

山水水泥争夺战精彩曲折远胜于“宝万之争”

◎总部争夺,双方“短兵相接” ◎创业元老集体“反水” ◎退股引发千余职工“维权” ◎“野蛮人”牵手“起义军”

《P3》

本期导读 Highlights

需求催生新亮点
元宵节里消费热

才在街巷问汤圆,又向桥边看花灯。元宵佳节之际,人们抓住“过年的尾巴”,继续在餐饮、旅游等方面展现着消费热情。需求的变化催生消费亮点,驱动着元宵节消费热潮。专家认为,完善消费环境,提升消费品质,才能促进消费可持续发展。

《P2》

油企寒冬:
油田关停潮或继续蔓延
延长油田部分油田停工

继上周中石化胜利油田关停 4 个小油田后,延长油田近日也宣布,将停止部分油田开凿施工。自 2014 年下半年国际油价开始下跌后,目前已经跌破国内油田的成本线,不少油田都陷入亏损,不得不暂时关停。

《P4》

三镇美食
进京同日开店近百家
连而不锁埋隐患

大年初一,北京城内据称有 92 家悬挂“三镇美食”招牌的小店同日开张。一口气开出如此多的门店,是否创下吉尼斯纪录还不知道,但用北京餐饮界一位资深人士的话讲,“这种玩法真是史无前例”。

《P6》

完美环球进军好莱坞
参与环球影片单投资

对于高速发展中的中国电影市场而言,好莱坞是所有电影公司心中的朝圣之地,但如何在资源云集的好莱坞占得一席之地,一直并非中国公司所长,但如今完美环球向业内提供了一份新的合作样本。

《P7》

携手微影时代
布局互联网+
当代东方夯实电影生态

近日,当代东方发布公告,其与国内最大的电影票务平台方微影时代签订协议,双方将在电影票务、院线影城、电影营销等方面开启战略合作,双方战略资源互补,共享电影生态红利。对于此次“联姻”,微影时代创始人林宁认为,此次合作有利于双方整合优势资源,在电影生态构建上发挥所长释放能量。

《P8》

安徽阜阳:
种菜又养羊
生态农庄的科技致富路

一座座联体大棚拔地而起、一方方池塘开始收获成熟的莲藕、几十只活力四射的黑山羊在棚内欢快地进食……在位于安徽阜阳市颍州区九龙镇叶寨村的金宏生态农庄内,负责人张启宏正在用科技的力量为谋划现代农业版图添砖加瓦。

《P9》

lphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

王健林《万达哲学》英文版全球首发
获世界著名经济学家高度评价

■ 新华

英国时间 2 月 22 日,大连万达集团董事长王健林首部专著《万达哲学》英文版全球首发仪式在伦敦大英博物馆举行,这是中国企业家首次全球发行企业管理专著,也标志着中国企业已由输出产品开始进入输出管理思想的更高阶段。该书获得世界著名经济学家的高度评价。

剑桥大学经济学教授大卫·德克莱默评价称,“该书所展现的中国企业管理理念的先进程度让人惊讶。万达 28 年的经营实践证明,王健林不仅仅是中国的企业管理大师,也将是世界的企业大师。”

大卫·德克莱默认为,《万达哲学》是一本有趣的书,语言平实,案例生动,思想深刻,“无论是商学院、企业家还是对中国感兴趣的人,都值得去读。”

以万达为代表的中国企业正在走向世界,在大卫·德克莱默看来,“和越来越多的中国企业及企业家打交道是大势所趋,本书提供一个更好地了解他们和学习他们的窗口。无论来自哪个国家,坚持、创新、远见、危机感等企业家精神,都是值得学习的。”

哈佛商学院教授约翰·奎尔奇更是将王健林评价为 21 世纪中国伟大的企业家和企业



管理大师。

约翰·奎尔奇在向西方读者推介《万达哲学》时坦承,王健林以其自己的语言揭示了其领导风格的奥秘,并且为西方商业社会提供了数个了解中国管理思想重要话题的见解,如何在日益成长的机构中维持企业家精神;如何在成功后滋生自满情绪的风险下对竞争时刻保持警惕;如何面对不断变化的市场力量反复对

公司策略进行不止一次而是多达四次的创新;如何谆谆教导持续改善和创新文化;如何审时度势利用电子商务和数字世界带来的机会;以及如何在国内外打造万达的品牌。

中欧国际工商学院院长佩德罗·雷诺在研读《万达哲学》后感慨,“王健林的这本书对社会的贡献非同一般。各种类型的社会都需要好的企业家。我们应该感谢王健林,他创造

了就业机会、展示了他的热情,并为社会树立了榜样。现在,通过本书,我们能够更好地了解如何成为一个企业家。我们尤其要因此感谢王健林。”

英国媒体评论称,《万达哲学》英文版受追捧的原因在于,“王健林通过万达的四次转型实践,为世界商业社会呈现了一堂生动的管理课。”

作为华人首富王健林的第一本署名著作,《万达哲学》浓缩了王健林的创业史、个人成长史和思想发展史,涵盖了他的做人之道、生意之道、企业转型之道,备受全球商业社会和学界的高度关注。

《万达哲学》中文版于 2015 年 1 月出版,一年内便重印 15 次,全年销量超过 61 万册,刷新中国管理书籍销售纪录,登上中国各大图书销售渠道榜首。

该书还被清华大学、北京大学、人民大学、中欧工商管理学院、长江商学院等中国五大顶级商学院列为案例教材。英文版也将进入牛津大学、剑桥大学、哈佛大学等多所世界著名大学商学院作为教材。

显然,万达的成功印证了中国管理模式的有效性,中国企业家的经营智慧已经成为世界性的财富,中国商界已经开启了“输出”经济管理和经营哲学的全新阶段。

从技术标准到跨界融合
中企角逐全球 5G 产业主导权

■ 王攀

中国通信企业中兴通讯 2 月 22 日宣布,该企业和中国移动当天在巴塞罗那世界移动通信大会上正式发布最新型 5G 高频原型机,并联合展示 10Gbps+大流量和 beam-tracking 等关键技术。中兴通讯副总裁韩凌波说,中兴仍在持续加大对 5G 的研发投入,有信心、有能力在这一关键技术领域保持业界领先。

“展望未来,5G 技术与国家的竞争力和产业拓展空间息息相关。中国通信企业已经做好了充分准备,我们不论是在技术研发还是专利布局上都不遗余力,目标就是保持和扩大 4G 时代来之不易的领导态势。”他说。

无独有偶,总部同样位于深圳的另一家中国通信产业巨头华为也宣布在世界移动大会上推出面向 5G 产业的最新突破。华为常务董事、战略营销总裁徐文伟说,华为已经正式启动了 4.5G 全球大规模商用行动,预计全年将有超过 60 张通信网络升级至 4.5G。

值得注意的是,在中兴、华为两大巨头的

背后,还有越来越多的中国移动终端厂商、互联网企业以及相关科技行业企业涌入 5G 领域。从无人驾驶汽车到无人机,再到传感器、工业设备和家用电器,都能找到中国企业的身影。市场普遍认为,中国将在全球率先部署 5G 网络并从中获取推动经济转型和产业升级的“新动力”。作为正在研发阶段的最新通信技术方案,5G 网络速度有望达到现在 4G 网络速度的数百倍。据英国市场研究机构预测,随着未来 10 年内 5G 网络逐步成为主流技术,到 2020 年这一技术将为全球网络运营商带来 1 亿美元的收入,而到 2025 年这一数字将飙升至 650 亿美元。

“钱”景诱人但挑战巨大,对于全球竞争激烈、格局颠覆迅猛的通信行业而言,相关领域主导权的争夺战已经进入白热化阶段。按照国际电信联盟 2015 年 10 月公布的 5G 发展路线图,该机构将在 2017 年开始征集 5G 技术方案,5G 标准化工作将在 2018 年至 2020 年完成。目前,不仅爱立信、诺基亚等全球巨头投入重金积极研发,包括谷歌、苹果、

IBM 和三星在内的互联网与 IT 巨头们也在大举进军相关领域。

在多重因素的推动下,中国企业已经决心利用自身优势把握住这个至关重要的时间窗口。中兴通讯无线经营部总经理张建国说,随着中国正不断推进生产及出口导向性经济到消费及创新驱动性经济转型升级,中国通信行业期待在下一代信息系统中扮演重要角色,而庞大的中国市场和强有力的政策支持为此提供了坚实的信心基础。

此外,持续积累的基础储备和创新能力培养,也为中国企业角逐“5G 时代”的产业主导权提供了核心能力。韩凌波说,以中兴为例,目前企业年均投入 5G 领域的研发资金已经超过 10 亿元,覆盖了所有重要方向,“尽管现在 5G 的频段、标准尚未确定,存在很大的风险可能,但我们有信心应对可能出现的挑战甚至是变局。”

长期跟踪研究相关企业的中山大学管理学院教授李新春说,在中国通信产业勃勃雄心的背后,是中国相关企业逐步成长为全球

技术创新源头、产业链在全球移动通信产业话语权不断增长的客观现实。

“中国企业不仅在产值上稳居世界前列,而且在新技术研发应用方面也走在了世界前列,已经从 2G 时代的跟跑者变成了现在的领跑者,并且朝着规则和标准的制定者方向稳步前进。”李新春说。

展望未来,多重市场信号显示,中国通信产业不打算在争取 5G 产业主导权的进程中“单打独斗”。韩凌波说,和 2G、3G 甚至是 4G 时代相比,5G 的到来并不只意味着移动终端用户数量的爆发式增长,更意味着各行各业迫切需求全业务的解决方案,这会改变很多产业的市场竞争形态,也使得通信企业的重要性进一步增加,能否融合其他产业共同发展,成为决定竞争成败的关键所在。

“对于中国企业而言,这是挑战,也是机遇,我们不仅在全球范围和运营开展紧密合作,也和国内的百度、腾讯、阿里巴巴等互联网巨头积极合作,在创新的旗帜下一同进入全球领先阵营。”他说。

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

好兄弟干一杯
JUST DRINK

新品上市

五梁玉粮酒股份有限公司
WULIANG YILIN CO., LTD. 干一杯全国平台运营中心 400-6363-699

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD.

军中无戏言 军酒尽情喝
中国军旅文化首创酒
軍中★美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.edjuning.com 电话:028-82398177 传真:028-82183739