

2 热点透析 Hot Dialysis

人民币“入篮”SDR 助力国际化迈入新篇章

■ 有之析

12月1日凌晨,人民币国际化迎来了历史性的一刻,国际货币基金组织(IMF)于美国当地时间11月30日宣布正式将人民币纳入特别提款权(SDR)货币篮子,将于明年10月1日生效。对于孜孜以求国际化的人民币而言,可算获得一张“奖牌”;对于全球市场而言,人民币的加入将有利于国际金融体系的稳定;对于老百姓而言,意味着资产配置面临更多选择。

1日凌晨,国际货币基金组织总裁拉加德宣布,人民币将作为第五种货币与美元、欧元、英镑和日元并列成为SDR篮子货币,权重为10.92%。拉加德在发布会上表示,人民币进入SDR将是中国融入全球金融体系的重要里程碑,也是对于中国政府在过去几年在货币和金融体系改革方面所取得的进步的认可。

事实上,此次人民币被纳入SDR货币篮子并不令人意外。在IMF2010年对SDR评审时,人民币满足了第一个标准,即货币发行国的出口贸易规模位居世界前列;但未达到第二个标准,即该货币可自由使用。而自2010年以来,人民币国际使用的规模大幅增长。截至目前,人民币已成为全球第二大贸易融资货币、第四大支付货币、第六大外汇交易货币、第六大国际银行间贷款货币和第七大国际储备货币。今年以来,中国央行更是大刀阔斧地推动人民币国际化。

人民币“入篮”究竟有何意义呢?

首先,人民币加入SDR货币篮子无疑是人民币迈向成为国际储备货币的新台阶。在恒生银行首席经济师薛俊昇看来,这是IMF首次将一个新兴经济体货币作为储备货币,是人民币国际化的“重要一跃”,“入篮”可以提振市场对人民币的信心。

其次,人民币“入篮”将会为我国未来的金融改革提供支持。摩根大通中国首席经济



学家朱海斌预计,中国的金融市场将变得更加开放,随着人民币自由兑换程度不断提高,货币当局将逐步取消境内外投资额度的限制,鼓励直接融资等。

人民币加入SDR后,人民币汇率后市会怎么走呢?

高盛高华首席中国经济学家宋宇判断,人民币加入SDR后并不会陷入贬值,而是在未来几个季度继续保持稳定。

摩根大通董事总经理李晶在接受记者专访时表示,有人担心人民币进入SDR之后马上就贬值,这是一种误读。自央行8月11日调整人民币兑美元汇率中间报价机制后,央行逐渐退出常态的干预,由市场决定汇率,人民币汇率已经逐渐回归市场化水平,并不存在继续贬值的基础,国内投资者没有必要过度担心人民币会大

幅贬值。

如此高大上的SDR,将如何影响老百姓的“钱袋子”呢?

从汇率角度来看,东方证券首席经济学家邵宇向记者表示,人民币纳入SDR将带动国际市场对人民币的需求,让人民币币值更坚挺。

从投资层面解读,招商银行高级分析师刘东亮判断,人民币加入SDR会吸引境外资金投资人民币资产,这将为金融机构的跨境业务带来一定的发展空间,国内外对于人民币计价资产的需求将大幅提升。

站在消费者的角度,人民币纳入SDR之后,其计价功能有望进一步扩大。展望未来,交通银行首席经济学家连平预计,越来越多的国家将认可人民币,或者用人民币来广泛地开展各种交易,给国内老百姓带来方便。

按照IMF的规则,人民币加入SDR货币篮子也就同时得到了180多个成员国的官方认可,可作为这些国家的官方储备。那么,加入SDR是否意味着完成了人民币国际化的呢?

刘东亮认为,中短期内,加入SDR并不意味着人民币已经成为国际化货币。人民币要想在国际储备中占据一席之地,根本上还是要依靠人民币在国际应用中的接受度、便利性和流动性。

德国商业银行高级经济学家周浩向记者表示,人民币加入SDR不是目的,而是实现国际化的手段,代表着新一轮金融改革的开始,而非“一劳永逸”地完成了人民币国际化。“人民币要想真正实现国际化,还需要继续推动资本项目可兑换、提升监管能力、加强风险防范、进一步完善人民币汇率形成机制、大力发展金融衍生品工具等。”

人民币纳入SDR不仅是“象征意义”

■ 刘斐 有之析 王建华

国际货币基金组织(IMF)执董会终于投票决定,将人民币纳入特别提款权(SDR)货币篮子。尽管人民币“入篮履职”还要等到2016年10月1日,但IMF股东的票决已为全球聚焦已久的国际金融治理改革大事件画上了完满句号。

人民币纳入SDR货币篮子,绝不仅仅如某些西方媒体所言具有“象征意义”,而是会加速人民币国际化进程,助推中国金融体系改革,降低中国对外贸易风险,拓展中国对外投资广度,便利中国国民国际消费,还可提高SDR作为国际储备资产的吸引力,构建抗风险的国际货币稳定体系,促进全球金融和经济治理体制更加公正合理。

在2010年IMF对SDR货币篮子构成和权重进行例行五年期审查之前,中国政府高级官员就曾多次表达过对“人民币纳入

SDR货币篮子”的期望。

在不久前,“推动人民币加入特别提款权”首次写入中共中央关于制定新五年规划的建议中。这意味着,中国对人民币在此次IMF审查中纳入SDR货币篮子抱有极大信心。

中国强烈希望人民币纳入SDR,既符合当前自身的发展要求,也顺应了国际金融和经济治理的变革大势。

稳居全球第二大经济体的中国是世界第一大贸易国和“新科吸引外资状元”,其主权货币人民币是全球第二大贸易融资货币、第四大支付货币、第七大国际储备货币,人民币纳入SDR货币篮子是顺理成章的。

人民币自1996年实现经常项目可兑换以来,持续采取和施行了一系列有利于资本和金融账户开放的措施,人民币国际化已取得长足进展,今年一季度人民币跨境贸易结

算额占中国全球贸易结算总额的27%,

较去年末人民币占全球外汇储备份额的1.1%,而加入SDR更将进一步推动人民币国际化步伐。

此外,人民币加入SDR,可被视为国际社会对中国日益增长的经济重要性和在全球金融市场中重要作用的一种认可,还将形成倒逼机制,促使中国更严格遵守国际规范和条例,深入推进自身金融体系改革,包括利率市场化、汇率形成机制等改革事项。

当世界都在欢迎中国人的投资与消费时,快速富裕起来的中国人也的确拥有这样的强大能力和巨大需求。不应该再让复杂的换汇过程、波动的汇率风险给“中国资金”走向世界设置人为障碍了,人民币纳入SDR以及资本项目的有序放开,将会极大促进中国境外投资与消费,助力世界经济复苏并朝着强劲、平衡、可持续的目标发展。

值得注意的是,国际金融危机爆发后,全球金融市场剧烈波动,而人民币则维持了

相对稳定。

IMF在1969年创设SDR之初,即希望以此改善国际流动性,弥补官方储备不足。人民币这样一种蒸蒸日上货币背后有坚实的国家经济实力和强烈的对外开放意愿,加入SDR必会有力促进全球金融市场与货币体系的稳定。

从另一个角度看,SDR远期具有构建起主权国际储备货币的平台基础,在当前扩大发行有利于解决IMF在经费、话语权和代表权改革方面面临的困难。而随着新兴市场国家崛起,SDR货币篮子的代表性却因种类与份额的僵化,致使代表性日益下降,则不利于进一步拓宽其使用范围和扩大发行,因而改革呼声愈高。

人民币纳入SDR正是顺应国际金融和经济治理体制变革大势的应有之举,也是IMF自身改革的客观需求,即以此展示其份额和治理改革承诺的国际公信力。

[上接 P1]

一走进大楼,迎面是一个半人高的雕刻的红苕。在侧面的一个个货架上,摆满了光友薯业开发的各种红薯产品。

上到二楼,各种展品令人眼花缭乱。二楼包括红薯文化艺术园和红薯科技园,文化艺术园内,来自古今中外与红薯及加工产品相关的工艺品、艺术品、书画作品等琳琅满目。红薯科技园展示了红薯种植、加工的科技成果和专利技术以及各类产品,还介绍了红薯生物学知识和红薯营养保健知识等科普知识,以及食用红薯的不同方法。

在三楼的红薯历史园内,从哥伦布发现美洲新大陆,发现红薯开始,“红薯之路”从南美安第斯山脉起源,传入亚洲大陆,传入中国,在中国发展后再回到发源地秘鲁的传奇历史,以及从古到今与红薯相关的历史文物等。

光友红薯博物馆里,一份份专利证书,一张张公司获得的奖状,甚至在2008年5.12汶川大地震发生后,打印着“光友抗震自救办公室”黑字的白色纸条,这一个个具体的实物让人过目难忘。特别令人震撼的是陈列在展馆的邹光友当年刚下海时拉货用的三轮车,三轮车侧面的墙上,挂着“光友牌红薯粉丝经营部”的牌子,一尊青年邹光友的蜡像,一手扶住三轮车把一手高举一把精白粉丝在叫卖。23年前的历史极其真实地再现眼前。

邹光友,他不仅是一个发明家和企业家,也是一个地道的收藏家。他一边开创光友薯业的事业,一边收藏了个人与公司的历史物品,还收藏了有关人类社会红薯的历史文物。

企业家: 打造光友薯业五大核心竞争力

中午时分,我与邹光友就光友薯业的发展问题进行了访谈。邹光友说:“支撑光友薯业发展的有五大核心竞争力。”

他说,第一个是光友文化创新。光友提倡快乐文化,以良好快乐的心态去开展工作。比如,古人说:福无双降,祸不单行。光友文化则主张:福要双降,祸不双行。所谓福要双降,就是说一个人遇到好事,要学会与人分享,一个福就变成了两个福。而遇到了祸,你不能怨天尤人,恶化环境,造成更大更多的祸;以良好的心态对待祸,认真总结教训,就可以有一个好的生活工作环境,会有更多的人来帮助你,祸也就减少到最小的程度。光友薯业提倡快乐地工作,充满激情地奋斗,去打造百年光友,去开创百年薯业,去做全球薯业领袖。

邹光友说,光友薯业的第二大核心竞争力是管理创新。光友薯业现在已经建立了一套完整有效管理制度保证企业高效安全运转,建立了严格的质量管理体系保证产品质量全优,光友薯业实施6S(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全)现场管理方法使工作环境井然有序,光友VIS视觉形象规范了企业的公共形象。

邹光友说,光友第三大核心竞争力红薯之路是产业创新,由他发起和倡导的红薯之路,是一条振兴世界红薯产业、带动薯农脱贫致富之路,倡导和组织世界薯区的政府、企业、媒体等社会各界,沿着红薯传播路线考察红薯资源、技术、市场、消费、投资等,并参与开发,共同推动红薯经济发展。现在,红薯之

路已经在全国开花结果,在国外也引起了轰动和反响。光友薯业在国内已经形成了双哑铃模式,即“农户—公司—市场”、科研—培训—生产”模式,光友薯业的生产经营与上游原料基地及下游销售市场的有效链接,实现了高效率、低成本经营。

邹光友说,第四大核心竞争力是营销创新。具体说来就是要做到营销“四化”,即拜访客户主动化、广告告知生动化、理货陈列生动化、导购促销生动化。公司的销售目标是要在10年之内达到100亿的产值。

邹光友说,光友薯业第五大核心竞争力是技术创新。光友薯业拥有一个省级技术中心的自主研发平台和一支自主研发团队,以及大量业界资深学者专家顾问团队,光友薯业已经获得红薯粉丝四大发明在内的60多项中国专利,并正在创新出红薯全产业链产品,向红薯、紫薯深加工、高附加值、全产业链延伸。

时间不知不觉过去了两个小时,邹光友告诉我,光友薯业正在筹划上市,下午他还要和客人商谈投资事宜。一场别具一格的访谈就这样结束了。

诗人: 激情燃烧的人生

回到成都,我开始消化采访的记录和光友薯业的资料,写作邹光友的访谈。写完之后,我翻看着光友公司工作人员送给我的《光友诗选》,我突然感觉到,邹光友不仅仅是一个发明家,一个收藏家,一个企业家,他还是一个诗人。他的充满激情的诗,以及带动员工

写的诗,是企业前进的号角,是光友薯业企业文化的一个重要部分。

邹光友在读中学时就开始写诗,诗歌陪伴着邹光友一路成长。

邹光友下海20多年来,他艰难创业,开拓市场,经营企业,日理万机,但却是他诗歌写得最多的时候。到欧洲考察,他写有“欧洲市场好广阔,谈得业务忘吃菜”的诗句;回到故乡,他写有“堂前手栽胡杨树,展枝意欲把话讲”;祝员工节日快乐,他写有“光友因你更精彩,暖风拂面笑颜开”的诗句;到香港澳门查看市场,他写有“彩霞映红海中天,粉丝一根港澳连”的诗句;奔波途中,他写有“南阳直奔秦皇岛,车上办公心更宽”的诗句。

2005年,秘鲁副总统到光友薯业考察,邹光友用一首荡气回肠的诗记叙了这个光友薯业发展历史中的重大事件:京城返川迎总统,纯洁见面在天空。参观车间创业史,红薯王国连梦中。激情起舞酸辣粉,总统晚会气如虹。开心聊成好伙伴,供餐平座见员工。自费专程购设备,回家扶贫赠薯农。长期互访薯业事,南美光友成一统。

邹光友的激情和快乐,为光友薯业打下了深深的烙印。受邹光友的影响,光友薯业员工也个个充满激情,到处都是诗人。员工们创作了“粉丝之歌”,天天都要跳粉丝之舞,写出了不少动人诗篇。

行进在中国改革开放的潮流中,奔腾在人类追求健康美食的潮头上,在有强烈创新意识、远大目光和实干精神的充满激情的邹光友董事长的带领及全体光友薯业员工的努力下,我们完全相信,光友薯业打造百年光友,成为世界薯业领袖的梦想一定会实现。

下一个营销风口是移动电商

彩色王国第十二届董事会暨千万俱乐部高峰论坛盛大召开

本报讯(记者 袁红兵)11月26日,彩色王国第十二届董事会暨千万俱乐部高峰论坛盛大召开。以秦朝联盟创始人大宝为代表,彩色王国的各位董事大咖聚集京城,分享“干货”,共享彩色王国文化、模式、产品红利,筑梦移动电商。

活动当天,秦朝联盟的大宝结合案例谈营销突破点,为创业者上了一堂别开生面的营销创业大课,获得一致好评。作为彩色王国董事,大宝还谈了自己对移动电商的理解和趋势分析,直击微商痛点的同时也为行业指明了新的方向。

论坛结束后,互联网营销策划专家孙策、魔法家族创始人张全金(昵称:金王子)、睿思恒策划总监闫威、青春团队创始人夏宗杰(昵称:老夏)、彩色王国常总、彩色王国董事长任阅阁、微爱联盟创始人孙媛、CBB最大官方李素琼(昵称:小肉肉)、秦朝联盟创始人王佳(昵称:大宝)、原满婷大咖袁方(昵称:小狐仙儿)、秦朝联盟大咖贵贵涵(昵称:浅浅)等“大咖”合影留念,为电商新时代留下珍贵剪影。

从2013年开始,微商依靠微信朋友圈大范围兴起。经过几年的野蛮生长后,2015年的微商数量虽已破千万,却因被冠以“杀熟经济”这个名号而陷入了困局。在此背景下,一个全新的移动互联网行业名词“移动电商”出现,以全新的引流模式掀起微商逆袭革命。彩色王国,则是移动电商时代最成功的团队代表。

据了解,彩色王国由秦朝联盟、向日葵等多个大微商团队组成,是一个新型的移动电商团队。其首创的分线、分代理、分资源的新媒体引流模式,在短短三个月的时间里席卷整个微商界,成为撬动微商崛起破局之战的利器。

据悉,彩色王国所有产品均为德国进口中国包装,让产品最大限度地发挥自身功效和实际价值。在保证高效产品和创新模式的同时,彩色王国的服务也得到了广大代理商和消费者的一致好评。2小时内反应,24小时内处理,48小时内最终反馈是彩色王国为自己定下的严苛标准,始终保证第一时间解决所有问题,为代理商和消费者提供完美的服务体验。未来,以彩色王国为标准的移动电商行业,有望成为行业新标杆。



●各位大咖合影留念,从左至右依次为:互联网营销策划专家孙策,魔法家族创始人张全金,睿思恒策划总监闫威,青春团队创始人夏宗杰,彩色王国常总,彩色王国董事长任阅阁,微爱联盟创始人孙媛,CBB最大官方李素琼,秦朝联盟创始人王佳,原满婷大咖袁方,秦朝联盟大咖贵贵涵。

邯郸成立博爱公安英烈基金会

本报讯(记者 杨会民)近日,记者从河北省邯郸市公安局获悉,经市民政局审核批准,邯郸市博爱公安英烈基金会正式成立,这是河北省首个地市级公安英烈基金会。

公安队伍是和平年代中流血最多、伤亡最大的一支队伍,公安民警为维护我国安定团结的社会局面,保障人民群众安居乐业,用生命和鲜血谱写了一曲曲壮丽的凯歌。然而,公安英烈家属承受着亲人牺牲、伤残带来的巨大悲痛,克服着常人和健全家庭难以想象的生活负担,却鲜为人知。他们同样为公安事业做出了巨大的奉献和牺牲。为适应形势发展变化和公安队伍建设的需要,更好地抚慰民警、凝聚警心,争取社会各界和广大群众对公安工作和队伍建设关心、理解和支持,努力消除民警的后顾之忧,邯郸市副市长、市公安局党委书记、局长艾文庆同志亲自协调推进,党委班子通力配合,相关部门积极筹备,努力运作,于近日成立了邯郸市博爱公安英烈基金会。同时,河北宏达经贸集团有限公司、河北美食林集团、邯郸市阳光集团、河北朝阳旅游投资有限公司、河北邯郸从台酒业股份有限公司、民生银行邯郸分行、邯郸远洋实业集团有限公司等爱心企业积极捐款,前期共筹集基金近500万元人民币。在成立大会上,河北宏达经贸集团有限公司董事长郭红当场表态并承诺:“目前企业正处在困难期,但这是短暂的,今年我们捐款50万元,明年还将继续为该基金会捐款50万元。”

据介绍,该基金会是针对公安民警这一特殊群体实施优抚补助的公益性社会组织,它直接为公安工作服务,为社会稳定和经济建设服务。该基金会公益活动的业务范围:革命烈士、因公牺牲的民警家属一次性抚恤补助;因公负伤民警一次性抚恤补助;因公牺牲民警家属特困补助;公安民警特困资助;开展符合本会宗旨的重大活动。