

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 314 期 总第 8472 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.11.29

星期日
乙未年 十月十八
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

个人所得稅

中国步入“减税时代”?

◎能够享受哪些税收优惠一目了然 ◎减轻工薪层个税负担 ◎二孩政策能否推动“家庭个税方案”

《《详见 P3》》

“打破”才能出生机 创新就会有前途

——在 2015 年 11 月 20 日茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年纪念大会上的讲话

■中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长 袁仁国

今天,我们在此隆重集会,热烈庆祝茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年。首先,请允许我代表茅台集团公司及全体员工,向莅临大会的各位领导、各位来宾表示热烈的欢迎!向长期给予茅台集团发展大力支持、关心和帮助的单位、各界人士及新闻界朋友表示衷心的感谢!

中国白酒飘香世界的历史,是从百年前机杼的“榨”开始的——那是在 1915 年美国旧金山举办的巴拿马万国博览会会场,以“茅台酿造公司”名义送展的茅台酒,因当时中国国际地位低微,加之包装显得有些土气,评委们对它不屑一顾,一名中国代表委员,将一瓶茅台酒掷于地上,顿时,酒香四溢,茅台酒凭借卓越的品质征服了评委,勇夺金奖,在世博会的历史上留下了“智摔酒瓶扬国威”的经典传奇。



●袁仁国在 2015 年 11 月 20 日茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年纪念大会上讲话



●在茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年纪念大会上嘉宾与茅台领导共同推动“启动杆”

这是石破天惊的一“榨”,也是打破禁锢与世俗偏见的一“榨”!正是这充满东方智慧的一“榨”,开创了中华民族工业品牌率先进入世界的“榨”,“打破”才能出生机,创新就会走向前途。

20 世纪初叶,在中华民族处于内忧外患、积贫积弱的危机年代,在中国民族工业充满阵痛与巨变的年代,茅台酒历经艰辛,远渡重洋,跻身世界名酒之列,重塑了中华民族品牌的自尊与自信,迎来了新的历史纪元。

旧金山获奖之后,茅台酒又在 1916 年美国南加州圣迭戈召开的巴拿马万国博览会上,再次获得金奖并被评为“世界名酒”。

1915 年在巴拿马万国博览会上荣获金奖,是茅台历史上的一个重要坐标,开启了一段民族品牌走向全球的百年历程。从 1915 年发展至今,茅台的“金奖百年”,充分彰显了一百年持之以恒的创造精神,一百年艰苦卓绝的砥砺前行,一百年百折不挠的继承坚守,一百年共克时艰的励精图治,一百年矢志不渝的求索奋进,一百年与时俱进的开拓创新。茅台金奖百年,是历代国酒人艰苦创业、团结拼搏、开拓进取的一百年;是历代国酒人奋发图强、持续改进、追求卓越的一百年;是历代外酒人同舟共济、同心同德、不辱使命的一百年;是历代国酒人解放思想、更新观念、加快发展的一百年;是历代国酒人深化改革、扩大开放、强化管理的一百年;是历代国酒人以质求存、以人求本、继承创新的一百年;是历代国酒人攻坚克难、恪守诚信、敢于担当的一百年;是历代国酒人保护生态、改善民生、自强不息的一百年;是历代国酒人牢记使命、弘扬文化、自信包容的一百年;是历代国酒人胸怀祖国、爱我茅台、为国争光的一百年;是历代国酒人使茅台“香飘世界百年,相伴民族复兴”,“大品牌有大担当”,新常态下有新发展、爱心捐赠,打造民族精品,扶贫帮困、热心公益、市值稳居行业第一,为地方经济社会作出重大贡献的一百年。茅台的金奖百年史,是一部艰辛史、创业史、奋进史、创新史、辉煌史、光荣史。

金奖百年,茅台挺起了中华民族工业品牌的自强脊梁。

茅台酒是中国具有自主知识产权的民族

精品,始终以“发扬传统产业,光大民族品牌”为己任。百年来,茅台自强不息挺脊梁,见证了古老东方波澜壮阔的历史变迁,并努力把自身的创造融入到中华民族复兴与繁荣的宏伟事业中,尤其是在新中国的政治、经济、军事、外交、文化盛事中,发挥了特殊作用,成为了香飘五洲四海的国酒,激发英雄气概的军酒、充满神奇色彩的红军酒、表现中华智慧的政酒、体现社会和谐的朋友酒、彰显悠久历史的文化酒、显示胜利喜悦的庆功酒、突出交际能力的外交酒、凸现绿色有机健康酒、展现身份品位的高档酒。茅台亲历了许多中国历史的重要时刻:从 1935 年为万里长征的中国红军解乏疗伤,到 1949 年中美、中日外交的破冰酒;从“两台”辉映日内瓦,到 2004 年“胡连会”的和谐酒;从中英谈判时邓小平、撒切尔夫人的碰杯酒,到香港、澳门回归时的祝贺酒;从中国加入 WTO、申奥成功时的喜庆酒,到 2004 年“胡连会”的和谐酒;从“神舟”飞船遨游太空的庆功酒,到上海世博会的唯一指定白酒;从 2013 年中美元

峰会上习近平主席和奥巴马的祝福酒,到 2014 年亚信峰会晚宴的国礼酒;从 2015 年布鲁塞尔国际烈酒大赛大金酒,到 2015 年 11 月习马晚宴的和平酒……百年来,茅台与祖国相伴复兴的光辉历程,折射了中华民族品牌与祖国共荣共进的奋斗轨迹。

金奖百年,茅台创写了中华民族工业品牌的辉煌奇迹。

风雨如晦,沧桑更替。百年前,作坊式生产的茅台酒产量仅 10 余吨。1951 年,在三家私人酒坊基础上,建立了地方国营茅台酒厂。2003 年,茅台酒产量“梦圆万吨”,实现了毛主席、周总理等老一辈革命家多年的夙愿。2008 年,茅台酒产量突破两万吨,实现了收入 100 亿元。2014 年,茅台酒产量近 4 万吨,销售收入 408 亿元,上交税收和国有资产收益金 165 亿元,利润 223 亿元。茅台酒年产量突破一万吨,整整用了 52 年;从一万吨到两万吨,用了 5 年;从两万吨到三万吨,则只用了 3 年。从 1998 年步入市场经济至 2014 年,是茅台集团

跨越式发展时期,实现了企业思想大解放、经济指标大增长、企业规模大扩张、市场建设大突破、企业管理大加强、企业结构大调整、企业改革大深化、人力资源大增强、生态文明大推进、对外投资大扩展、信息科技大进步、文化影响大彰显、品牌形象大提升、艰苦奋斗大弘扬、员工收入大提高、企业和谐大发展,累计实现经济总量创新高,企业总资产近 1000 亿元,茅台品牌价值达 1100 多亿元。

百年来,茅台由小作坊发展成为以酒类生产经营为主、涉足多产业领域的大型企业集团,酿酒核心区占地 15 平方公里,整个厂区占地 30 平方公里,是全球最大的酿酒和库房最多的企业。以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业,拥有全资、控股和参股公司 70 多家,涉足产业包括白酒、保健酒、葡萄酒、证券、保险、银行、文化旅游、交通、教育、房地产、农业及白酒上下游产业等。

【下转 P2】

从计划经济到总市值白酒上市公司第一 感悟茅台酒及其非物质文化遗产传承人袁仁国

——写在 2015 年 11 月 20 日茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年纪念大会之际

■本报记者 樊瑛 张建忠

在中华文明的历史长河中,酒,无论是物质层面还是精神层面都人们生活增添了无穷的乐趣,寄托着喜悦抑或悲伤最激情的情感表达,让潜伏于内心深处的美好希望在酒中奔腾进发。古有李白斗酒诗百篇流芳百世,今有茅台酒奔天下香飘世界。“君不见,黄河之水天上来,奔流到海不复回。君不见,高堂明镜悲白发,朝如青丝暮成雪……”古人饮酒的诗篇令人荡气回肠,感慨万千;而当代的茅台酒在新中国的政治、经济、军事、外交、文化盛事中,更是发挥了特殊作用,意义非凡,影响深远。“从 1935 年为万里长征的中国红军解乏疗伤,到 1949 年成为中国开国宴

酒;从“两台”辉映日内瓦,到中美、中日外交的破冰酒;从中英谈判时邓小平、撒切尔夫人的碰杯酒,到香港、澳门回归时的祝贺酒;从中国加入 WTO、申奥成功时的喜庆酒,到 2004 年“胡连会”的和谐酒;从“神舟”飞船遨游太空的庆功酒,到上海世博会的唯一指定白酒;从 2013 年中美元峰会上习近平主席和奥巴马的祝福酒,到 2014 年亚信峰会晚宴大金酒,到 2015 年 11 月习马晚宴的和平酒……”,茅台,以酒为媒,已然成为了一张飘香世界的大中华民族的国际名片。

从百年前那段“智摔酒瓶振国威”勇夺金奖的佳话开始,茅台人,日拱一卒,历经百年,天道酬勤,功不唐捐,历经百年岁月磨砺,在“打破”

中前行,在创新中进步;尤其是新中国成立以来,在党和国家政府的高度重视关心支持下,在一代代茅台人艰苦卓绝的前行奋斗中,茅台人不断砥砺前行,创造卓越;特别是从 1998 年茅台人鼓足勇气“打破”计划经济束缚,勇敢迈向市场经济那一刻起,茅台人焕发了无穷活力,迸发出前所未有的创业激情,在 18 年的市场经济洗礼中,如凤凰涅槃获得新生,取得了飞速发展,缔造了如今的茅台盛世。

在这家巨企背后,贵州独特的气候、水土和独特的茅台酒酿造工艺,是茅台飞速发展的根基,而现任董事长袁仁国的雄才大略和正确领导以及其坚韧不拔“爱我茅台,为国争光”创造卓越的精神气质,为缔造茅台今天的“茅台”世成更是起到了至关重要的作用。他是

一位献身茅台 40 年的功臣,血液里奔涌着茅台,视茅台为生命,作为茅台酒非物质文化遗产传承人,使命让他责无旁贷,无论前行的路上多么艰难,他必须肩负起这份使命,毫不犹豫,忘我前行。因此,他带领茅台酒这家老国企从计划经济年代一路狂奔,不辞辛劳,冲破各种艰难险阻后奔向了今天的茅台盛世。

1998 年,亚洲金融危机爆发,加上山西酒业发生震惊全国的毒经,更使已经低迷的酒业市场雪上加霜,曾经“皇帝女儿不愁嫁”的茅台酒第一次饱尝被冷落的滋味,不重视市场就被市场所淘汰,袁仁国受命于危难之际,出任贵州茅台酒厂有限责任公司总经理,全面负责市场营销工作,引领茅台从当时的计划经济全面步入了市场经济。

【下转 P2】



伊贝实业
中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



欢迎订阅 2016 年度《企业家日报》

- 通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年定价:450 元。
《企业家日报》为周五刊,每日出版对开 12 版。
- 通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订阅:
邮发报刊订阅电话:11185,打一个电话,按照提示,即可完成订阅。
★网上订阅:
登录中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。
咨询电话:028—87319500 13708033603