

# 四川提速农业现代化：借“互联网+”谋产业升级

■ 谢振宇 周恒

“转变农业发展方式，着力实施优化生产结构和区域布局等四大举措，让农业走产出高效、产品安全、环境节约的现代化新路子。”农业部农村经济研究中心主任宋洪远说。

11月19日上午，以“全面开放合作 发展现代农业”为主题的第三届四川农业合作发展大会暨农业博览会在成都开幕。如何转变农业发展方式？大力推进农业现代化的路径有哪些？会上，农业现代化发展成为来自国内外的政、学、企各界嘉宾的热议话题。

“从农业自身看，大力推进农业现代化也是农业可持续发展的内在要求。”四川省政府主要领导在会上说。

作为农业大省，四川省希冀向农业强省迈进，正提速农业现代化的发展。会上公布的数据显示，全省已发展家庭农场18万家，农业产业化带动农户的面达到63%。同时，四川希望通过扩大开放合作、借互联网+转型发展农业。

## 全面开放合作

“四川是内陆大省，但它正在成为开放发展的大省，国家‘一带一路’和长江经济带发展的战略，深刻改变着四川发展的区位优势；四川多年坚持对外开放发展的理念，全面提升着开放型经济发展的水平。”近日，前述四川省政府主要领导在会上介绍。

巧合的是，之前的11月16日至17日，中共四川省委十届七次全会在成都举行。全会指出，开放是实现富民兴川的必由之路。要坚持开放发展理念，着力实现合作共赢，全方位提升开放型经济水平。

四川的开放，也引来世界级巨头企业纷纷入驻，目前在川世界500强企业已发展到296家。

记者获悉，本届农博会突出“开放”发展理念，重视国际交流与合作，其外向型程度居西部地区农业博览会之首。据悉，本届农博会将集中推介农业投资和农产品采购贸易项目，举办多项重大活动。

对于开放合作，四川提出主动融入国家“一带一路”战略，积极实施“走出去”行动，促进优势特色农产品走出去，以及推动优势农业企业走出去。

在宋洪远看来，提高农业对外开放的水平，将提高农业的对外竞争力。

## 提速农业现代化

今年7月，四川成为了“全国加快转变农业发展方式现场会议”的举办地，成都崇州、蒲江等8个地区的改革创新成果和经验，赢得一片称道。

四川农业、农村的发展仍保持着高水平。数据显示，今年上半年，四川的夏粮总产601.7万吨，同比增长1.9%；农村居民人均可支配收入5318.5元，增10.3%，跑赢城镇居民收入，也跑赢全国平均水平。



近日，宋洪远也向记者赞扬了四川农业的发展。宋洪远指出，大力推进农业现代化，要解决好四个问题，一是保障粮食安全和重要农产品有效供给，二是食品质量安全，三是农业生态安全，四是农业竞争力和产业安全。

如何转变农业发展方式？宋洪远给出的四大举措中，包括了“创新农业经营主体和经营方式，着力构建现代农业经营体系和服务体系。”

四川构建现代农业经营体系已卓有成效。据悉，全省已发展家庭农场18万家，种粮大户1.3万户，农民专业合作社5.2万个，农业龙头企业8703户，农业产业化带动农户的面达到63%。

除了卖农产品，农村休闲旅游的“精神产品”也将拓展，预计到2020年，四川计划休闲农业综合收入达到2000亿元，带动2000万人增收。

实际上，创新农业生产经营体制机制，构建种养加一体、一二三产业融合发展的现代农业产业体系，四川农业已走出一条提质增效、推动农业大省向农业强省跨越的道路。

## 大力发展“互联网+”

“智慧农业既是现代农业发展的目标，又是发展的模式之一。”农业部信息中心副主任杜维成则重点分析了智慧农业目前在农业领域的发展。除了精准

感知、控制与决策管理外，从广义意义上讲，智慧农业还包括农业电子商务、食品溯源防伪、农业信息服务等方面的内容。

如何借助互联网+来助力农业的发展？四川正在谋划更多。据悉，四川省农业厅正在牵头制定全省农业“十三五规划”，“互联网+”将被纳入专题规划。“发展智慧农业，线上要实现农业经营网络化，大力发展农业电子商务。”在杜维成看来，农产品电子商务已异军突起，以农产品电子商务为代表的经营信息化，极大地改变了农产品流通的面貌，为农产品增加了销路。

四川农村电子商务的发展也走在了西部前列。作为全国电子商务进农村综合示范工作省市之一，四川农村电子商务正在迅猛发展，农村电商也将成为促进农业发展的重要一环。

以成都为例，明年成都将挖掘和评定100家创新型电子商务企业，建设5个农村电商示范县、30个电商示范镇、50个电商示范村。

成都市商务委相关人士还表示，成都新都区、蒲江县已被评选为成都首批农村电商示范县，金堂县广兴镇宝塔村、蒲江县复兴乡妙峰村、龙泉驿区柏合镇长松村等10个村被评为2015年度成都市农村电子商务试点村，农村电商示范试点工作在全市全面推开。

## 李岳东：四川环保产业年增长率长期保持在15%左右

■ 卢永洪

11月18日，“川韩2015环境·能源论坛”在成都市锦江宾馆举行。记者现场获悉，今次论坛是由韩国驻成都总领事馆和四川省环保厅共同举办。在论坛上，四川省环境保护厅副厅长李岳东指出，“四川环保产业年增长率长期保持在15%左右”。

李岳东开篇言到，“四川是极其重要的资源大省、生态大省，水能和钒、钛等矿产资源蕴藏量居全国第一，是长江上游生态屏障的核心区和主要水源涵养地、重要水资源补给地，是黄河的重要源头，被誉为‘中国半壁江山的水塔’。”在“十二五”期间，四川实现了环境质量持续改善。

## 年增长率长期保持在15%左右 未来可期

李岳东讲道：“四川高度重视培育环保产业发展，先后将节能环保产业、节能环保装备业列入6大战略性新兴产业和5大高增长性产业。”

他详解到，“目前，四川已成为中国西部环保产业最为集聚的省份，环保产业增长迅速、装备制造优势明显、发展空间潜力较大。据统计，四川环保产业年增长率长期保持在15%左右，且呈区域聚集发展的趋势。环保装备制造在全省环保产业中的占比接近45%，并在大型脱硫脱硝设备、废水处理成套设备、噪声污染控制、机动车尾气净化等方面形成了一批骨干企业和优势领域。但是，我们在发展中还存在着不平衡，比如在全省污染防治和监管专用设施(设备)投资中，省内环保企业所占份额尚不足30%，其发展空间和市场潜力巨大。”

记者在“川韩2015环境·能源论坛”上获悉，四川环保产业年增长率长期保持在15%左右，且呈区域聚集发展的趋势。

## 重心明确 金融与PPP模式为产业服务

论及未来产业发展，李岳东明确到，“十三五”及今后一个时期，四川省“将以环保装备(产品)、环保服务和资源综合利用为重心。重点建设成都金堂、自贡板仓、绵阳游仙、广安武胜等4大环保产业园区及成都锦江现代环境服务业园区；重点发展在全国具有比较优势的环保催化剂、膜材料、声屏障、环境监测仪器设备、烟气脱硝成套装置等环保装备(产品)。”

此外，他还阐明到，“为更好地服务产业发展，我省还与中国银行四川省分行、兴业银行成都分行分别签署了《环保产业金融服务战略合作协议》和《绿色金融推进环保产业发展战略合作协议》，其中，中国银行四川分行每年给予省内环保企业不低于100亿元的授信额度，已有25家企业获得优惠支持；四川省正在环境保护等领域积极探索公私合作(PPP)模式，鼓励社会资本参与四川环境治理，以机制、模式创新激发环境服务市场。”

## 简讯

## 四川农业产业扶贫技术大培训启动

日前，四川省秦巴山区贫困村“两委”干部省级示范培训班开班仪式在南充举行，标志着全省农业产业扶贫技术大培训正式启动。

9月7日，全省农业系统启动实施万名农业科技人员进万村开展技术扶贫行动。此次，再次启动对全省贫困村的贫困户、贫困村委会主要负责人和省市县乡四级联系贫困户的农技人员全覆盖技术培训行动。培训主要内容为扶贫方针政策、现代农业技术和农村工作方法。

省农业厅将按秦巴山区、乌蒙山区、高原藏区、大小凉山彝区四大片区分区域举办集中培训示范班，今年举办两期。相关市(州)参照举办本级集中培训示范班。余下的贫困村委会主要负责人由相关县、市、区集中组织培训。同时，由省市县乡四级进村联系农业产业扶贫的农技人员通过院坝会、示范现场、巡回观摩、田间学校等方式一对一开展技术培训，并把贫困村符合培育条件的农民纳入本县新型职业农民培育范围，全省将在贫困县(市、区)培育1万名新型职业农民。(李森)

## “十三五”四川省将建设四大环保产业园区

“十三五”期间，四川环保产业将重点建设四大环保产业园区及成都锦江现代环境服务业园区；重点发展在全国具有比较优势的环境监测仪器设备、环保催化剂等环保装备制造。这是记者11月18日从“川韩2015环境·能源论坛”上获悉的。

据统计，近年来四川环保产业年增长率保持在15%左右，已成为西部环保产业集聚省份。目前，环保装备制造在四川省环保产业中的占比接近45%，并在大型脱硫脱硝设备、废水处理成套设备、噪声污染控制、机动车尾气净化等方面形成了一批骨干企业和优势领域。但环保产业对全省环保工作的支撑仍然较弱，发展空间和市场潜力巨大。

据四川省环保厅相关负责人介绍，“十三五”及今后一个时期，四川省将以环保装备(产品)、环保服务和资源综合利用为重心，重点建设成都金堂、自贡板仓、绵阳游仙、广安武胜等4大环保产业园区及成都锦江现代环境服务业园区，重点发展在全国具有比较优势的环保催化剂、膜材料、声屏障、环境监测仪器设备、烟气脱硝成套装置等环保装备。

扶持环保产业发展，四川省环保厅分别与中国银行四川省分行、兴业银行成都分行签署了绿色金融相关协议。中国银行四川分行每年给予省内环保企业不低于100亿元的授信额度，已有25家企业获优惠支持。四川省正在环保领域探索政府和社会资本合作(PPP)模式，鼓励社会资本参与环境治理，以机制、模式创新激发环境服务市场。(刘宇舟)

# 西南地区安防经济圈产业升级

■ 钟安

西南安防市场经过十多年的发展，如今正处在由初级市场向成熟市场转型升级的关键时刻。对于西南地区的安防企业而言，如何顺势调整战略，转型升级，以应对日渐苛刻的市场竞争，就成为企业必须进行深度思考的一个问题。今年两会提出的“互联网+”战略，已经成为一种国家战略。今天，安防行业想要进一步拓展空间，必须与更多传统行业相结合，这其中，利用“互联网+”战略进行转型升级，挖掘传统行业的安防需求就是一个重点。

## 重庆：行业市场与民用市场齐发展

重庆作为中西部地区唯一的直辖市，受到中央各种政策的大力扶持和推广。近两年来，在政府各种政策的响应下，重庆的安防市场一度呈现出火热的态势，尤其是重庆政府在平安城市建设上投入了大笔资金和精力，吸引了本地大小小集成商的目光乃至一些巨头厂商的参与。但是从安防产业链角度来讲，重庆安防市场还需要改进和提升，当地缺乏安防设备和系统生产厂商。有重庆厂商表示，重庆安防项目中政府项目居多，但因为从事的人员越来越多使得利润越来越薄，竞争越来越大。

为满足重庆市安防市场发展需求，安防产品必须向着数字化、网络化、高清化、智能化方向快速发展。引导企业进行科学的战略定位，扶植企业加强品牌文化建设，强化市场规范和标准制定能力，在“十二五”期间，满足全市约200亿元的安防产业市场需求。截至目前，重庆安防产业已经进入了快速发展的壮大期，平均增长速度已超过经济发展速度的1倍以上。有数据显示，2015年重庆安防市场规模为85亿元，较2014年增长13亿元。

## 四川：安防市场规模呈现大方向的增长趋势

随着国家西部大开发等政策的贯彻落实，成都周边几大新兴工业区的建设，以及智慧城市的建设和城市基础设施的完善，交通建设发展迅猛，对城市的安防需求日益加大，从而为四川安防市场带来一个黄金发展时期。有数据统计，2015年四川省安防产业的产值预计为261亿元左右，成都安防市场产值预计为78亿元左右。

四川是全国安防产业较发达的省，拥有一批具有一定技术实力的安防企业(包括软件企业)，这一优势



为“天网”工程建设提供了较好的技术支撑。加之产业环境的改善使成都安防产业获得了巨大提升和发展，产生了一些上市公司。

当前，对于安防企业生存环境的优化不但来自于企业生产及研发环境的改善，更来自于建设本身对于监控项目，特别是网络化、高清化、智能化项目有着巨大的需求，给当地企业提供了广阔的市场。

目前，四川安防市场的特点表现在：四川安防市场规模总体呈现大方向的增长趋势，是由基础设施建设和旧有设备的升级换代引领；四川天网工程二期正由模拟向高清、智能化转变，未来其对安防技术应用的要求会越来越高；细分市场智能化等新技术需求强烈，但应用较少，部分行业得不到满足；四川各地域经济发展失衡导致，导致各区域对安防需求的差异化明显。

## 云贵：安防行业以大数据为契机迎来蓬勃发展

贵州作为西部的重要城市，近年来对于城市安全、治安防控、应急处置、反恐处突、防灾救援等方面均加强加快建设，随着“天网工程”、“平安城市”、“智慧城市”建设的不断深入，越来越多的新产品和新技术被应用和需求。建设现代化多彩贵州同时对安防产品也提出了更高的要求，也给安防行业带来巨大的市场空间。作为贵州省的省会城市，贵阳也可以算是西南地区重要的中心城市之一。贵阳是国务院确定的“黔中产业带”、“成渝经济区”和“泛珠三角经济区”内的重要中心城市，是一座以资源开发见长的综合型工业城市。贵阳本地基本没有安防产品生产厂商，多以代理商经销商工程商为主。

当其他城市还在以城市或小区域范围为视频监控联网单位时，贵州已实现了城市与城市之间的

互联互通。而其中，贵州全省大联网电子监察系统中的视频监控系统的建立也成为安防另一个先锋典范。作为贵州省大数据战略的计划之一，贵州省电子监察系统视频监控项目开始启动。它涉及的面非常之广，涉及9个地级市、88个区县，2014年该项目启动联网视频，2014年年底全部投入使用。这种以省为单位构建的视频监察系统在全国来说是极少有的。

相对于国内先进和发达城市而言，昆明的城市报警与监控系统建设起步稍晚，但总体推进有力，进展迅速。根据云南省人民政府办公厅批转的《省公安厅关于进一步加强全省视频监控系统建设与应用工作指导意见的通知》要求，2016年底前，视频监控摄像头总数要达到7万余个，新建、改建、扩建的监控摄像头要使用不低于130万像素的高清摄像头；各地要按照“边建边连，资源共享”的原则，开展联网共建，共享视频监控资源；要推动视频监控新技术、新方法、新设备的应用，提升视频监控系统智能化水平。

## 结束语

从上文中可以看出，目前西南安防市场的增长速度和人均安防费用均低于全国平均水平。不过，从某种意义上讲，上述差距正好表明了西南地区的安防市场空间更为巨大。而事实上，西南地区在安防行业拥有多方面的优势，国内第一家安防企业就诞生在西南地区。西南地区不如华南、华东等发达地区，智能化应用仍较少。依目前的技术很难实现100%识别，现在仍停留在24小时人工监看的模式，对于智能化的应用需求是非常渴求的，但是现在的矛盾在于以目前技术手段还难以满足需求。

安防单品的同质化倾向日渐严重，竞争日渐激烈，单品的利润率也逐渐下滑。而行业解决方案不仅能够为客户量身定制，而且还具有出色的兼容性，能够更深入的满足用户的需求，在实际推广中日益受到西南地区安防客户的青睐。从目前国内整体安防市场需求来看，已经很少有客户只要求进行简单的安防监控或是安防存储。大多数客户尤其是金融、医院、校园、司法等行业，更看重的是安防供应商能否提供整体的安防解决方案，这包括数字视频监控产品、综合管理平台、智能分析功能等等一揽子的需求。即便是一些客户进行系统升级改造，从成本考虑会选择不同的监控平台，但也需要安防供应商能提供一套专业稳定的管理平台，不仅要兼容升级改造前的产品，更要实现个性化的联网监控。在这种情况下，拥有整体解决方案能力就显得尤为重要。