

11月20日,位于新疆五家渠南湖生态经济开发区的金科中亚机电城与全国最大的五金专业市场浙江永康中国科技五金城签署合作协议,开启了新疆五金机电行业新格局。

据悉,新疆五家渠南湖生态经济开发区正在打造国际现代商贸物流集散中心,面积为80万平方米的金科中亚机电城是其重要专业市场之一。目前,乌鲁木齐五金机电市场正顺应现代五金机电市场大仓储、大物流、大交通建设要求,原有市场逐渐从中心城区外迁,商贸物流也正向城北转移。

金科股份新疆公司总经理余学兵介绍,此次与国内五金机电行业龙头企业签约,采取实体店加电商平台的运行新模式,意味着将国内国际数千个知名品牌产品和企业引入新疆,在改变新疆五金机电市场格局的同时带来大量产品品牌贸易资源,经营环境手段也将有质的提升,开拓新疆本地及周边中亚市场的能力会更强。

## 轨道交通 6000 亿盛宴即将“开席”

■ 经参

轨道交通装备是我国高端装备“走出去”的重要代表,也是《中国制造 2025》中的重要内容。记者获悉的《中国制造 2025 重点领域技术路线图》(简称《技术路线图》)对轨道交通装备提出了目标要求,到 2020 年轨道交通装备研发能力和主导产品达到全球先进水平,行业销售产值超过 6500 亿元。

先进轨道交通装备包含现代技术的干线轨道交通、区域轨道交通和城市轨道交通的运载装备、通号装备、运控装备与路网装备。《技术路线图》从需求、目标、发展重点、应用示范重点、战略支撑与保障五个维度对轨道交通装备进行分析和描绘,分别形成了从 2015 年到 2025 年,展望 2030 年的详细技术路线图。

全球轨道交通装备市场呈现出强劲的增长态势。据统计,2015 年至 2020 年全球轨道交通车辆需求为 530 亿至 610 亿欧元,年复合增长率为 3.3%,2021 年至 2025 年需求为 630 亿至 730 亿欧元,年复合增长率为 3.75%。我国政府正强有力推动“一带一路”战略实施,“一带一路”沿线及辐射区域互联互通工程建设将为我国轨道交通装备制造业带来可观的市场需求。

《技术路线图》指出,轨道交通制造业将重点研制安全可靠、先进成熟、节能环保的绿色智能装备产业体系,建立世界领先的现代轨道交通装备产业体系,实现全球化运营发展。具体目标是,到 2020 年轨道交通装备研发能力和主导产品达到全球先进水平,行业销售产值超过 6500 亿元,境外业务比重超过 30%,服务业比重超过 15%,重点产品进入欧美发达国家市场。到 2025 年,我国轨道交通装备制造业形成完善的、具有持续创新能力的创新体系,在主要领域推行智能制造模式,主要产品达到国际领先水平,境外业务占比达到 40%,服务业占比超过 20%,主导国际标准修订,建成全球领先的现代化轨道交通装备产业体系,占据全球产业链的高端。

围绕这一目标,到 2025 年将重点打造中国标准高速动车组、30 吨轴重重载电力机车、城际快速动车组、100% 低地板现代有轨电车、中低速磁悬浮系统等产品。在关键零部件方面,功率半导体器件、动力型超级电容器、高速动车组车轴/车轮、列车制动系统、通信信号装备、齿轮传动系统、车钩缓冲系统被列入重点。关键共性技术,新型车辆车体技术、高性能转向架技术、电传动系统技术、储能与节能技术、制动系统技术、列车网络控制技术、通信信号技术。



## 广州发布《节能灯、LED 灯商品质量比较试验结果报告》

广州市消委会发布了《节能灯、LED 灯商品质量比较试验结果报告》。测试结果显示,四成抽检样品未能完全符合相关标准要求,包括 4 批次节能灯样品、4 批次 LED 灯,其中不乏三雄极光等国内知名企业的产品。

消费者熟悉的节能灯品牌中,标称为三雄极光品牌的一款电子节能灯被检测出能效标识不达标。另有一款标称 Diall 品牌的电子节能灯同样存在能效标识不合格问题。

此外,另有一款节能灯被检出电源端子骚扰电压不合格,为“西利照明”品牌的全螺旋电子节能灯和 2U 电子节能灯。据悉,该项目不合格将会带来电磁污染。(大洋)

# 中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2015 年 11 月 29 日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:杜高孝 编辑:唐勃 版式:鲁敏

投稿·咨询邮箱:ZGWJJD@yeah.net 新闻热线:028-68230696

企业家日报

5

## 热点聚焦

众所周知,制造业是浙江永康的支柱产业,在全市 GDP 中占了七成以上的比重。国际国内经济环境的不景气,倒逼传统制造业重新寻找出路,体育用品成为新的探索路径。由此不难看出,以五金为主导的产业集群基础,将成为永康体育制造业迅速崛起的最大优势。

## 从“小五金”到大体育 永康体育制造业逆风飞扬



展、促进体育消费的 46 号文件,直接促使市场开放、政策扶持、环境改善。俞振贤坦言:“体育产业真正的春天要来了。”他的集团公司拥有 4 家子公司,除体育制造业外,其中两家分别为五金、门类,目前正在加速转型,再过一两年可望转型为纯度百分之百的体育用品企业。

政策利好是内因,消费意识的悄然转变则是外因。从国际市场来看,欧美发达国家拥有超前的体育消费意识,这也正是永康体育制造紧盯不放的市场。根据金华海关最新提供的数据,今年 1-8 月份体育用品占总出口比重的 16.10%,与去年相比有较大幅度增长,出口排名在永康所有大类商品中上升到

第二位,仅低于餐厨用品。着眼国内市场,一方面经济突飞猛进,生活品质改善后,“有钱有闲”直接推动体育消费能力,尤其是家庭体育健身用品的拥有率增长速度很快。另一方面,全民健身上升为国家战略、重大体育赛事的引领,也极大地刺激着市场。

北京、杭州分别获得 2022 年冬奥会与亚运会主办权,让永康双超运动器材公司兴奋不已,营销总监应志涛早就算好一本账:当前双超体育的国内客户群为 50 万,预计七年后这个数据将井喷式地上升为 1000 万以上。

### 体育制造成转型升级样本

众所周知,制造业是永康的支柱产业,在全市 GDP 中占了 70% 以上的比重。国际国内经济环境的不景气,倒逼传统制造业重新寻找出路,体育用品成为新的探索路径。永康市副市长叶新表示,以五金为主导的产业集群基础,是永康体育制造业迅速崛起的最大优势。

双超体育的拳头产品之一踏步机,每年

研发投入就达三五百万元,智能化生产线即将投入。智能踏步机可实现健身过程中大数据的采集,与运动爱好者进行交流互动,甚至接受即时的科学指导,使原来单纯、枯燥的健身过程因此变得更富有趣味性。

总经理应超杰认为,这种战略投入暂时或许效益不会太明显,但 5-10 年后的收益十分可观。与此同时,天鑫体育的智能生产线也正在抓紧引进,“减少用工、降低成本,提高产品质量、增强竞争能力。”这是俞振贤最终的目的。

永康作为国内休闲运动车产业发源地,经过多年发展形成集聚效应,生产、配套、检测、研发、销售等产业体系逐步完善,已成为全球最大休闲运动车生产出口基地,拥有整车及配套企业 900 多家,年产 450 万辆,占全国 70% 以上的市场份额,远销欧美等 160 多个国家与地区。

叶新表示,政府将继续加强体育用品制造业发展的前瞻性与战略性研究,做好产业规划布局,加快构建富有核心竞争力的体育产业体系,尤其是要打造体育用品制造业知名品牌、产业集群,抢占产业链制高点。

■ 夏亮

浙江永康五金产业久负盛名,是全国闻名的“五金之都”。近几年,由于国际国内经济下行的压力,制造业正普遍经历严寒。然而,以运动休闲器材为主体的体育用品制造业却在永康是逆势上扬。2014 年的统计数据显示,体育用品制造业占永康全年 GDP 的 4.43%,是浙江省平均占比 0.8% 的五倍之多。

### 体育用品企业数量猛增

永康市汤店路 11 号是浙江飞神车业有限公司的总部。数千平方米的产品展示区,各类品种、款式车子琳琅满目,小到滑板车、沙滩车,大到越野车、房车,俨然是一个体育休闲用车博览会。飞神车业拥有 100 多种车型,年生产能力达到 200 万辆,是中国最大的休闲电动车制造基地,产品远销欧美、亚太等 50 多个国家与地区。

与其相距不远,还有一家浙江天鑫运动器材公司,主营户外健身器材、蹦床系列等。“订单排得满满当当,来不及做。”董事长俞振贤把产品销到了五湖四海,自豪溢于言表。他考察过美国的社区,当地的住宅区大多是单门独院,几乎每四五户家庭就拥有一张蹦床,供孩子们玩耍、嬉戏。“市场很庞大。若干年后,这样的场景在中国也会出现。”俞振贤说。

统计显示,2013 年底,永康全市涉及体育用品制造业的企业,包括大中小、小微,以及个体户总数为 1097 家。一年后,这个数字迅速增加为 1820 家,其中规模以上企业为 40 多家,实现工业总产值 92 亿多元。根据金华海关提供的数据,体育用品涉及 12 大门类、上千个品种,主要包括休闲运动车、保健器材系列等。

### 体育制造缘何炙手可热

国务院去年出台的关于加快体育产业发

## 权威发布

# 《节水型卫生洁具》国家标准发布

将于今年 12 月 1 日起实施



近日,国家标准委批准发布《节水型卫生洁具》(GB/T 31436-2015)国家标准,该标准对卫浴生产企业、设计、研发、管理等环节在节水方面提出的更高的要求,为居民生活用水资源节约和减少居民生活废水(污)水排放,提供了技术依据。该标准技术水平达到国际先进水平,将于 2015 年 12 月 1 日正式实施。

该标准首次对高效节水卫生洁具给出定义,并明确了高效节水型产品的技术要求和试验方法。标准对节水型坐便器、蹲便器,小便器、陶瓷片密封水嘴、机械式压力冲洗阀、非接触式给水器具、延时自闭水嘴、淋浴用花洒等 8 类常用产品的提出了具体技术要求。

节水型坐便器分为节水型和高效节水型

两类。标准规定节水型坐便器应不大于 5.0 升;高效节水型坐便器单档或双档的大档用水量不大于 4.0 升。节水型蹲便器分为节水型和高效节水型两类。节水型单档蹲便器或节水型双档蹲便器的大档蹲便器用水量不大于 6.0 升,节水型蹲便器的小档冲洗用水量不大于标称大档用水量的 70%;高效节水型蹲便器单档或双档的大档冲洗用水量不大于 5.0 升。

节水型小便器的平均用水量应不大于 3.0 升,高效节水型小便器平均用水量应不大于 1.9 升。标准还对节水型淋浴用花洒进行了分级,共分为三级,Ⅰ级为节水性能最好、Ⅱ级次之、Ⅲ级为基本要求。并要求将流量等级在产品明显部位标明。

对于延时自闭水嘴,本标准系统的规定了该类产品的加工与装配、外观质量、给水量、给水时间、密封性能、阀体强度、使用寿命等技术要求和试验方法,提出了节水型延时自闭水嘴的出水量要求,并填补了国内空白。此外,标准对其他节水型机械式压力冲洗阀和高效节水型机械式压力冲洗阀的冲洗水量要求,与对应的节水型或高效节水型便器的用水量要求相一致。

《节水型卫生洁具》标准的颁布实施,将更加有效地推进居民生活节水进程,将节约厨卫用水量 30% 以上。对缓解城市生活水资源短缺和水环境污染、推动建设节水型社会更好更快发展将发挥出十分重要的作用。(闻闻)

## 多侧面研讨产业转型升级难题

# 首届中国建材业年度经济论坛在京举行

■ 宗能

以“转型升级”为主题的首届中国建材业年度经济论坛 11 月 3 日在北京举行,来自政府机关、行业协会、建材企业、科研院所的代表围绕“2015—产业转型升级”的主题,从完善社会服务功能、打造协同平台,实现绿色可持续发展、践行“一带一路”及“中国制造 2025”、两化融合、“互联网+”等多角度切入,梳理转型升级的方向、路径和目标,推动建材行业转型升级向纵深转折。

改革开放 30 多年来,我国建材业迅猛发展,为国家经济的高速发展立下了不可磨灭的功勋。中国建材联合会指出,该届论坛是全国建材行业首次经济论坛,是在当前形势下建材行业一次研究经济工作、具体提出转型升级的转向目标和支撑点趋向的一次盛会,带有对行业改革发展的指导性与牵引性。

中国建筑材料联合会会长乔龙德发表

《全力推进建材业转型升级向纵深转折》主题演讲,系统地阐述了建材行业转型升级的方向、路径和目标,为全行业描绘了转型升级的路线图。

五中全会出台的国家“十三五”规划建议,明确了宏观经济调结构的各项任务,国家发改委规划司司长徐林在题为《国家“十三五”规划与建材业转型升级》的主题演讲中详细解读了在宏观经济新常态下,建材行业面临的机遇和挑战,按照中央十三五规划的建议,创新、绿色、协调、开放实现建材业转型升级的重要思路。

建材业是国家基础设施建设和房地产业的重要组成部分,“十三五”期间,建筑业和房地产业的走势,将对建材业产生重大影响。国家住建部政策研究中心主任秦虹以《“十三五”建筑业、房地产业走势与建材业转型升级》为题,通过大量的数据阐释了房地产业和建筑业的现状及未来的走势,揭示了未来房

地产需求特点和政策导向带来的市场机会,为建材业传递了其重要的市场信息。

中国建材集团董事长宋志平作《创新与转型是企业首要任务》主题演讲。他阐述了一个重要观点:经济新常态给企业的发展带来无限遐想和现实机遇。如何适应新常态,运用好创新驱动,完成转型升级实现华丽转身,是建材企业家们要特别关注的一个重要主题。

他表示,我国建材行业经过 30 多年的发展,几个领域达到世界的领先水平,这是值得骄傲的事情。由于能源消耗不可持续,以及碳排放带来的管理上的压力,所以必须转型,转型升级就是要按照绿色、低碳、循环的思路来做,实现智能化。我们目前的装备能力达到了国际先进水平,迈向世界的高端市场是我们的目标。

与会重点企业还以各自的实践,交流了转型经验。建材企业的转型实践说明,党和国家提出的“京津冀一体化协同发展”、“一带一

路”、“发展生产性服务业”、“发展混合所有制”等等重要战略,都是新常态下的必然选择。

论坛围绕产业转型升级的主题进行了多层次的论述和对话,形成了建材行业转型升级向纵深转折的共识,基于此,中国建材联合会秘书长孙向远代表论坛全体与会代表宣读了《建材行业结构调整、转型升级向纵深转折倡议书》。大力发展新兴产业、发展节能环保产业;全力推进建材行业的结构调整,转型升级,保持建材行业持续健康发展。

该论坛由中国建材杂志社策划组织并承办,由中国建材联合会主办,中国建材集团、中国中材集团、北京金隅集团、天津建材集团、上海建材集团联合主办,北京炭宝集团、白山东北亚新型建材公司协办,全国建材行业的 600 多位代表齐聚一堂,共商发展大计。