

雷军重新“聚焦”智能手机:小米借苏宁强化线下

时隔 19 个月,小米科技于 2 月 24 日发布新款旗舰机型小米 5。小米科技董事长兼 CEO 雷军在发布会上称,小米 5 是“一场关于优雅的理想”。

站在北京国家会议中心的聚光灯下,雷军不遗余力地介绍小米 5 的产品特点——高配置、高性价比,这两个关键词也常用来描述小米以往的产品特点。

长期以来,作为国内创业公司中的绝对明星,小米的铁人三项“硬件、软件、互联网”打法广为熟知,但随着越来越多的互联网公司跟进智能手机市场,小米迫切需要建立自己的独特优势。

今年年初,雷军提出小米接下来的关键词是聚焦、补课和探索,这是小米未来发展的新要求。在此背景下,小米 5 作为开年之作,其销量对于小米今年在国内手机市场上的排位至关重要。而一个更为深远的问题是,创业五年后,雷军如何重塑小米的核心竞争力,把握核心用户。

小米探索“第四维度”

2 月 24 日,雷军在北京发布第 5 代旗舰机型小米 5,与其同时发布的还有小米 4 的增强版——采用三明治结构、配备指纹识别的小米 4S。

“极致配置”是小米 5 的主要卖点之一。比如,小米 5 采用的新一代 UFS 2.0 高速闪存,450M/s 的内存速率能够增强系统的流畅性;骁龙 820 处理器最大的特点就是,性能提升和功耗下降都很明显。

除了配置,价格仍是小米的杀手锏之一。小米 5 包括标配版、高配版和尊享版三个版本,售价分别为 1999 元、2299 元和 2699 元。小米 4S 的售价则是 1699 元。与相同配置的机型相比,小米 5 的售价普遍低于竞争对手。

在发布会上,雷军花费了十分钟时间,讲述小米 5 如何“优雅”地处理前置指纹识别对屏占比、相机凸出等问题。当下,智能手机产品繁多,很多厂商都在学习小米打性价比,于是在新一轮的竞争中,创新开始变得至关重



今年年初,雷军提出小米接下来的关键词是聚焦、补课和探索,这是小米未来发展的新要求。小米科技于 2 月 24 日发布新款旗舰机型小米 5。改变的不仅有研发战略。在发布会上小米宣布,从今年 3 月 1 日起,小米 5 将和苏宁的 1200 家门店进行合作销售。雷军乐观估计,如果小米在苏宁门店均有销售,将对同等价位手机造成冲击。

要,而创新更多靠细微之处的用户体验来改善,这是雷军愿意在新功能上花费时间讲解的主要原因。

目前,小米在智能手机市场正遭遇来自华为、乐视、360 等众多互联网公司的有力挑战。很多人认为,与华为等智能手机相比,小米缺乏技术创新能力,开发的产品过多,像一个“杂货铺”。所以,雷军将 4 轴光学防抖、DTI 画质增强等十余项配置引入小米 5 中,称它最大的亮点是“黑科技”。

“探索是小米在 2016 年的关键词。”雷军在 2016 年年初的内部讲话中称,将筹建小米探索实验室,初期重点投入虚拟现实(VR)和智能机器人等新领域。而在智能手机方面,雷军提出重新“聚焦”。



“目前小米正在申请的专利数量超过 3600 项,其中手机屏幕领域涉及的专利已经有二十余项。”雷军说,小米仍是一家年轻公司,应将销售包袱放在一边,把重心放在如何抓住粉丝和树立核心优势上。

近日有媒体爆料称,小米有望在下半年的中低端机型中,采用自主研发的松果芯片,此举有望帮助小米进一步压缩成本。松果是小米旗下的芯片研发机构。2014 年 11 月,大唐电信曾将旗下子公司联芯科技开发并拥有的 SDR1860 平台技术许可授权给松果电子。

“小米原先提及的铁人三项包括软件、硬件和互联网,技术探索可能是未来小米的第四个维度。”一位小米内部人士告诉记者。

借力苏宁 拓展线下

改变的不仅有研发战略。在发布会上小米宣布,从今年 3 月 1 日起,小米 5 将和苏宁的 1200 家门店进行合作销售。雷军乐观估计,如果小米在苏宁门店均有销售,将对同等价位手机造成冲击。

去年,已有小米之家入驻苏宁易购线下门店,用户能够在苏宁门店购买小米智能手机、智能硬件在内的全系列产品。据公开资料显示,2015 年双十一期间,苏宁方面曾宣布将陆续在各大门店开辟小米之家专区,双方的合作将包括线下和线上。

店铺租金和人工费用,是开拓线下渠道的主要成本。小米在发展初期因为跳过了传统的销售渠道,以透明价格和高性价比异军突起。如今牵手苏宁首发小米 5,小米首先是希望弥补线上购买缺少的实际体验,其次是

通过补强线下销售渠道,以覆盖更多人群,在电商渠道销售逐渐接近瓶颈时,增加来自线下的手机销量。目前小米已在全国开设 200 多家小米之家。

尽管电商平台一直是小米主推的销售渠道,但小米手机在全国并未中断通过传统代理商的途径进行销售。和电商平台相比,代理商渠道的销售过程一直存在价格不够透明、难于管理等问题。

移动终端产品销售商务话语通讯产品部门总监肖远告诉记者,传统的手机厂商一般会给线下店铺一定的市场费用,具体数目取决于区域、场地、销售额等多个因素,但互联网品牌手机支付的市场费用相对较少。

此外鉴于互联网品牌手机的价格较为透明,所以部分代理商并不乐于在自己渠道上销售。代理商的经验是:如果线上官方渠道放出的量较少,对他们就是好消息;但如果线上官网放货较多,各层次代理商均会受到一定挤压。

代理层级最高的一般被称作“国代”,其他层级代理商多通过“国代”进行拿货。据记者了解,“国代”销售互联网品牌手机的利润点在 3% 左右,再往下的各区域代理,则通过提价的方式获取销售利润,因此各层级代理的售价较为混乱,而到了三四层级的代理中,原手机销售价格一般都会比官网价格数百元。

“小米前几年销售太火爆了,我们也在跟进。”肖远告诉记者,尽管销售小米获得的利润抽成低于其它国产手机厂商,但良好的销售预期也促使其上架。而小米选择强化其线下销售渠道后,它将以小米之家、苏宁作为标准入口,对线下销售进行规范。(汪传鸿)

黑金刚个性化定制“刷新”传统制鞋方式

作为设备制造商、鞋服设备行业龙头企业,黑金刚(福建)自动化科技股份有限公司(以下简称“黑金刚”)自 2007 年成立至今,一直致力于鞋业自动化设备的研发和生产,由“点”及“线”逐步实现企业发展蓝图,成功研发出自动跑台丝网印刷机、智能标记印线机、鞋底(面)喷胶系统等多种自动化生产设备和生产线。2015 年,黑金刚的产品入选泉州市“数控一代”示范项目产品名单(第一批)。

“黑金刚致力打造国内鞋业自动化的第一品牌,3 年内使制鞋行业智能水平实现初步改变,5 年内实现产业基本转型,10 年内让传统制鞋产业成为历史。”对于推进鞋服行业的转型升级,黑金刚董事长阙小鸿豪情满怀。

重研发 首创智能标记印线机

走进黑金刚设备展示厅,数台智能设备整齐摆放,一旁的工作人员正专心测试设备性能;其中,黑金刚力推的智能标记印线机令人耳目一新。“这台设备最大的亮点就在于利用数据图像处理技术实现自动轮廓识别功能,配备了吸附式自动上料、自动印线以及自动烘干等自动系统,可实现单机无人值守运行。”阙小鸿介绍道。

据悉,黑金刚智能标记印线机从研发到问世历时两年多,是中国第一台具有完全自主知识产权、达到国际先进水平的标记印线专用设备,也因此被列入泉州市“数控一代”示范项目产品名单。入选示范项目,享受多重利好。目前,我市科技部门正着力推动企业大力实施技术改造,对企业研发首台(套)装备的最高给予 200 万元补助,对采用指定示范项目产品的企业最高给予 200 万元补助。

除了智能标记印线机,刚刚研发成功的



●黑金刚研发的智能机器人鞋底照射生产线正在运行

智能机器人鞋底照射生产线亦让人惊喜。这条生产线最大的亮点在于整线通过摄像采集数据自动识别,翻转系统反面喷涂,进入 UA 照射工具,实现机器人自动喷射药水,使鞋底表面黏度极性增强,增加附着力,同时,能大幅度降低用工成本。

把劳动力从简单、重复的机械生产中解放出来;把企业主从“用工荒”的桎梏中解放出来;把企业的生产成本降下来;让企业的人事架构和生产方式发生改变,努力推进以新型、节能、环保的自动化设备替代传统的“劳动密集型”、“高技术型”、高能耗的传统工种,从而提升传统鞋服行业的国际竞争力。这就是黑金刚正在做的事情——“刷新”传统制鞋方式,为鞋行业带来日新月异的变化。阙小鸿表示,“未来 5 年内,我们将使鞋厂的用工人数减少八成以上,在相同产能条件下,传统人工生产线每条需要 140 人左右,经过智能化

升级后,每条智能生产线只需要 12 个人。”

巧推广 打通中小企业应用通道

智能制鞋设备前景广阔。在台湾宝成集团,黑金刚开发的柔性制鞋自动化示范生产线正在运行,通过机械手,6 秒就可完成鞋底喷胶,每天产能可达 3000 双。项目融入 4 项专业技术(六轴机器人及控制器、智能机器人自动喷胶、3D 视觉数据采集、喷胶轨迹自动生成),能够自动适用于不同规格、不同型号的鞋底。每条成型线可减少 8—10 个喷胶熟练工,大大降低人工成本,并且保证了产品质量和精度的一致性。

此外,黑金刚还十分关注中小企业的转型升级。“泉州的中小企业如满天星,很多资金不足,融资渠道缺乏,想买智能设备没钱,不升级

改造又容易被市场淘汰。”针对中小企业面临的转型困境,黑金刚开始尝试和研发一种单元化的生产线组合,厂商可以根据需求和能力购买一个或多个单元,运用到生产线中,并且可以随着生产规模的扩大,慢慢添加单元。就像火车车厢一样,可以一节车厢,也可以多节车厢。针对各个企业不同的生产状况采取项目负责制,每一个项目都有一支专门负责的团队,从生产环节考察,到评估改造成本,再到制订整改计划,最后进行实际安装。

订单足 全球 10 大鞋企 7 家来合作

随着鞋服企业对数控技术的要求越来越高,黑金刚在数控产品的开发力度也不断加大。近年来,黑金刚产品种类不断丰富,智能化水平日益提高,并且在相同性能的前提下,产品预售价仅为欧洲同类型设备的 1/3。这让黑金刚成为许多国际制鞋企业青睐的机械设备配套供应商。2015 年 6 月,在广州鞋展的第一天,黑金刚就获得了十几个订单,这些客户都是之前对黑金刚有了进一步了解,借着展会的契机,现场观摩后留下意向订单。

目前,黑金刚智能标记印线机已接到来自台湾宝成集团以及广东、印尼、缅甸等制鞋企业的订单,而自动跑台丝网印刷机等其他明星产品,年销量可达 300 到 400 台之间。在全球 10 大制鞋企业中,宝成、清禄、丰泰等 7 家都与黑金刚达成合作关系。

得益于此,2015 年,黑金刚的业绩同期增长 80%多。“在经济发展新常态下,中国的客户会对服务和产品提出越来越高的要求,要求更高的个性化和定制水平,要求更高的性价比,基于此,智能化生产的确实会企业带来更多机遇。”阙小鸿说。(许雅玲)

恒天财富 牵手微影时代

掘金千亿元级影视文化产业

2 月 25 日,恒天财富与微影时代达成战略合作,未来将在影视 IP 开发与投资、动漫 IP、衍生品合作等领域投资,依托和发挥各自的优势资源,通过直接投资加并购推动文化产业的发展壮大。

恒天财富董事长周斌表示:“文化产业未来发展前景广阔,必将成为资本追逐的一片蓝海。这也就是为什么我们选择微影基金作为拥抱文化产业开端的原因。”恒天财富推出的首只中信锦绣·微影 1 号专项契约型基金,计划募资 8 亿元,将投资于影视及文化产业、体育等项目,包括投资影视制作、演出、体育赛事、版权等;文化产业企业股权,与泛文化娱乐相关的新兴领域;通过对企业的权益收购、管理、出售、上市等方式创造价值。

微影时代估值近 100 亿元

这次合作的双方在各自的领域里都是翘楚。

去年 11 月 17 日,微影时代宣布完成 15 亿元 C 轮融资,领投方为北京文资华夏影视基金,参投方包括信业基金、纪源资本、南方资本、诺亚歌斐、新希望等,原始股东腾讯、万达、引力跟投。融资后,微影时代的市场估值已近 100 亿元人民币。

微影时代已不局限于电影,旗下业务包括演出票、体育赛事、演唱会等票务销售,通过 IP 开发、投资出品、移动营销、互联网发行等方式,深度参与到整个产业链中。凭借娱乐消费用户的大数据,微影时代能够从出品到宣发的各个环节,精准把握用户需求,推出更受市场欢迎的影片。2016 年春节档,微影时代旗下微票儿平台联合出品、联合发行《西游记之孙悟空三打白骨精》,格瓦拉平台联合出品、联合发行《美人鱼》。现在,每三张电影票中,就有一张来自微影时代。微影时代还与诺亚财富、歌斐资产共同投资成立规模超过 20 亿元的文化产业基金,除了投资优质电影演出内容外,还将用于文化产业上下游企业的股权投资。

而恒天财富作为国内领先的大型金融服务集团,拥有 70 多家分支机构和近 3400 名专业人员,现已在财富管理、海内外资产管理、公募基金、互联网金融、海外移民、保障咨询服务等多个领域提供专业服务,累积为 5 万多个高净值家庭配置 3300 多亿资产。

影视产业并购超 2000 亿元

去年,A 股市场共发生 130 多起文化传媒行业并购事件,涉及资本约 2300 亿元,其中与影视相关的并购多达 76 起,占到一半以上,涉及资本 2000 亿元,占比 87%,平均每 5 天发生一起文化企业并购事件。此次恒天财富与微影时代达成战略合作、进军文化产业,可以依托和发挥各自的优势资源,通过直接投资加并购推动文化产业的发展壮大,实现产业链共赢。

过去的 5 年中,中国电影票房总收入为 131 亿元、171 亿元、218 亿元、296 亿元和 440 亿元,平均年增长率为 35.61%,其中以 2015 年增长最为迅猛,增速达到 48.65%,我国电影行业继续保持快速增长势头。业内人士预测,2016 年票房将达到 600 亿元,未来 3 年我国电影票房将破千亿元大关,一举超越北美票房市场。

微影时代董事长林宁先生表示:“中国文化产业正进入高速发展期,特别是电影行业,正在不断创造市场奇迹。今年的春节档,《美人鱼》已经突破了 30 亿元,《三打白骨精》也进入了 10 亿元票房俱乐部,这背后都有我们的身影。未来十年,将是文化产业发展的黄金十年。微影时代也在整合产业上下游的资源,与恒天财富合作之前,微影旗下已拥有近 40 亿元文化产业基金,集中于电影、体育、演出三大方向,涉足 CP/IP、发行营销和场景三个环节。具体的电影投资思路上,我们对超级大片采取跟投策略,国内大片采取主导发行策略,而在中小成本电影上则是以潜力 IP 以小博大,《大圣归来》、《老炮儿》都是典型案例。”(于德良)

生活服务

代理机构:成都吉诺广告有限公司
 代理 QQ:1280827237
 传 真:(028-86585338)

广告电话 028-86939718,87483667

公告总汇 权威发布

企业公告、证件遗失、声明等广告登报
 成都市三环内可免费上门服务登报

注销公告
 成都普利顿科技有限公司(注册号 510107000531264)经股东会决议决定注销该公司,请债权债务人自本公告之日起 45 日内到成都市武侯区高升桥路 16 号四季花城 2 栋 3 单元 7 楼 3 号向本公司申报债权债务,逾期按相关规定处理,特此公告。
 2016 年 3 月 1 日

注销公告
 成都金甲教育咨询有限公司(统一社会信用代码 9151010832745133XR)经股东会决议决定注销该公司,请债权债务人自本公告之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务事宜。
 ●刘黎才失业证号 2390 遗失作废

清算公告
 经 2016 年 2 月 26 日股东会决议,乐山艺厨餐饮管理有限公司决定解散。清算组由江舟、易进才等人组成。江舟为清算组组长。请债权人自本公告之日起 45 日内,前往乐山市市中区岷河南街 140 号 3 幢 5 单元 2 楼 1 号向我公司清算组申报债权。特此公告
 联系人:江舟
 联系电话:13096053487
 2016 年 3 月 1 日

遗失声明
 赵阳(身份证号:5130221974111273X)工程师证(编号:NO50213,专业:建筑工程)遗失,特此声明作废。
 ●四川中建宝悦建设工程有限公司,葛凯,二级建造师注册证书、信息卡及执业印章(证书编号:川 251141517150,印章号:川 251141517150(00),专业:水利)遗失作废

减资公告
 成都可丽雅国际贸易有限公司(注册号 510107000755748)经股东会决定减少注册资本,由原 300 万元减少到 5 万元。请债权人公告见报之日起 45 日内,前往成都市武侯区佳灵路 39 号向公司申报债权,特此公告。
 联系人:金先生 18030770001
 2016 年 3 月 1 日

●邓忠明购买中粮·锦云 1 栋 2 单元 2005 号房和 1 栋 2 单元 2105 号房,于 2014 年 3 月 26 日,收据号分别是:0000559 和 0000560,交款金额均为:20000 元,共计 40000 元。收据遗失,特此声明。
 ●成都游吃网络科技有限公司开户许可证(核准号:J6510031267901,开户行:招商银行光华支行),机构信用代码证(代码:G1051010103126790F)遗失,声明作废

●成都隆腾物流有限公司营业执照正本(注册号,510100000161555)、税务登记证正本(税号:510108558952043)、组织机构代码证正本(代码:55895204-3)、银行开户许可证(核准号:J651003386201,账号:4402299009248100242,开户行:中国工商银行股份有限公司成都草市支行罗家碾分理处)、准予税务行政许可决定书(编号:成华国税税许准字[2015]260 号、道路运输许可证正本(证号:510108006821),以上证件均遗失作废
 ●周明曲、曾甜川购成都市成华区龙潭街道保平村 6 组,向龙村 1,4 组 2 栋 1 单元 3 楼 310 号,合同编号:401 原件遗失
 ●青羊区志远纯高粱酒店营业执照注册号:510105600192229 副本遗失作废

●四川省天府建筑劳务有限公司公章(编号:5101000082581)、法人彭小军私章(编号:5101000082583)、财务专用章(编号:5101000082582)遗失作废
 ●四川福光锦官建设工程有限责任公司在农业银行成都世纪城支行开户法人章遗失(刘庆庆法人章编号:5101000019686)特此声明作废
 ●浙商银行交验险 P510330150049612、商业险 P510355160007228,保卡 C510355160007169 标志 C510330160010079 以上单证客户联遗失作废
 ●成都新展宏广告有限公司袁鹏法人章(编号:5101225024740)遗失,声明作废
 ●四川大学中外政治制度专业陈雯艳(学号 2013225010030),三方协议编号 2216846,遗失作废
 ●宋俊辉二代身份证 510704199011191215 于 2016 年 2 月 23 日遗失

●张小微、刘建位于犀浦镇校园路 55 号 11 栋 2 单元 5 楼 505 号房屋产权证(监证 0353352、监证 0353351)遗失
 ●成都汇蓉嘉瑞文化传播有限公司营业执照(统一社会信用代码 915101070MA61RN5E59)副本遗失作废
 ●陈志红、李华章位于金牛区二环路北一段 10 号 1 栋 4 单元 3 楼 1 号房屋产权证(监证 1736096、监证 1736095)遗失
 ●成都市志本管道配件有限责任公司税务登记证税号:510114790024591(国税、地税)副本遗失作废
 ●朱润芳(身份证号 513902199510143825)前教育专业专科学历 66510104024031576 遗失
 ●成都源尚房地产开发有限公司袁鹏法人章(编号:510108331953842)遗失,声明作废
 ●四川益福隆农业发展有限公司财务专用章编号 5101009427647 遗失,声明作废
 ●月俊容购光华碧邻 8 幢 2 单元 8 楼 807 号收据 0001730 金额 4513.04 元遗失

●成都市武侯区南极网吧税务登记证副本(税号:510107774508131)遗失作废
 ●王红位于金牛区五里墩一巷 80 栋 1 单元 7 楼 13 号房屋产权证(监证 1268111)遗失
 ●袁光铭位于锦江区滨江西路 8 号 1 栋 2 单元 23 楼 2 号房屋产权证(监证:2383684)遗失
 ●四川保泰物业管理有限公司税务登记证税号 510107394590073(国税)正本遗失作废
 ●四川省世邦房地产开发有限公司税务登记证税号:510107699182089 副本遗失作废
 ●陈墨位于青羊区贝森南路 8 号 1 栋 3 单元 11 楼 40 号房屋产权证(监证 2256874)遗失
 ●成都源尚房地产开发有限公司(税号 510108331953842)国税发票领购簿遗失作废
 ●四川省世邦房地产开发有限公司税务登记证税号:510107699182089 副本遗失作废
 ●月俊容购光华碧邻 8 幢 2 单元 8 楼 807 号收据 0001730 金额 4513.04 元遗失

●成都源之源科技发展有限公司税务登记证税号 510107780109487 国税正本遗失作废
 ●曹震道路运输经营许可证 510108002005 正本遗失
 ●覃克勤身份证 51011193811081579 和户口本遗失
 ●陈勇身份证 510108197001102171 和户口本遗失
 ●罗俊身份证 510108198603263321 和户口本遗失
 ●陈德华遗失四川大學锦江学院学生证 140810604,声明作废
 ●成都市技师学院陈施李娇雯类颁同学学生证已遗失
 ●段宇驰遗失临时身份证 证号 510623199509105517 声明作废
 ●谢失黄润秋四川大學锦江学院学生证学号 140430107 声明作废
 ●成都大学美术学院王明月学生证 201121022224 遗失作废
 ●四川大學锦江学院林江学生证 130810321 挂失