

贵州巧读“山字经” 特色生态农业拓宽致富路



长顺县巧用山地特色资源优势,不断加大结构调整力度,探索出了“一业为主、多品共生、种养结合、以短养长”的“长顺做法”。图为林下养鸡。

“以前,这里跟对面的山一样,都是荒坡。”在棉花冲山地高效农业种植基地的观景台上,贵州省长顺县摆所镇党委书记周贵平给记者介绍起山地高效农业产业扶贫示范园区的建设情况,2013年开始,长顺县摆所镇组织大户流转 3000 亩荒坡种上了葡萄。以此改变农户单靠平地、肥地种植经济作物的观念,提高种植农户的种植水平,引导农户通过利用坡耕地、荒地进行种植,多渠道增加了山区农民收入。

近年来,长顺县巧用山地特色资源优势,不断加大结构调整力度,探索出了“一业为主、多品共生、种养结合、以短养长”的“长顺做法”,形成山上种果林,山下种葡萄,果林下养鸡,葡萄园观光的生态高值农业模式。绿壳鸡蛋、高钙苹果、紫王葡萄、优质核桃这“长顺四宝”已发展成为长顺山地生态农业的支柱产业。

“烧一坡种一坡,收成不到一背箩。”曾经是长顺也是贵州农业生产的真实写照。贵州全省土地面积九成以上为山地丘陵,山高



清镇市依托山区地理资源发展经果林种植,形成产业优势,增加农民致富渠道。图为利用荒坡种植桃李。

坡陡,土壤贫瘠,资源相对匮乏,水土流失和石漠化严重。作为典型的喀斯特山区发展传统农业困难重重,88 个县市区中 50 个是国家扶贫开发重点县。

贵州靠山仍要吃山。有了“愚公志”,还要“巧移山”。怎样让“为山所困”的山区农民富起来?关键是农民种什么,如何种! 市场吃什么,如何吃!

“适宜种什么,市场要什么、什么附加值高,就选择种植什么。”清镇市卫城镇蔬菜种植户王芳说,“跟着市场转,种植才有得赚。”

贵州山多,气候优良,土壤富含微量元素,生态多样性突出,利用比较优势在差异化和独特性上做文章,“十二五”以来,贵州实现由传统农业向现代山地高效农业的转型。

贵州把建设农业园区作为农业发展的“火车头”,集聚资源要素。截至 2014 年底,贵州省 213 个省级园区实现入驻企业 2421 家,从业农民 300 余万,累计建成商品化种植基地 650 余万亩,培育农民专业合作社 2771

家,农民人均收入 9000 多元。田坝人以茶为媒打造茶旅一体化,由田坝茶农自发抱团招商引资打造的“茶旅一条街”已经营运,自建 60 多家茶庄,休闲观光、体验采茶炒茶,品尝当地美食,茶旅一体化不到半年,就吸引游客 25 万人次,收入 2 亿多元人民币。

“以游促农、农旅互动,只是贵州现代山地高效农业发展的一个缩影。”贵州省农委常务副主任胡继承认为,“通过拓展农业观光、休闲、度假和体验等功能,组合开发农业旅游产品,带动农副产品加工、餐饮服务等相关产业发展,带动农业‘接二连三’发展。”

经过持之以恒的不断努力,贵州茶产业成就斐然。截至 2015 年底,贵州茶园面积 689 万亩,居全国第一,带动了 3040 家茶叶加工厂,引导了 400 余万农民从事茶叶种植加工及升级服务。

贵州类似长顺、清镇、湄潭、凤冈这样遵循山地经济规律,发展生态高值农业的特色生态农业产业县不在少数:晴隆种草养羊、印江生产香菇和黑木耳食用菌、独山都榕江栽种绿色蔬菜等等都取得良好效果。

贵州素有“八山一水一分田”之说,在过去,山地是制约贵州发展的现实环境,如今,山地正在成为贵州最大的发展特色。“十二五”以来,贵州立足山地的立体气候优势、特色优势产业,集聚要素资源,促进农业转型升级,大力发展山地生态高值农业。

“十二五”期间,贵州的交通建设取得突破性进展,西南陆路综合交通枢纽逐步形成,并渐渐融入了全国发展的大平台,具备了把无污染山珍农产品销往周边及全国的物流条件,大力发展山地现代高效农业正逢其时。

(杨云 冯小燕)

六安茶谷着力打造全国最大现代农业综合体

让发展插上绿色翅膀,让农业贴上生态标签,变绿色资源为绿色优势,变生态优势为产业优势,六安市咬定绿色发展不放松,创新思维,通过建设六安茶谷,以茶为媒,催生发酵,激活和调动大别山水、物产、文化等各类生产要素,用融合发展的方式,着力打造全国最大的现代生

态农业综合体,实现传统农业向现代化、绿色化、产业化迈进。

茶谷建设把六安推上了安徽省现代生态农业产业化示范市的创建名单,而类似全市规模的整建制创建,在安徽全省仅有黄山和六安。

为了实现创建目标,六安茶谷提出了

打造绿色生态谷、特色产业谷、旅游养生谷、科技文化谷、扶贫富民谷“五谷”建设目标,充分立足六安茶叶、毛竹、石斛、油茶、有机鱼等特色资源优势,借助淠史杭六大水库盘活山水文章,大力发展休闲农业和乡村旅游,全面整治和提升农村环境卫生,通过一、二、三产融合发展,精

心做好“大山水、大生态、大农业、大旅游、大文化”五篇大文章,全面实施“绿色增效、品牌创建、科技兴谷、主体培育、创新示范、茶旅融合”六项行动,以品牌化运营打造产品生态圈,以联合体组织打造企业生态圈,以复合式循环打造区域产业生态圈。

(李党生)

兴文县 着力发展绿色惠民产业

2月24日,记者从四川省兴文县林业局获悉,2016年,兴文县将进一步巩固全省现代林业重点县建设成果,预计全年林业产业总产值达到 12.1 亿元以上,农民人均从林业中获得收入 1600 元以上。

兴文县将着力发展方竹、油茶、核桃、红豆杉等特色经济效益林产业基地 1 万亩以上,扶持新建一批附加值高的林下高效种养殖示范基地,即菌类、药材、乌骨鸡、牛羊等。在高效示范区发展林下经济 3000 亩;鼓励林业产业规模化、集约化、标准化经营,力争新晋升市级以上林业产业龙

头企业 2 家,县级林业产业化龙头企业 10 家,对上争取项目资金 3000 万元以上。

此外,兴文县还将积极配合做好方竹笋国家地理标志产品保护申报工作,完成仙峰方竹基地四川省森林食品基地认证;继续推进樊王山、仙峰山、香水山森林公园和共乐王氏农庄等载体的森林生态休闲康养旅游项目,加快方竹迷宫、森林浴场、休闲步道、健身平台等基础设施建设,打造森林康养基地,实现绿色惠民。

(刘静思 杨威)

四川平昌:脱贫致富“椒椒”者

近日,在四川省平昌县土垭乡晨光村 6 社的花椒基地里,60 多名群众在技术人员的指导下,挖穴、放苗、压紧、踩实、垒兜,大规模地栽植花椒,忙得不可开交。

据花椒基地业主何光建介绍,2011 年这座茶场废弃,杂草丛生,蓬蒿满地,人迹罕至。2015 年 8 月以来,他决心变废为宝,投入资金 50 万元,使用挖掘机翻耕撿荒地,2 天时间共栽植花椒苗 5.5 万余株,打造出 500 亩的花椒产业基地。花椒,使曾经的荒山野岭重新焕发出了生机与活力。

优化环境,回乡创业创客归来

“今年我在马鞍村、八一村流转坡耕地 1300 亩栽植花椒,按厢宽 3 米或者 6 米、沟深 30 厘米理厢、打沟。9 月 29 日,第一批苗子来了之后,我抢抓时节,大规模栽植,目前的苗木成活率在 85%以上。”谈到这里,创客邓平林兴致盎然地说。

邓平林只是平昌从事花椒产业众多创客中的 1 个。2015 年,平昌相继出台了《平昌县在外人士回乡创业扶持办法(试行)》和《金融扶贫小额信贷实施方案和有关办法》等相关投资鼓励政策,新一轮退耕还林政策也落实 3 万亩地用于发展花椒产业。各乡镇乘着产业发展东风,大打亲情牌、家乡牌,加大平昌籍在外成功人士的对接、洽谈、协调、引进,做实政策解释、跟踪服务、后勤保障等工作,营造良好政商环境,为创客提供更优的投资环境。

据统计,自平昌作出回引创客加快花椒产业发展的决定以来,前来现场探索、咨询的创客达 180 多人次。与全县 13 个首批示范乡镇签订正式协议的创客共 83 名。流转土地 500 亩以上创客 25 名,1000 亩以上 13 名,2000 亩以上 3 名。共流转土地 4.2 万亩,投入资金 3800 万元。花椒产业点燃了转型发展、千家创业、万众创新的热情,创客正成为平昌发展花椒产业的中坚力量。

平昌立足实际,坚持市场引导、政府主导、创客带动、农民参与、项目支撑、多元发展的原则,加大政策扶持和招商引资力度,引进花椒种植企业和创客,建立“创客+基地+农户”、“创客+合作社(村社)+基地+农户”、“公司+创客+基地”等多种发展模式,充分发挥龙头企业及创客的资金保障、辐射带动作用,进而提高百姓种植花椒的积极性。

四区同建,育苗基地一步成园

在引进新品种大规模建设产业基地的同时,平昌也加快花椒育苗基地和种质资源圃的建设。

按照规划,平昌将着力打造 3 个育苗基地,每个基地规划建设原床育苗区、营养袋育苗区、大田排栽区、示范栽植区,重点打造良种繁育基地、高产示范基地、观光休闲基地,建成一个集观赏采摘、休闲娱乐、生产示范、科普教育等于一体的精品生态产业园,实现生态花椒园的经济效益、生态效益和科技效益的统一,引领全县花椒产业的发展。

“种苗是林业产业发展的重点,抓好种子种苗就是抓住了平昌花椒产业发展的牛鼻子。我们坚持育苗基地‘四区同建’,一步成园,田网、路网、水网等基础设施配套建设,大力发展庭院经济、林下经济、休闲观光林业。”县人大常委会副主任蒲云如是说。

为充分保障种子出芽率和苗木出圃率,平昌强化技术力量支撑,聘请川农大教授作为技术顾问,为平昌花椒产业发展把脉支招;成立花椒研究所深入钻研无公害生产、丰产栽培、病虫害防治等技术,总结完善适宜平昌特点的花椒栽培管理技术规程并推广;在重庆江津聘请 1 名林业高级工程师作为总技术指导,每个育苗基地落实 1 名江津花椒技术人员驻点指导和管护,重点加强育苗生产环节监管,培育出品质更优、价格更低的花椒种苗。

目前,平昌已完成育苗基地 1000 亩土地流转手续,原床育苗 30 亩,播种 2000 公斤;建设营养袋育苗区 300 亩,出营养杯苗 440 万株,可栽植花椒 4 万余亩;大田排栽区 500 亩,出合格苗 1600 万株;规范栽植区 170 余亩,植苗 1.8 万余株。

做强产业,托起致富梦想新希望

为切实转变传统林业发展方式,优化产业结构,促进区域发展,平昌县委明确提出“坚持四区同建、三产互动、融合发展,提升产业辐射带动能力”,致力于把花椒、核桃等作为山区群众增收致富的骨干产业来培植,

从而促进全县林业产业提档升级、提质增效。

按照规划,平昌将力争用 5 年时间,建成川东北花椒产业基地县,栽植优质花椒 20 万亩,打造万亩花椒产业示范片 5 个以上,千亩产业示范村 25 个以上,创建富有地域特色的花椒品牌 1 个,培育集规模种植、冷冻保鲜、精深加工、网络营销、旅游观光等为一体的知名龙头企业 1 家以上,产值 5 亿元以上;椒农人均花椒收入 4000 元以上。

谈到花椒,涵水镇党委书记廖政敏满怀希望地说:“我们规划 2015 年至 2017 年在禅林、幸福、花桥、安坪、庆丰等村种植花椒 1.1 万亩,其中 2015 年发展 3000 亩,建立禅林村核心示范区 1 个,让花椒成为富社富民强镇的支柱产业。”

平昌采取竞争立项方式确定在江口、土兴、涵水、响滩、岳家等 13 个乡镇为首批花椒栽植示范乡镇。一年栽植,两年管护,三年见效,四年盛产,丰产期亩产鲜椒可达 500 斤-800 斤,按目前市场价每公斤 20-24 元计算,每亩花椒盛产期年收入在 5000 元-8000 元,每亩可盈利 2000 元-5000 元。

“以点带面、梯次推进、协同发展,通过示范和带头,形成对群众的传帮带,产生‘培养一批能人,带动一方百姓,促进区域发展、助推百姓致富’的效应,花椒将成为群众的摇钱树、致富树,托起山区群众增收致富梦想的新希望。”县林业局局长周大军信心满满地说。

(苟灿 王道春)

甜橙园里的“生态梦”

2月16日,看着游客在四川省泸州市纳溪区大渡口镇民强村的“家庭农场”内采摘着果子,农场主何生涛充满了期待。如今,他的“家庭农场”经过 10 多年的发展,目前已经拥有规模,成为了自己和合作社社员增收致富的“摇钱树”。

漂泊返乡 老板开办“家庭农场”

上世纪 90 年代,纳溪人何生涛还在重庆、成都等地四处奔波,经营着自己的机电、轮胎等生意。2001 年,在外漂泊够了的何生涛准备回乡转型发展。适逢国家实施西部大开发战略政策、农业部和国家发改委对长江中上游精品甜橙产业带的政策倾斜等政策,更加坚定了何生涛投资转型的决心。“那个时候农业发展逐渐开始产业化、集团化、规模化的方向发展,再加上国家有一些政策支持引导,我就开始考虑向农业转型了。”何生涛说。

2002 年,经过一番思量后,何生涛开始着手流转土地,2003 年回到纳溪区大渡口镇种植甜橙开办公司时,何生涛已经在当地流转土地 1500 亩。陆续投入 800 多万元,经过十几年的发展,何生涛公司的营销体系、加工体系已经涵盖近 2 万亩的规模,其中果园种植达到 5000 多亩。

何生涛表示,在创业的道路上,政府在资金和技术方面都给予了他大量的支持。创业初期,由于缺乏专业的技术人才,政府找来专业的柑橘科研团队和国内顶尖的专家,长期为他免费提供技术方面的指导和帮助。

“互联网+” 甜橙飞到省内外

“电商让我的销售插上了翅膀,让甜橙从山里飞到了省外。”谈起网络给自己带来的甜头,何生涛显得很自豪。他告诉笔者,拥抱互联网,其实就是为自己的创业铺路。

在此之前,何生涛一直和推广公司合作,推广自己的水果产品。2015 年通过互联网,他的甜橙在泸州、重庆、宜宾等地已经占领了非常好的市场。今年年初,何生涛又决定以 2 万元的资金与更大的推广公司合作 3 年,建立网上商城与微信同网运营双向模式,占领更大的市场,让甜橙通过“互联网+”飞向省内外。

大年初二,就在大家正与家人温馨团聚欢度新年的,何生涛已经带着甜橙赶往西安开拓市场。

“要把企业做好,首先,必须持之以恒,立足于长久,不当生意做,要当成事业来做;其次,腿跑勤点,嘴甜甜点,做好宣传。”何生涛一番感慨。

带动致富 乡村旅游因橙而“火”

为了形成规模,何生涛成立了“泸州市纳溪区民丰甜橙专业合作社”,带动更多的群众一起走上致富大道。

何生涛介绍,在未成立合作社之前,社员一年收入才一千多元。但是在 2011 年入社以后,通过合作社的标准化化管理,统一改良调整,去年社员收入达到了一万多元,收入整整翻了 10 倍。整个合作社一共一千多户,种植甜橙五千多亩,户均年增收达到 1.2 万元。

“引来人,留得住,才能让发展充满活力。”何生涛介绍,几年前,他便看中了乡村旅游的发展前景。正巧 2015 年,纳溪区大力发展全域旅游业,他借助此次契机,正式开办了农家乐和采摘园,搞起了乡村旅游。“这里的果子虽然价格贵,但是味道纯正。”体验着采摘的乐趣,一名来自外地的游客不断地赞赏。“正月初三初四,果园里人山人海,根本接待不过来,一天单卖橙子就一万多元。几天的时间零售额达到四万多。”何生涛欣喜地说。

为了让游客留得住,何生涛还建了观景台,开起了农家乐,让游客有看的、有吃的。接下来,他还准备建造具有川南民居的乡村酒店,解决住的问题,争取让游客周末消费,全面实现一条龙服务。

据何生涛介绍,采摘园的开放不仅降低了甜橙销售的成本,而且让游客自己采摘也节省了采摘搬运等的人工消耗。据了解,目前,果园和农家乐都有可观的收入,何生涛的固定资产也达到了九千多万,通过休闲经济带动了周边农户共同致富。

(刘传福 李雪利 张婧)

采访手记:梦想变为现实的背后

将水果做成产业,再将上好的果品推销到省内外,对于何生涛来说,他真正做到了。然而,在他创业成功的背后,记者看重的是他跟上时代,利用互联网,打造乡村旅游的产业梦想。善于利用互联网资源,看准产业发展的未来趋势,就一定会让产业发展的梦想变为现实。