

# “打破”才能出生机 创新就会有前途

——在2015年11月20日茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年纪念大会上的讲话

■ 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长 袁仁国

▶▶▶ [上接 P1]

2001年“贵州茅台”股票上市以来,表现一直强劲,是沪深两市绩优股、第一高价股。

百年来,茅台成长为中国白酒行业的中流砥柱,映照了中国民族工业成长壮大的历程,创写了一个民族品牌奋进、创新、崛起的发展奇迹。茅台主导产品的营业收入、利税、利润和品牌价值等指标高居行业榜首。“十一五”以来,茅台创造了行业18%的利税和11%的税金,贵州酿酒行业95%的税收。2014年,茅台上缴税收和利润均占白酒行业的30%以上。茅台是目前全球蒸馏酒单一品牌销售额最大的世界品牌。茅台集团是中国白酒行业中唯一获得国家一级企业、国家企业管理最高奖“金马奖”和两次荣获全国质量奖的企业,是中国最具品牌影响力、文化影响力、效益影响力、营销影响力、环境影响力、科研影响力、人才影响力、国际影响力的白酒企业。

金奖百年,茅台打造了中华民族工业品牌的民族精品。

百年来,茅台人始终坚持质量第一,以质求存。品质是茅台的核心竞争力之一,是茅台生存和发展的基础,是茅台品牌历久弥新的根基,茅台人对质量的追求,已经上升为一种信仰。茅台人始终坚持“崇本守道、坚守工艺、贮足陈酿、不卖新酒”的质量宪法不动摇,始终坚持质量“四服从原则”不动摇,把质量视为眼珠子、命根子。永恒不变的高品质,成为茅台酒多年来畅销国内外的绿色通行证,使茅台品牌金牌不倒,勇立潮头。

百年来,茅台人始终坚持品牌锤炼。顺应时代潮流,不断推动这一古老民族品牌焕发生机和彰显魅力。茅台酒是全国白酒行业中唯一集绿色食品、有机食品和原产地域产品于一身的健康品牌,其独特的酿造工艺被列为中国首批非物质文化遗产。茅台是一张飘香的中国名片,在新中国对外交往中,留下了难以计数的佳话。

近十多年来,我们先后提出了“文化酒”、“健康酒”理念,推出了陈年酒、系列酒,提出了坚持“一个中心”,增强“两个意识”,克服“三种思想”,树立“四种观念”,发扬“五自精神”,坚持“五种理念”,“五项创新”,做到“六个统筹”,实行“七个打假”,实施“八个营销”,今年又提出“九个营销”,即利用大数据和互联网+搞好智慧营销,践行“十企战略”和铸造“和谐企业”等新观念,对企业的发展起到了强有力的导航作用,在白酒行业中产生了广泛而深远的影响。

我们不断弘扬企业文化,以中国文化为根,以中国精神为魂,以国酒文化为脉,三次改进企业文化理念,拍摄了电影《国酒》、电视剧《赤水河国酿》,利用国酒电视台、《国酒茅台》报、国酒广播电台、《世界之醇》、《国酒书画》、《国酒诗刊》、《金樽》、公司网站等文化载体宣传企业文化。可以说,茅台的历史文化彰显品牌价值,红色文化充满神奇色彩,质量文化确保品质第一,健康文化引领消费潮流,诚信文化树立良好形象,融合文化打造世界品牌,营销文化赢得市场认可,生态文化保护稀缺资源,创新文化推动持续跨越,责任文化体现快速发展。

百年来,茅台酒先后18次荣获国际金奖,蝉联中国历次国家名酒评比之冠。近十多年间,茅台在《商业周刊》、《金融时报》、《福布斯》等众多国际媒体推出的一系列高规格排行榜中亮相,多次入选华通明略全球品牌价值百强



● 茅台集团领导在祭祀大典上

企业等权威排行,排位甚至超过很多全球老牌的食品企业,彰显了民族品牌力量、展现了民族精品风采。

金奖百年,茅台秉持了中华民族工业品牌的传承创新。

茅台酒是历史悠久的中华文明的绚丽瑰宝。1964年和1966年国家的“两期试点”,从根本上肯定了茅台传统操作规程,使茅台酒生产工艺不断完善,形成科学、合理、规范、系统、先进的生产工艺体系。在科技进步给人类生产带来很多变化和便利的今天,茅台始终坚持生产工艺顺应自然交替的节律,端午踩曲,重阳投料,九次蒸煮,八次发酵,七次取酒,分型贮存,勾兑存放,一瓶普通茅台酒从投料到出厂要经过30道工序、165个工艺环节的锤炼,至少历时5年才能出厂。对得天独厚、别处所无的自然环境的尊重和保护,对源远流长、悠远厚重的历史文化的弘扬和传播,对道法自然、科学复杂的传统工艺的执着和坚守,在传承中坚守,在坚守中创新,在创新中发展,正是茅台百年来能够始终保持品质,闪耀世界,赢得海内外消费者口碑的根本原因。

茅台酒是自主创新的民族品牌,百年来,茅台坚持“老品牌走新路”,不断创新,追求卓越;观念创新上,不断解放思想 and 更新观念,不断提出新理念,引领企业不断发展;制度创新上,不断进行企业机制和管理体制的改革和创新,坚持改革促企,不断建立健全现代企业制度,实现了从作坊制到工厂制、公司制、股份制的大转变。坚持人才强企,打造白酒行业智才高地;科技创新上,坚持质量立企、科技兴企,推进和提升茅台酒传统酿造工艺与现代科技的融合,确保茅台酒质量稳定提升,打造绿色、有机、健康茅台,坚持安全稳企,确保企业平安和食品安全万无一失;文化创新上,率先在全国白酒行业提出“文化酒”理念,坚持文化扬企,不断加强国酒文化的传播和渗透,提升文化软实力,引发了白酒行业从卖酒到卖文化的转变;管理创新上,坚持管理固企,不断引进先进管理思想和方法,不断持续创新,持续改进,使企业从国家一级企业到“金马奖”和全国质量奖企业,又引进“7S”管理、精细化管理等,构建了独具茅台特色的现代企业管理模式;产品

创新上,不断加强科研,不断调整优化产品结构,不断推出新产品,真正满足多层次、多元化的消费需求;营销创新上,秉持百年老店,百年诚信,不断健全稳定、具有可持续发展能力的营销网络体系,深度践行“八个营销”,主动融入大数据时代,进一步夯实电商基础,加快物联网云商平台建设,不断培养普通人、年轻人、洋人等茅台忠实粉丝,大力推进“智慧营销”;服务创新上,坚持以市场和顾客及粉丝为中心,不断提升顾客满意度和市场占有率;环境创新上,坚持环境护企,花巨资将煤锅炉改成燃气锅炉,修建五个污水处理厂,实行了第三方运营,坚持对厂区绿化、美化,不断加强环境保护力度,守住了生态底线,坚持了绿色发展,不断促进了传统产业生态化;党的建设创新上,坚持和谐旺企,不断探索和加强现代企业制度下的建设,不断提升党建科学化水平,认真践行“三严三实”,使治理体系和治理能力不断向现代化目标迈进,为公司的持续跨越与和谐稳定提供了强大的精神动力、政治保障和组织保证。

金奖百年,茅台彰显了中华民族工业品牌责任担当。

大品牌有大担当。茅台是中华民族工业的公益品牌,始终坚持企业可持续发展与承担社会责任有机融合,成为全国最有爱心和最具社会责任的企业之一。公司投入巨资,大力支持国家文体教育事业,大力支持国防和军队建设,大力支持地方基础设施建设,大力带动地方经济社会发展,大力加强工业反哺农业力度,大力参与公益慈善和扶贫帮扶。1998年以来,解决就业两万多人,间接带动就业数十万人;大力帮助汶川、玉树、雅安、鲁甸等地地震灾区和西南大旱灾区恢复生产、重建家园,援建百所希望小学、百所希望食堂;捐赠5亿元用于保护赤水河流域生态环境;捐赠4亿元资助8万名全国贫困大学生圆梦大学;捐资2.5亿元用于茅台镇打造世界名镇;捐资9000万元给道真县修小康路……“十一五”以来,茅台仅在公益事业方面就累计投入13亿元,打造了“国酒茅台·国之栋梁”等一大批公益品牌,成为行业内唯一连续七年发布社会责任报告的企业,荣获了中国慈善领域最高政府奖“中华

慈善奖——最具爱心捐赠企业”等多项荣誉,树立了良好的企业公民形象。

茅台金奖百年,是一代代茅台人以强烈的爱国情怀,执着的国酒情结,大力弘扬“爱我茅台、为国争光”的企业精神,大力弘扬“艰苦奋斗、团结拼搏、继承创新、争创一流”的茅台精神,大力弘扬“爱岗敬业、吃苦耐劳、勇于探索、甘于奉献”的茅台传统,承前启后、与时俱进、开拓进取、不辱使命、勇创辉煌的一百年。

追思往昔,我们心潮澎湃,感慨万千。茅台金奖百年的辉煌业绩,凝聚了几代党和国家领导人的关怀与厚爱,凝聚了党中央、国务院、省委、省政府以及社会各界的关心和支持,凝聚了亿万海内外中国人的殷切期望与期待,凝聚了历代茅台人的心血和汗水。此时此刻,我们更加深刻怀念100年前充满智慧与勇气的先辈,是他们的远见卓识,使茅台勇夺金奖,并从此走向世界。我们更加深切怀念老一辈党和国家领导人及各级领导对国酒茅台的厚爱。更加深切怀念历年来为国酒茅台技术进步、企业发展做出贡献的老领导、老员工……在此,我谨代表公司党委、董事会、经营班子向他们表示崇高的敬意!向公司全体员工及家属、驻厂武警官兵、公安干警、保安人员,向关心和支持茅台酒发展的各级领导、各界朋友和直接参与、帮助茅台酒基础设施建设和技术改造的所有人员致以亲切的问候,表示衷心的感谢!

金奖百年,茅台经历了从小作坊到大企业的伟大转变,经历了从计划经济到市场经济的完美嬗变,经历了从茅台烧春到国家大品牌的华丽转身,茅台的事业取得了巨大成就。茅台事业的兴旺发达,靠的是始终坚持中国共产党的领导,靠的是始终坚持改革开放,靠的是做好国有企业、光大民族品牌的坚定信念,靠的是建立了一套符合社会主义市场经济原则和茅台特色的企业经营管理体制,靠的是打造了一支爱企业、思发展、盼改进、求卓越、讲奉献的员工队伍。

茅台金奖百年历程,为我们积累了许多宝贵的经验,也为企业再创新辉煌提供了强大的精神动力:一是必须始终坚持胸怀祖国,牢记使命,为国争光;二是必须始终坚持加快发展,深化改革,扩大开放;三是必须始终坚持以人

为本,以质求存,恪守诚信;四是必须始终坚持继承创新,持续改进,追求卓越;五是必须始终坚持强化管理,质量立企,文化扬企;六是必须始终坚持环境立企,安全稳企,和谐旺企;七是必须始终坚持改善民生,善待员工,勇担责任;八是必须始终不断以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神加强员工教育培训,自觉践行社会主义核心价值观,不断提升员工素质。

为了纪念茅台金奖百年,弘扬先辈夺金精神,一年来,茅台集团开展了一系列国际国内庆典活动,从茅台到上海,从香港到莫斯科,从米兰到旧金山,一连串规模巨大、影响广泛的海内外外庆典活动,不仅在业界产生了巨大影响,更是代表中国实体经济闪亮世界。无论是海内外各界名流的热情参与,还是中国驻外使领馆的鼎力支持,无论是俄罗斯总统顾问季多夫·鲍里斯·尤里耶维奇的赞词,还是美国前总统吉米·卡特的贺信,均为茅台百年金奖提供了最美的注脚。更为可喜的是,旧金山市长李孟贤亲自把每年的11月12日定为了旧金山的“茅台日”,这是对茅台再创新百年辉煌的殷殷期许。

当前,白酒行业仍处于深度调整期。精于传承,胜在创新,这是白酒行业的发展之要。白酒行业要迎接新挑战,走传承发展之路,不断传承工艺、传承文化、传承品牌;要适应新常态,走创新发展之路,不断创新营销方式、创新消费文化、创新发展模式;要把握新机遇,走共谋发展之路,加快转型升级,加强承担社会责任,加深自信包容合作。乐于拥抱世界,共创白酒未来,共襄行业振兴。大企业要有大担当,新常态要有新发展。茅台集团愿和更多的国内外企业和其他知名企业合作,同心同德,携手并肩,为民族酒业迈向崭新未来作出新的贡献。

中共十八届五中全会指出,要坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。100年前,茅台是中华民族工业品牌走出国门的“探路者”,如今,茅台已是白酒产业出口的“主心骨”,未来,茅台将是实施国家“一带一路”战略构想的“排头兵”。我们今天召开“金奖百年”纪念大会,既是一次回望历史的纪念,又是一次振奋精神的盛典,更是一次迈向未来的启程。我们要继续弘扬前辈的开拓精神,凝聚兴企强企的磅礴力量,坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展,不断实现产品国际化、品牌国际化、文化国际化、市场国际化,再创茅台百年辉煌。

各位领导、同志们:艰辛成就伟业,奋斗创造辉煌。我们的使命崇高而神圣,前景光明而美好,责任重大而光荣。让我们更加紧密的团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在省委、省政府的正确领导下,在省委的直接领导下,不断做精、做强、做大酒类主业,尽快促进公司步入千亿元级企业,把茅台集团建设成为产融结合的多元化控股集团,成为受人尊重的世界级企业,打造享誉全球的国酒茅台,实现“美丽茅台”和“茅台梦”,为振兴民族品牌、振兴民族经济作出新的贡献!



从计划经济到总市值白酒上市公司第一

## 感悟茅台酒及其非物质文化遗产传承人袁仁国

——写在2015年11月20日茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年纪念大会之际

▶▶▶ [上接 P1]

上任伊始,袁仁国就提出“难中求进、稳中求进、改中求进”的“三求进”思想,果断做出了“以市场为中心,生产围着销售转,销售围着市场转”的营销新思路,大刀阔斧地进行营销体制改革,组建起了一支强有力的营销队伍。带着贵州人的朴实敦厚和大山里茅台人对新鲜事物的无限渴求,没有市场经验就向同行先进学习,重建营销理念和市场战法,南上北下,脚步走遍祖国的大江南北,当艰难的第一步一旦迈开,茅台就势如破竹般,节节上升。资料显示,1998年以来,茅台集团连续16年实现跨越式增长。1998年,袁仁国接手茅台时,销售额仅8亿元人民币,到2013年,销售额已达400亿元人民币;1998年,茅台的销售量占全国白酒不到0.01%,2013年市场占有率为3%,在高档白酒市场更达46%至47%。目前,茅台酒的销售网遍布全国各省市,保证了为消费者能提供优质服务。贵州茅台的多项经济效益指标一直领先于行业,特别是利润和税收等指标一直高居行业榜首。去年,茅台集团利润和上缴税收均占中国白酒行业的31%。“贵州茅台”股票一直表现强劲,是沪深两市绩优股、第一高价股,总市值在白酒行业上市公司中排名第二。茅台,是当之无愧的中国白酒第一品牌。



● 在祭祀大典上袁仁国接受记者采访

间穿插着极富哲理与诗意的句子,使这个具有将帅气质的人显露出儒雅的一面。袁仁国提到茅台酒,话题便滔滔不绝,如数家珍,让人强烈感受到他对茅台酒执着的热爱之情。“茅台酒对我来说,意味着事业和生命,我把我的生命和血液融入茅台之中。”袁仁国这样说。“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴。”这是袁仁国对从事茅台事业的感受。

在袁仁国的思想里,营销必须不断创新,没有创新就没有成功。所以,在销售形势良好的态势下,1999年,袁仁国提出在全国建立茅

台酒专卖店,让消费者能够放心购买、方便购买、放心消费茅台酒。而且,他要求每个专卖店都要建成一个旅游景点,门面要统一,不仅漂亮还要能体现茅台的文化。

早在1999年,袁仁国在白酒行业就率先提出了“文化酒”、“健康酒”的概念,引发了白酒行业从卖酒到卖文化的转变,引导了消费者对绿色、有机、健康酒追求。他认为作为文化酒必须具备四个重要特征:一是有着悠久的历史;二是有独特的工艺;三是对社会、政治、外交、经济、文化等产生重大的影响;四是必须是

健康酒、生态酒。因此,茅台酒是当之无愧的“文化酒”。

近十多年来,在袁仁国董事长的带领下,不仅先后提出了“文化酒”、“健康酒”理念,推出了陈年酒、系列酒,还提出了坚持“一个中心”,增强“两个意识”,克服“三种思想”,树立“四种观念”,发扬“五自精神”,坚持“五种理念”,“五项创新”,做到“六个统筹”,实行“七个打假”,实施“八个营销”,今年又提出“九个营销”,即利用大数据和互联网+搞好智慧营销,践行“十企战略”和铸造“和谐企业”等新观念,对企业的发展起到了强有力的导航作用,在白酒行业中产生了广泛而深远的影响。

为了茅台的持续健康发展,茅台不断弘扬企业文化,以中国文化为根,以中国精神为魂,以国酒文化为脉,三次改进企业文化理念,拍摄了电影《国酒》、电视剧《赤水河国酿》,利用国酒电视台、《国酒茅台》报、国酒广播电台、《世界之醇》、《国酒书画》、《国酒诗刊》、《金樽》、公司网站等文化载体宣传企业文化。可以说,茅台的历史文化彰显品牌价值,红色文化充满神奇色彩,质量文化确保品质第一,健康文化引领消费潮流,诚信文化树立良好形象,融合文化打造世界品牌,营销文化赢得市场认可,生态文化保护稀缺资源,创新文化推动持续跨越,责任文化体现快速发展。

蝉联中国历次国家名酒评比之冠。近十多年间,茅台在《商业周刊》、《金融时报》、《福布斯》等众多国际媒体推出的一系列高规格排行榜中亮相,多次入选华通明略全球品牌价值百强企业等权威排行,排位甚至超过很多全球老牌食品企业,彰显了民族品牌力量、展现了民族精品风采。

袁仁国的足迹与茅台相拥前行,袁仁国的精神与茅台互勉共进。茅台酒始于秦汉,熟于唐宋,精于清明,盛于当代。可以说,是许多可歌可泣的杰出人物撑起了茅台百年的辉煌史,而茅台的当今盛景,袁仁国百问功不可没。袁仁国是贵州当地人,自称是个山里长大的孩子,所以他爱山。他说山是贵州的脊梁,水是贵州的魂魄。孔子曾说:仁者乐山,智者乐水,家乡的山山水水给袁仁国坚韧、宽厚的品质。1975年,年轻的袁仁国上山下乡回来后,进入茅台酒厂。从在酒厂做工人开始,制过曲,酿过酒,做过仓库保管员,因其出色的表现被厂里送到贵州工业大学学习企业管理,学业完成后相继在茅台酒厂担任车间主任、党支部书记、厂长助理、副总经理、总经理,直至今天的董事长,带领着这个巨人继续前行奋进,创新发展,推动茅台这个民族品牌迈向国际化,续写茅台下一个百年辉煌,并以酒为媒,架起人类友谊的桥梁,把中华文化传达达五洲四海,为人类的富强、民主、文明、和谐而拼搏奋斗。