



“寻找天地精灵”

2016 系列艺术时尚推广活动新闻发布会



“寻找天地精灵”系列艺术时尚推广活动期待您的加入!

天地精灵联系地址: 成都高新区锦城大道666号奥克斯广场1号门201-205
咨询电话: 13980739703

“天地精灵”与“IF时尚艺术”联合主办, 共同推出“寻找天地精灵”系列艺术时尚推广活动。本活动致力打造2016年一个标志性艺术时尚商业事件。

2016年2月25日“寻找天地精灵”系列艺术时尚推广活动新闻发布会在成都IFS隆重举行, 由此拉开了本次系列活动的序幕。

活动主办: 天地精灵、IF 时尚艺术

“天地精灵”是中国首家致力于将“艺术版权”与“原创设计”相结合的高级定制品牌, 团队成员拥有超过20年的行业经验, 联动艺术家数据库与设计师云平台。“IF时尚艺术”是以时尚为核心, 全面提供人才育成、品牌咨询、项目孵化一体化方案的时尚互联网平台。

活动主题: 寻找天地精灵

天地之间, 精灵为先。让我们一起, 寻找天地精灵!

天地精灵(艺术家、设计师)联手, 共同打造天地精灵(艺术丝巾与艺术服装), 服务于天地精灵(追求艺术时尚的广大民众)。

活动亮点:

一、“寻找天地精灵”时尚艺术展
时间: 2016年3月1日—3月13日
地点: 成都IFS L7 Art Gallery 艺术廊

二、线上活动: “寻找天地精灵”艺术服装设计大赛(针对设计师)
时间: 2015年12月30日——2016年02月28日

三、线上活动: “寻找天地精灵”艺术互动游戏(针对大众)
时间: 2016年3月推出

四、“寻找天地精灵”艺术时装秀
时间: 2016年4月推出



天地精灵品牌联合创始人/总经理陈沁双女士致辞



成都IFS总经理邵友松先生致辞



天地精灵、IF时尚艺术、成都IFS代表与特约艺术家代表合影



“寻找天地精灵”活动主要成员合影



“寻找天地精灵”限量版艺术丝巾装框画



“寻找天地精灵”系列艺术时尚推广活动新闻发布会现场

“寻找天地精灵”期待您的参与!
我们的理念是“真正的奢侈品是艺术品”

天地精灵限量版授权艺术丝巾
艺术版权与衍生

阿布扎比公主 Fatima 化身“天地精灵”

艺术版权与高级定制结合
中国丝绸与当代艺术相遇
艺术家限量版艺术丝巾让我们结识越来越多天地精灵……

2015年12月15日阿布扎比公主 Fatima 在天地精灵的悉心安排下, 到访位于成都蓝顶的郭燕、罗发辉、何多苓的艺术工作室, 与艺术家亲密交流, 盛赞天地精灵限量版艺术丝巾的美丽, 享受了一次轻松愉快的艺术之旅。



Fatima 公主参观著名艺术家郭燕工作室



Fatima 公主参观著名艺术家何多苓工作室



Fatima 公主参观著名艺术家罗发辉工作室

艺术家原创作品独具稀缺性, 动辄上百万千万, 只能提供小圈子藏家追逐。作为艺术衍生品的版画(限量100张为例, 5—10万/幅)也让大众却步。然而艺术不是为少数人服务, 而应该为更多人提供视觉审美与精神愉悦。

“寻找天地精灵”活动特别邀请10位全国重量级知名艺术家, 推出天地精灵艺术家亲笔签名限量版艺术丝巾(艺术版权应用50幅作品)。特约艺术家: 董重、傅正杰、管怀宾、郭晋、郭伟、郭燕、何多苓、罗发辉、孙良、杨磊(按字母排序)。

此次“寻找天地精灵”时尚艺术展所展出的作品非同寻常, 均为艺术家限量版艺术丝巾, 如同原作般精美。每幅作品均获得艺术家授权, 经由专业摄影师高清拍摄上百兆的电子文件, 通过最新印刷术, 实现99%还原作品真实度, 印制在100%真蚕丝绸面料上。您不仅可以收藏、赠友, 还可以在装框后成为家中亮丽的风景。本次全国限量版授权艺术丝巾每套包括(丝巾一件、收藏证一张、送友信封三个、包装礼盒一套), 每套统一线上售价只需要1880元!

如何获得艺术版权授权, 通过有效的艺术衍生品形式, 将艺术蔓延到生活中? 这是许多艺术及泛艺术机构面临的问题。“衍生”是从原生事物中的派生, 重要的是找寻一个载体。而且像其他的创意产品一样, 艺术衍生品要真正走进广大民众的生活, 还需要针对价格和质量两方面做好平衡。天地精灵限量版授权艺

术丝巾在此做出了有益的尝试, 得到了艺术家们的热情支持。

特别感谢艺术家们, 谢谢你们的认同。和天地精灵一道打造如此带着体温的艺术品! 特别感谢意道书法创始人胡耀桥老师的支持与关爱, 为此活动创作“天地精灵”书法字样, 以点古开天地的意向祝福“寻找天地精灵”系列艺术时尚推广活动的成功!

“寻找天地精灵”时尚艺术展——艺术与大众

“寻找天地精灵”时尚艺术展选择了作为成都最时尚的城市新地标的成都IFS旨在表达以时尚艺术为核心, 传播时尚艺术的生活理念, 亦为购物中心的商业氛围增添更多时尚艺术气息。成都IFS给成都人提供的不仅是商品, 更是一种生活方式, 以独特的文化艺术气质, 成为本地时尚的引领者。

随着年轻一代慢慢变成社会的主体, 大家对于生活品质、精神层面的追求也越来越高; 在商业经济生活的系统里, 对于文化的需求也越来越高。成都IFS提供了这样的带有艺术基因的空间, 为时尚艺术文化传播提供了更广阔的平台。

特别感谢成都IFS为“寻找天地精灵”时尚艺术展提供了场地的支持!

“寻找天地精灵”艺术服装设计大赛——艺术与时尚

“IF时尚艺术”与天地精灵的核心价值“艺术版权”结合, 共同推出“寻找天地精灵”中国国际青年设计师艺术服装设计大赛。“寻找天地精灵”时尚艺术展中所有作品的版权开放, 邀请艺术学院学生及独立设计师参与, 提取艺术作品中的创作元素, 或者是色彩, 或者是构成, 来进行艺术服装设计。可以说, 这是一次艺术走进生活的全方位实践。通过新锐设计师的演绎, 艺术作品更生活化, 有审美、有思想、有价值、有故事、有情节……这样的衍生品, 才是真正的艺术衍生品。

艺术与时尚仿若一对美丽的双生花, 双方的结合越来越密切。一方面时尚让艺术得到更广泛的传播, 另一方面艺术可以让时尚拥有更多精神的内涵。

特别感谢“IF时尚艺术”与“天地精灵”的联手!

“寻找天地精灵”艺术互动游戏——艺术与娱乐

“寻找天地精灵”活动将于3月推出艺术互动游戏。通过成都20大自媒体及20所高校自媒体进行推广, 两重媒体粉丝覆盖成都400万人, 同时通过掌媒全程直播。在满足网友流行互动游戏习惯的同时, 配以活动联合推出企业企业的红包, 实现持续一个月的人气粘度。

通过互动环节: 选择心仪的艺术作品, 上传头像, 匹配结果分享, 赢取红包, 赢取1000套艺术家版权丝巾和10套秀场定制服装, 赢取秀场专座……广播娱乐精神, 激发对美丽新生事物的追求。

特别感谢成都龙霄信息技术有限公司来自日本的专业技术团队的大力支持!

“寻找天地精灵”艺术时装秀——艺术与社会

“寻找天地精灵”艺术服装设计大赛的决选作品将精工制作成高级定制秀款, 于4月选择成都地标商业综合体, 推出高级定制艺术时装秀。届时将邀请“寻找天地精灵”活动特约艺术家、活动联合推出企业嘉宾、艺术服装设计人赛获奖者、艺术互动游戏获奖精英等悉数到场, 共享顶级艺术时尚盛宴!

以艺术为媒, 以时尚为伴, 以商业助推, “寻找天地精灵”系列艺术时尚推广活动致力打造2016年一个标志性艺术时尚商业事件。活动为艺术家与公众的互动提供有效的渠道, 为青年创新创业提供一展才华的舞台, 满足大量粉丝的期盼, 同时吸引大量企业积极参与企业文化面向公众的推广, 已得到广泛的社会支持与认同。活动为期1个月, 结合线上线下, 陆续推出系列活动, 打造全民艺术时尚大狂欢。

“寻找天地精灵”系列艺术时尚推广活动期待您的加入!

“天地精灵”与艺术家相约

活动回顾 2015年11月—12月

艺术家分享故事
嘉宾提问互动
艺术家亲笔签名限量版艺术丝巾惊艳亮相
艺术家亲笔签名专属画册抽奖



第三期特约艺术家: 罗发辉



第四期特约艺术家: 郭晋、郭伟



第一期特约艺术家: 孙良、董重



第二期特约艺术家: 何多苓、郭燕



第五期特约艺术家: 杨磊



第六期特约艺术家: 傅正杰