

以施工一线为阵地,公司“工作室”为支撑 “劳模工作室”支撑企业核心竞争力

中铁十一局四公司 3 年间,先后获得 14 项发明专利、15 项实用新型专利、5 项省级以上工法和 6 项省级以上科技成果,捧回了 1 项詹天佑奖和 5 项国家优质工程奖,企业创利能力大幅提升

■ 特约记者 郑传海

猴年春节过后一上班,中铁十一局四公司财务人员清理银行往来账户时,突然发现湖北省总工会汇入了 5 万元奖金。经过核实,原来是省总工会发给“创新示范工作室”——“唐清明劳模工作室”的奖金。

“唐清明劳模工作室”(以下简称“工作室”),是以该公司党委书记、高级工程师、中国铁道建筑总公司劳动模范唐清明同志的名字命名,下设隧道、桥梁、市政工程和企业管理等 4 个课题组,分为紧密和松散两个层次。紧密层以公司各类管理骨干为主,汇聚了 13 名各类管理骨干和带头创新人才,松散层由 4 个课题组负责与施工一线的管理和专业技术人员联系沟通。他们以施工一线为创新攻关阵地,设在公司的“工作室”为技术支撑,根据公司确定的年度重点工程,列出创新攻关课题清单,施工现场根据动态变化提出“补充课题”,现场专人值守,课题组

负责人根据现场施工难题、技术难关和管理焦点,协调组织“工作室”相关人员深入现场调研分析,携手一线的技术、管理骨干和“发烧友”一起研究问题,解剖问题,探寻答案。

最大限度地把问题解决在现场,攻关成果受益在现场,成果交流在现场的攻关方式,有效地激发和调动了松散层技术和管理人员参与课题攻关,发现问题、研究问题和解决问题的研发热情,唤起了分散在国内外 50 多个建设工地的 400 多名现场管理和技术员工关心技术和管理攻关,参与技术和管理攻关的兴致,“工作室”所产生的群聚效应、发散效应不断地显现出来。

根据安排,“工作室”骨干刘素云负责技术创新的登记、立项、申报和后期资料整理工作,可是她觉得坐班值守犹如隔山炮,离现场太远,好多现场提交或反馈的诸多信息资料都不是亲自调研获取的,于是,便把自己的办公场所变更成了“移动”的,哪个项目部有工程被确定为重难点工程,哪里遇到施

工技术上的难题,就到哪儿现场办公,这样一来,几十个现场技术管理人员都成了她的“粉儿”,而她牵头创新和研发的成果也呈现出井喷式增长,在不到 5 年时间里,先后与他人联合完成国家发明专利 3 项,实用新型专利 12 项,成为该公司创新研发的“女神”。

该公司副总经理兼黄河特大桥铁路项目经理田红星,率队创新攻关的呼(和浩特)准(格尔)铁路黄河特大桥 168 米大跨度刚构连续梁和 48 米箱梁节段预制拼装施工工艺,吸引和集聚了 20 多名“发烧友”主动参与,在这些“发烧友”的协助下,用了不到 4 个月就完成了攻关任务,施工工艺达到了国内领先水平。

昌赣铁路项目经理黎建华通过率队创新项目管理,弥补了建设工程前期普遍存在的供给侧不足,影响前期施工进度管理短板,扭转了施工队伍进场至少 3 个月才能形成施工大干局面的现象,仅用了 10 天就完成了项目驻地建设,24 天完成了混凝土拌

合站建设,在全线率先开工建设首座桥梁承台、首座墩身,先后获得了建设单位 5 张绿牌奖励,“昌赣 3 标”成了中铁十一局在南昌铁路局辖区的“品牌”。

在日前该公司召开的四届二次职代会上,公司总经理余霖介绍,过去 3 年,在复杂地质结构下的长大隧道施工和极寒天气环境下的混凝土施工,大江大河上特大桥施工和城市桥梁转体施工,高铁(高速公路)软基施工和城市地铁明挖施工技术取得了一项项重大技术突破,全公司先后取得了 14 项发明专利、15 项实用新型专利、5 项省级以上工法和 6 项省级以上科技成果,捧回了 1 项詹天佑奖和 5 项国家优质工程奖。技术和管理创新不但为企业赢得了良好的社会信誉和美誉度,还赢得了丰厚的经济效益,施工效率比“十一五”末提高了 77.92%,利润增长了 111.38%,2015 年创利同比增长 33.59%,员工年均收入比“十一五”末增长 13.1%。

川煤集团与昆钢控股签订战略合作协议

2 月 20 日,川煤集团与昆钢控股签订《川煤集团-昆钢控股战略合作协议》,标志着双方进入寻求发展、实现双赢、全面互补的跨年度中长期合作期,对进一步提升双方运营效率,拓展合作空间,扩大合作领域,可持续发展提供了战略支撑。川煤集团董事长、党委书记景宏年,总经理刘万波,昆钢控股公司总经理严锡九、武钢集团昆钢股份公司常务副总经理和智君出席签字仪式,川煤集团副总经理张万松主持签字仪式。

川煤集团和昆钢控股产业链关系紧密,地缘优势明显,经济优势互补性强,多年来双方彼此信任、理解和支持。面对极度困难的经营形势,川煤集团克难攻坚、爬坡上坎、迎难而上,调整体制机制、强管

压费、推行全面预算管理、大力开拓市场,并加强煤电煤钢企业合作,抱团取暖渡难关。昆钢控股公司在国家经济下行形势下,顺应形势,去产能、降成本、补短板,抓好员工思想转变,强化改革创新,抓好顶层设计。

仪式上,川煤集团总经理刘万波强调,川煤集团将本着优先发运、优先保障的原则,在战略合作协议下,健全长期稳定的冶金煤供应机制,充分发挥煤炭资源的保障能力和近距离的物流优势,在煤炭贸易、钢材经销等多领域与昆钢控股开展合作,实现更加紧密的战略合作伙伴关系。昆钢控股总经理严锡九表示,希望双方在现有的合作基础上,拓宽合作领域,友好愉快地合作,实现互利共赢。

“北方重工”牌“模具钢”荣获 2015 年内蒙古名牌产品称号

近日,从内蒙古质量技术监督局网站公告的“内蒙古自治区质量奖审定委员会关于授予《2015 年内蒙古名牌产品》称号的通报”中获悉,由北重集团特钢事业部生产制造的“北方重工”牌“模具钢”产品榜上有名。至此,特殊钢主导民品已先后全部进入了内蒙古名牌产品行列。

北重集团自 2000 年起便制定了《实施名牌发展战略》,本着“培育一个,成熟一个”的宗旨。10 年来,先后培育出“曲轴光坯”“无缝钢管”“风机轴”“模具钢”等 4 个从包头市到内蒙古自治区的名牌产品,促进了公司名牌战略的有效实施。北重集团始终秉承在全体员工中牢固树立品牌意识,推动自主创新,不断提升产品的市场竞争力的理念,扩大了“北方重工”牌产品的知名度和影响力,为占领国

内特殊钢核心产品市场赢得了先机。

“模具钢”产品,是北重集团自 1989 年起采用国际先进技术标准生产制造,并获得“内蒙古优等产品”称号的主打产品,是最早民品市场开发产品之一。产品技术性能指标优越,品质上乘,运用领域广泛。曾受到港商客户的热力追捧,并主动与该公司联系订货。

本次名牌产品的评审,是史上最严格的一次,从申报、地方政府(包头市)推荐、专家组评审推荐、社会评议到内蒙古自治区质量奖审定委员会审定通过、网上公告等,程序严谨,流程完备,而且是内蒙政府第一次聘请了第三方评审机构进行的评审,期间还进行了完善及补充。因此,该产品是经得起考验的,是名副其实的名优产品。

(郭新燕 马耀华)

重点推荐投资名家名作——韩山林



韩山林 HAN SHAN LIN

韩山林艺术简介

韩山林,生于1948年。现为文化部书画专业委员会认命颁发的高级书法家。与靳尚谊、欧阳中石、沈鹏同时被提名为中国艺术交流学会副主席。中国企业家艺术资本理事会副主席、中国文联协书画协会理事、中国艺术收藏网副秘书长、中国当代书画研究会副会长、中国教育家学会、中国艺术教育促进会评为“最优秀书法老师”、“最优秀组织者”,是享受国家丝路基金扶持的书画家之一。

出版的作品有《欧阳询皇甫碑教程》、《甲骨、篆、隶、繁、简、异体字谱》、《韩山林先生书法集》、《中韩书画名家三人集》即韩国美协主席代表韩国、中国美协主席代表中国绘画,韩山林代表中国书法三人共同出版。中国书协主席苏士澍先生上任不久唯一选择了与韩山林先生合作出版《翰墨书香》一书。2014年中国美协主席刘大为先生与韩山林先生合出《中国最受欢迎书画家台历》。其作品收藏入编的有《当代著名书画家》、《中国书法全集——百年经典》、《国际现代书画名家大词典》等典集。

韩山林先生几十年的翰墨生涯,取得了点滴成绩,以其书法表达中国文化。其作品多次参加全国性展览,在中国美术馆及部分省市展出,并获一等奖及金奖。在多次国际性拍卖中均以高价落槌。

2016年在中华世纪坛举办大美迎新年书画展,受

