

长本事 要用好“第一动力”

■ 郑传海 国企管理干部

中铁十一局四公司坚持以劳模工作室为推进企业创新的第一动力,在3年间,先后获得14项发明专利、15项实用新型专利、5项省级以上工法和6项省级以上科技成果,捧回了1项詹天佑奖和5项国家优质工程奖,企业创利能力大幅提升。(2月29日《企业家日报》)

这家企业发生逆势转变,弯道赶超这几年,正是我国经济受多种因素影响,经济运行从高速增长转为中高速增长,从投资和要素驱动转向创新驱动转变的深刻调整期。在一些行业企业经济效益下滑,应对市场竞争乏力的生存状态下,这家企业之所以又是番风景,一个重要的原因在于,他们咬定创新发展的第一动力不放松,坚持走创新发展之路,以创新发展历练企业真本事,以创新发展提升企业核心竞争力。

“创新是引领发展的第一动力”是近年来最受关注的一个热词。习近平总书记在参加十二届全国人大三次会议上海代表团审议时强调:“创新是引领发展的第一

动力。抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。”“五大发展理念”的第一位是创新发展。

用好第一动力,要顺应市场规律。党的十八大以来,中央采取了一系列改革举措,进一步理清了政府和市场的关系,在充分发挥市场在资源配置中的决定性作用方面,迈出了更加坚实的步伐,以市场规律为标志的价格、竞争、供需等市场经济三大机制更加顺畅有效地运行,发挥了突出的作用。对于企业而言,面临市场竞争规律就是要清醒地认识市场决定生死这一优胜劣汰、适者生存的法则,把创新发展的着眼点锁定在围绕寻求和坚持有质量、有效益、可持续的发展路径上来。通过理念创新、制度创新、管理创新和技术创新,推进企业以创新发展为统领,在不断优化经济结构、转变经济发展方式、攻克技术难题、释放要素活力中实现增长。

用好第一动力,要针对企业实际。企业是市场竞争的主体,也是创新发展的主体,参与市场竞争,立足市场生存发展,是企业的必由之路,也是唯一选择。参与市

场竞争、实现创新发展,需要企业以生态环保、适销对路、性价比高的中高端产品作支撑。在过去相当长的时间里,不少企业习惯了拼投资、拼资源、拼人力的粗放发展。用好第一动力,就是要按照创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展和共享发展的五大发展理念的要求,对企业的发展战略、经营思路、企业文化、队伍素质、核心产品、市场领域和可持续发展能力进行梳理,对文化认同、员工培训、产品研发、市场营销、后续服务和品牌塑造进行重构,科学配置劳动力、资本、土地、技术、管理等要素,发挥创新发展促转型、谋未来、推发展的第一动力作用。

用好第一动力,要发挥骨干作用。在创新发展链条上,科技创新是创新驱动的核心,在全面创新中起着引领作用。要发挥好科技创新的驱动作用,一方面要发动科技人员根据企业发展战略、我国经济社会面临的新常态和“走出去”的国家战略,科学制定技术创新规划,按照规划建设好职工(劳模)创新工作室,鼓励企业技术人员围绕企业生产经营的难题开展课题攻关活动和引进消化吸收再创新。一方面要鼓

励和方便企业科技人员与科研院所校联系,充分利用科研院所和国家实验室的科研优势和比较优势,联合开展课题创新、集成创新和协同创新,缩短自我摸索的创新周期,把科研院所的科学技术转变为破解企业创新发展难题的金钥匙和可持续发展的现实生产力。

用好第一动力,要引导员工参与。广大员工长年累月地工作在一线,对生产成本、产品质量、产品的竞争力和企业需要从哪些方面进行技术创新最有发言权,动员和组织广大员工参与创新攻关活动,既是依靠员工办企业的基本方针的内在要求。要把技术创新活动与企业劳动竞赛、导师带徒、“五小成果”相结合,激发全员参与热情。要把全员参与与技能大赛、岗位练兵和培育知识型员工的职工素质工程建设相结合,形成全员学习氛围。要把鼓励全员参与技术创新与评选“最美工人”、职工创新工作室建设、首席技师、岗位能手相结合,增强全员参与创新的光荣感、使命感和自豪感,在企业上下形成学技能、练本领、促创新的热潮。

好城市不仅是“高大上”更该追求“低小下”

■ 魏青 自由职业者

近日,中共中央、国务院印发《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》。明确了城市规划建设管理工作的指导思想、基本原则、总体目标和重点任务,这是当前和今后一个时期指导城市规划建设管理、促进城市持续健康发展的纲领性文件。(2月25日《新京报》)

好的城市,固然需要表现在GDP的提高、经济的繁荣、工业的发达上,固然需要大规划,大手笔,大建设,大运作,但是,一个发展良好和有魅力的城市,绝不仅仅表现在“高大全”上,更应该体现在细节的精致和美好上,城市的成败更多取决于细节的丰富程度,城市生活美好的细节越多,城市就越美好。

好城市首先是城市规划要更多体现“人的尺度”。城市好不好,市民最有发言权。有些人认为宏伟壮观的空间意向有利于吸引投资,于是一味追求大尺度的街道、繁琐装饰的街景和巨大的公共开放空间,追求航拍美观和视觉冲击的所谓“精品”。但实际上,这些对资源来说是过度浪费,对市民来说也经常是难以接近、过于昂贵的“奢侈品”。因此,城市规划必须回归人的尺度,强调人的存在和需求,注重每个市民在城市空间中的体验。

好的城市要让市民有文化归属感。繁荣是城市的叶,经济是城市的干,文化是城市的根,再发达,发展再快的城市,没有文化做支撑,就缺少发展的生命力内核,提高城市的文化归属感是城市管理者必须考虑的深远问题,市民的文化归属感越强烈,城市就越有人文活力,城市的人文精神就越容易滋生,要提高城市的文化归属感,就必须切实提高市民的家国归属意识,家园感不仅是物质形态,更重要的还应该是精神形态,构建城市精神的家园是提高文化归属感的更高境界。

好的城市绿化景观更应该追求生态效益。在主要街道增加灌木丛,增加街道绿化的层次;对部分改建施工后的道路,尽量移栽大树,多种速生树种,以最快的速度恢复街道绿;将所有空地利用起来,全部种植树绿。进一步,如果在种植树绿过程中能够进一步体现生物多样性原则,摒弃随意性强科学性弱的意识,避免“为绿而绿”、克服“树+树=森林”的非科学绿化观念,重视生态功能恢复和生态效益。多种当地植物种类,减少城市和郊区的环境对比,从而吸引当地生物多样性到城市中来。追求自然化,营建一种朴实无华、多样性高、生命力强、能自我调节的绿化环境,具有较强的竞争、共生、自生的生存发展机制。

好的城市更应该关注平民的利益诉求。在城市发展过程中,很容易出现重视富人,轻视平民的现象,毕竟富人占有的社会财富多,占有的社会资源多,处于社会顶层,更有优越感,更有话语权,是精英阶层,但是,正如一位社会学家所睿智指出的那样,城市不仅是富人的城市,也是平民的城市,而且更应该是平民的城市,因为城市中平民占据了绝大多数,因此分配城市财富,管理者的眼光应该持续向下,向下的意识越坚定,城市富庶所惠及的社会弱势群体越多,就越能够体现城市公平。

好的城市应该追求“慢摇生活”而不是“跑步前进”。快节奏,高压力的都市生活,让很多人越来越烦躁不安,难以让精神回归,让心灵放松,让休闲占据自己的生活。近年来,“慢活”风开始在世界范围内风行起来,出现很多慢活族,劝导人们放慢生活节奏,让精神和身心都得到放松,提倡慢工作,慢运动,慢阅读。慢活并不是蜗牛化,而是追求平衡,该快则快,能慢则慢。放慢速度,关注心灵成长,动手劳动,注意环保。在快节奏的现代化生活方式下,慢活族越多,越有利于营造不同类型的休闲人群,从而营造城市多样化的休闲生态。

好的城市要善待流动商贩。衡量一个城市经济是否有活力,衡量一个城市进步文明与否的一个重要标准,就是看居民的日常商业生活是不是越来越方便。流动商贩之“乱”不是放开之错,而是因为管理没跟上。善于疏导永远比一味“围追堵截”更有执法理性,更符合城市发展的要义。乌鲁木齐因为善待小商贩,把小商小贩当成“宝”,创造条件支持他们生存发展。在全国商贩和个体户数量下降的大背景下,乌鲁木齐个体户数量有增无减,实现的第三产业增加值甚至超过了上海、深圳等大城市,名列全国第一。由此可见,管理好小商贩,对城市的贡献也是巨大的。

好的城市应该生态优先。经济建设,环保先行,生态优先,既然开发,又要青山绿水,蓝天白云,更要鸟儿们在蓝天自由翱翔,如果一个个的开发区,几步乃至几里之外,就是呈现至真至美的辽阔湿地,鱼翔浅底,水草茂美,天鹅栖息,自然原始,飞禽不时掠过上空,这样的开发区才是生态开发,才是环保发展,才是文明开发,否则,开发区泛滥,城市肆意扩张,远郊的湿地、森林、旷野和草原因此被毁被占,那么就不要怪豪奢肆虐,污染严重。

好的城市应该能够寄托乡愁。中央城镇化工作会议指出,城镇化要体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念,依托现有山水脉络等独特风光,让城市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁,就是要保护好城市美丽原始的天际线,城市楼不在于高,不在于面积大,而在于有可触摸的历史人文细节,在于有人文记忆,对于城镇化的规划和设计而言,就是要多体现居民的情感诉求,多体现“人的尺度”,城镇化的本质是“人的城镇化”,而不是居住和就业的城镇化,让农民身在城市,精神的落脚点却不限于城市,时时处处能够让农民生动地感受到乡愁的萦绕,这样的城镇化才是人文的城镇化,也才是农民喜欢的精神城镇化。

旅游产业的病根究竟在哪里？

■ 金海燕 职员

“虽然目前云南有800多家旅行社,昆明有400余家,但是昆明有一半数量的旅行社长期没有经营业务,在业内称之为“僵尸社”。”昆明市旅行社行业协会会长、昆明风光国旅总经理朱伯成说,由于行业没有强制退出标准,所以这些旅行社即便不开展经营业务,也始终存在。(2月29日《工人日报》)

“旅游产业不健康”,这是人所共知的事实,有关监管部门并非没有注意到,也并非没有采取措施,然而其效果却并不理想。“僵尸社”的大量存在,只是其中的一个表象,更急于要解决的是,由于侵犯游客权益而引发的矛盾,譬如昆明等地接连出现“导游辱骂游客、强迫购物消费”事件。

导致旅游产业不健康的病根究竟在哪里?根据国家旅游局局长李金早的说法,不合理低价是旅游市场乱象“百病之源”。为此,于去年9月,国家旅游局发出了《关于打击组织“不合理低价游”的意见》,严禁旅行社低价招揽游客的行为,但是至今未见有哪家旅行社因此而受到处理;而据多位云南旅游业领军人物说:零团费早已做不到,昆明旅行社多是负团费接客,且在近两年愈发厉害,说明打击低价游的效果十分有限。

旅行社作为商业企业,自然要通过经营取得相应的利润,但他们为什么不愿意取得天经地义的合法利润,却要一再压低价格,组织被主管部门严禁的低价游?一方面固然因为市场竞争激烈,但更重要的原因却是,通过引导游客购物,旅行社和导游能够获得大量回扣,足以弥补不合理低价甚至负团费造成的经济损失,所以旅行社才有了组织低价旅游团的底气。由此可见,说不合理低价是旅游市场乱象的“百病之源”,似乎还没有真正说到病“源”,购物店向旅行社支付大量回扣,才是支撑着旅行社的组织低价游的强大动力。因此,只有取缔了这种回扣,才是对低价游釜底抽薪,才能让旅行社产生恢复合理定价的内在动力。

作为一个市场竞争激烈的行业,旅行社有权对组团的价格自行定价,这是市场经济的规律决定的。因此,由主管部门规定旅行社组团必须达到什么价格才算合理,似乎有悖于市场规律,这恐怕也是主管部门虽然下发了“严禁低价”的文件,却没有一次执行的原因。然而,禁止旅游购物店向旅行社支付回扣,却是有法可依的商业贿赂行为,在依法治国大环境下,这种行为理应受到法律的惩处。此其一;其二,旅游购物店向旅行社和导游支付大量回扣,必然导致旅游商品价格的虚高,导致顾客对旅游商品失去信任,其结果必然是整个旅游产业的凋零。因此为了维护整个旅游产业的健康发展,也必须花力气严禁这些商业贿赂的存在。

“旅游产业不健康”,病根究竟在哪里?窃以为,百病之源不在低价游而在商业回扣,但愿由此着手,拆除支撑低价游的经济来源,不相信旅行社还能亏本让百姓享受低价游。不知旅游产业的主管领导以为然否?

废旧玻璃瓶循环利用是最好出路

■ 晴川 机关行管人员

最近市民林小姐遇到了一件“烦心事”,家里成堆的玻璃容器无处放,找到废品回收人员对方却拒绝回收玻璃制品。遇到类似烦恼的市民并不少,目前废旧玻璃瓶即便白送,废品回收人员都不要,只能当垃圾扔掉。玻璃废品已成为让百姓头疼的问题。(2月29日《福州日报》)

废旧玻璃瓶弃置不仅浪费资源,更易造成环境污染。解决的最佳出路,就是回收循环再利用。这样做的好处,不仅减轻了百姓无法处理的尴尬,也避免了企业再购买完全一样的新玻璃瓶导致能源消耗、资源浪费现象。然而知易行难。不少企业并不买账,因为回收旧瓶“不如买新的划算”,没有

谁会傻到做折本买卖。

但问题显然又不是这么简单。在笔者看来,回收旧玻璃瓶,不管折不折本,都是企业应该做的。道理在于,废弃玻璃瓶作为企业产品附属物,不仅没有增值,反而增加了处理成本,这就与一些企业乱排乱放污染物的本质一样。排污企业要缴纳“排污费”,玻璃瓶制品商家自然也应缴纳一定的排污费,而不是让消费者来买单。

当然,在推动玻璃包装废弃物回收和再利用的产业链能够运转起来,消费者、企业和政府哪一个环节都不可或缺。尤其是政府这一头,要三条腿走路。一是政策推动。1996年国家颁布《啤酒瓶标准》之后,啤酒瓶的回收率达到了90%以上,恰恰表明政策在其中的推动作用至关重要。二是鼓励

听懂药店反对监管码的弦外之音

■ 邓海建 媒体人

2月24日晚,阿里健康就当日上午“老百姓”等19家连锁药店联合声明中提到的“应全面取消电子监管码、阿里健康彻底出局”亦发表声明,指责其“窃取数据、不公平竞争、绑架公权力”等莫须有的攻击,称将用法律维护自己的权利。在声明中,阿里健康再度指出早已与国家食药监总局组建联合工作小组推进移交药品电子监管网系统事宜,并重申不放弃对社会担当的决心。(2月25日《21世纪经济报道》)

药品上的电子监管码,大概就是个质量溯源体系的意思,管起来“扫码即可见”,打假也能真正“顺藤摸瓜”。

阿里健康说这是为假药“找麻烦”,显然说得太过谦虚而客气。因为有了这个监管码,真正用好管好,不仅是打击假药的“大杀器”,甚至可以为处方药的网络销售开辟疆土,最终掀起药品销售模式与生态的革命。简言之,监管码不仅能管质量,还可以降价格。阿里当然不是救世主,志在新

市场的拓展,是趋利使然;而监管码一旦铺天盖地下去,迟早会成为药店等零售系统的“收割机”。患者得了便利,药价销售环节的既得利益土崩瓦解——这个道理,才是双方在官面回应之外的真正纠结。

市场上商家兵戎相见,只要在公序良俗之内,消费者倒也乐得坐山观虎斗。但此事弄成眼下的情形,各方的苦楚已然非常清晰:一则,阿里退出,是苦于立场与利益的身份掣肘,并非是监管码本身有问题;二则,食药监总局被迫暂停,是涉嫌程序上的瑕疵,亦并非在监管码上留下什么话柄;三则,19家连锁药店道理铿锵,揪住的不过是监管码实施中的小辫子,它们显然无法说服公众相信监管码本是洪水猛兽。至此,答案已然很明显:在纷繁复杂的“斗法”中,即便是希望拍死监管码的利益方,亦没有人指责监管码是逆历史潮流而动,却纷纷巧妙规避了监管码本身的积极意义,在程序正义上横挑鼻子竖挑眼。

惟有一点是肯定的:实施监管码制度,打击假药、严格溯源,改革零售药价形成机

房价暴涨只不过是房企营销噱头

■ 黄春景 职员

2016开年,上海频频上演疯狂的楼市,各房地产交易中心人满为患,拥挤场面甚至超过春运。上海一手房价上扬也带动二手房火爆。数据显示,上海二手房市场成交连续两个月突破4万套大关。上海买房者称去年6月份买的一套房到现在涨了500万,涨了百分之七八十。工作再辛苦努力不如买套房,成为很多购房者的内心写照。(3月1日央视)

一边是股市断崖式下跌,一边是房价火箭式上涨,这样的现象正常吗?近年来,楼市日趋理性,已不太可能再掉进“暴涨”的怪圈,尤其是在经济下行压力之下,房价火箭式上涨,不排除是开发商炒作的促销噱头,制造涨价气氛,迎合置业者“买涨不买跌”的心理。对此,新华社发文预警房价:警惕一线城市房价非理性上涨。指出这里固然有一线城市需求相对旺盛等符合市场规律的缘故,但房价8个月涨了500万,其中的非理性因素应引起高度关注。

即便有政策层面的利好,购房者有所增加,但目前上海楼市供应量大,争夺客源激烈,适度上涨还说得过去,遑论大涨甚至暴涨。就目前市场来看,房价火箭式上涨并不理智,会打击消费者的购房信心。当前,国内房地产市场的关键仍在于去库存,恢复市场信心。要看到,现阶段房地产市场的



库存量仍然是大问题,明智的开发商可以抓住这次的利好消息做营销,快速回笼资金,而不是借机将房价盲目跟风上涨。

房价8个月涨了500万,咋一看,楼市似乎迎来了大回暖的春风,然而整体市场的表现却依然“亚历山大”。房价火箭式上涨,给人营造出一种虚火的假象,相当于释放出“现在不买,就要错失赚钱良机”或“现在不买,房子就要涨价”的信号,实质是变相促使一些刚性需求购房者入市的营销手段。但是,理性的购房者,不会为此动摇,宁可静观其变,也不会一窝蜂地仓促入市。对于房产商而言,当前最重要的任务仍然是去库存,而不是打出暴涨的“营销烟雾弹”。房价暴涨不仅不利于培育健康稳定的房地产市场,还会对实体经济造成一定的冲击。

探度当前的楼市发展走向,市场不会出现大涨,亦不会出现断崖式下跌,整体是

一种企稳或稳中有涨的状态。房价火箭式上涨,这是比较危险的倾向,目前大部分的刚需购房者都是年轻人,他们的资金不足,有不少人购房还需啃老,房企火箭式提价会让他们更加犹豫,市场向好的局面也有可能被打破。因此,保持价格相对平稳,无论是对开发商去库存,还是坚定购房者购买信心,都是一举多得的做法。

说到底,房价8个月涨了500万,是真旺还是开发商的营销策略?明眼人一看便知,自不待言。综合各方面的情况看,尤其从供给和需求以及中央和地方政府出台的政策来看,2016年房价上涨的可能性存在,但大幅上涨的可能性不大。由是观之,楼市出现的非理性繁荣,尤值得警惕。对于楼市出现的“虚火”,有关部门应着手进行干预,出招遏制楼市炒风,维护楼市健康有序发展。