

12 生态旅游 Ecotourism

徐州柳泉北村借微山湖优势 建设生态旅游度假区

隆冬季节,风冽气寒。徐州市铜山区柳泉镇北村楼山岛生态旅游观光区“观荷园”建设工地人声鼎沸,机声隆隆,一派热火朝天,奋力大干的景象。

为保护当地原始生态环境,提高北村知名度,增加村民和村集体经济收入,达到旅游兴村、旅游兴镇,今年柳泉镇北村村借助紧连微山湖及山、水、林等自然优势,依托原始生态景观和野鸡、野鸭、生态蟹、鳖和四孔鲤鱼等生态养殖特色产业,极力做响“楼山岛生态观光休闲旅游度假区”知名品牌。特聘市规划设计院详细编制村庄整治和旅游区项目建设规划,重点规划了楼山岛“五彩六色观荷园”、度假休闲村、彩塘滨水娱乐区、观光休闲垂钓区、渔港码头、亲水平台、景观水体、情侣岛、配套街道门面等景点,大力做强水上餐船一条街。还将依托姜子牙钓鱼台、醉卧石、鸭子石、二郎神脚印、十八座连城、刘家林等名胜古迹,投资兴建文化遗迹景区,让游人来到楼山,“有看头、有玩头、有吃头、有住头”,“来到楼山,看到奇观;住在楼山,望眼欲穿;不到楼山,百感不安”。以山水生态观光休闲带动本



村旅游娱乐系统升级,将本地及周边观光游客转化为观光、娱乐、休闲、度假游客,将北村楼山岛形成真正意义上的旅游目的地。

北村楼山岛生态旅游度假区,总投资900多万元,面积达30多万平方米,分3期进行建设。一期工程从去年9月1日动工到年底前完工,包括观荷园、垂钓区、水上乐园、弯曲

草道、农家乐餐饮等工程项目;二期工程今年上半年完工,包括绿化、栏杆、道路面板等;三期工程今年4月至7月底力争完工,包括游船、码头和沿街门面建设。码头占地6亩多,将添置游船、游艇20多个,餐饮船及沿街门面改造100多家。由于资金短缺,该村通过协调,由村出资和镇以及部分致富老板的支持,

多渠道筹集先期资金140多万元。最先采取招标投标方式确定施工队,因工程费用太高,最低需180万元,没成功。后来得到镇政府支持,通过议标方式,以140万元价格确定了3个施工队,分别负责挖荷塘土方、栈道基础建设、鱼塘堤坝等施工,目前3个工段基本完工。(刘涵)

新疆玛纳斯春节长假 生态旅游引八方来客

湿地公园观鸟,森林公园看景……春节小长假,新疆玛纳斯县生态旅游吸引了不少游客前来游玩。

走进玛纳斯国家湿地公园,万亩芦苇荡,绵延不绝,在皑皑白雪的映衬下仿佛一幅美丽画卷,不少游客兴奋地拿起手机拍照留念,用镜头定格这一美丽瞬间。除了赏美景,游客还可以体验给鸟儿投食的乐趣。

像往常一样,湿地管护人员敲响铁钟,在钟声的引导下,大约10分钟,成群地天鹅纷纷飞到投食点。摄影爱好者迫不及待地举起高倍望远镜选择最佳位置开始了观鸟、拍鸟。这些可爱的天鹅有的引颈高歌、有的相互追逐、有的低头觅食、有的把头藏在羽毛里休憩,场面十分壮观。

游客马彦燕说:“特别开心,看见了特别多的野鸭、野鸡,还有好多我叫不上名字的一些动物。虽然是冬天,但是这里的景色也是特别地别有一番风味,美不胜收。拥有这

么好的一个自然环境,我觉得我们都应该保护它,爱护它。”

除了湿地观鸟外,玛纳斯县森林公园也受到了游客们的热捧。在大石湾旅游景区,驴友们徒步向深山迈进,由于来往的游客较多,这里早已被踏出了一条曲折的雪路。深山里,山势陡峭险峻,山体形态奇特,满眼的青松屹然挺立在山坡上。眼前,一树晶莹剔透的雾凇,似银菊盛开,晶莹剔透,千姿百态,仿佛置身于美丽奇幻的梦境中。

游客徐娇第一次来到玛纳斯森林公园大石湾景区,就被这里的美景所陶醉,虽然已到了下午返程回家的时间,但是她还是恋恋不舍:“我和13岁的孩子第一次到深山里面来,提升自己体能,非常的快乐,一路上心情都很沸腾,尤其是我的儿子欢呼雀跃地就来到了这里,风景也非常地好,非常地美,让我陶醉。”(张雷 徐万里)

浙江庆元濠淤村：“美丽经济”引领转型新路径

日前,走进浙江省丽水市庆元县五大堡乡濠淤村,村道两旁树成行,房前屋后绿意浓。沿着村道步行至濠淤桥,一步一景。

仿古大道美观大方,八角凉亭古色古香,卵石花坛韵味十足……打破这一片静谧的,是溪水流过,带着木制水车欢快转动,俨然“喧中有静意,水车终日鸣”。

“一到双休日,游客都会来这儿玩。”濠淤村党支部书记吴新民告诉记者,这些小景致的建成,更是为濠淤村吸引了大批游客,嬉水观景,走累了就到农家坐坐。

“我们再用地道的庆元特色菜留下客人,推荐他们走走附近的古道。”吴新民说,农家豆腐、山中野菜、手工黄糰等农家菜也成了游客交口称赞的“濠淤特色”。

据五大堡乡党委书记周利民介绍,濠淤村有着得天独厚的“美丽资源”,距离县城仅15公里,是县城通往东部必经之处。风光旖旎,景色秀丽,独有的乡村美能引发游客的乡愁。

据了解,近5年来,濠淤村前后共投资大小项目16个,总耗资1200余万元,其中,民间捐资逾500万元,一大批爱心人士一起共筑“美丽乡村”。

在景点景区方面,前后完成濠淤桥、观音堂重建工程,建成红色纪念园和中国革命老根据地县纪念碑,全面修复应岭岚古道,补植花木绿化,在村民的配合下成功流转了村口25亩土地,修建梯田花海。同时,新建了仿古式梦仙阁(农家乐),并参照北京四合院、苏州园林式、仿古式建筑新建“昶园”四合院,目前已进入内部装修。

在景区配套设施方面,建设仿古大道,筑起仿生徒步道,美化绿化濠淤桥头的空地,现花木已渐成林荫……在濠淤村,“美上加美”已经是村民的共同追求。

“景多了,游人过来玩时买点我们自家的蜂蜜、土豆片,也让我们赚了点钱。”说起近年来的变化,村民吴智茂高兴地说,2015年夏天,蓝莓采摘成了游客来濠淤玩的一大乐事,清水鱼垂钓也让他们体验了“水清鱼味美”……

周利民表示,今后,濠淤村将通过打造“美丽经济”,将美丽变成财富、变成增长新动力,在经济转型中探索出一条新的发展路径。

据统计,2015年,该村共接待游客11万人次,创收60余万元。

(吴芬 练珊丽 吴彤丹)

古滇文化旅游名城 入列国家生态旅游示范区

近日,国家旅游局联合环境保护部下文公布2015年国家生态旅游示范区名单,全国35家景区入围,其中,云南省七彩云南·古滇文化旅游名城获殊荣,成为云南唯一上榜的景区。

据悉,古滇文化旅游名城项目作为云南十大历史文化旅游项目之首,共由47个文化旅游产业子项目构成,规划结构为“一核”

“两轴”“三片区”,整体项目以红山为主,打造十字形的古滇文化旅游核心轴线,南北向依次呈现古滇王宫、古滇民族部落风情商业街区,形成古滇文化展示和体验中心。东西向轴线打造民族团结广场,周边环境古滇大剧院、古滇王宴餐厅以及七彩云南文化购物园区等,形成古滇文化演艺休闲中心。“三片区”是在环湖南路以北形成滨湖湿地公园、休闲旅游区、长腰山康体休闲园有机融合生态度假区以及中部的旅游度假与居住、商业等城市综合功能区,从南北中轴向南延伸,



打造南部生活新城,集商业、商务行政办公、居住功能于一体。

而依托五百里滇池山水资源和湿地景观资源打造的特色文化休闲旅游项目“古滇艺海大码头”,更是吸引了广大市民的眼球,一艘艘从码头起航的古滇特色画舫战船不仅重现了古滇池“海上”风光,更丰富了古滇名城“水”文化内涵,展示古滇历史“道”文化的核心载体。据悉,这一项目在保证游客贴近自然、保护自然,对滇池零排放、零污染的前提下,开创了云南滇池水上游艺行业的先河。(胡四美 孙兵 文/图)

佛坪春节生态旅游 热度再攀新高

在秦岭雉类保护研究基地和百鸟园观赏红腹锦鸡等雪中“雨人行”,在熊猫谷景区拍摄野生金丝猴丛林飞跃,在东山公园、凉风垭登高赏雪,在农家乐品农家腊肉、米酒……春节期间天气寒冷,陕西省佛坪县却生态旅游“不冷”,全县接待游客1.53万人次,旅游创收703.8万元,同比增长53%、56.1%再攀新高,西安游客约占游客总数45%,该县作为“西安后花园”特色显现。

春节前夕,该县针对游客节日需求提前部署,对景区景点、交通运输、商贸酒店、土特产店、农家乐等涉旅企业、商点,突出配套服务、卫生物价、安全生产、预防应急等重点检查整改,立足县域特色和节俭原则,组织编排、开展文化惠民演出、民俗表演等群众文化活动九大类10余项,文旅、交通、城建、公安等部门和景区景点严格执行24小时带值班等制度,安排专人,做好游客接待咨询、导游出行、保洁保畅、接警救援等服务,并动员宾馆酒店、家庭旅馆、农家乐、娱乐场所等正常营业,提供床位、车位和特色餐饮、年夜饭,在网络公布旅游接待、交通客运等信息,开通网上订票等支持智慧旅游。春节小长假期间,熊猫谷景区、秦岭寓舍等实行门票减免,入住套餐等优惠政策,全县主要营业宾馆平均入住率逾30%,熊猫谷景区仍是外地游客首选旅游目的地,乡村生态游也十分火爆,仅沙窝旅游示范村、王家湾花花世界、妙家庄水稻公园等接待游客8500多人次,全县无一起恶性旅游投诉和安全事故发生。(佛坪县政府办)

贵州 打造“嘉年华式”春节生态游

“第一次来贵州,我在这里找到了别样的‘广阔’与‘清新’。”香港游客李煜明说,黄果树景区内还有不少嘉年华元素,尤其是以猴子为主题的很多表演,让人找到了迪士尼乐园的感觉。

春节黄金周期间,贵州省安顺市黄果树风景名胜区内,游人如织,瀑声震天,呈现出“人海”观瀑布的热闹景象。景区内,以猴元素为主的各种装饰和雕塑随处可见,工作人员装扮成猴子耍宝逗乐的场景吸引了不少游客。

主题嘉年华形式的游产品近年来备受中国百姓喜爱,相关创新理念也推动着中国旅游产品的变革。

在黄果树陡坡塘景点,新打造的“西游慢道”上,惟妙惟肖的“西游人物”成为一大亮点。据了解,1983年版的《西游记》电视剧曾在黄果树景区取景。恰逢农历丙申猴年,景区将“大闹天宫”、“三打白骨精”、“真假美猴王”等西游故事生动展现,突出猴年春节主题。

“今年景区以猴为主题的元素和活动特别受欢迎。”黄果树景区导游小伍说,景区不断创新旅游产品,就是为了满足游客的多元需求,让他们体会不一样的生态旅游。

“这两天,每天平均有近7000人入园,比去年同期增加了很多。”贵州省黄果树集团有限公司营销部经理徐启荣说,与去年相比,整个春节期间景区游客量将至少增加13%。

徐启荣介绍说,今年的黄果树景区异常“火爆”。这既得益于贵州交通条件的优化,也在于景区旅游产品和线路的创新。景区把大众话题融入传统中国年俗,借助互联网,实现旅游线上线下互动。同时,引入国际上流行的“主题嘉年华”形式实现地方特色文化的多元呈现。

在贵州省毕节市织金县织金洞世界级地质公园,“天下第一洞”的人气很旺,一路上人潮涌动。春节期间,景区针对不同群体推出的如初五迎财神、初七情人节等主题活动很受欢迎。游客参与网络互动,线上能抽奖,线下还能拿红包,将单一的游山玩打造成了多彩的春节嘉年华。

位于中国西部山区的贵州素有“公园省”的美誉。近年来,当地推动山地生态旅游走出去,将其生态好、风景美、人文秀、风俗奇的“多彩贵州”名片发送到世界各地。

2015年底,贵州实现县县通高速公路。随着交通大格局日趋完善,高速公路和高铁为贵州旅游搭建起了快速通道,大众旅游消费市场日趋红火。

春节期间,贵州还发出了“到贵州过大年”的邀请,分别推出了新春游园会、民族节会、文化庙会、美食品尝等200多项旅游优惠体验活动,呈现出主题多元的新春嘉年华。

“如今人们对生活品质的要求越来越高,尤其体现在多元旅游需求方面。我们要加强交流,引入‘米老鼠思维’等国际创新理念,创新旅游产品和形式。”贵州织金洞风景名胜区管理局副局长彭雄说。(骆飞)



河北宽城：背杆表演庆元宵佳节

2月19日,民间艺人在表演“宽城背杆”。

当日,河北省宽城满族自治县街头上演国家非物质文化遗产——“宽城背杆”,迎接即将到来的元宵佳节。“宽城背杆”始于清

代,集武术、杂技、戏剧、魔术于一身,道具巧妙,亦真亦幻。演出内容多取材于神话传说、民间故事、古典戏剧等,深受广大群众喜爱。

新华社 朱建军 摄影报道



四位外国女游客在风光秀丽的遇龙河畔拍照。 廖学斌 摄

阳朔：春节黄金周旅游总收入超5亿 同比增长近五成

2月16日大年初九,虽然春节黄金周已过,但到广西阳朔旅游的游客热情不减,自驾车辆依然蜂拥而至,景区内游客人流攒动,西街热闹非凡。据统计,仅春节黄金周7天,阳朔县共接待国内外游客40.43万人次,同比增长15%;自驾车近10万辆;旅游总收入5.35亿元,同比增长46%。

今年春节期间,阳朔旅游市场呈现出从景点景区旅游向全域旅游转变的明显趋势,县城和乡村,漓江与遇龙河,到处都是举家出来休闲旅游的市民游客,景点客如潮水,农家人织如山,人们赏鲜花、看美景、摘水果、观民俗,构成了一幅壮观的旅游春潮大景图。

加上今年春节天气晴好,游客出游热情高涨。阳朔旅游业态呈现了三大特点:

一是观光旅游向休闲度假旅游转变,实现旅游转型升级。家庭自助游成为阳朔县一大旅游特色。消费方式的转变,促使他们在选择出游时不再是走马观花式地观光旅游,更倾向于山水田园休闲度假的方式。随着阳朔县旅游服务设施的不断完善,旅游产品不断丰富,观光型旅游逐步向休闲、度假、养生旅游拓展,乘坐竹筏看遇龙河两岸风光,行走兴坪体味古镇之韵,骑着自行车游览生态乡村,到农家摘草莓吃乡土菜,成为游客喜爱的休闲度假方式。

二是消费结构变化明显,高端消费拉动

旅游收入。今年春节该县旅游呈良好势态,来朔旅游人均消费较以往有大幅增长,消费结构发生明显变化,高端消费人群所占比例不断扩大。悦榕庄酒店、河畔度假酒店、碧莲江景大酒店等高端特色酒店的入住率大幅增长。地处兴坪镇的乡村特色酒店——云庐酒店的入住率从正月初一起连续4天达100%。《印象刘三姐》更是在2月11日晚首次创造一个晚上四场的演出记录。

三是自驾游、自助游引领旅游市场,成为旅游新风向。十里画廊景区在春节黄金周天天爆满,挂有粤、湘、云、贵等地车牌的自驾车从县城景区大门鱼贯进入十里画廊各大景点、景区;北京、湖北的自驾车也明显增多;部分游客还选择错峰旅游,使该县春节旅游火爆持续不断。

近年来,阳朔加大旅游宣传促销力度和全域旅游创建工作,积极借助各级媒体形成强大宣传合力推介阳朔,举办国际体育赛事和文化交流活动,打造全球旅游最佳目的地,提升阳朔品牌“国际化”。注重在全域优化配置经济社会发展资源,发挥旅游功能,使旅游与其他相关产业深度融合、相融相盛,形成特色景观和配套旅游服务功能。着力发展生态经济,开展生态乡村建设,促进乡村旅游、休闲农业等现代农业新形态,推进旅游生态化,形成了处处是风景,处处可旅游的旅游新格局。(李慧 贺振敏 莫军)