

# 地方十三五规划：建成小康社会时间表东快西慢

■ 梁敏 报道

近期各地方党委相继审议通过了本地的“十三五”规划建议,明确了“十三五”期间经济增长目标。记者梳理发现,已公布“十三五”规划建议的9个省份对于经济增长目标的要求均是“增长速度高于全国平均水平”。

同步全面建成小康社会是各省追求的一致目标,但各省预期的时间表并不一致。东部省份诸如江苏、福建、广东都提出要率先完成;但西部省份多是强调确保完成,陕西的用词则是“同步够格全面建成小康社会”。

“十三五”期间,稳增长仍是地方经济主要任务。不过,地方稳增长的“武器”有所变化,从过去主要依赖投资和出口,转向更注重消费和创新。

## GDP增速：9省份明言“十三五”要高于全国

据记者粗略统计,目前已有河北、四川、重庆、陕西、江苏、福建、内蒙古、青海、西藏等9个省份审议通过了“十三五”规划建议。

对于“十三五”经济增长目标,这些省份都提到,经济保持中高速增长,增长速度高于全国平均水平。

全国平均水平是什么速度?中央高层曾多次表态要完成2020年全面建成小康社会的目标,未来五年经济增速必要在6.5%以上。这也就意味着全国经济增速的底线是6.5%。

河北是迄今唯一一个明确具体目标数字的省份。其提出,“十三五”期间,全省生产总值年均增长7%左右,到2020年突破4万亿元;一般公共预算收入年均增长8%以上,到2020年力争达到4000亿元。

“7%这个目标是积极的,也是留有余地的,在工作指导上我们将力求发展得再好一些、再快一些。”河北省省长张庆伟在作关于《制定河北省“十三五”规划建议》的说明时如是说。

尽管各省份都以保持经济增速高于全国水平来宣示对未来五年经济增长的信心,但结合潜在增长率下降及调结构的要求,各省下调“十三五”经济增长目标或是大势。

例如,河北就将“十三五”GDP增长目标由“十二五”时期的8.5%下调了1.5个百分点。此外,财政收入增速目标也大幅下调了3个百分点。

不过,值得注意的是,从各省确定的“十三五”时期经济社会发展主要目标来看,量化指标减少,涉及环保、民生等方面的发展性指标明显增加。

比如,陕西“十三五”总体发展目标中除了“富裕陕西”外,还强调“和谐陕西”、“美丽陕西”建设迈向更高水平;河北总体目标是“三个高于”,与增速高于全国平均水平相并列的是,质量效益提升幅度高于周边地区、空气质量改善程度明显高于以往;青海更是将“努力实现生态文明建设迈上新台阶”的目标置于经济增长之前。

## 同步奔小康：东部力争“率先”,西部确保“够格”

“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段,“十三五”规划必须紧紧围绕实现这个奋



斗目标来制定。这是中央对全国“十三五”规划的要求,地方在制定“十三五”规划时也秉承了这一精神。各省的“十三五”规划建议都在目标中明确要“同步全面建成小康社会”。

不过,各省对于全面建成小康社会的预期并不一致。从各省表述来看,东部省份对同步全面建成小康社会感觉很轻松,江苏、福建都明确要率先完成全面建设小康社会的目标。

江苏甚至表态称,我们要实现的“率先”,不仅仅是时间概念上的提前,主要是质量和水平提升的率先。

广东省委十一届五次全会于本月25至26日召开,会议将审议通过广东省“十三五”规划建议。在此前,广东省早已对规划进行定调:“十三五”规划是广东省率先全面建成小康社会的收官规划。

与东部发达省份力争“率先”相反,部分西部省份要完成目标可能没那么轻松。青海、四川在“十三五”总体目标中都提出,确保与全国同步全面建成小康社会。

陕西则强调,到2020年,同步够格全面建成小康社会。陕西称,“这是未来五年必须完成的硬任务。”

但也有西部省份提出提前完成目标。比如,重庆就要求,到2017年全市地区生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。

需要一提的是,近年来重庆经济增速一直保持较高增长,今年前三季度GDP增速为11%,全国增速第一,也是仅有的两个保持双位数增长的省份。

## 地方稳增长换“武器”：消费、创新担重任

从各省表述来看,稳增长仍是“十三五”期间主要任务。不过,地方稳增长的“武器”有所变化,从过去主要依赖投资和出口,转向更注重消费和创新。

陕西在提及拉动经济增长三驾马车时就首要强调消费,称要重点打造信息服务、旅游休闲、健康养老等消费亮点,增强消费的基础性作用,到2020年消费对经济增长贡献率超过42%。

内蒙古也表示,推动经济持续健康发展、壮大地区综合经济实力,必须进一步扩大有效需求特别是消费需求,提高供给质量和水平。

此外,多省在部署“十三五”主要任务时把创新置于重要位置。

四川指出,把全面创新改革作为“十三五”发展的头等大事来抓,不断推进科技创新、产业创新、管理创新、制度创新等各方面创新;重庆则表示,必须坚持把创新作为引领发展的第一动力、摆在全市发展全局的核心位置,让创新贯穿一切工作,激发全社会创新活力和创造潜能。

江苏也强调,把创新作为江苏发展的最大法宝,进一步强化其在发展全局中的核心地位,在推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面迈出更大步伐,重点建设具有全球影响力的产业科技创新中心和具有国际竞争力的先进制造业基地。

# 一年猛增过亿平方米 楼市去库存或是“持久战”

■ 杨绍功 董建国 报道

截至10月份,我国商品房库存已增至68632万平方米,一年猛增过亿平方米,再创历史新高。记者采访发现,虽各地先后出台了一系列去库存措施,但三四线及中西部地区城市去库存仍存在一定难度。业内人士认为,楼市去库存既要发挥政策“组合拳”,同时还要因地制宜,精准调控;从长远看,还需大力发展地方经济,留住消费人口,以实现房地产业健康均衡发展。

## 库存到底有多少? 一年猛增1亿多平方米, 加隐性库存或倍增

国家统计局的数据显示,截至今年10月,我国商品房待售面积68632万平方米,比9月末增加2122万平方米,再创历史新高。1至10月,全国房地产开发投资78801亿元,同比名义增长2.0%,增速比1至9月份回落0.6个百分点。

“1至9月的数据已显示,全国房屋新开工面积、竣工面积、土地购置面积和土地成交价款四个典型指标首次出现负增长,这是前所未有的。”福州大学房地产研究中心主任王阿忠说,至10月份这四个指标仍同时呈现负增长。库存高企、投资回落是当前中国楼市的最大基本面。

按照国家统计局的数据测算,截至10月,我国商品房待售面积与去年同期的58239万平方米相比,一年内增加了1亿多平方米,增幅近18%。

这只是竣工后未售出的现房面积,还不包括大量的在建未竣工及未开工的潜在库存。此外,还有各地的小产权房,以及一些没有纳入统计口径的住宅项目,甚至不排除还有部分应报未报的库存量。“一旦计入,中国楼市的库存可能倍增。”上海易居房地产研究院副院长杨红旭说。

## 哪些房子不好卖? 三四线及中西部地区城市、 总价高大户型

“目前房地产市场供大于求是结构性过剩。”克而瑞研究中心分析师黄彬说。记者在多地采访也发现,虽然整体库存持续走高,但在城市、区域、户型、价格等方面却出现不同程度的分化:三四线城市、一些中西部地区城市、总价高的大户型房子不太好卖,库存居高不下。

上海易居研究院的数据显示,10月份,该院监测的35个典型城市一二三线新建商品住宅存销比分别为10.0、12.2和18.9。同策咨询研究部数据也显示,10月底,三四线城市去化周期高达28.29个月,远超合理区间,是当前全国楼市库存的“重灾区”。

福州郊区连江县的一个小区住户告诉记者,该小区晚上亮灯不到三分之一。从2011年首度开盘每平方米卖5000多元,到现在降到4000元都鲜有人出手。这只是中国诸多三四线城市一个缩影。

中西部城市和东部沿海城市之间也存在较大分化。国家统计局数据显示,1至10月,东部地区商品房销售额39204亿元,同比增长20.7%,中部地区商品房销售额12946亿元,增长9.5%,西部地区商品房销售额12639

亿元,增长4.6%。大户型卖得不如小户型。国家统计局数据显示,1至10月份,144平方米以上大户型住宅销售面积增速比1至9月份回落1.2个百分点;而90平方米及以下小户型和90至144平方米中等户型住宅销售面积增速分别回落0.4个和0.1个百分点。数据显示,价格较高的大户型去化速度较慢。

## 去库存“持久战”该怎么打? 长短结合、因地制宜, 从供需两端做文章

其实,全国楼市从2014年就打响了“去库存之战”。记者梳理发现,尽管各地出台的行政、财政、货币政策林林总总,但去库存效果差异较大。

业内人士分析认为,从全国楼市整体看,前期去库存效果不明显,主要是三四线及中西部地区城市问题突出。这些地区一直以来依赖于土地财政,早先大量卖地,现新房集中上市,库存体量较大,加上经济发展不平衡,楼市投资价值不高,因此一系列去库存政策见效慢,甚至作用很小。

“对大体量的库存,决非一个政策能短期见效,而是要放在宏观经济环境下考虑,这是一场‘持久战’。”黄彬说,必须长远和短期相结合。

经济专家认为,长远看还是要大力发展地方经济,增加就业,留住消费人口,才能使房地产业健康均衡发展。

就当前来说,主要从供需两方面着手。在供给层面上,南京林业大学房地产研究中心主任孟祥远建议,一二线城市和东部沿海城市要加大土地供应并进行合理调节以避免“地王”频出,让企业有稳定的长远预期。而三四线城市则应该限制土地供应,着重消化存量。



中国房地产业协会副会长胡志刚认为,三四线及中西部地区城市的消费者主要以改善型为主,需要有品质的产品。地方政府和开发企业应该完善商业和产业配套,提高入住率,避免“新城”沦为“鬼城”。

在需求层面,业内认为可从中期策略和短期策略来看。短期,应当为消费者提供更多便利,如继续放宽信贷政策,减免购房税费、增加购房补贴,加快棚户区改造和货币化补贴等。

江苏中南城市建设投资有限公司总裁陈小平等企业负责人建议,为中西部地区和三四线城市量身定制一些政策。如可以实行更低首付,对商品房保障房制定明确的时间表和优惠措施,为商品房转养老地产提供优惠,放开农民进城保留农村宅基地等政策。

中期来看,易居智库研究总监严跃进认为,新型城镇化要实现1亿左右农业转移人口及其他常住人口在城镇落户,因此户籍制度改革或将带动住房消费。

# 快递业乘电商之风 进入200亿件时代

■ 高江虹 报道

对于中国物流行业来说,2015年注定是个不平凡的年份。

今年“双十一”当天,仅阿里巴巴旗下各平台的交易量达到912.17亿元,比2014年“双十一”成交额提升近60%,由此产生4.67亿个包裹也大幅度高于往年。不仅如此,多番传出的200亿件快递业务量记录更是令业界震动。“最重要的是,我们的增速仍然没有放慢的意思,还会以两位数增幅快速发展。”宅急送董事长陈显宝表示。

在11月22日刚结束的中国物流企业年会上,不止一位快递公司高管向记者表示,2015年全国快递业务量将可达到破纪录的200亿件。

更值得物流人振奋的是,过去十年快递行业搭乘电商之风获得快速发展,下一个十年互联网效应或将在物流各个领域开花。狮桥国际物流华北区总裁王启荣认为,未来十年风光无

限绝对不仅仅快递行业,B2C行业里所有供应链解决方案、仓储、运输、代收货款等环节都存在巨大的机会。

“物流领域的政策、模式和技术的创新对行业的重构效应进一步显现。”中国外运股份有限公司总裁李关鹏认为,变革中的每个企业都需要通过改变来迎接挑战,中外运本身也对战略进行了重大调整以求引领物流新潮流。

## “200亿件”元年

中国快递业发展的里程碑之年,就这样落在了2015年。

一年200亿件快递的概念,相当于每天处理5479万个包裹。而在五年前,全行业认为每天能处理1000万个包裹就实属不易,而且在2013年全国快递业务量也才92亿件,短短两年内翻番有余。

这一数字使得中国不但坐稳了全球第一大快递国的位子,更将第二名美国市场远远抛在身后。据国家邮政局的最新统计,今年1-10月,全国快递服务企业业务量累计完成156.4亿件,同比增长46.5%,仍然保持着高速发展的态势。

比起业务量数据更让各快递公司兴奋的是,今年各家公司处理巨量快件的速度明显快了很多,过去几年巨额投入的运转系统正在显现出效果。

圆通快递方面告诉记者,“双十一”当天圆通全网订单量达5328万件,成功揽收3058

万件,订单量和揽收量均创最新纪录。全峰快递方面也向记者表示,今年“双十一”期间全峰业务量达812.9万单,是2014年同期的三倍多。

中通快递副总裁倪根炎向记者解释道,在这样的运力比拼中,三个数据是最为关键——首先订单量体现的是快递公司在市场中受欢迎的程度,而揽收量和派件量则显示了快递公司的业务能力,也整体检验了快递公司整个运转能力。

据菜鸟网络统计数据,截至11月17日上午9点,超过94%的物流订单已经发货,累计2.4亿个包裹完成签收。据菜鸟团队的工作人员解释,在这其中超过1.7亿个包裹被提前发货,1亿个包裹被提前送到消费者手里。

菜鸟网络副总裁万霖认为,快递包裹送达时效加速的背后是菜鸟网络推动的大数据和全社会协同起到了关键作用。菜鸟网络与各大快递公司通过大数据运营协作,极大提速全国物流快递的处理能力。

## 快递效应不断辐射

不能忽视的是,过去五年国家政策的重视以及巨额资本加入对推动快递行业迅速发展起到了巨大的作用。

今年10月底,国务院审议通过了《关于促进快递业发展的若干意见》,这是我国第一次出台全面指导快递业发展的纲领性文件。该《意见》提出,快递的发展要以解决制约快递业

发展的突出问题为导向,以“互联网+”快递为发展方向,培育壮大市场主体,拓展服务网络惠及范围。“到2020年,基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系。”

这样一个目标无疑又将快递行业推向资本狂欢的高潮。

可以说,目前排名前十的快递公司都至少做过一次融资,有的甚至已经融资好几轮,获得资金数千万到几十亿不等。就连此前从未融资的圆通速递也被阿里巴巴旗下的云锋基金入股,顺丰速递则被元禾控股、招商局集团、中信资本等资本入股。

资本在享受收益的同时,也客观推动了快递行业的迅猛发展。大大小小的快递公司把拿来的钱投入网点和运转中心的建设,从而确保了巨量快递业务也能平稳的承接下来。

不过,也有不愿透露姓名的业内专家向记者表示,在阿里巴巴出手入股圆通速递之后,整个资本市场对快递行业的投资热情便淡了下来,因为再怎么扶持其他快递公司,其业务量必然干不过阿里巴巴的嫡系快递公司。也正是这一原因,逼得申通快递和全峰快递选择在资本市场赶紧挂牌融资,寻求新的发展机会。

若资本开始对快递行业失去热情,日后资本将会流向何处?中国物流与采购联合会会长何黎明表示:“物流行业有很多很好的机会。”

何黎明指出,随着大数据、云计算、物联网的广泛运用,具有互联网特征的新型物流模式

不断涌现,网络化、智能化、协调化的互联网+生态体系正在加快发展。我国物流业转型升级的速度加快,在资本和技术双轮驱动下,新的商业模式不断生成,平台整合、跨界融合正在深刻影响和改变着传统的物流业。

“战略调整和组织变革行动在加快,兼并重组和联盟合作使企业的竞争力快速提升。物流业产业发展新动力正在逐步形成,全行业面临从规模速度粗放式增长向质量效益集约型增长,产业发展带来新的挑战和新机遇。”何黎明认为。

陈显宝也向记者表示,很多传统行业都有互联网化的需求,这些B2B、B2C领域里有相当多的机会可以尝试。“未来宅急送不会将重心放在淘宝等电商件的处理,而是那些转向电商化运营的传统公司的整体仓配一体化需求。”

而作为全国最大的物流运营商,中外运股份也在积极寻求战略转型,以抓住这一轮物流大发展的机会。李关鹏告诉记者,“十三五”时期,中外运将形成传统业务巩固提升、专业物流加速发展和电子商务积极培育的全面均衡的基础业务组合和经营格局。

李关鹏表示,中外运正在打破固有的模式,用互联网的思维推进线上线下一体化。不仅推进主营业务的方向,使其传统的代理业务和专业物流走向线上。另一方面,也积极推进跨境线上物流,利用外运在全国的空运通道,海外仓及国内仓,以及强大的通关能力形成了在跨境电商中的物流优势。

