

海关总署 2 月 15 日公布的进出口数据
显示,2016 年 1 月份我国出口和进口同
比增速均为负,低于预期,显示今年开年
内外需未现起色。但 1 月外贸出口先导指
数自去年 2 月份以来首次环比回升,意味
着二季度出口压力有望缓解。

分析认为,1 月份出口数据与此前
PMI 新出口订单分项下滑一致,欧、美、
日、澳制造业 PMI 集体下滑,显示 2016 年
开年外需并不强劲,全球金融市场的剧烈
动荡也不利于经济主体预期的稳定。

据野村中国首席经济学家赵扬分析,
进口数据显示内部需求依然疲弱,反映出
目前投资增速也偏弱,同当前房地产去
存以及压缩过剩产能有关。整体来看,1
月份进出口数据表明,外贸的压力还没有
释放完,动力还没有集聚完,潜力还没有
挖掘完。招商证券研究发展中心宏观研究
主管谢亚轩分析:“从季节性规律看,一般
1 月份数据往往受春节效应干扰较大。而
今年春节又比去年早,工厂倾向于早歇
工,因此今年 1 月的外贸受春节因素影响
要比去年大,进出口形势可能并不像 1 月
同比数据显示的这样悲观,更准确的判断
还需综合一二月份的数据来考虑。”

中国供应链金融联盟顾问、深圳市创
捷供应链有限公司总裁文健君预计,机
电、高铁、军工、船舶、核电等行业的出口
今年会有较大发展,将带动我国对外贸易
迈上新台阶。整体而言,我国出口有望稳
中微升。

热点聚焦

厦门市光电产业链 将更完整

玻璃基板一期今年 4 月将实现量产

记者日前从厦门火炬高新区管委会
了解到,日本电气硝子株式会社(以下简
称“电气硝子”)的玻璃基板一期项目已于
今年 1 月 12 日正式投产,2 月 1 日出货到
位于广州的电气硝子后段加工工厂进行裁
切加工,加工完成后提供给客户进行测试,
按计划今年 4 月将实现量产。业内人士
指出,玻璃基板是光电产业链上游的最
核心部分,该项目的投产使厦门市光电产
业链更为完整。

说起液晶玻璃基板,或许不少人感到
陌生。但事实上,不论是平板电脑、智能
手机,还是液晶电视等数码产品的显示屏,
都有它的身影,作为核心部分,玻璃基板
的质量好坏将直接关系到液晶显示面板
的性能。在各类数码产品需求量井喷的大
背景下,玻璃基板的需求量以每年 10% 的
速度增长。

据介绍,“面积大、厚度薄且平坦度极
高”是 8.5 代 TFT 液晶玻璃基板的主要特
点,此前,在中国国内能够生产这一产品的
只有美国的一家公司,其他完全依靠进口。

据悉,电气硝子项目规划为三期,其
中一期和二期总投资约 40 亿元人民币。
电气硝子在厦的前两期项目达产后,预计
每年可制造 3000 万平方米的玻璃基板,
年产值超过 15 亿元。(夏阳)

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2016 年 2 月 25 日 星期四 运营总监:李洪洲 编辑:唐勃 版式:张彤

投稿·咨询邮箱:ZGWJJD@yeah.net

新闻热线:028-68230696

企业家日报

9

行业动态

2015 年机械行业发展速度减缓,行业产品市场表现分化明显,呈现三个现象:又“多”又“少”、又“高”又“低”、又“快”又“慢”。随着我国工业化向中后期阶段转变,今后机械工业的发展将进入增长更趋平缓的新时期。

大数据折射机械行业发展平缓增长趋势

■ 光明

中国机械工业联合会 2 月 19 日发布的
数据显示,2015 年机械行业发展速度减
缓,行业产品市场表现分化明显,呈现三
个现象:又“多”又“少”、又“高”又“低”、又
“快”又“慢”。

投资类机械产品增速减缓—— 中国经济动力加快转换

以下两组数据凸显机械行业形势严峻,
但同时折射出中国经济增长动力转变加
快的的事实:1、2015 年机械工业增加值同比增长
5.5%, 低于同期全国工业平均增速 0.6 个百
分点,为近年来少有。2、“十二五”期间,机械
行业年均增长由“十一五”期间的 23.55%回
落到年均增长 11.91%;利润增速由“十一
五”的年均增长 30%以上回落至年均增长
6.45%。

“机械行业 70%多的产品与投资类产品
有关,目前整个国家投资增速在下降,经
济增长正在从要素驱动向创新驱动转变,
投资类产品市场需求的减少,是机械行业
增速减缓的主要原因。”中国机械工业
联合会执行副会长陈斌告诉记者。

“在速度变化、结构优化、动力转换的
背景下,增速趋缓是市场在资源配置中起
决定性作用的必然结果。机械工业从连
续多年的高速增长降为个位数是理性回
归,也是保持经济中高速增长的大势所
趋。”中国机械工业联合会会长王瑞祥
指出。

据陈斌介绍,为适应国家经济的转型升
级,机械产品正在努力探寻从投资类产品
向



消费类产品转型。数据表明,主要靠投资
拉动的行业逐步回落,以主营业务收入和
利润增速为例,低于全行业平均水平的
行业主要是工程机械、石化通用、重型
矿山、金切机床。这些行业均属机械工
业中典型的投资类产品行业。

七成产品产量下降、三成增长—— 市场需求结构发生变化

2015 年国家统计局公布的 64 种主要
机械产品中,产量增长的仅有 18 种,占
比为 28.13%, 产量下降的有 46 种,占
比为 71.87%。

陈斌认为,与“十一五”期间全面快速
增长不同的是,机械工业各分行业在进
入“十

二五”后期,市场需求结构发生了变化,
变化的主要标志是分化加剧。

具体分析表明,大型投资类产品如冶金
矿山设备、工程机械、常规发电设备等
和产能严重过剩的普通机械产品如各类
普通机床、交流电动机、电线电缆等产
量下降较大;大马力拖拉机、仪器仪表、
环保设备仪器、电动叉车、风力发电
设备、汽车中的运动型多用途乘用车
(SUV)等与消费、民生、节能减排、
产业升级密切相关的产品产量保持增
长。与智能、绿色相关的行业产销形势
比较好。

上述变化反映出,我国经济结构加快调
整,二产比重趋降,三产比重上升,机械
工业逐步适应市场需求结构的变化。

温州国税纳税百强环宇榜上有名

■ 书友

近日,《温州日报》刊登了 2015 年度
温州市国税纳税百强排行榜,环宇集团
有限公司荣列榜单。多年来,环宇已多
次蝉联该排行榜。环宇是国内高低压
成套设备、电力变压器、自动化、仪
器仪表、高低压电器元件研发制造的
领军企业。该集团综合实力位居中国
企业 500 强,中国民营企业 500 强前列。

长期以来,环宇以打造“中国电气领
域值得信赖的首选品牌”为己任,取得
了有目共睹的成绩。特别是近年来,企
业力推“机器换人”、狠抓科技研发、
积极开展“电商换市”等一系列创新举
措,发展形势良好,受到广大客户和社
会各界的好评。

“机器人产业发展要热更要实” ——访科技部高技术研究中心先进制造处研究员刘进长

■ 钟经

机器人,这颗镶嵌在制造业皇冠上的明
珠近几年掀起了产业化的热潮。我国已
连续多年成为全球最大的机器人应用市
场,市场规模扩张速率连续 4 年超过 50%。
据统计,我国 40 多家高新区规划了机
器人产业园,30 多个城市把机器人作为
重要的战略性新兴产业重点支持,直接
和间接的机器人企业已有 4000 多家,
近 50 家上市公司开始从事机器人产
业。值得注意的是,我国机器人在“量”
的猛增背后仍存“质”的隐忧,机器人
产业短缺和过剩并存。

如今,机器人产业发展热潮催生了一些
冷思考:机器人是不是过热了?我国机
器人产业面临哪些挑战,该如何突破?
带着这些问题,记者近日专访了科技
部高技术研究中心先进制造处研究员
刘进长。

记者:有人认为当前机器人发展过热,
对此怎么看?

刘进长:对这个问题要作综合且客观
的分析。可以说,机器人产业的“热”是
我国经济新常态下应该出现的,因为它
是经济转型必不可少的利器。我国是
制造业第一大国,但大而不强,生产效
率低,劳动力成本也在不断上升。全
球制造业一方面开始回流发达国家,另
一方面又流向东南亚等地区,使我国制
造业面临“后有追兵,前有堵截”的两
难境地。当前,我国机器人的密度,即
每万名工人当中装备机器人的台数,不
到世界平均水平的一半;在我国市场销
售的工业机器人中,国产占比不到 30%
,这些都说明我国机器人发展还有巨
大的空间。

再从基础条件角度谈,我国从 1986
年开始大力支持机器人研发,培养了大
批机器人

领域人才,也掌握了机器人的相关基础
技术。同时,在产业领域也涌现出了沈
阳新松、安徽埃夫特、广州数控、南
京埃斯顿等一批明星机器人企业,合
力完善了产业发展的基础。综合以上
各层面,可以说,现在谈机器人过热为
时尚早。

记者:您认为我国机器人产业面临哪
些挑战?

刘进长:我国机器人产业正步入黄金
发展期,但同时也面临很多挑战。虽然
近些年国产机器人市场份额不断增加,
但总份额仍然较小。在基础件方面,
作为工业机器人三大基础件的减速器
、电机和控制器的都需要进口,导致
国产机器人成本压力很大,难有竞争
力。

在技术方面,虽然我们“十二五”之初
就启动了仿生机器人研究计划,也取得
了非常好的成绩,但在可靠性和智能
控制方面与国外企业比仍有差距。同
时,我们在仿人机器人、医疗机器人
等方面也落后于国外先进技术。所以
说,我国机器人产业不仅要“热”,更
要“实”,应敢于直面挑战和瓶颈,而
不是简单地模仿。

记者:我国该怎样系统推进机器人产
业发展?

刘进长:我国机器人产业发展需要依
靠三个方面。首先,依靠政府。要紧
扣机器人产业发展的脉搏,不断探索
完善相关政策。这个过程中,政府应
进一步强化对机器人领域的人才支
撑,吸引更多人才“体面地”创新创
业,不断提升创新能效,强化机器人产
业发展的基础。

其次,依靠金融。当前我国虽然有很
多产业基金,但真正投在机器人领域
的仍然较少,大部分还持观望态度。因
此要鼓励和引导产业基金进入机器
人领域,把资本的力量用足、



用到位。

此外,还要依靠市场。机器人产业的
发展必须瞄准市场需求。如果机器人
制造出来了没有人用,满足不了社会
发展的需求,机器人产业将难以快速
发展。

记者:现在“大众创业、万众创新”的
热潮涌动,很多人开展机器人领域的
技术创新。创业者应该着力于哪些方
面?

刘进长:当前至少有四大技术领域
应该重点关注——

一是与人共融的人机协同技术。人
机协同是机器人发展的重要趋势。机
器人和人要共同工作,就需要安全技
术保证机器人不伤害人,同时还需要
一系列智能技术,让其领会人的意图
,与人和谐共存。

二是面向大数据的云机器人技术。
通过发展云机器人技术,增强机器人
的适应能力,使机器人通过数据挖掘
自学习、自成长来不

断完善自身功能。

三是可重构和自适应技术。可重构
技术就是让,我们生产一种手机的生
产线,可以在短时间内重构成生产另
一种手机的生产线,甚至生产其他电
器。

四是感知技术和环境理解技术。当
机器人进入非结构化的陌生环境后,
能够很快将其变为结构化环境,这对
机器人服务人类至关重要。

记者:更多企业进入机器人领域,将
会带来更激烈的竞争。企业该如何应
对?

刘进长:企业要正确地认识自己,根
据自己的能力选择适合的方向。领军
企业应该瞄准未来,目标更长远,敢
于啃硬骨头、瞄准前沿难题前进,有
争做世界一流的心气。小企业应该
更务实,聚焦当下,深耕于细分领
域,做优做强,通过专注赢得竞争力。

2016 国际安全 锁具行业高峰论坛 将于 5 月在京举行

2 月 15 日,记者从 2016 中国国
际安全锁具行业高峰论坛新闻发布
会上了解到,为进一步促进中国锁
具制造行业信息和技术交流,助推
国际贸易往来和市场渠道建设,增
强中国锁具科技研发创新能力,提
升行业的国际化水平和企业品牌影
响力,“2016 中国国际安全锁具行业
高峰论坛暨首届中国国际锁具博
览会”将于今年 5 月 16 日至 18 日
在北京隆重举行。

据介绍,本次盛会包括主题论坛
暨锁具博览会开幕式;首届智能安
防学术研讨会;智能锁具安防应用
专题讲;首届中国锁匠技能挑战
赛;首届中国锁具用品行业摄影展;
锁具及产品展览展示及优秀企业
新品发布等多个板块组成,还将特
邀港澳台地区及海外锁业行业协
会代表和行业精英莅临。

中国锁具修理工分会副会长段超
表示,目前,我国登记注册的造锁企
业有 1400 多家,其中约 95%为民营
企业,作为世界最大的锁具生产国
和消费国,中国锁具在过去的数十
年企业和生产规模快速放量,进一
步扩大国内的产能和市场渠道,逐
步迈向国际化、品牌化。然而,伴
随着中国改革开放力度加大,以及
以科技创新、生产工艺流程管控
为主的节能减排等产业政策调整,
以中小企业、个体和民营企业为
主的锁业产业群体,迫切需要进行
技术创新和管理创新,寻求可持续
发展路径,以期巩固市场竞争力,
更迫切需要一个更为专业、高效
的学术交流和国际性展览展示平
台。

记者了解到,随着京津冀一体化
进程加快,北京通州新城规划及周
边地区的地产带动将引发新的市场
增量。有预测数据称,未来 5 年,高
端锁具的需求将超过 100 亿美元,
锁具市场仍将以每年 20%以上的速
度增长。牡丹江民增服务有限公司
总经理刘民增在发布会上发言指出,
此次高峰论坛和博览会是继“广州
锁博会”、“上海国际锁具及锁具
设备展览会”之后,立足于北京、
辐射华北、面向全国、着眼于国
际的又一个行业盛会。“通过打
造锁具行业的高端商务对话和信
息技术交流分享平台,将推动全国
锁具行业的健康可持续发展。”
(央广网)