

小河嘴煤矿暖心举措释压稳心

■ 杨涛

举办保健养生讲座，开展趣味运动会，推出亲子主题活动，符合政策的职工退休退养、帮助职工转岗分流找出路……今年以来，川煤集团达竹煤电公司小河嘴煤矿针对企业处在转型关键期，面临人员分流安置，职工心理压力加大，易产生迷茫心理和消极情绪的症结，多措并举，从细微处入手，为职工释放压力，稳定心理。

释放压力保健康

“平时只有在家看电视、上网才能了解到的合理膳食、舒缓压力等自我保健养生之道，在矿上就有现场专家给讲解，既贴心又方便。”走出矿工会举办的职工健康培训课堂，该矿掘进一队职工王鑫培说。

促进职工身心健康，是保证职工安定工作的关键，小河嘴煤矿工会充分利用矿内外资源，定期举办职工身心健康讲座，邀请驻矿卫生所的医务人员为职工免费义诊。针对煤矿作业环境特殊、职工劳动强度大的现状，定期对职工身体状况进行普查，给每个职工建立了专门健康档案，在生活和工作中给予全方面关注。

“最近矿工会连续组织开展了职工身心

健康公益讲座，办公室音乐减压、合理健康饮食、定期轮休舒缓疲劳等都成为了大家关注的生活热点，在这些讲座中，我体会到身体健康的重要性。”王鑫培说。

走进小河嘴煤矿，在该矿每个区队会议室、值班室和井上井下各作业点，都专门设立了小药箱，碘酒、纱布、创可贴、医用胶带等应急药品。“矿山就是我们的家，矿上的很多暖心举措，为我们解了很多后顾之忧。”小河嘴煤矿采煤工人杜时建说。

该矿工会建立了区队分工会职工困难互助储金制度，家庭经济较为困难的职工均可申请借用互助储金，以解燃眉之急；为职工家属申请了大病保险，最大限度减轻职工家属医疗负担；加大职业健康、职业病预防等相关知识的宣传教育，工作现场设置职业健康危害告知牌、标识牌、警示牌，并经常组织紧急救护、应急逃生、消防避灾等方面的培训工作，增强个体防护意识。

放松身心创和谐

夫妻隔河传物、工友羽毛球速递、快乐组合颠球、班组职工同心单腿跑、舍近求远顶气球，近段时间以来，在小河嘴煤矿休闲广场上充满了欢歌笑语，在该矿工会和团委联合举办的职工趣味文化娱乐活动中，干部职

工和家属齐上阵，加油声、欢笑声此起彼伏，玩得不亦乐乎。

当前，煤炭行业经济运行态势不容乐观，实际上从企业各级领导到一线职工，层层传递的压力都很大，不可避免的造成了干部职工精神紧张，部分人员产生了迷茫、失落和消极心理，如不及时消除，将对企业运行产生不良影响。

新年开班后，该矿党委紧密结合群众路线教育实践活动，通过走访谈话，摸清职工“症结”，一改过去活动“竞技性强、参与面窄”的弊病，巧妙设计了一些干部职工和家属乐于参与的趣味活动，受到了大家的欢迎。

“尽管我们队新年后上马了新综采机组，加上采煤工作面条件差，工作压力虽然很大，但我们队的文化活动也很丰富，压力在活动中无形化解了。”该矿采煤二队党支部书记兼队工会主席陈刚说。

该矿举办了节假日快乐游园活动，充实区队图书角的书籍，每月举办职工座谈会，并推出“家庭日”、“亲子日”、“班组日”等主题活动。“看似一些很简单的小事情，让大家感受到了矿上对职工的尊重和关爱。”陈刚说。

今年初，该矿召开职工文体工作座谈会，对矿文体协会、兴趣小组进行了重新整

合，员工根据自己兴趣和爱好，自愿加入到各文体协会或兴趣小组中，使文化触角扩散到矿区每个角落，延伸到每名职工身上。

同时，该矿还充分发挥文体活动在加强职工思想引导和心理调适方面的作用，利用协会平台组织一些符合各单位特点、普及性强、参与面广、职工家属喜闻乐见的文化体育活动，营造全员参与的和谐氛围。

激发潜力助成才

解决了职工身体和思想上的困惑和难题，如何激发职工的潜力，特别是处理好人员转岗分流和队伍稳定之间的矛盾和冲突，为企业改革发展储备人才和提供持续不断的动力源？

在当前形势下，小河嘴煤矿党政认识到，实施减人提效是企业改革脱困的必然选择，在此过程中，既要解决好富余人员转岗分流的出路问题，也要解决好在岗人员的技能提升问题，这两个问题都事关企业改革转型的成败。

小河嘴煤矿为此出台《青年人才培养规划》，为每名青年职工量身定做职业生涯规划，启动了青年技能互助计划，打造了青年技能互助共享平台，通过“一帮一”、“一带一”青年人才成长帮扶模式，为重点培养

对象成长设定目标和时间表，缩短青年人才成长期。

在该矿今年初编制的职工年度培训计划中，采取组织培训、换岗轮训、导师指引、师徒互帮、技能强化培训、脱产培训等多种形式，积极为职工搭建成长平台，实现职工在企业改革发展中成长，企业在职工成长中进步的双方推动。

针对干部职工普遍关注的人员转岗分流安置问题，该矿提出了“强化思想引导、明确改革目标、科学制定方案、稳步组织实施”24字方针，设立了矿长接待日、部门开放日、意见箱，职工想了解什么、有什么想法建议都可以在这里找寻和诉说。力争出台的方案更符合企业实际、更能保障职工的权益。

该矿各项减员分流措施出台前，均广泛征求了干部职工的意见和建议，重大分流措施出台之前，均进行稳定风险评估和调查研究，征得职工理解和支持后再稳妥推进，在此过程中，该矿不是简单的把人员推出去，而是具体采取了提前内部退休退养、长伤长病人员伤退病退和转岗分流人愿再就业技能培训、就业创业知识指导等多种措施，确保符合内退政策的职工生活有保障，走出去的职工快速步入再就业或创业轨道，实现企业和职工发展共赢。

品牌建设凸显 吉之美揽获“山东名牌”

■ 张晓磊

“吉之美不仅是青岛名牌，不久前还获得了山东名牌称号，我们在技术、品牌、质量、安全性、节能性等方面获得了业界的一致认可。”日前，青岛吉之美营销总监对媒体透露了这一信息。历经多年的市场探索，国内饮水领域老牌企业、国际一线开水器品牌——青岛吉之美商用设备有限公司近来可谓好事不断。此次捧得“山东名牌”而归，标志着吉之美在名牌产品、品牌企业以及区域品牌建设等方面均取得了新进展。

近年来，吉之美把“培育品牌、创建品牌、保护品牌、发展品牌”作为推动企业名牌战略

的重要手段，出台了一系列措施，加大品牌塑造力度，企业品牌建设成果显著。对此，青岛吉之美营销总监介绍说，在产品品牌塑造中，企业特别重视在技术、质量、节能性、安全性上的把控。早在2004年，吉之美率先在国内推出步进式逐层沸腾开水器，解决了“千沸水”、“阴阳水”等国际性难题，开启了国内开水器“步进水”加热的健康时代。

除了新技术、高品质外，人性化设计也是吉之美品牌塑造的独门绝技。吉之美开水器采用了欧美最时尚的外观：屏幕TFT液晶显示屏，上面带有冰水、开水温度显示、水质过滤器寿命管理功能。不锈钢拉丝外壳、精致防烫水龙头的时尚外观，让吉之美步进式开

水器成为了契合现代办公场所饮水需求的“定制产品”。

据统计，我国仅工商注册企业就达到1000多万家，企业商用饮水机市场非常巨大，市场规模保守估算至少在100亿元以上。但随着中国经济增速的放缓，去年国内商用饮水机、厨房设备等行业出现了大幅下滑。即使在此情况下，吉之美还是实现了逆势稳定增长。据悉，吉之美产品入选华为、江苏移动等企业采购名单，与多家著名企业达成合作，并成为华为公司唯一的国内商用饮水机供应商。

同时，2015年中期，在中央国家机关政府采购中心公布的第二轮中央国家机关节能型电开水器采购项目招标结果中，吉之美成为

唯一连续两次中标该项目的企业。这也是吉之美继2010年荣获中央国家节能型开水器改造项目首选品牌后，再一次以突出的节能优势在招标中胜出。

招标方负责人对此表示，开水器的节能性是招标中设定的硬指标。基于参与2010年节能型开水器改造的单位普遍反映，步进式开水器节能效果比其他类型的开水器节能效果更加明显，此次招标中明确指定选用步进式开水器。步进式开水器是吉之美的发明专利，这一发明让开水器的节能水平大幅度提升50%以上。通过自主创新以及与世界级行业顶尖品牌的合作，吉之美先后在热桥阻断技术等10多项节能技术上取得重大突破，一直在电开水器

节能领域保持着领先地位。

据了解，青岛吉之美是中国第一家商用饮水机专业生产企业，曾被包括2008奥运会主场馆在内的多个重要项目选为商用饮水机供应商，在公共饮水安全方面积累了丰富经验。吉之美步进式开水器通过具有发明专利的逐层沸腾技术，保证了每时每刻都能生产新鲜的开水。同时，吉之美在节能上的领先性也毋庸置疑。根据清华大学研究所的测算数据显示，吉之美步进式开水器与市场上普通产品相比，每年可节约电能6205度。仅此一项指标，就让吉之美开水器拥有了绝对竞争优势。凭借技术与市场的优势，吉之美开水器已经出口到包括美欧在内的全球多个国家和地区。

重点推荐投资名家名作——李永



李永 LI YONG

石雕作品《大爱无言》获“巧夺天工·金马奖”银奖。

汉白玉作品《鳌鱼观音》获中国工艺美术精品博览会“国艺杯”金奖，书法作品获中国榜书名家精品展优秀奖。作品：北京雁栖湖主雕塑《春归》；西藏日土广场雕塑《三羊开泰》；北京中国农业银行培训基地《双龙戏水》；唐山车站大型浮雕《古老传说》；天津大港《向往未来》；唐山抗震纪念碑《永远的记忆》；广东揭阳《龙魂》；衡水商业广场《和谐·奋进》。

名家点评：

李永先生的书法作品，刚柔相济、动静相因，采美中蕴含着道劲，潇洒中昭示着挺拔，富含丰富的文化底蕴。通观李永先生的书法，在用笔上充分利用毛笔的圆劲和弹性，皆是表里澄澈，亦刚亦柔、顺其天成。在继承古代书家的基础上融入了自己的手法，其用笔十分精到，更体现了先生独特的审美观点，营造出一个晶莹鲜活的优美意境，表现着潇洒超尘的胸襟，整体渗透着中华民族的特色，具有非常耐人寻味的艺术效果，这不是仅有笔墨功夫就可以达到的。望博采众派之长，立自己之异。再接再厉，为推动中国书法文化事业，做出应有的贡献。

——欧阳中石



作品:《观音赐福》材料:汉白玉
作者:李永

