

中国生态农业周刊

新闻热线: 13908012636 电子邮箱: sys058@163.com

2015年12月2日 星期三 主编: 邹元春 赵健 编辑: 周君 版式: 张彤

蔚县生态农业转型下好“三盘棋”

高飞

十月的塞北已然有了丝丝寒意,但是,河北古城蔚县却热情洋溢。在这里,一场规模盛大的生态农业发展论坛正在进行中。“国粮农业科技(天津)有限公司入驻蔚县,将与蔚县农业龙头企业合作,建设生态农产品种植、生产加工基地及销售网络方面进行深度合作。”河北省蔚县副县长贾智彬说。这标志通过龙头企业带动全县生态农业转型升级迈出了重要一步。

蔚县地处恒山、太行山、燕山三山交汇处,水源充足,土地肥沃,一直是京西著名的“米粮川”,形成了杏扁、烟叶、小杂粮、蔬菜、中药材、食用菌、畜牧等七大特色产业。近年来,蔚县以农业产业结构调整突破口,大力发展优质、高效、生态农业,通过建园区、抓龙头、兴特色,不断提升农业规模化、产业化水平,实现了生态农业的转型升级。

产业结构调整促进生态农业升级

蔚县原煤产量丰富,煤炭行业实现税费在全县财政收入比重达到50%以上,煤炭产业长期是县域经济第一支柱产业。然而,长期的煤炭开采造成地表大面积积水、土地盐碱化,致使生态环境遭受破坏。近年来,蔚县顺应国家煤炭产业走向,积极转变发展方式,通过构建现代农业、发展生态养殖,实现从地下到地上、变黑色为绿色的镇域经济转

型,变“一煤独大”为“多业支撑”,变“单一治标”为“多业治本”。

生态农业不同于一般农业,它突破传统农业的局限性,但又保持其精耕细作、施用有机肥、间作套种等优良传统。蔚县发展生态农业有着得天独厚的优势。由于受到传统观念影响,农民没有充分认识到生态农业的经济地位和市场潜力,产量不稳定、质量没标准、商品没品牌,这些都阻碍着生态农业的转型升级。

2010年,“蔚州贡米”荣获国家质检总局认证的“地理标志产品保护”标志。不仅如此,杏扁、烟叶、蔬菜、中药材、食用菌及畜牧等特色产业已经形成了一定规模,具备了产业发展基础。此外,豌豆、扁豆、豇豆、蚕豆等多种杂豆,其营养丰富,成为食物构成的调剂粮种,既是传统食物,又是现代食物源,为杂粮和豆类的生产经营提供了巨大的潜在市场。

对此,蔚县从根本上转变思想观念,积极扶持生态农业产业,在政策上对杂粮特色产业予以倾斜,支持其改善生产、流通、加工、市场、科技等基本条件,使之成为了蔚县的特色农业产业。

绿色种植基地夯实生态农业基础

眼前的蔚县南留庄镇白南场村,有一个由蔚州矿业建立的大型蔬菜生产基地,那里种植着大量新鲜绿色的农作物,远近闻名。蔚州矿业专门聘请了来自外地的高级技术

人员来为蔬菜基地提供种植方面指导。

据统计,蔬菜基地的日光温室大棚有150多个,主要种植西红柿、彩椒、黄瓜等作物,大棚带来的收益十分可观。蔬菜基地的大棚里种植的蔬菜坚持绿色种植,都是绿色安全放心蔬菜,除供应公司自己需求外,还供应本地市场,甚至出售至北京、唐山,价格也不错。而且,这些大棚都是高投资建设的,高效节能,防寒保温吸热,大棚的外墙上还可以爬瓜,在两个大棚之间的空地上,在玉米和青菜之间种植。

南留庄现代设施农业产业园,已经形成了集种植、采摘、观光、优良品种繁育、科技试验示范为一体的现代设施农业龙头基地,通过产业园,农民每亩可获土地租金800元,进入园区打工劳务收入2000元,可入股反包棚棚分红,成为名副其实的“三金农民”。蔚县农牧局局长任利刚说,实行“企业+合作社(协会)+基地+农户”的运行模式,树立现代质量意识、品牌意识、科技意识,抢注地域商标,打好绿色牌、特色牌,提高农产品科技含量,确保食品质量安全,在国内外市场上树立起品牌形象。

正是在这样正确思路的指导下,蔚县通过积极引导农民种植市场需求的产品,不断增加农业生产和农产品加工业的科技水平,从而达到了提高农产品附加值的目的,逐步形成“农工贸一体化,产供销一条龙”的产业化模式。

龙头企业带动生态农业成功转型

“依托蔚县农业基础优势和环境条件,引进农业龙头企业,并支持现有龙头企业发展生态农业,符合国家产业政策,也符合蔚县经济转型发展思路,这也是提高农业产业化水平的重要举措。”任利刚说。

蔚县通过大力发展舍饲养殖,以北京二商金健力牧业为龙头,全县蛋鸡养殖发展到380多万只,生猪15万多头。大力发展烟叶种植,烟叶基地保持在两万亩以上,烟农总收入年近5000万元。中药材特色产业持续壮大,全县中药材种植面积达4.1万亩,总产量450万公斤。

国粮农业总裁常远山介绍说,国粮农业与蔚县农业龙头企业合作,建设生态农产品种植、生产加工基地,在国粮遍布全国的卖场、展示中心、加盟店、原生态连锁餐厅和直营渠道全面推广符合生态标准的“蔚州贡米”“蔚县杏扁”两大地理标志产品和蔚州贡米的深加工产品——贡米原浆酒,对蔚县和国粮农业是双赢结果,不仅有利于公司的长远发展战略,而且也将有助于蔚县生态农业产业的优化升级,带动相关产业发展。

除了靠龙头企业以外,蔚县很重视科技对生态农业,特别是品牌的影响。今年蔚县在提高完善蔚州镇、代王城、西合营、白乐等乡镇蔬菜瓜果设施农业示范园基础上,配合实施旱作农业项目,重点打造现代旱作农业技术示范园区。

迪庆立足高原生态优势 打造“富民兴藏”特色农业

“十二五”以来,云南省迪庆藏族自治州立足高原生态优势发展特色农业,通过政府引导、市场推动,加快农业产业化进程,藏区高原特色农业正从规模速度粗放增长向质量效益集约增长转变,青稞、葡萄、中药材、尼西鸡等一批“富民兴藏”特色产业正在崛起。

统计显示,迪庆藏族自治州生物产业总产值从2010年的22.72亿元增加到2014年的38亿元,农村常住居民人均可支配收入从2010年的3347元提高到2014年的5865元。地处滇西北部的迪庆是世界自然遗产“三江并流”腹地,也是世人向往的“香格里拉”,独特的生态环境和丰富的生物资源为迪庆高原特色农业发展带来了广阔的空间和平台。

迪庆州农牧局局长杨树奇介绍,“十二五”以来,迪庆立足高原生态优势,集中打造青稞、葡萄、中药材、核桃、油橄榄、玛咖6大高原特色种植业和牦牛、尼西鸡等3大特色畜禽养殖业,培育农业龙头企业,推进特色农业发展。

据介绍,截至2014年底,迪庆州已建成优质农产品基地130万亩,粮食总产量达17.73万吨。牦牛、尼西鸡等特色规模养殖不断发展壮大,大小牲畜出栏达47.33万头只,肉类总产量达到3.14万吨,肉食品市场供给能力明显增强。

随着高原特色农业原料基地不断扩大,迪庆州农业产业化龙头企业蓬勃发展,农业产业化水平明显提升。2014年,迪庆州重点农业产业龙头企业有34家。

同时,借助“香格里拉”和“三江并流”两大品牌,迪庆全力打造“绿色、生态、优质、安全”品牌,认证的有机食品、绿色食品、无公害农产品达到50个,原产地地理标识认定40个,有力推动了迪庆高原特色农业转型升级。

杨树奇表示,展望“十三五”,迪庆州将立足生态和资源优势,坚持“打高原牌、唱生态戏、走特色路”,加快农业产业化进程。力争到2020年,生物产业总产值达到100亿元以上,农村常住居民人均可支配收入达到1.2万元。(吉哲鹏)

互联网+农业 内江创客 做生态农产品

对于许多家庭主妇来说,每天去菜市场买菜是一件必不可少、又有些厌烦的“功课”。“如果在网上也能买到绿色、新鲜的蔬菜就好了。”成了不少家庭主妇的渴望。四川省内江市“创客”魏齐和他团队所成立的成运电子商务公司,将这种渴望变成了现实。

2014年毕业于行政管理专业的魏齐,毅然决定加入成运电子商务公司,与公司成员周文、黄燕等开始了“互联网+生态农产品”的创业道路。魏齐说,随着人们对健康的重视,生态农产品的需求也日益增加。但在这过程中,有很多生态农产品的销售渠道不畅,使得很多消费者购买不到生态的农产品,生产者销售不出绿色生态农产品。为了能够更好地解决这个问题,魏齐和她的团队想到了互联网+生态农产品的模式,利用网络进行销售各种绿色、纯天然各类农产品。

既然要做生态农产品,那么,如何保证所销售的农产品是生态、绿色的呢?魏齐解释道:我们首先对种植类产品的要求是全程无化肥农药。在产品成熟后,我们会在基地里面随机抽样。进行送检,通过产品送检报告来确认农产品是否达标。对养殖类的进行全程监控。首先是对畜禽类进行编号,通过编号来确定到每一只鸡或者每一头猪的养殖情况。然后在全养殖区内安装摄像头,通过手机或其他移动端来随时随地监控养殖情况。

“这个项目现在也有人在做,有失败的,也有很成功的。但是我们选择的方向和其他人的有所不同。我们选择的营销模式和他们也不一样。”魏齐说,他们的营销模式是通过线上和线下两种营销方式进行。消费者可以前往农场体验、考察,使其更加了解基地的生产情况,增加消费者的信任。

“在线上营销方面,消费者只需在我们的销售网站上,选购所需要的农产品,我们就会以最快速度送货上门,很方便。”魏齐说,“利用互联网+的模式,打开销售渠道,然后通过自身的自检和政府的监督认证机构认证,来提高消费者的信任度。在线上,只要消费者和生产方之间的矛盾环节打通了,那么,我们就迎来了生态农产品的春天。”(查燕荣)

生态农业循环经济

11月22日,寒冬气温骤降,河南省驻马店市新蔡县未来生态园里依然如春。这里芒果西红柿金灿灿,四棱豆角绿油油。这个生态园通过发展养殖业,用猪粪生产沼气,用沼液上地种有机蔬菜,成为河南省发展生态农业、循环经济的典范。

王天定 摄影报道



●即将收获的芒果西红柿。



●温室里一名员工正在管理无土栽培的草莓。

新疆乌苏: 用标准化打造新疆现代农业“尖兵”

10月9日,新疆乌苏市甘河子镇3000亩棉花示范区,朵朵棉花竞相怒放,一片白色的海洋正待采棉机采摘。甘河子镇党委书记肖鲁敏介绍说,如今示范区从种到收全部机械化,既节省了人力又增加了效益。记者看到示范区宣传牌上醒目地写着“采用土地整合规模化、全程作业机械化、技术管理标准化、合作组织规范化、劳务转移本地化,率先实现农业现代化”。

2013年12月,乌苏市被国家标准委员会列入“第八批和标准化示范市”项目县市之一,成为新疆唯一一整建制推行农业标准化生产的县市。项目实施两年来,乌苏市积极推进农业标准化示范区建设,打造农业示范基地、建立标准化生产技术体系,严格控制投入品使用,努力提高产品质量,打造新疆现代农业的“尖兵”。

标准化提高生产水平 成为现代农业发展新引擎

新疆天玉生物科技有限公司是乌苏生产淀粉的龙头企业,2012年,乌苏市农业局在经过调研后做了一个大胆的尝试,把西大沟镇5个村1.2万亩的土地整合起来,在征得农民同意后与天玉公司签订每亩600元的土地流转合同,由企业自主经营,农业技术人员具体指导,聘请农植能手来种植,建立玉米标准化示范区。严格按照农业标准化生产技术,在产前、产中、产后认真贯彻落实,当年每亩的产量就提高了200公斤,为企业生产提供了充足的原料。

通过采取政府推动,龙头企业或合作社引领,农户广泛参与的运作模式,乌苏市推进农业标准化示范区建设取得显著成

效。乌苏市农业局局长张国斌介绍,目前乌苏市已建立农业标准化示范区22个,建设面积达到23.3万亩。示范区带动完成土地整合55万亩,农作物长势长明显优于其他农田,玉米亩均增产140公斤,小麦亩均增产20公斤,棉花亩均增产皮棉16公斤,设施蔬菜标准化示范区平均亩产值10300元。全市22个标准化示范区两年累计新增农业产值1亿元,辐射带动区域新增农业产值1.94亿元,成为乌苏现代农业发展新引擎。

标准化使农民“跳”出土地 多元增收

走在乌苏市各村镇的田间地头,人们不难发现农业生产标准化、科技化已经给这片土地带来了令人欣喜的转变,给农民带来实实在在的效益。今年68岁的西大沟镇查干拜东村村民张新英,全家7口人种植80亩地,以前年年辛苦耕作,到年底每亩也就收入100多元,日子过得紧巴巴。如今,把土地交给合作社种植管理,每亩能拿到500多元的分红。张新英也不闲着,和家人一起出去打短工,搞养殖、跑运输,一年下来,也能赚十几万元,再加上土地分红的4万元,日子过得很开心。他高兴地说:“现在地里的事我啥都不操心,还能多拿钱,如今的政策真好。”

西大沟镇查干拜西村村民范青霞如今成了农民经纪人,她说,土地没有整合时每家也就5亩地,一家人靠几亩地的收入来维持生活,感觉日子没指望。如今,村里的地变成了示范区基地,自己也由此“跳”出了土地。性子直爽,风风活活的她也不甘

贫穷,积极到周边乡镇场揽活,谈好价格,带乡亲们一起拾棉花、打瓜、捡地膜、捡土工……如今,100多人都跟着范青霞出去打工,实现了多元增收。土地规模化种植,标准化管理使农民避免了自然灾害也规避了市场风险。

完善农作物标准体系 保障农产品质量安全

在推行农业标准化示范的基础上,乌苏市质量技术监督局进一步完善《细绒棉标准体系》、《玉米标准体系》、《小麦标准体系》、《加工番茄标准体系》,新修制定主要农作物地方标准48项。大幅度提高了乌苏市标准化生产水平,同时提高了农产品质量和市场竞争力,为促进农业产业化发展,打造农产品优质品牌创造了良好的基础。

为推进农业标准化生产,2013年乌苏市乡两级建立了农产品质量安全检测体系,项目实施两年来共抽检农产品215批,检测样本9362个,农残检测合格率提高到98.5%。积极推行生产过程记录,建立农产品可追溯制度,做到了产品流通有源可查,确保农产品质量安全。农产品质量认证取得新进展,截至目前,已累计认证“三品一证”农产品40个,其中畜禽产品133个,种植业产品23个,产地4个。

乌苏市全面推行农业标准生产,率先实现农业现代化,切实解决了农村土地家庭承包经营散小,生产成本高、效益低,产品质量差等问题,推动了当地区域经济的发展,为全疆发展现代农业起到了引领示范作用。(查燕荣)

新宾:特色农业 助力 现代农业发展

成立满族自治县三十年来,辽宁省抚顺市新宾立足资源优势,紧紧抓住国家突出强化农业农村基础设施机遇,充分利用产业发展政策,大力发展特色农业,促进农民增收、农业增效和农村经济增长。

多年来,通过转方式调结构,涌现出一大批特色产业,特色产业区域化布局、规模化发展趋势日益增强。北四平乡中药材、蓝莓产业;红升乡短梗五加和桔梗间作模式、榆树乡全熟料半熟料规模香菇产业、永陵木耳基地等已形成了现代特色农业雏形。

按照“巩固菌业、壮大五加产业”的发展思路,红升示范区实施了短梗五加与桔梗套种模式,在五加没有收入情况下,有效利用空间增加收入,并带动其他乡镇发展。

以榆树乡为代表的南部重点香菇种植区发展势头强劲。全县共有榆树寨家和李家、下夹河岗东、苇子峪棒砬子、永陵赫城等30以上规模小区30处,累计建设苇子峪富家和蛤蟆沟、永陵二道、红升张家等菌种厂20家,新增4100亩,累计23000亩,预计产量16.79万吨,实现产值7亿元,促进一县一业稳步发展。

在以“一业为主、多业并举”的方针指引下,青松药业、鑫泰药业、兴京制药、昊源生物科技4个省市级龙头企业和兴盛细辛合作社、和丰林下中药材合作社等57个经营主体,实行企业(或合作社)+基地+农户的发展模式。2015年,新建百亩中药材等特色产业园30个,千亩平地人参、细辛种植基地2个,新增中药材3000亩,年产量0.54万吨(干品)。

应季山野菜生产与反季生产并驾齐驱,多个合作社开展罐储、干制、平板速冻保鲜一条龙加工,涌现出红升张家村等百亩以上基地5个,千亩以上基地2个,2015年新增山野菜3000亩,累计8.94万亩,产量1.327万吨,产值预计2000万元。

近年来,该县紧紧围绕省市市政府大伙房水源保护综合环境治理相关政策,抓住机遇,打造绿色生态品牌,拥有规模以上农业产业化重点龙头企业49家,省级3家,拉动全县农产品加工产业链条不断延伸,加工农产品领域不断扩大,带动绿色富硒大米、碧农玉米粉杂粮系列、香菇、木耳、山野菜、林下山参、细辛等中药材优势产品稳步发展,为全县特色农业发展奠定坚实基础。

(据新宾县广播电视台)