

对于高速发展中的中国电影市场而言,好莱坞是所有电影公司心中的朝圣之地,但如何在资源云集的好莱坞占得投资的一席之地,一直并非中国公司所长,但如今完美环球向业内提供了一份新的合作样本。

完美环球进军好莱坞 参与环球影业片单投资

■ 阎明炜

2月17日晚间,完美环球发布公告显示:完美环球通过下设基金的海外子公司完美环球投资股份有限公司与美国环球影业(UniversalPictures)达成片单投资及战略合作协议。

根据协议约定,完美环球投资公司将在未来5年参与环球影业出品的几乎所有电影项目,按投资比例获得每部影片的全球收益,包括票房分账,音像收入,电视、多媒体渠道发行收入,衍生品授权收入等。

双方究竟是如何谈判运作的?环球影业又到底是看中了完美公司的哪一点?2月18日,完美环球总裁谌荣接受了记者的采访。

各取所需

对于好莱坞六大电影公司之一的环球影业,外界并不陌生。这家诞生至今已有104年的美国超级电影公司孕育出了数之不尽的经典大作:比如《侏罗纪公园》系列、《速度与激情》系列等。

其中,《速度与激情7》在2015年席卷中国市场,卷走24.3亿元的惊人票房,并在当时一度刷新了中国电影史票房之最,而《速度与



激情》系列电影,总票房已累计超过30亿美元,成为历史上最成功最赚钱的赛车系列电影。

但要获得优质IP的电影投资权绝非易事,以往国内影视公司在好莱坞的投资合作中最难以企及的便是获得IP大影片及系列片的投资权。

完美环球总裁谌荣告诉记者:“片单投资在美国有多年的历史,但与好莱坞的六大达成大型片单投资合作,完美是中国公司里的第一家。我们在与环球影业谈投资框架协议

(termsheet)的时候,一个最重要的原则是:聆听并明确对方最关注的点,坚持自己最在意的权益。”

“环球最在意的是一个稳定的联合投资合作方,而对于完美,能不能进入环球影业所有的片子是我们投资的基本出发点,只有在关键点上双方达成共识,谈判才会往下一个阶段发展。”谌荣表示。

因此,双方光在框架协议的谈判时间上就花了两个月的时间,达成共识之后,主体合同的谈判和签约只用了4个月的时间。

后期或持续投资

2015年的北美票房市场,环球影业在好莱坞六大电影公司竞争较量中,以25.63亿美元的票房高居榜首,迪士尼以22.80亿美元票房屈居第二,此后的排位依次为华纳兄弟、二十世纪福克斯、索尼哥伦比亚和派拉蒙。

根据双方协议,完美环球投资将出资2.5亿美元,并配套银行循环贷款,参与环球影业未来5年电影项目投资份额的25%左右,数量不少于50部。环球影业为什么选择完美?谌荣表示,“因为在国内外影视娱乐公司里,真正能做到‘影视+游戏’联动的公司几乎没有,而完美系在这方面有着巨大优势,这对好莱坞非常具有吸引力”。2016年1月6日,完美环球刚刚宣布发行股份将完美世界100%的股权作价120亿元进行收购,将完美的两大业务从资本层面进行打通。

完美也是中国市场上引进海外电影最多的民营电影公司之一,曾引进过包括《安德的游戏》、《背水一战》、《灵魂战车》、《极速风流》、《分歧者》系列等大片。

另一个潜在的原因在于完美环球目前的管理团队,包括谌荣在内,很多高管都有多年海外背景,因此此次合作前后只花了6个月时间,这一效率超出了中国同行。

苹果牵手银联挑战阿里腾讯 Apply pay 搅局移动支付市场

2月18日,Apple pay正式登陆中国大陆市场,而前一天,包括广发银行、建设银行和中国银行在内的多家银行已经发布了将全面支持Apple pay的消息。

据了解,此次Apple pay进入国内主要通过携手中国银联,与20多家银行展开合作。数据显示,截至2015年第三季度,中国第三方支付移动支付市场交易规模高达43914亿元人民币,其中支付宝和微信支付的市场占有率

合计超过85%。面对此次Apple pay的挑战,阿里、腾讯两家独大的格局或将被打破。

据了解,区别于二维码支付的“虚拟账户”,Apple Pay是基于NFC技术的非接触支付模式。用户在支持Apple Pay的苹果设备中下载Wallet app,打开应用后添加带有银联标识的各家银行借记卡或信用卡,即可在线下“银联云闪付”商户及线上App实现支付。

银行人士表示,目前线下所有支持NFC

技术的POS机都支持Apple Pay。也就是说,在实体商户内,只要有银联云闪付标识的机具,都可以用Apple Pay。

据银联此前的数据,目前,全国已具备非接触支付能力的POS受理终端超过700万台,银联正在加紧程序优化与收银员培训。根据人民银行的部署,到2017年5月所有POS终端都将支持非接触支付功能。

广发银行有关负责人表示,移动支付技

术日新月异,传统依靠卡片支付的方式已成为“互联网+”时代阻碍客户支付体验的软肋。“Apple Pay的设置非常简单。通过Apple带来的业界领先的安全技术,用户很快就可以体会到个人信息、交易资料及信用卡和借记卡信息受到保护的种种好处。”

从营收水平看,大中华区是仅次于美国的第二大苹果智能手机市场。这一市场上季度销售额首次突破100亿美元。(黄倩蔚 叶丹)

春节档电影票房突破30亿元

■ 蒋洁琼 傅嘉

春节期间,电影市场票房一路飘红。光线传媒2月14日晚间公告称,截至2月14日12时,公司投资的电影《美人鱼》在中国内地市场上映6.5天,票房成绩已超过16亿元,超过公司最近一个会计年度经审计营业收入的50%。根据国家新闻出版广电总局电影资金办数据,2月8日至13日(大年初一至初六),电影总票房达30亿元,同比增长67%,成为又一个“史上最强春节档”。分析人士表示,万达院线、光线传媒等多家参与春节档影片投资的上市公司将受益。此外,春节期间多家上市公司加速拓展海外市场,中国电影市场将继续保持高速增长态势。

多家上市公司获益

尽管本次春节档上映影片数量不多,但影片各具特色,票房也存在较大差异。

来自艺恩的数据显示,截至2月14日15时,春节档全国票房总额达到34.09亿元,同比增长72.17%,再次刷新纪录。其中,《美人鱼》、《西游记之孙悟空三打白骨精》、《澳门风云3》累计票房排名前三,票房总额分别达到17.05亿元、7.24亿元、7.43亿元;而动画电影《年兽大作战》票房未能过亿,仅为3223.5万元。

值得注意的是,2月8日猴年大年初一,全国电影票房达6.6亿元,创历史新高。此前全国电影单日票房纪录为2015年7月18日创造的4.25亿元。不到七日的时间票房已超过30亿元,相较于2015年春节档票房19.8亿元的总额,同比增长72.17%。

分析人士表示,万达院线将继续分享票房快速增长红利。当代东方等布局院线业务

的上市公司以及参与本次春节档影片投资的上市公司也将受益。

据了解,《美人鱼》由光线传媒参与投资及发行。此前,光线连同其他4家发行公司对《美人鱼》一片的票房做出20亿元的保底承诺。数据显示,该片在春节档期间7日排片平均占比约为37%。若按照排片占比,其7日票房收入应为12.33亿元。而实际票房达到17.05亿元,也反映出该片的火爆。《年兽大作战》由北京文化参与投资,这也是公司继《桂宝》、《天生我刺》两部动画作品后,在国产动画领域的又一部投资作品。

此外,2月14日上映的影片中,华谊兄弟参与制作《奔爱》;万达、电广传媒参与制作《谋杀似水年华》。

加速拓展海外市场

春节期间,《西游记之孙悟空三打白骨精》、《唐人街探案》等影片登陆北美、欧洲、澳洲、亚洲主要城市院线。而在此前,华谊兄弟

发行的影片《寻龙诀》、《老炮儿》等影片在海外热映,创下近年来国产影片海外票房的最好成绩。

数据显示,2015年国产电影海外票房突破27亿元,同比增幅达48.13%。业内人士表示,国产电影优秀作品不断涌现,海外影响持续扩大。加之海外华人数量庞大,国产电影海外市场有望继续扩大。

在此背景下,多家上市公司加速拓展海外市场。此前,乐视影业CEO张昭在接受中国证券报记者采访时表示,乐视影业将与好莱坞加强合作,未来数年内多部电影将在全球市场上映。

目前国家新闻出版广电总局指导实施的“中国电影,普天同庆”计划正在进行中,旨在推动更多华语电影走向国门,全球同步上映。国家新闻出版广电总局电影局局长张宏森表示,中国电影在海外征程将加大步伐,立足全球市场获得新的增长点,提升中华文化的国际影响力。

比如,美国招聘网站LinkedIn股价暴跌40%,市值一夜增发100亿美元。张建平还表示,人民币现在正在贬值,人民币在过去十年对美元升值了超过40%,总体的汇率变化是有利于企业出去并购的。“中国目前的外汇储备比较充裕,确实有条件参与一些并购,动荡过后就是资源的重新配置时期。”白明如是说。不过,即使是时机成熟,中国企业也不能盲目并购。“国外的营销环境、法律情况,以及资产的债务问题、上下游关系,都要列在考虑之中,失败的并购案例很多,中国企业都应引以为戒。”白明坦言。据悉,中国工商银行投资南非标准银行的55亿美元已缩水一半;中国三峡集团投资葡萄牙电力公司EDP的35亿美元如今已蒸发80%以上。

首次世界级旅游盛会 将在中国召开

■ 周音

国际旅游业重心加速东移,首届世界旅游发展大会将于2016年5月18日至21日在北京举行。

国家旅游局旅游促进与国际合作司司长张利忠6日在北京召开的新闻发布会上披露,首届世界旅游发展大会将邀请世界143个国家的旅游部长、部分国家政要、联合国等国际和地区性组织负责人以及国外旅游界专家学者来华出席大会,国内外参会总人数预计达850人。本次大会规格高,代表性广泛,是在世界旅游发展领域中国举办的一次顶级盛会,在全球尚属首次。

此次大会由中国政府和联合国世界旅游组织共同主办,由中国国家旅游局和北京市人民政府共同承办,以“旅游促进和平与发展”为主题,会议期间将举办大会开幕式、高峰论坛等主要活动。第七届二十国集团旅游部长会议(T20)和T20旅游部门高官会也将同期举办。

张利忠表示,当前世界经济复苏乏力,而旅游业发展逆势而上。据世界旅游理事会测算,目前全球旅游业已连续六年实现增长,旅游业对全球GDP的综合贡献占全球GDP总量的10%,创造就业占全球就业总量的9.5%。与此同时,中国旅游业发展取得了巨大成就,国际影响力日益增强,旅游大国的地位和作用更加突出。中国旅游对世界的影响力与日俱增。

张利忠称,在当前形势下,举办大会体现了各国加强旅游国际合作,携手推进世界经济可持续发展的共同期盼。通过举办大会,可充分展示中国发展成就,并借鉴各国发展旅游业的成功经验和做法。同时,各国能实地了解中国的旅游业发展现状,加强各国旅游业发展目标对接,拓展旅游务实合作,共享发展机遇,合力提振世界经济。

他介绍,首届世界旅游发展大会的前期预热活动已经启动,创作了大会主题曲;联合蚂蜂窝旅行网,启动了“中国游客最向往的世界旅游目的地”评选活动;还将举办世界旅游知识大赛等。

TCL 集团 拟联手紫光集团 打造百亿元产业 并购基金

TCL集团2月22日晚间公告称,公司与紫光集团有限公司(简称“紫光集团”)拟利用双方各自的产业和资金优势,共同打造一只规模为100亿元的产业并购基金。该并购产业基金拟以有限合伙企业形式组建,名称拟定为西藏东伟兴华投资中心(有限合伙)(暂定名),基金首期募集资金额为18.02亿元,其中公司的全资子公司TCL创投拟与紫光集团之全资子公司紫光清彩作为有限合伙人(LP)各认缴出资9亿元,西藏东伟基金管理中心(有限合伙)(简称“东伟管理”)作为普通合伙人及基金管理人出资200万元。

该基金将重点投资于紫光集团和TCL集团产业上下游及相关产业、TMT、工业4.0、中国制造2025及互联网+等行业的直接投资、并购等,并主要通过基金投资的项目上市或者并购等方式实现退出。

根据公告,上述基金后续81.98亿元的募集金额由基金的普通合伙人东伟管理根据基金发展情况和潜在的项目投资进展向外部投资人募集,外部投资人参与的方式可以是直接对该基金进行增资也可以通过组建于基金的方式参与。

公司表示,TCL创投本次与紫光清彩共同设立产业并购基金,是公司在投资与创投业务领域的又一次重大投资,双方拥有富有多年并购和投资经验的团队,凭借公司及紫光集团在各行业强大的影响力,通过专业管理和市场化运作,围绕公司所处消费电子产业进行投资与整合,将加速产业升级和增长,形成金融促进产业进步,产业反哺金融发展的资本流闭环,并且将充分整合消费电子产业上下游资源,使产业生态圈成员及伙伴形成协力,促进资本延展和增长。(严政)

天津天海收购英迈 中企海外收购大爆发

■ 钱瀚 石飞月

18日,记者获悉,美国电脑、网络 and 软件分销商英迈同意被天津天海投资以每股38.9美元收购,交易总额为60亿美元。纵观近两年的并购案,中企的海外投资不在少数,甚至是呈爆发式增长,还出现了高达430亿美元的收购价格。业内人士认为,当前经济形势普遍不好,海外资产多估值偏低,正是中国企业入手的好机会,但即便是这样也要结合当地的法律、环境等因素对收购资本进行综合考虑。

天津天海收购英迈

英迈和天津天海投资近日在一份公告中表示,交易完成后,英迈将成为天海投资的母公司——中国海航集团的一部分。两家公司称,这笔交易已经获得双方董事会的批准。海航集团将保留英迈管理层,这家美国公司的总部将继续设在加州Irvine。预计今年下半年完成交易。

资料显示,英迈成立于1979年,是全球最大的技术产品和供应链服务提供商,也是全球领先的技术销售、营销和物流公司,在《财富》杂志公布的2014年度全球500强企业

中排名第256位。

业内人士指出,这笔收购交易显示出海航集团在物流、金融和IT领域的拓展思路,英迈的营销渠道和物流系统遍布世界各地,收购英迈非常有利于海航集团自身业务在全球市场的拓展。据悉,英迈在全球38个国家设立了分支机构,与1700多家厂商建立了合作关系,业务遍及160多个国家,并为世界范围内近20万家经销商提供解决方案和服务。

海外并购风起云涌

实际上,天津天海收购美国英迈只是海外并购潮中的一朵浪花,从去年开始,中国上市企业就掀起了有史以来最大的国际收购潮。有数据显示,仅在今年这一个月中,中国的上市公司就已经宣布了238亿美元的海外交易,交易规模已经接近去年全年宣布的256亿美元的创纪录水平。加上这起收购案,今年迄今,正在进行和已经完成的中国企业对海外科技企业的大型并购已经有七个案例。

上个月,海尔与美国通用电气签署了《股权与资产购买协议》,拟通过现金方式向通用电气购买通用家电业务相关资产,交易金额为54亿美元。产业经济观察家梁振鹏指出,一直以来,在欧美、日本等家电市场,国内自主品牌处于中档、大众品牌形象,未能跻身主流高端品牌市场,海尔收购通用家电业务,意在开拓美国家电市场,通用品牌也将成为国内家电品牌打开欧美、日本家电市场的跳板。另外,万达以35亿美元收购了美国传奇影业。

除了已经达成协议的并购案,现在还有几个正在进行的海外收购。

本月,中国化工宣布将以每股465美元的现金收购瑞士农业化学巨头先正达,对后者的估值超过430亿美元。这是迄今为止中国企业在海外进行的最大收购,这宗并购加速全球农化行业的洗牌趋势。还有目前备受关注的富士康收购夏普一事,为获得夏普最顶尖的面板技术,富士康愿意出55亿美元

的收购价,远高于其他竞购企业的竞标价格。

资产估值低利于抄底

商务部研究院国际市场研究部副主任白明分析认为,中国企业海外并购案的增多,是中国由贸易大国走向贸易强国的必由之路,过去中国是商品出口国,未来的高级阶段则是资本输出国,形成资本输出与商品输出的互动,是很多发达国家发展到一定阶段的贸易形态。

最重要的是,国家发改委对外经济研究所国际经济合作研究室主任张建平指出,现在全球经济形势普遍不好,美国和欧洲很多资产价格趋于合理,甚至有些是低估的,对于中国企业来说,现在是抄底并购的绝佳时期。

注销公告 成都尚道澜宇国际贸易有限公司(统一社会信用代码91510100MA61T2KK3R)经股东会决议决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起45日内到成都市武侯区红牌楼北街7号3单元1楼2号向公司清算组申报债权债务。特此公告 2016年2月24日 成都鼎信家政服务有限公司(注册号:510107000806205)经股东会决议决定注销本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 2016年2月24日 成都市思必好横道网吧经投资人决定解散本网吧,请债权人自公告之日起60日内向网吧清算组申报债权债务事宜。 2016年2月24日 四川骏麟建筑劳务有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 2016年2月24日 李玉珍二代身份证510121198109252660于2016年1月28日遗失 声明作废 代理机构:成都贤达广告有限公司 登报QQ:1280827237 传 真:028-86585338 生活服务 广告电话 028-87483667,86939718 公告总汇 权威发布 企业公告、证件遗失、声明等广告登报 成都市三环内可免费上门服务登报

注销公告 成都鼎信家政服务有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 成都华睿通科技有限公司遗失营业执照正本(注册号:510105000434870);组织机构代码证副本(代码:39443559-1);开户许可证(核准号:J6510062445901);机构信用代码证(代码:G10510105062445903); 声明作废 成都志达房地产开发有限公司于2013年6月16日开掘龙城国际13栋1单元3004房(张袁祥王晓琴)契税收据,金额6176.2元收据编号20382,购房发票编号:00546977,金额465690元,遗失作废 遗失钟旭四川师范大学学生证,学号2012271242,声明作废 李玉珍与四川中科盈文化旅游开发有限公司签订的购买堂县淮口镇环湖路333号7幢1楼9号的购房合同(合同约定备案号:48053)遗失,声明作废 四川蓝天柱建筑工程有限公司张春友二级建造师执业资格证书,证书编号00042593,专业:市政公用,身份证号511304198607235818,遗失作废 成都青松汽车服务有限公司公章5101000058903,财务专用章5101000058904,刘军法人章5101009482338 遗失作废 王明(身份证号511121197604048698)购成都市双流县佳兆业8号1栋1单元1104号的房屋购房合同遗失作废 西南交通大学希望学院 余林玲 遗失三方协议,编号:2017180,声明作废 成都民生市场经营管理有限公司组织机构代码证代码716078487 正本遗失作废 罗远仁位于青羊区黄田坝成飞宿舍437栋4楼5号房屋产权证(监证2074485)遗失