

市场传真

2020 年全球微型热电联产市场达 44.4 亿美元



据全球第二大研究机构 MarketsandMarkets 日前发布的报告称,2020 年,全球微型热电联产机组市场规模将达到 44.4 亿美元,2015-2020 年复合增长率高达 14.2%。

报告指出,微型热电联产机组有助于降低二氧化碳排放,将热能转换成电能。随着能效的不断提高,热电联产越来越受到用户的欢迎。报告中将输出功率在 0-5kW 的机组定义为微型热电联产机组,现主要应用于住宅和商业领域。过去两年来,亚太地区是全球最大的微型热电联产机组区域市场,这主要是由于亚太地区对人类活动对环境的影响以及波动的传统燃料价格对产热和发电的影响意识不断加强。其中,日本更是亚太地区微型热电联产行业的佼佼者。预计到 2020 年,随着日本在燃料电池技术上的不断改进,日本将继续成为亚太地区最大的微型热电联产市场。

从供应商来说,日本本田电力、德国威能集团、德国菲斯曼集团、英国锡里斯电力、日本洋马株式会社、荷兰 BDR 电力集团、丹麦丹腾电力等公司将成为全球领先的供应商。

(柯柏)

安徽省今年将推广工业机器人 3000 台

■ 钟联

安徽省经信委近日发布 2016 年工作要点显示,安徽省将在今年推广应用工业机器人 3000 台。皖产工业机器人有望在汽车、家电、酿酒、铸造等领域率先“上岗”。

数据显示,2015 年 1 月至 11 月,安徽省生产机器人本体已达 2000 余台。去年工信部启动实施 2015 年智能制造专项,均涉及机器

人应用,安徽省有 5 个项目获得立项支持,数量居全国前列。据悉,人工成本降低之余,今年安徽还将加快推进工业电价改革,扩大电力直接交易试点,降低电力成本。

安徽省经信委公布的工作要点显示:“供给侧改革”正成为该省工业的关键词之一。对此,安徽省工业将在 2016 年“增加有效供给”。

未来有望成为新增长点的“有效供给”包

括“开展改善消费品供给专项行动,制定轻工、纺织、食品、医药等产业创新提升实施方案,培育服装家纺、家居等时尚产品,开发生态有机食品、绿色家电等新品种,发展现代中药、养生保健、康复器械等健康产品等”。

与此同时,安徽省将出台推动产业重组总体方案,支持马钢、海螺等龙头企业开展产业资源整合和资本并购,推动芜湖南方、淮北众城等水泥产能置换重大项目落地。

招商讯风

把“招大引强”作为主要抓手
焦作武陟磨料磨具业集聚转型实现腾飞梦

一个产业集聚区隆起一片高地,一个产业集聚区托起一个梦想。“十二五”期间,为打造转型发展的载体和平台,河南焦作规划建设了 8 个省级产业集聚区、10 个省级商务“两区”和 10 个文化旅游园区。

如今,焦作产业集聚区建设显现出综合带动效应,其经济总量占全市的 60%以上。其中,装备制造、汽车及零部件、现代循环化工、食品、新材料、生物医药等六大产业集群依托一个个产业集聚区快速成长。

已走过 6 个年头的焦作产业集聚区,正发挥着不可替代的载体作用。仅 2015 年,产业集聚区固定资产投资 1300 亿元,增长 22.2%。沁阳、武陟产业集聚区获批省级经开区,孟州、温县等 4 个产业集聚区进入全省产业集聚区集群发展 30 强。焦作高新区升级为国家高新区,示范区成功创建省级服务外包示范园区。

众所周知,企业集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建,是产业集聚区建设的基本内涵。集聚区建设看起来千头万绪,集聚区到底集聚啥?咋集聚?

形成产业集群,是产业集聚区最大的特点。武陟县产业集聚区有一家在企业内声名赫赫的民营企业——河南富耐克超硬材料有限公司。去年 4 月 2 日,河南省委书记、省人大常委会主任郭庚茂率省重点项目暨产业集聚区建设第一观摩组在武陟县产业集聚区的磨料磨具及超硬材料基地观摩时,了解到该基地通过龙头带动、中小跟进、拉长链条、培育集群,初步形成了由微粉材料、超硬刀具、大型数控研磨设备等涵盖九大类 1000 多个品种的全产业链磨料磨具产业集群。郭庚茂说,河南要打造装备制造大省,磨料磨具及超硬材料不可或缺,企业不仅要着力提高科技含量,在精度上下功夫,同时要延伸产业链条,使产品多元化、市场多元化。

如今,随着武陟县磨料磨具产业的集聚发展,这一集聚效应也将逐步显现。据悉,由富耐克公司牵头建设的武陟县磨料磨具及超硬材料基地项目,总投资 30 亿元,主要建设立方氮化硼(cbn)等磨料磨具、cbn 刀具等系列产品自动化生产线和产品研发技术中心以及物流、办公、仓库等配套设施。其中,立方氮化硼(cbn)及 cbn 刀具板块一期工程已建成投产,二期工程的土建正在施工。同时,依托



河南工业大学、郑州磨料磨具磨削研究所联合打造产学研为一体的产品研发、实验基地和磨料磨具检测中心,致力于将武陟县磨料磨具及超硬材料基地打造成全国最大的磨料磨具、超硬材料、cbn 刀具等系列产品研发、生产基地和物流集散中心。

为培育产业集群,温县集聚区绘制招商图谱,实施精准招商,实行“五评制度”(度评、法评、税评、环评、安评),重点引进关联度高、带动能力强、成长性好的项目,先后引进大咖食品、中原电商城、海旺国贸城等项目 152 个,总投资 956 亿元,已形成了农副产品加工、装备制造等优势产业集群。其中,该产业集聚区中的焦作市怀鑫饮品有限公司、河南兴发精细化工有限公司、河南洋禾农业科技有限公司、河南省亿腾食品有限公司、河南庆文食品有限公司等 5 家企业喜获焦作市农业产业化市重点龙头企业称号。该集聚区还持续开展建链、强链、补链培育活动,积极引导优势项目延伸产业链条,做强产品优势,已形成了国内知名的调味香精、特高压电力施工设备生产制造基地;实施引智工程和品牌示范战略,加强与中科院、农科院等科研机构的联络,建成院士工作站 3 家,拥有各类技术研发中心 23 个、省级以上驰名商标和名牌

产品 16 个、发明专利 105 项。

“十二五”时期,面对复杂严峻的经济形势和持续加大的经济下行压力,焦作市委、市政府坚持“凝心聚力、转型攻坚、争创一流、绿色发展”总要求和“一个战略、四项重点、十大建设”总思路,把项目建设作为加快转型发展的主抓手,充分发挥重点项目在转型示范中的引领带动作用。

仅 2015 年,全市列入示范区和产业集聚区 10 亿元以上项目专项行动计划的项目共有 48 个,总投资 588.53 亿元。同时,全市仍以“十大建设”为重点,强力实施项目带动,206 个中央预算内投资项目全部开工,35 个省重点项目、204 个市重点项目分别完成投资 185 亿元、558 亿元,超额完成年度投资计划。

焦作坚持把招大引强作为主要抓手,高度重视发挥产业集聚区招商引资的主平台作用,采取定向招商、产业链招商等多种方式,深入开展大招商活动,取得了一举应多变、一招求多效的综合带动效应。为此,该市将 10 亿元以上项目建设作为全市产业集聚区建设工作重点,着力引进行业内龙头型、基地型企业,拉长产业链,提升价值链,集聚起独具焦作特色的高精尖“产业硅谷”。

(焦阳)

联手世界 500 强 东旭光电进军偏光片市场

随着液晶面板产业在国内市场的火热,其上游原材料偏光片也在持续升温。2 月 17 日,河北东旭光电公告,公司与世界 500 强企业住友化学株式会社、韩国东友精细化学株式会社、拓米国际有限公司合资设立旭友电子材料科技(无锡)有限公司(简称“无锡旭友”),开展偏光片业务。

据了解,住友化学是日本第二大化学企

业,也是全球三大偏光片生产企业之一。双方此次合作,标志着东旭光电正式向偏光片领域进军。

根据公告,无锡旭友的注册资本 181.50 亿元(约 10 亿元人民币),其中,东旭光电出资 92.57 亿日元(约 5 亿元人民币),股权比例为 51%,处于绝对控股地位。住友化学、韩国东友精细化学株式会社、拓米国际有限公司

股权占比分别为 17%、30%和 2%。

据介绍,合资公司旨在利用先进的生产技术和科学管理方式,在我国境内生产销售偏光片。“项目预计 2019 年全部投产,投产后将达到年销售收入至少 20 亿元的营业规模。通过此次合作,住友化学将为合资公司提供技术、管理、人才等多方面的支持,以保证合资公司顺利进行偏光片的生产、加工等业

兴盟国际商城
引领鲁南五金业发展方向

我国已成为名副其实的五金大国,珠三角、长三角、环渤海经济区的五金制造几乎占据了国内五金产业的半壁江山,其中山东不但是中国最重要的五金工具生产基地,也是著名的五金、机电产品的集散市场。近几年,山东五金行业的专业市场发展迅速,其速度走在全国前列。

五金行业是一个与国民经济密切相关的“黄金行业”,它的成长和一个城市的建设与经济发展密切相关。五金类产品的生产繁荣了市场,市场的繁荣又拉动了产品的生产,形成了生产与市场流通的互动。山东各地五金类专业市场的建成,已经基本形成产地型与流通型、大型与中小型、综合型与单一型合理搭配,相辅相成。中国国际经济发展研究中心行业特邀研究员罗百辉表示,五金类专业市场未来的前景将从粗放型向集约型发展,品牌化、专业化、规模化将是五金类专业市场的发展方向。专业化市场正异军突起,显示出不可抗拒的发展势头。

山东是全国最重要的五金类产品生产基地,位列全国四强,近年来随着山东制造基地规划的付诸实施,五金类产品生产及贸易呈现出快速发展的态势。吸引了日本、韩国以及欧美等国家的先进制造企业落户山东,加速了山东制造向山东创造的转变,成为十二五规划中山东制造业发展的一个

新亮点。从 2005 年开始,山东省工业总量超过广东跃居全国第一,这与制造业的快速发展密不可分,五金类产品也获得了广阔的发展空间,从中我们可以看出五金类产品市场发展前景广阔。

滕州是鲁南经济隆起带发展规划的重要一环,是山东五金类产品行业中的重要一极,区位优势极为明显。五金类产品在各级政府的支持下,蓬勃发展,市场潜力巨大,通过提升产品的技术含量,滕州的五金机电行业必将做大做强。

据悉,兴盟国际商城位于山东滕州西部区域的最核心位置,交通的便利性则是五金机电行业的命脉,其原有的三十年来自发形成的市场基础更使得该区域商户经营的信心倍增。据原在此片区区域经营的王先生说:“五金行业原来的老市场都存在‘脏、乱’的现象,而兴盟国际合理的规划设计和专业运营公司的统一管理必能改变这一现状。”未来优越的购物环境、全方位的商业配套以及专业的运营管理和服务体系,也是商户在此成功经营的保障。兴盟国际商城建成后,定会将商户服务的范围辐射鲁南和淮海经济圈乃至整个华东,影响力跨越省级行政区域,成为山东五金类专业市场的一个标志性项目。可以预见,山东五金机电产业即将告别商品批发的初始阶段。

(钟灿)

新松自主研发复合机器人
开始批量生产

隶属于中国科学院的新松机器人自动化公司近日在沈阳宣布,其自主研发生产的复合型机器人已经开始批量生产,3 个多月时间就销售 40 余台,市场前景十分广阔。

复合型机器人是手脚两项功能集于一身的新型机器人。在以往机器人的世界里,通用工业机器人被称为机械臂,用以替代人胳膊的功能;而智能移动机器人(AGV)则用以替代人腿脚的功能。复合型机器人则是手脚并用,将两种功能组合在一起。

新松此次推出的复合型机器人作为国内首创,与国际领先机器人厂商推出类似产品的时间几乎同时,在精度、速度等指标上不相上下。这款机器人不但集成了智能移动机器人、通用工业机器人等工作单元,同时还采用了视觉误差补偿等技术,满足了对整个机械结构运动精度的苛刻要求,避免了多个运动单元的误差累积而造成的精度不达标。通俗地说,就是可以做到手脚并

用,有条不紊,配合默契。

这种复合型机器人的车体定位精度达到±5 毫米,而物料定位精度则达到了±1 毫米,实现搬运、上下料等基本功能。另外,由于视觉识别传感技术的应用,机器人还能够进行工装夹具的快速切换和不同物料的智能分拣。

复合型机器人自去年 11 月亮相世界机器人大会后,便受到市场的青睐,至今已经销售 40 余台,销售收入 5000 多万元,主要应用于半导体、电力等行业,近日还有国外公司前来洽谈购买。“复合型机器人对于替代劳动力有着明显效果,只需要 1-2 年就可以收回成本。”新松机器人公司负责这一项目的工程师宋雪说。

新松机器人公司总裁曲道奎表示,复合型机器人有着巨大的市场需求,是新松与国际机器人巨头争相进行科研攻关的重点,也是未来产品竞争的主战场之一。

(辛桦)

数字标牌市场大
LED 企业来分羹

■ 程数

数字标牌是一个典型的潮流趋势推动行业,而每年行业的潮流趋势的变化则是行业技术发展、行业用户需求变革、厂商市场拓展策略改变等合力作用的结果。

在 2015 年的数字市场,户外应用成为了业内公认的香饽饽,在巨大市场增长潜力的推动下,业内企业对这一领域的投入力度不断加大,不仅包括了传统的数字标牌企业,更有诸多的 LED 显示企业。在 2015 年,以户外数字标牌应用,LED 显示企业已然成为了数字标牌企业阵营的重要一员。

以联建光电为例,在 2015 年,其向四家广告传媒行业的公司以现金及发行股份支付的方式购买资产,交易对价初步确定为总计 20 亿元,其中两家明确与户外广告传媒相关,一家为以户外媒体资源为主的媒体运营商,另一家则为向客户提供一站式的户外广告投放解决方案、开展广告代理发布服务的公司,手笔可谓不大。

无独有偶,雷曼光电也对户外传媒业务给予了厚望,为了彰显 LED 主业和体育传媒业务并行发展的市场策略,自 2015 年 8 月 31 日起,公司将中文证券简称由原“雷曼光电”变更为“雷曼股份”。此外,洲明科技、彩易达等传统 LED 企业也对户外传媒市场表现出了极大的兴趣。

当然,户外数字标牌市场也确实可观。PQMedia 研究发现,到 2017 年,户外数字媒体将成为消费者每周接触量位于全球增长速度第二位的广告媒体,仅落后于手机媒体。仅 2015 年上半年,中国大陆户外广告总体投放额达 615 亿元。作为户外数字营销的典型代表,户外数字标牌应用规模的扩张成为了必然。

急速扩张的市场,带来了 LED 显示企业巨大机遇的同时,也带来了不小的挑战。一直以来,由于高亮度的优势,LED 显示屏成为了户外行业用户的首选,顺理成章,LED 显示屏企业也就成为了当之无愧的户外霸主,不过,随着户外数字标牌市场规模的扩张,越来越多的大屏显示企业开始不甘于被排除在外,开始抢滩户外市场,比如,飞利浦授权利亚德成为飞利浦大尺寸小间距 LED 显示全国总代理,威创、彩讯等 DLP 拼接企业积极推出小间距 LED 产品,涉足 LED 显示屏市场等等。

可以说,户外传媒需求的提升,虽然为 LED 显示企业进军数字标牌市场的契机,但是,也让户外数字广告市场不再是 LED 显示企业的专属,市场竞争压力不断加大。群雄逐鹿,究竟谁主沉浮?在 2016 年的户外数字标牌市场,LED 显示屏企业与传统液晶显示企业、DLP 拼接企业之间的 PK,将成为重要的看点。

山,占有率超过 50%。而国内厂家仅有盛波光电和三利谱,但由于市场份额极小,自给率不足 9%。

出于产业安全的考虑,国家对于国内面板厂商有国产化材料使用的比例要求,这都为偏光片的国产化提供了市场机遇和政策保证。

(闻文)