

茅台持之以恒补齐短板做领头羊

逆势而上,稳中有进,“十二五”圆满收官

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

茅台在经济下行压力下，成功推动公司取得了新业绩。2月26日上午，茅台集团2015年度工作表彰大会在茅台会议中心召开。贵州省国有企业监事会专职监事程荣出席，茅台集团公司总助及以上领导、职代会全体代表及列席人员、各单位见习助理及以上人员、各基层党组织受表彰人员代表参会。

茅台集团董事长袁仁国在会上讲到：我们在这里隆重召开表彰大会，目的是通过表彰先进，激励广大员工爱岗敬业，甘于奉献，弘扬模范精神，不断掀起宣传、学习模范的热潮，进一步推进公司各项工作更好更快发展。

“表彰大会颁奖仪式是对大家工作的肯定和鼓励，是一种荣誉，更是一种责任和担当。希望各部门及全体员工认真学习受表彰人员和单位立足本职、任劳任怨的优良品质，努力借鉴他们卓有成效的工作方法，把他们的宝贵经验变成自己的行动实践。大家要把这次会议当作新一年的发令枪和冲锋号，努力抓好各项工作，确保广大员工自身价值随着国酒事业的蓬勃发展不断增值，进一步实现自己的人生目标。”

“蓝图已绘就，自当扬帆破浪；任重而道远，更应策马加鞭，让我们共同努力，以踏石留印，抓铁有痕的锐气，创新实干，攻坚克难，为谱写稳中有进、进中有快、快中保好的茅台发展新篇章而努力奋斗。”

茅台集团党委书记、总经理李保芳作题



● 全国酒人推动茅台实现新发展



● 受表彰的优秀基层党组织



● 2015年度工作表彰大会

为《唱响主旋律 传递正能量 齐心协力推动茅台实现新发展》的讲话。李保芳在讲话中提到：优秀和先进的背后是付出，是奉献，得益于大家共同努力，我们成功在经济下行压力下推动公司取得了新业绩，是以“逆势而上，稳中有进”的成绩，超额完成董事会目标任

务，为“十二五”画上圆满句号。借此机会，向大家表示衷心祝贺和由衷感谢。新的一年，我们将面对更为复杂的形势，希望大家再接再厉，砥砺前行。

李保芳讲话中突出一个主题：弘扬主旋律，传递正能量，切实增强政治责任和工作责

织好“全国一张网” 让信用成为宝贵财富

我国加快推进国家企业信用信息公示系统建设

■ 高敏

人无信不立。对企业来说，信用更是一笔宝贵的财富。

全国工商部门正在加快推进国家企业信用信息公示系统，即“全国一张网”建设，这将成为企业信用信息的重要来源，也将给市场监管部门带来一场信息化“冲击波”。

“一张网”将形成企业信用的“完整画像”

“2015年，公司申请江西省著名商标的奖励。材料审核通过后，因为一个特种设备操作人员的证书没有及时年检，在系统中留下过行政处罚记录，10万元奖金就‘泡汤’了。”江西联大科技有限公司的行政负责人告诉记者。

她口中的“系统”，就是当地工商部门建设的企业信用信息“一张网”。

2014年，各地工商部门依据《企业信息公示暂行条例》建设了过渡性的企业信用信息公示系统，实现了登记备案信息、工商行政处罚信息、企业年报和其他即时信息的公示，但尚不具备

跟其他监管部门信息的互联互通的功能。

国务院去年11月印发的《关于“先照后证”改革后加强事中事后监管的意见》提出，大力建设企业信用信息公示“全国一张网”，2016年底前，初步实现工商部门、审批部门、行业主管部门及其他部门之间的信息实时传递和无障碍交换。

北京、上海、天津、重庆、江西、福建和贵州7个省市在企业信用信息公示系统基础上，试点建设功能更加强大的“一张网”。

在北京市企业信用信息网，任何人只要轻点鼠标，输入企业名称，就不可以查询到企业基本情况，还能看到资质许可、奖励、处罚等信息。

“信息归于企业名下。‘全国一张网’建成，将会形成企业信用的完整画像，就像一个人的档案。”工商总局企业监管局副局长徐晓东说，信息公示将打破市场交易中信息不对称，降低交易成本、维护交易安全。

打破“信息孤岛”提升监管效能

企业信用好不好，是否能拿到银行贷款

的重要条件之一。江西银行业经理肖列说：“以前没有可靠的企业信息来源，银行贷款审批只能到各个监管部门去逐一核实，费时费力。现在只需打开网站，企业信息就一目了然，贷款审核效率大大提高。”

我国企业信用体系建设刚刚起步，行政许可、行政处罚等企业信用信息散落在各相关政府部门中，形成一个个“信息孤岛”。

江西在归集了37个省直和其他相关单位提供的行政审批、行政处罚、荣誉信息等426万余条数据的基础上，开发了用不同颜色对企业进行分类监管的功能：正常企业标记为绿色，其他有违法失信行为的企业由轻到重，分别标记为黄色、橙色和红色。工商部门在监管中将对警示类企业进行重点检查。

江西省工商局副局长沈庆中说：“这便于监管部门更加精准监管和节约执法资源，提升监管效能。”

目前，北京市工商局已将全市各部门94大类、286小类企业信用信息公示整合汇总、分类存储，可以全景展现企业信用状况，并积极探索信用信息的拓展应用；对列入经营异常名录的企业在银行开户、发放贷款等方面予以

限制；已有8111户企业受到相关限制和影响，主动改正错误，信用约束作用初显。

“全国一张网”有待编织得更好更密

“通过‘一张网’建设，最终形成以信用监管为核心的市场监管机制。这不但有利于我国社会诚信建设，也将提升国家治理能力现代化水平。”徐晓东说。

“这个系统确实好，但省外企业的信用信息还无法详细准确获得，希望尽快形成全国企业信用的‘一张网’。”江西光大国际旅行社销售副总监吴红说。

南昌市工商局在“一张网”建设中发现，各监管部门的执法信息化建设程度不一，有些还是比较原始的纸质处罚文书办案机制，不利于系统及时抓取各类信息。

同时，工商总局相关负责人介绍，北京、江西等试点省市的“一张网”建设走在了前面，但全国这张大网尚未建立起来。除试点省市外，其他省的“一张网”建设步伐也需提速，将全国这张大网织得更密更好。

中铁二十三局集团四公司整治亏损项目出实招

按照“不放过任何一个亏损项目，不放过任何一个亏损细节，不放过任何一个亏损责任人”的要求，旗帜鲜明开展亏损项目整治活动，形成“向纪检监察要效益”的问责机制。2月21日，中铁二十三局集团四公司召开了由基层单位党政主管、部门负责人、机关各部室和公司班子成员共计75人参加的亏损项目整治、清收清欠及法律事务专题会议，并对亏损项目部党政主管进行了严肃的约谈。

在专题会上，各项目部负责人对项目亏损及潜亏情况进行了详细分析，针对存在的问题和项目管理现状，提出了切实可行的治亏建议，制定出了强有力的保证措施，力保全面完成2016年度减亏、扭亏、消亏目标。

该公司执行董事、党委书记周宏在专题会上指出，这次专题会议包含的三项内容是相辅相成的，大家在项目管理上要多找主观原因，想办法，多琢磨，要拿出更好的方法来解决减亏、扭亏问题。公司法务部门作为企业的“维权法官”，要主动承担监管责任，深度参与经营活动，努力营造“经营决策用法、解决问题用法、化解矛盾用法”的法治环境，有效提升企业法律风险的防控能力。

该公司总经理张教才在专题会上强调，全公司要把亏损项目整治作为今年重点工作之一来抓，加大亏损项目问责力度，要把清收清欠、提质创效作为防风险、提质量的关键性工作来抓。就如何提升经营承揽质量，从源头上杜绝项目亏损，张总要求经营人员要深入研究国内外经济形势和最新动向，把握市场规律，熟练运用规则，大力提高商务谈判和沟通协调能力；要深度开发核心市场和重点区域，努力掌握经营自主权，多揽优质项目，坚决不揽风险不可控的合作项目。

(周安才)

▶▶▶ [上接 P1]

专网资源社会化运营促进提速降费

互联网的飞速发展推动了社会的变革和进步，加快构筑高速宽带网络已成为全球主要经济体的共同选择，为此，我国也先后出台了“宽带中国”、“提速降费”等一系列政策。

在政府部门的大力推动和相关企业的努力下，“宽带中国”建设和“提速降费”措施取得了显著进展。与此同时，我国在公路、电力、教育等多个领域拥有大量行业性专网资源，这些资源仍然相对独立并有可进一步利用的空间，如果让这些资源投入社会运营，将有效地强化市场竞争，有助于提速降费目标的进一步实现。

针对此问题，李彦宏委员建议盘活专网闲置资源，支持专网运营单位申请网络接入设施服务、国内通信设施服务、互联网国内数据传输服务等相关电信牌照；营造公平开放的竞争环境，引导三大电信运营商向专网开放互联接口，实现跨网互联互通，降低网间结算价格，保证网间通信质量，为各类运营主体之间的公平竞争提供政策支持；在充分考虑网络能力和行业意愿基础上，选择部分行业专网开展试点示范。

“十三五”规划建议提出，要实施网络强国战略，加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。实施“互联网+”行动计划，发展物联网技术和应用，发展分享经济，促进互联网和经济社会融合发展。李彦宏委员关于专网社会化运营的提案实际上也是对落实这一规划建议的思考。

完善我国空域资源管理制度提升民航准点率

近年来，我国经济快速增长极大地推动了民航事业的发展。来自中国民航局统计数据显示，2015年预计全年完成运输总周转量850亿吨公里、旅客运输量4.4亿人次、货邮运输量630万吨，同比分别增长13.6%、11.4%和6%；前11个月实现利润547.6亿元，同比增长76.2%，创历史新高。

这些喜人的数据背后，民航准点率却一直徘徊在低水平。通用航空方面，我国市场空间巨大且有待开发。分析人士指出，在众多影响行业发展的因素中，空域资源不足已成为限制整个民航产业发展的重要因素。

李彦宏委员建议应优化各类空域资源的分配和管理制度，提升航空运输准点率，促进通用航空市场的发展。其中包括开放更多空域资源，促进航空运输业发展；建立协同决策机制，提高民航调度效率；进一步深化低空空域改革，推动通用航空产业的发展。

实际上，无论是推动无人驾驶车发展、占领前沿科技产业制高点，还是优化空域管理、降低晚点率、促进通用航空产业发展，抑或推动专网市场化，都是从改善社会资源配置、解决供需矛盾的角度出发、为推动产业转型升级及经济持续增长提供参考。从智能家居国家标准到开展在线教育、从生态环境保护到打击网络假货，科技界的代表委员在历届两会上的议案提案都既代表了当前行业发展的方向，也体现了对国家大政方针的积极思考。李彦宏今年的三项提案让我们看到了科技界一贯的创新思路和踏实作风，我们也期待两会期间有更多的代表委员为我国的社会发展和经济前行建言献策。



把产品做到极致 让生活更加智能

松霖用创新颠覆传统的家居业

■ 余胜海 余利

厦门松霖集团公司创立20年来，始终秉承打造“一件极品”的产品理念，注重用户体验，并且以互联网模式来直面用户降低成本，开创并重新定义HOME的优质生活，颠覆了传统的家居业。其产品出口到全球80多个国家，受到欧美发达国家的极大追捧。近10年来，松霖公司销售收入每年保持35%增长，其中高新技术产品的收入超过销售总额的50%，迅速成长为家居互联网界的领先者。

颠覆式创新

松霖集团成立于1993年，是一家专注于卫浴、厨房、家居、家庭智能等领域的创新型企 业，拥有松霖卫浴、松霖科技、松霖家居等五家子公司和四大现代化工业园区，总面积达40多万平方米。该公司先后获得2600多项技术发明与设计专利，80多项国际国内顶级工业设计大奖，生产的SOLUX松霖卫浴、厨房、家居产品撬开国际市场，产品畅销意大利、法国、英国、美国、荷兰、日本等80多个国家和地区。

2008年，SOLUX松霖明星产品“梦唐”智能龙头问世，是国内最早将“智能触控技术”应用在卫浴产品的首创。该产品一举斩获当年多项国际顶级工业设计大奖——德国红点奖及iF奖。

2009年松霖灵智微控技术在智能龙头中全面启用，微芯片智能控水，融合可控式触控开关技术，代表作“泉吟”荣获iF设计大奖，科技让生活更加智能，畅享生活的无限喜悦。

2010年，松霖开创“卫浴空间垂直系统”与“整体卫浴空间解决方案”新概念，整合浴

室柜、淋浴房等产品线，为消费者打造卫浴空间系统整合解决方案。

2011年，松霖品牌强势回归，正式登场中国。

松霖集团创始人、董事长兼CEO周华松说：“在‘互联网+’时代，99%的产品和商业模式都需要重新发明和重构，松霖就是要做互联网+家居时代的价值重建者，打造互联网+时代的新贵品牌，要做全球最好的产品，并让每一个人都享受得起。”

2015年4月松霖集团成立了厦门松霖家居有限公司，专注于卫浴、厨房、家具家居、居家健康及智能化。

松霖家居公司成立及其打造“一件极品”产品理念，让人看到了松霖的另一种转型探索，被业内认为将颠覆传统的家居业。

“互联网的优势恰恰在于减少中间环节、砍掉中间的暴利，让利于消费者。”周华松告诉记者。

周华松认为，“互联网+”提供了这种可能。过去卖5000元左右的卫浴出水终端产品，现在只卖几百上千元，盈利模式将从“高价少量”的价格型向“微利巨量”的数量型盈利转变，这只有通过互联网营销才能实现。

通过唯创新、唯设计、唯品质和合理的成本定价，松霖的“一件极品”大大超越用户的期望。短短一年时间，松霖家居不仅收获了百万粉丝，而且赢得了用户的良好口碑。

只做“一件极品”

只做“一件极品”是松霖坚持的产品理念。这一产品理念的核心就是要站在用户的角度，去发现并解决用户的痛点，把每个产品做到最好，超越用户的期望。

比如书柜，就只生产松霖极品书柜一种。

注重用户体验

2月22日，在松霖家居厦门体验中心，“松粉”们度过了一个难忘的元宵夜。去年11月28日开业的厦门体验中心，是松霖家居设立的首个体验中心，由松霖联合新浪网厦门发起的“就这一个”松霖·生活家社群同步启