



川藏联手共绘新辉煌 ——四川省西藏商会隆重成立

◎四川省西藏商会已有 300 余名会员,主要涉及文化传媒及餐饮娱乐、旅游服务及用品制造、房地产及建筑、投资机构、藏医藏药及土特产等五大类行业

<< P5

本期导读 Highlights

煤亮子的“两会”期盼

“两会”将于 2016 年 3 月 3 日和 3 月 5 日在北京开幕。2 月 24 日,笔者深入川煤集团达竹公司金刚煤矿采煤二队记录了煤矿工人对今年两会的期盼。

<< P2

从印尼高铁看海外工程承包合同的注意事项

在每个海外工程承包项目中,风险都是客观存在并贯穿于项目实施过程始终的。项目各方都应相应的承担一部分风险,合理地识别风险、管理风险、规避风险可以减少甚至避免损失。

<< P3

劳动力人口连续四年下降十年后的经济支撑在哪?

新的人口红利模式正在形成——到 2030 年,估计约 27%的劳动人口将拥有大学学历,接近德国、法国和英国目前的水平。这一新的红利模式建立在劳动力质量上,将加快中国产业升级向技术密集型高端制造业转变。

<< P6

垫江县委书记罗德调研县工业园区强化跟踪服务指导为企业排忧解难

2 月 25 日,重庆市垫江县委书记罗德带领县经信委相关负责人深入县工业园区,实地考察了部分企业项目建设进展情况以及园区企业生产经营情况。他要求,工业园区要督促入园企业加快建设进度,强化对企业的跟踪服务指导力度,切实为企业排忧解难,使引进的项目早落地,开工的项目早投产,投产的项目早见效,推动全县工业经济健康发展。

<< P8

中国农机工业发展告别“黄金十年”后劲仍在

惠农政策的拉动下的农机工业十年辉煌告一段落,2015 年 2319 家规模以上农机企业主营业务收入 4284 亿元,增速创近十年新低,行业投资强度也在减弱,不过,农机工业依然是机械工业中运行较好的一个行业。

<< P9

发力机器人和精密机床两大领域 格力智能化发展之路永不言悔

格力未来将紧密围绕机器人和精密机床两大领域进行深入研究,目前格力的装备产品已覆盖注塑机械手、钣金机械手、工业机器人、自动化物流仓储设备、两器管路设备总装配套设备等 10 多个领域近百种智能化产品。

<< P10

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



本报讯 (记者 喻永国) 3 月 2 日,《中国区域创新指数报告(2015)》发布会在四川省社会科学院学术报告厅举行。该报告由四川省社会科学院发布。这是我国首次对 286 个地级市(含副省级城市)、36 个“热点创新区域”及京津冀冀、“一带一路”和长江经济带三大国家战略区域创新水平进行综合评价的研究成果。

《中国区域创新指数报告(2015)》从创新环境、创新投入和创新产出三个维度建立中国区域创新评价指标体系,以我国区域经济

发展中的热点地区和关键区域为研究对象,以官方正式发布的各类统计年鉴、统计公报为依据,对中国区域创新活动进行了评价,对提升我国区域创新水平、建设创新型国家具有重要价值。

报告显示,我国地级市(含副省级城市)创新综合指数排名前 10 位的是苏州市、深圳市、南京市、宁波市、杭州市、无锡市、广州市、常州市、厦门市、东莞市。我国区域创新处于低水平的均衡态,创新梯度“高”的地区主要分布在东

部,在东部沿海地区形成华东、华南两大创新圈。我国“热点创新区域”创新综合指数排名前 10 位的是深圳市、南京市、宁波市、杭州市、北京、广州市、厦门市、上海市、武汉市、成都市。“热点创新区域”是引领周边区域创新发展的极核,在创新投入和创新环境上优势明显,形成了“深圳模式”、“京沪模式”、“南厦模式”和“杭宁模式”四种区域创新模式。

报告指出,我国三大战略区域创新总体上呈现出“单极独大,东强西弱,创新投入

与创新产出不匹配,创新梯度明显”的特点。“一带一路”区域整体创新水平较低,地区分化明显,沿线区域协同创新尚未形成;京津冀区域创新整体水平较高,是中国创新区域高地,但内部差异较大,协同创新不足;长江经济带区域创新呈现东强西弱、梯度发展的格局,形成“长三角”、“中部”、“西南”三大创新聚集区。

报告认为,新常态下,我国区域创新呈现新旧动力亟待转化接续、协同成为区域创新关键、创新主体分工更加清晰、创新要素跨区域流动加快等新要求和新趋势。我国区域创新面临着马太效应明显、创新要素惰性沉淀、企业创新能力与动力错配、创新文化氛围不浓等发展困局。下一步,应着力从构建螺旋式创新循环系统、选择性推动创新要素集聚、积极推动区域间协同创新、培育具有创新精神企业家、营造良好创新文化和氛围等方面加以突破。

在发布会上,四川省社会科学院“创新与发展战略研究中心”正式揭牌成立,该中心旨在为国家 and 四川推动创新改革和制定发展战略提供理论支撑和政策咨询。今后中心将把年度《中国区域创新指数报告》的研究发布作为一项重要工作持续推进。

区域创新是区域经济发展的核心所在 ——在 2015 年中国区域创新指数报告发布会上的讲话(2016 年 3 月 2 日)

■ 李后强

创新,是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。党的十八大报告明确提出,我国要大力实施创新驱动发展战略,创新驱动发展战略,是立足全局、面向未来的重大战略,是加快转变经济发展方式、破解经济发展深层次矛盾和问题、增强经济发展内生动力和活力根本措施。区域性地提出了京津冀协同发展、“一带一路”和长江经济带建设三大区域发展战略,为我国区域经济健康良性发展起到了积极的助推作用。十八届五中全会又提出了“五大发展理念”,创新发展居于首位,这是我国在“十三五”期间,乃至更长时期内要坚持和遵循的发展理念。

区域创新是区域经济发展的核心所在,区域创新能加强产业集聚效应,加速科技成

果转化,提高区域资源配置率,区域创新体系建立能加强科技紧密合作。区域内创新能力成为一个地区竞争优势的决定因素。通过推进区域创新实现区域协调发展和提质增效,是摆在我们面前的一项重要而紧迫的任务。在新常态下,传统驱动力日益弱化,创新驱动成为引领中国经济发展的根本动力,地区之间以创新驱动经济社会发展的发展模式成为引领经济发展的重要引擎,由区域创新驱动形成的经济增长极成为稳增长、促转型的主战场。

当前,在各地政府和跨区域制度安排的积极推动下,我国区域创新已初显成效,对区域经济发展和创新型国家建设发挥着日益重要的支撑作用。但也应看到,我国区域创新总体发展水平仍不高且具有明显的梯度性,经济发达区域肩负着带动周边区域协同创新的艰巨任务,经济欠发达、发展环境欠佳的落后地区则面临着发展动力转换不畅的现实难题。

基于此,有必要建立一套科学有效、简便易行的评价指标体系,对中国区域创新指数进行计算,对创新能力、创新环境、创新产出等进行评价,以期推动中国创新发展。目前,国内相关区域创新评价的研究较多,比较有

代表性的是“国家创新指数”、“中国区域创新能力”、“中国城市创新能力”、“中国三十一省市创新指数”、“中关村指数”、“张江创新指数”和“杭州创新指数”等。这些指数多由国家和地方科技部门、统计部门、知名高校、科研机构和专业协会参与研发,评价对象大多为省一级区域,鲜有对地级市及特定区域的评价。

四川省社会科学院课题组在借鉴国际、国内成熟创新指数的基础上,结合我国区域创新的实际,从创新环境、创新投入、创新产出三个关键维度展开研究,建立了中国区域创新评价指标体系,编写了年度中国区域创新指数报告。报告以我国区域经济发展中的热点地区和关键区域为研究对象,以官方正式发布的各类统计年鉴、统计公报为依据,对中国区域创新活动进行了量化评价,力求科学测度区域创新水平,挖掘问题并有针对性地提出改革建议,藉此为提升中国区域创新绩效、建设创新型国家贡献智慧。我们的目的是“四个服务、三点努力”,就是为国家创新驱动发展战略实施服务、为十三五规划实施服务、为双创(创业、创新)活动开展服务、为四川全面改革创新试验区建设服务;切入点是

努力寻找突破经济困境的最佳方略、着力点,是努力寻找产业转型升级的最佳引擎,落脚点是努力寻找建设创新型中国的最佳载体。我们完全站在中立角度冷静分析中国区域创新情况,没有如何功利色彩和追求,没有如何企业组织参与,没有如何官方行政干预,我们相信这是一份比较公正、科学和客观的报告。

值得一提的是,本报告对全国 286 个地级市(包括副省级城市)的创新梯度、空间分布和结构特征,对国家制定区域协调发展战略和创新驱动发展战略具有重要的现实意义。

我们希望,通过此次《中国区域创新指数报告(2015)》的发布,一是客观反映我国区域的创新水平;二是以评价结果强化工作导向;三是为政府及主管部门提升区域创新水平、制定扶持政策和发展规划等提供依据。

今天,“创新与发展战略研究中心”也将正式揭牌成立,中心旨在为国家 and 四川推动创新改革和制定发展战略提供理论支撑和政策咨询,中心将把年度《中国区域创新指数报告》的研究发布作为一项重要工作持续推进。(作者系四川省社会科学院党委书记、教授)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取现金、广告费或传播费。凡有违反上述规定者,一经查实,本报将立即解除劳动合同,并依法追究其法律责任。举报电话:028-68230681,028-68230689,028-87344621,028-87325242。举报人信息将被严格保密。欢迎广大读者及社会各界监督。

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

HUYU 环宇电气
www.huyu.com.cn

做食品就是做良心 ——杜城城
方便米饭 肉食品 下饭菜
DEYIGREEN

好兄弟干一杯
JUST DRINK
新品上市
宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 干一杯全国平台运营中心 400-6363-699

Smithfield 美味源自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠
双汇荣誉出品