

天河CBD,这里是广州200米以上高层建筑最密集的地方,是世界500强最密集的区域。如今,以无线电信集团为代表,一股新的力量正在诸多跨国巨头的身旁快速崛起。一大批扎根天河的科技创新型总部企业正在成为天河乃至广州经济的强势力量,成为与跨国巨头们分庭抗礼的新对手。

CBD 智变,创新企业总部快速崛起

成希 郑佳欣

天河CBD,这里是广州200米以上高层建筑最密集的地方,是世界500强最密集的区域,跨国公司总部13家,境内500强企业20家,138个世界500强企业在CBD设立176家项目机构……

当普华永道、渣打银行、三菱东京日联银行、瑞穗银行、摩根大通银行等跨国巨头纷纷进驻天河CBD时,一家广州企业却正在将先进的ATM机卖到全球。广州无线电信集团(以下简称“无线电”)旗下的广电运通公司,掌握着ATM机自主研发的最新核心模块技术,致力于提供高品质的金融自助设备及其系统解决方案。

以无线电信集团为代表,一股新的力量正在诸多跨国巨头的身旁快速崛起。一大批扎根天河的科技创新型总部企业正在成为天河乃至广州经济的强势力量,成为与跨国巨头们分庭抗礼的新对手。先进制造、卫星导航、融资融券等一批新技术、新业态在天河核心区蓬勃发展,新的力量及创新的商业模式开始在这里不断落地生根。

这背后,是什么力量推动着天河创新型总部企业的快速崛起?

高企入驻 聚集新产业力量

2013年末,无线电信VTM在世界制造强国德国,再次打败国际巨头CR公司,获得德国商业银行的独家订单。

走进德国商业银行的一个24小时自助服务中心,在一台设计时尚的ATM远程视频柜员机上,用户可以通过视频与银行客服人员对话沟通,按照指示操作,在几分钟之内就能开好银行账户。

这台智能ATM机全球征途的起点,是黄埔大道西平云路163号广电平云广场,这里是广州无线电信集团总部所在地。

广州无线电信集团董事长赵友永介绍,无线电信原是国营第七零厂,属于制造业企业。在上世纪90年代中后期,无线电信陷入困境。经过一番摸索,他坚定了发展“两个高端”的战略思想,即全力发展高端高科技制造业和高端现代服务业。

“高端不是做别人做不了的事,而是把握业务的核心,掌握核心控制力,做别人不容易做的事。”在赵友永的带领下,根据原有的专业积累,无线电信将主业锁定在金融电子终端及军用通信导航设备两大主业。从2002年开始启动研发。经过8年多的努力,无线电信建立了国家级企业技术中心和博士后科研工作站,分别在广州、北京、上海等地设立



广州天河CBD



广州无线电信集团董事长赵友永(中挥手者)

了研发中心,聘请了中科院等机构的知名专家担任顾问,与清华大学、哈尔滨工业大学、IBM等众多国内外知名单位结成合作伙伴关系,最终掌握了有自主知识产权的系列核心技术。其自主研发的“ATM中国芯”,更是改写了我国金融自助设备钞票识别技术和出钞机技术一直依赖国外的历史。

在军用通信导航设备领域,无线电信是最早研发出商用北斗射频芯片的厂商,让中国北斗彻底告别了外国芯片的历史。在短波、超短波领域市场占有率连续多年第一,成为我军通信信息化建设最大的整机设备供应商。

以广州无线电信集团为代表,广电平云广场聚集了近百家创新型企业,产值超百亿,

引进了浪潮广州公司、华为研发中心、建设银行总行研发中心等创新龙头。

记者在调查中发现,像无线电信这样的创新型企业总部正在天河大量涌现,为广州带来了新的产业力量。2014年度天河新增的14家总部企业中,科技企业总部占半壁江山。

总部崛起 背后支撑的服务业生态

2014年6月末,农商行已成功发放微小贷款12000余笔,金额超过120亿元,帮助解决近30万人创新创业。

为何创新型企业总部落子天河?是什么

力量在催生天河创新型总部企业的发展?

作为广州的第一经济大区,天河去年地区生产总值达到3011.1亿元,增长8.9%,在全市率先突破3000亿元大关,连续8年位居全市第一。而这样一个数据却不能被忽略:天河的第三产业增加值比重基本稳定在86%以上,对经济增长的贡献率达84.1%。现代服务业的高度集聚,使得科技、人才、资金、信息等各种发展的资源要素在这里汇集,为创新型总部企业的发展壮大提供了强有力的支撑。

天河区主要负责人介绍,天河总部企业的集聚发展带动了相关服务业的集群式发展,形成了为总部企业服务的知识型服务业产业链。

仲量联行是一家总部位于芝加哥的房地产及资产管理跨国公司。2004年,它在珠江新城建立华南总部,为广州房地产市场的客户服务。

仲量联行董事、华南区域总经理吴仲豪说,从硬件来看,天河规划得当宜业宜居,配套设施成熟完善。一众高级写字楼与优质大型商场并驾齐驱,不同商业模式汇聚于此,特色鲜明又各司其职,形成配合度高的良性促进关系,商业地产发展必定更上新台阶。

创新外溢 区域创新中心雏形已现

天河总部企业,正加快布局华南乃至全国市场,通过推进技术创新、商业模式创新和管理创新,向产业链上下游、价值链中高端延伸。

纵观世界先进城市,创新集群效应催生创新中心的形成,而创新中心又进一步促进创新集群发挥显著的知识外溢效应。

大洋彼岸的硅谷聚集数以万计的科技企业、多家世界知名大学和风投,诞生了众多影响世界的创新成果。其在创新方面取得的影响力,早已辐射全美乃至全球,成为名符其实的创新中心。

“总部+分支、研发+生产、中心+网络”的创新外溢发展模式,正在让天河创新型总部企业成为区域创新体系的高地。

不少天河的创新型总部企业采取“总部一制造基地/分支”的经济布局模式,将总部建立在天河,通过对其分布在全市、全国乃至世界范围内的分支机构、生产基地等实施管理和控制活动,以最优的成本完成创新成果的产业化,从而抢占产业链的制高点。

记者观察发现,通常天河一个总部企业的引进,会带动一系列配套产业在周边地区的落户,通过这种“乘数效应”可以扩大一个区域的经济总量,提升区域产业水平和竞争力。



清新环境监事会主席兼营销总监王月森参与“中国品牌如何赢得国际掌声”对话现场

清新环境王月森:以技术创新作为企业生存发展的基因

孙广见

“‘中国智造·世界影响’——寻找最具世界影响力的中国品牌”11月27日在京揭晓的北京清新环境技术股份有限公司(以下简称“清新环境”)入选“2015年度中国品牌新锐榜”。

清新环境拥有世界上先进的燃煤电厂超低排放技术,也是我国唯一具有自主知识产权创新能力的早期的脱硫公司。清新环境监事会主席兼营销总监王月森在“中国品牌如何赢得国际掌声”的对话环节中,清新环境成立之初,就以创新作为企业生存发展的基因,目前,公司在技术创新方面也独具竞争优势,为了确保能够给客户带来良好的服务品质,公司创建了五位一体的全系统的技术体系。首先,拥有面向行业未来的技术研发体系;其次,拥有面向市场和客户的技术支持体系;再次,拥有向客户提供落地的工程实施技术团队。第四,拥有特许经营,为客户提供BOT合作模式的运营服务,以保证排放能够达标;最后,拥有核心的专利技术固化成装备制造的技术体系。

她表示,这五种技术体系互相促进,信息共享,最终形成完整的体系链来保证技术的不断创新,保证技术能够不断地满足客户的要求。通过这套体系的支撑使清新环境在业内取得了一定的成绩,但距离真正能够成为世界品牌还相差甚远。

围绕本次论坛的主题,王月森也发表自己的看法。她说:“制造业让我国家经济体量变大,但是要真正变为经济强国,一定要从‘制造’转变成‘智造’,这也充分体现了要建立以创新为基础的工业体系。”

她介绍,清新环境从去年年底开始,由比较传统的营销模式转变为品牌营销和服务营销,通过这样的转变,体现了清新环境对品牌的全新理解。所以,品牌实际上就是企业的符号,但是这个符号凝聚了却是企业产品的品质与企业的服务理念为一体的综合性的市场,以及带给消费者的感知。

最后,王月森表示,中国品牌发展还有很长的路要走,希望能够与获奖的企业以及在场的所有企业一道走向世界,打响中国品牌。

由新华网主办的“中国智造·世界影响”活动,旨在深入挖掘中国品牌成功案例,交流中国品牌在全球化进程中的典型经验,引领更多中国品牌走向世界。今年是活动第二届。活动历经3个月,通过网络投票、短信投票、专家评审等多个环节,最终推出“2015年度最具世界影响力的中国品牌榜”和“2015年度中国品牌新锐榜”。

爱玛电动车:科技创新全球布局打造品牌“黄金时代”

桑梅

从专注打造中国人都能买得起的时尚耐用的电动车,到如今做大做强电动车产业,再到今年在瑞士开业第一家中国电动车品牌旗舰店,爱玛已经走过10年。

10年来,爱玛电动车呕心沥血、心无旁骛,以“时尚耐用的电动车”作为产品定位,让一句“爱,就买上行动”的品牌广告语响彻全国。去年,凭借独创时尚品类MINI家族电动车,在消费者心中形成“买好车,选爱玛”的强烈反应。今年,又冲出国门,在瑞士开了第1家品牌旗舰店,让中国电动车品牌登陆欧洲高端制造国家。

爱玛电动车在2015年上半年开展品牌转换战略后,爱玛电动车不断延续前期在品牌、销量、口碑、科技等方面积累的势能,继续领先,成为首个与全球电动车标准接轨的中国电动车品牌,并在市场上牢固确立了电动车行业领导者的地位。

纵观中国电动车各大品牌,从全球经济格局,到中国经济宏观战略,再到市场竞争格局,对爱玛所代表的中国电动车来说,无不意味着崭新的发展机遇。在夯实国内市场的基础上,爱玛抓住这个历史契机,以谋求在国际市场的更大突破,勇敢跨出中国电动车品牌转型的第1步。

11月20日,爱玛首个海外品牌旗舰店

开业仪式在瑞士举行,并发布了全球战略,成为“一带一路”“文化走出去”《中瑞自贸协定》的践行者。对本土企业而言,品牌输出、文化输出,全面提升软实力迫在眉睫。作为电动车领导者,爱玛顺势而为,主动谋求品牌的战略升级,加快企业发展,迎接全球经济一体化格局中的国际竞争,让中国电动车占领全球市场的新高地,让中国电动车品牌跻身世界级品牌阵营。在我们心中,这正是爱玛的“品牌梦,中国梦”。

爱玛在原有的品质管理体系的优势基础上,又在原材料的把控、烤漆工艺、质量管理等方面全面升级,更联合德国博世,开启电动车第2代黄金双核动力系统时代,让电

动车动力更强劲、电池更耐用、刹车更灵敏、起步更迅速、驾乘更舒适,行业9大难题迎刃而解,强化爱玛电动车在全球市场的核心竞争力。

从2006年进入电动车行业,爱玛已经完成了第1个10年的转变,让中国电动车品牌终于走出国门,凭借电动车核心科技,摆脱贴牌出口的尴尬,让带有爱玛电动车logo的电动车,遍布全球各地,爱玛的全球化布局已经初具规模,拥有了电动车自主品牌,爱玛一定能成为中国电动车一张金灿灿的名片。

中国企业家赴以色列考察创新创业生态系统

陈颖群

来自23家中国企业的25名企业家和高管于11月28日启程前往以色列进行为期一周的访问,以探访和了解以色列的“创新创业生态系统”,中国绿公司联盟称。

中国绿公司联盟称,在外交政策专家塞诺和辛格所著的畅销书《创业的国度:以色列经济奇迹的启示》中指出,“在这个世界上,如果你想找到创新的关键所在,以色列是最值得去的一个地方。要弄清楚以色列创新的动力源自何处,去往何处,如何使其长期保持下去,就要了解以色列的创新创业生态系统。”

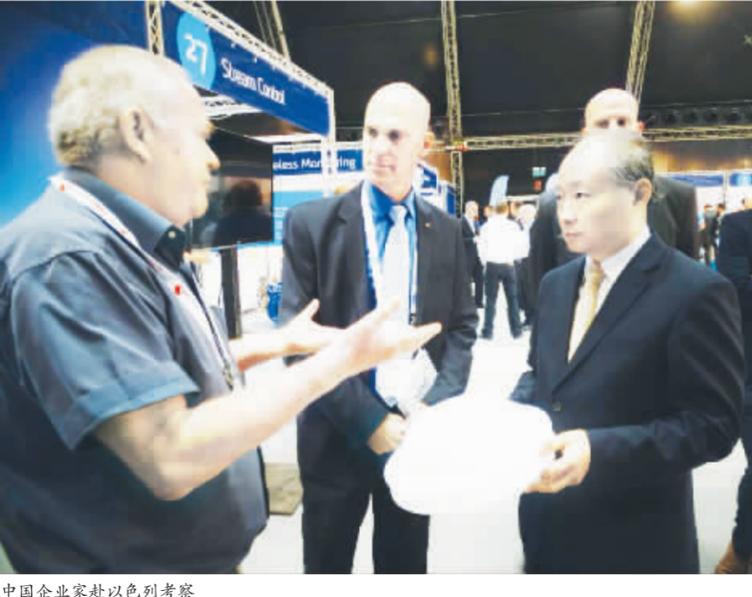
因此,中国绿公司联盟考察团将从以色列创新创业生态的文化、土壤和载体三个维度来全方位感受以色列的创新,了解创投项目,寻求合作机会。

考察团将与以色列前总统西蒙·佩雷斯,以色列传奇企业家、伊斯卡公司创始人兼名誉主席史蒂夫·维特海默,以及瑞博医疗器械集团联合创始人兼董事,拥有600多项医疗器械

知识产权专利的约西·格罗斯会见和交流。

考察团还将走访4家跨国公司、6家风险投资机构及孵化器以及他们的16家被投资企业,1家非政府组织和一所大学。其中包括面向全球市场提供桌面和移动端软件应用分发的ironSource公司,世界上最大的滴灌产品和服务商Netafim公司,以色列著名的医疗器械先锋孵化器RainbowMedical,以色列领先的风险投资基金Carmel Ventures,以及以色列实力最强的技术转移中心Ramot。另外,考察团还将通过“一对一”见面会了解10家在新能源、医疗、TMT等领域有创新技术的初创公司。

事实上,在中国绿公司联盟企业当中,已经有企业布局以色列。联想集团投资风投基金CanaanPartnersIsrael,阿里巴巴投资JVP(耶路撒冷风险投资公司),复星收购AlmaLasers激光医学公司及Ahava化妆品公司,涌金集团投资RainbowMedical,广联达投资3D可视化土地规划软件公司RDV,等等。企业家们对此访问能否带来更多合作果实也



中国企业家赴以色列考察