙江省民营医院的一面旗帜,在多个领域处于全国先进水平。医院建院伊始就启动了“金华市慈善光明工程”,为持续有效开展防盲工作,又捐款 3000 万元在金华市慈善总会成立慈善光明基金,每年捐款 150 万元用于贫困白内障患者复明行动,目前配置 5 辆“慈善光明工程下乡义诊车”,常年进社区到乡村,在全市范围内开展白内障患者的免费筛查、治疗以及防盲治盲宣传。2008 年在金华市政府《创建全国白内障无障碍市工作实施方案》中,被作为定点实施医院主持创建。2013 年被评为二甲专科医院,先后荣获国家“中华慈善奖”、“中华慈善突出贡献奖”、“浙江慈善奖”、“浙江省残疾人工作先进集体”、“金华慈善奖”、“浙江省文明单位”、“5A 级民办非企业单位”、“浙江省消费者信得过单位”等荣誉 50 余项,2015 年与“中华少年儿童慈善救助基金会”首创“眺望星光关爱青少年儿童眼健康项目”。每一个荣誉,都是综合实力的体现和社会的认可;每一次命名,都彰显着医院的规模 and 水平。

一直专注于眼科医疗服务的金华眼科医院,服务范围涉及白内障、青光眼、眼表、眼底、屈光手术、视光等眼科全学科领域,成为



浙江领先的眼科专科医院。为了顺应国家医疗改革的号召和社会办医的发展趋势,金华眼科医院进一步整合自身品牌和业务价值,强化软硬件服务能力,确立了以病患需求为导向,以病患满意为标准的企业经营理念。围绕病患需求开展医疗服务产品设计、医疗学术与技术研究、服务一体化的发展战略,进一步推动了医院的健康发展,不断提升医院的品牌价值。

去年 6 月金华眼科医院承办的国家级继续医学教育基地项目“屈光手术新进展及高度近视临床综合处理培训班暨浙中中西部首届眼科论坛”圆满举行。吴坚初主持完成的金华市重点软科学研究项目——《基于公共支持社会力量主导的防盲网络构建研究》成果,得到美国世界健康基金会根除白内障盲示范区项目专家组的肯定,并将其作为中国防盲体系构建的特色经验,推荐给世界卫生组织国际防盲机构总部。吴坚初作为唯一的非官方地方医疗机构负责人参加了“持续有效的防盲模式研讨会”,这些无不彰显着金华眼科医院的“舰队”在全国眼科领域的强大地位。

采访中记者注意到,金华眼科医院新大楼启用后各科室、病房布局更加舒适、合理,而后勤、办公却依旧挤在小房间里。吴坚初平时自己驾车,院长办公室设在医院隔壁的民房已经十多年。“我们是民营医院,所有的财力人力要投向临床一线,后勤的能节省尽量节省。”对待自己是这样,在人才和设备引进上吴坚初却“阔气”得很:医院雄厚的实力背

后离不开精良设备的支持,金华眼科医院在设备、人才方面一路领先,医院目前总建筑面积达 1 万余平方米,床位 130 张,职工 200 多人,专业技术人员 150 人。年门诊总人数达 18 万人次,住院病人 8000 多人次。设有白内障、屈光手术等 10 个临床科室,拥有省级重点学科 1 个,市级重点学科 2 个。医院每年投资 600 万元购买、升级高精尖设备,包括世界先进的全飞秒、半飞秒、全激光、眼底照相荧光造影及分析系统、新一代红外激光治疗系统、1.8mm 小切口超乳玻切一体机、UBM、蔡司高级手术显微镜、角膜内皮细胞计数仪、瑞士视野机等一大批高精眼科医疗设备,在浙江民营医院独占鳌头。金华眼科医院坚持错位、特色发展,不停在“武器装备”上升级,就是着力打造“眼科航母”,领航医院综合发展。上海财大浙江学院党委书记黄宏伟教授认为,金华眼科医院新大楼的投入运营,打破了浙中西医疗行业长期以来缺少品牌化运作的格局,必将在医疗行业品牌建设的征程上再掀波澜,推动医疗行业特别是民营医疗进入品牌经营的新时代。

最美医师当用心灵看眼病

12 年来,金华眼科医院“基于公共支持、社会力量主导”的防盲模式深入人心。医院以实现“视觉 2020——消除可防治的盲,让人人享有看见的权利”为战略目标,上山下乡为 25 万人次的各类眼病患者进行义诊,免费手术

人物名片

吴坚初,中共党员,博士研究生学位,经济师,现任金华眼科医院董事长、院长。浙江省眼科医师分会委员、金华市工商业联合会副主席、副会长、金华市慈善总会副会长、金华市红十字会副会长、金华市标准计量协会副会长、金华市质量协会副会长、金华市消费者权益保护委员会常委、金华市医学会理事。担任浙江省政协委员、金华市政协委员、婺城区人大代表。

吴坚初于 1997 年至今相继创建了浙江省金华康利眼视光有限公司、金华市眼视光预防保健所、金华市眼视光研究中心、金华眼科医院。先后在《中国卫生人才》、《卫生经济研究》发表了《金华眼科医院的激励机制》、《新“医改”背景下民营医院的发展思路》等论文,广东人民出版社出版专著《专科医院经营管理实务》。吴坚初同志个人亦被授予“浙江好人”、“浙江省儿童工作先进个人”、“浙江省卫生系统优秀思想政治工作者”、“金华市第二届优秀中国特色社会主义事业建设者”、“金华市二十佳社会工作专业人才”、“金华市扶残助残爱心人士”、“十佳优秀经理(厂长)”、“婺城区劳动模范”等荣誉称号。

复明 15000 人,投入资金 2000 余万元。此外通过“援疆温信光明行”活动,在当地筛查各类眼病患者 5000 余人,并为 500 余名贫困患者免费做了手术,中央电视台将“援疆温信光明行”活动专题片在国际频道全球推广。作为金华眼科医院的当家人,吴坚初自己虽然不会做手术,但却带领团队用心去感受患者的酸甜苦辣,用责任去照顾病人生活中的不易。他不断探索用最好最先进的方法来医治好病人的痛苦,以良好的医德、热忱的服务为广大眼病患者送去光明。

在民营医院发达的浙江省,金华眼科医院已然是一只行业推崇的绩优股,各大集团各类风投基金屡有造访,希望收购、合并。吴坚初这样解释:“金华眼科医院虽然是我个人的,但更是社会的财富和资源。我们坚持做了 12 年的慈善工程,就是相信只要把自己的事情先做好,所有的回报都是水到渠成。”

吴坚初坚持“医学是有温度的”,他认为眼视光科学是一门心连心的学问:“以诚挚之心为病人服务,既是医生的职责也是医院的核心竞争力。谁能真正做到以病人为中心,改善服务质量,提高医疗水平,谁才会赢得患者的认可。”医院里每天面对病人的是一线医务人员,他们的精神状态、衣着谈吐、专业技能、服务水平直接影响着医院在病人心中的形象。记者在该院的一楼大堂看到,最显眼的地方挂着当月的最美医师、护士照片。关爱病人从关爱职工做起,吴坚初总是这样说:“医院管理最重要的就是医疗护理团队有幸福感,

让工作中的每一天都值得纪念,让医护人员在感动中做事,在关爱中生活,以此形成和谐氛围,这即是我们团队的精神气质。医院的一切发展和经营,目的是为了什么?就是为了满足社会的需要,减轻患者的痛苦,分担患者的忧愁。”在吴坚初的言传身教下,该院的医疗服务处处体现尊重病人、关爱病人、方便病人、服务病人,形成金华眼科医院独有的人文精神和情怀。

民营医院期待“一视同仁”

前卫生部部长陈竺曾经公开表示,公立医疗机构不能再负债搞建设、盲目扩张,要为民间资本、社会资本进入卫生行业、满足多层次的需求留出空间。民营医院要办得有起色,唯一的办法就是人无我有,人有我精,人精我强。吴坚初告诉记者:“民营医院存在的意义在于:促进与公立医院的有效竞争,形成优势互补,更好地满足人们多元化的医疗服务需求,并改善我国医疗资源整体供应不足的现状。”金华眼科医院能够坚定不移地做大自己的特色与品牌,与地方政府的服务和环境是分不开的,很多同行羡慕我们能够不断成长壮大的土壤,但是医院也面临着一些体制上的瓶颈和竞争环境的制约。

卫生部早就发布了《医疗机构设置规划指导原则(2009 版)》,要求各地根据实际情况,合理配置、调整本辖区各级各类医疗机构,充分利用有限的医疗卫生资源,提供更加符合成本效益的卫生服务。但具体到各地,“同质、低价”等恶性竞争行为还是让民营医院的投资人无奈、无助,也让医疗资源陷入了无序竞争。在金华,每年有 3000 多例近视激光手术,有 6 家机构在拼抢这块蛋糕。继金华眼科医院率先升级、引进飞秒激光设备后,市区有公立医院随后也重复投资上千万元购买同类设备。吴坚初坦言:合理的竞争是市场欢迎的,但现在不只是同质化竞争,看人家哪个科目做得好就一窝蜂挤上来,最后不得不通过低价来维持,价格战的背后也是服务水准的降低和后期升级的乏力。作为省市政协委员,吴坚初认为这种无序的竞争需要政府职能部门把关,引导鼓励医院错位发展。

因为金华眼科医院的品牌吸引力,每年都有全国各地的专家人才希望加盟,但其间也存在一些实际问题。记者采访期间就有一名省级公立医院的主任医师,因为原事业单位的社保不能延续而向吴坚初谢辞。这样的例子吴坚初每年都遇到不少,他希望政府要真正将民营医院“一视同仁”,在人才待遇落实等方面把政策落实好,与政府公立医院一视同仁。要通过优化医疗资源配置,引导科学规划布局,准确市场定位,避免与公立医院在专业和科室的设置上重复竞争。

一幢装修现代的眼科大楼已经在金华市市中心亮相,这也是金华眼科医院在群众心目中品牌地位的又一次升华。

如何提升中国驾培行业品质

——访东方时尚总经理闫文辉

■ 袁晗 底东娜

近年来,随着私家车数量的激增,学驾需求呈现“井喷”,随着也出现了“学车难、学车贵”等现象,这让驾培行业广受诟病。在新的形势和挑战下,驾培行业应如何转型提质,实现良性发展?面对新驾考,驾培机构又该如何应对?近日,北京市政协委员、东方时尚驾驶学校股份有限公司总经理闫文辉接受记者采访,就网友关注的这些热点问题,与广大网友进行交流。

驾培行业人命关天 应以社会责任占主导

记者:去年 12 月 10 日,公安部、交通运输部联合发布《关于推进机动车驾驶人培训考试制度改革的意见》,提出适当小型汽车驾驶人自学直考,并实行计时培训、计时收费,先培训后付费等一系列重大改革。您是如何看待新驾考对传统驾培机构的影响?针对这项改革,东方时尚做了哪些调整?

闫文辉:这次驾考改革去年年底颁布的,其实已经说了很长时间了,将近两年前就开始说驾考改革、自学自考等,在我们这个行业中也确实引起不少反响,引起了不小的波动,有的讲可能要转产或者转行等等,谈到驾考改革,我们先说为什么要进行驾考改革。如果我们这个行业能做到位,让学员、老百姓和政府管理部门都满意,那还需要改革吗?都满意就不用改革了,正因为有不令人满意的地方所以才要改革。

实际上从我们自身来讲还是这个行业没有做到位。当然,这里面有很多原因,我认为,主要原因就是我们从事这个行业的人,尤其

是从业者或者是经营者太功利了,把这个行业当成自己挣钱甚至敛财的手段。而正相反,我们这个行业应该是以社会责任占主导的,就像之前我提到的,我们这个行业人命关天,你从事的这个行业将来对社会交通造成的影响是不可估量的,很多同行业都没有把这点看足,都在想着开个驾校正好赶上这段时期发展,学车的需求那么多,开个驾校收钱、培训,而培训又不到位,我指的不到位就是不按教学计划培训,就是简单地教他一些考试的项目,应试教学,这是我们这个行业最大的弊端。

公安部门规定的考几项我就练几项,不是有一个笑话说考科目一的交规,没有书、没有教材,为了节省成本,发 A4 纸正反面都有标号,什么遇到 30 是对,遇到 50、80 的就是错,让你背这些,什么 1B、2C 背一些符号。科目二是规定的考坡起,就练坡起,规定侧方停车就练侧方停车,规定几项就练几项。这样教出的学员法律不懂、基本的驾驶技能也没掌握,更谈不上什么安全意识、文明意识了。所以造成学员不满意、政府也不满意。政府为什么不满意?交通状况老这么乱,事故死亡人数居高不下、交通事故频发、秩序老不顺畅,一看根儿还是在源头,一说源头关就是我们驾校,那怎么办?改革嘛,改革就是便民。其实便民举措这回最关键的驾考改革就是自学直考,我也仔细研读了一下,这样的改革是应该的,有了这个给老百姓和学员多一种选择,不见得非要进驾校,如果每个驾驶员培训驾校都是急功近利的话还真不如自己去学呢。

那现在不用驾校行不行?确实行,就现在咱们学员给一辆车、封闭一块场地、随车的说明书,让这个学员照着说明书一步步操作也能把这个车开走,但是开走以后他后续的一些技能和技巧就无从掌握了。为什么这么

讲?还是翻过头来再说那句话,驾驶员培训不是单纯地教他技能和把车开走,而是怎么能开好、怎么能开安全。也就是说驾校做的是什么呢?就是在培训驾驶员的过程中如何把守法意识、安全意识、文明意识灌输给学员。

打一个比方,我们有一个教学大纲,你只要按照教学大纲一步步教他技能教技能,该教法律教法律,该教文明意识教文明意识,该教安全意识教安全意识,只要每课一环套一环的都教到位,这个学员才是合格的司机。自学直考如果不掌握这些教法 and 技能,教出的学员这些意识就会淡薄,淡薄以后对随之而来的一生的行车过程就势必存在安全隐患。

建议北京市开展 全民监督交通违法行为

记者:作为北京市的政协委员,在今年北京市的两会上你的提案是什么?

闫文辉:我国快速进入汽车社会与汽车文明滞后的矛盾凸显,交通事故频发,伤亡数字巨大。维护交通安全不只是某个部门的事,而是需要全民的积极参与。因此,建议北京市开展全民监督交通违法行为,通过聘请交通安全监督员、开展志愿服务和“交通违法行为随手拍”等一系列活动,曝光鞭挞交通违法行为,维护道路交通安全法律法规的权威,进一步增强全社会对交通安全的关注,使全社会共建共享文明交通环境的良好风尚。

承诺对学员 不以任何名目收取其他费用

记者:其实很多朋友都学过车,都有过在



驾校学习的经历,大家感受各不相同,但是很多朋友有一个共通的感受就是“学车难、学车贵”,这也让驾培行业广受诟病。那从东方时尚创立 20 多年的过往历程,在招生、培养模式、考试等方面,采取了哪些方法?如何让我们的学员感受到在学习驾驶技术的同时有舒畅的学习环境?

闫文辉:学车是必备的生活技能,我这 20 年也走过了中国驾驶员培训的发展道路。在我们创办初期,我们中国学员学车的目的绝大部分还是为了找工作,就是掌握生存技能。

记者:工作需求。

闫文辉:对,我上小学时的理想就是想当一个司机,因为那时候我看到有一个开卡车的邻居把车开回家以后特别兴奋,那时候树立的理想就是当个司机。这是一个演变过程。到 90 年代中期,驾驶逐渐成为人们的工作技能,到现在如您所说的就是基本的生存

技能。

我们也向社会承诺杜绝吃拿卡要现象,我们要求:不能接受学员的任何赠送,甚至一支烟、一块糖。包括班车准时准点,不以任何名目收取任何费用等五项承诺,奠定了各项工作的基础。还有一个独特的三级服务链,公司领导服务于广大干部,广大干部服务于全体员工,包括我在内的全体员工工服务于广大学员。在培训过程中,给学员灌输守法意识、安全意识,同时提供良好的服务,这也是我们在这个行业中的一个比较独特的模式。

人物小档案:

闫文辉,北京市政协委员,东方时尚驾驶学校股份有限公司总经理。他领导的东方时尚驾驶学校股份有限公司于 2016 年 2 月 5 日正式挂牌上市。东方时尚经过 20 年的努力,在中国驾培行业当中树立起新的、旗帜性的标志。