

产业援建“造血” 雅安试水“飞地”经济

熊蕊

将传统“输血”模式转变为“造血”模式,是雅安在“4·20”芦山强烈地震灾后恢复重建中探索出来的一条特色道路。

两年前,为加快灾区恢复重建、增强灾区“造血功能”,国家在雅安地震灾区批准设立了唯一一个飞地园区——芦天宝飞地产业园区(以下简称“飞地园区”),踏上了试水“飞地”经济、异地支持灾区发展之路。

两年多来,向着异地支撑灾区群众奔康致富的目标,飞地园区负重疾行、奋力拼搏,一座产业新城和城市新区正在雅安东大门强势崛起!

近日,在王老吉大健康产业(雅安)生产基地,记者看到的是一片火热景象。

在生产车间,一个个白罐经过灌装、杀菌、包装等一道道工序,被打包码垛后整齐地堆放在仓库内;生产车间外,四辆大型卡车整齐地停放着,数辆叉车来回穿梭,将一箱箱红色外包装的王老吉凉茶运上卡车。

“这些‘雅安产’的红罐凉茶将发往川北、川南及重庆等地。”据公司常务副总经理乐武华介绍,这些凉茶将在绵阳、重庆、宜宾等城市销售。

“雅安产”王老吉红罐凉茶于今年7月1日正式投放市场。王老吉大健康产业(雅安)生产基地是“4·20”芦山强烈地震后首个签约落户该市的重大示范项目,以产业援建“造血”方式助力灾区产业发展,也是王老吉在西南市场产能布局的重要一步。项目一期投资3亿元,建设形成两条灌装生产线,计划年产2000万标箱王老吉饮料,实现销售收入11.54亿元。

乐武华介绍,目前一期项目共有两条灌装生产线,一条生产线每天能生产25000箱凉茶,设备经过调试,正常运行后将达到日生产30000箱的额定产能;二期项目正在进行方案设计,两期项目建成后形成50亿元的总产能。



届时,雅安基地将成为全球最大凉茶生产基地。

芦天宝飞地产业园区相关负责人表示,王老吉雅安生产基地不仅将完善雅安的产业格局,直接带动雅安经济发展,还将同时促进种植业、运输业等多个产业的发展,推进雅安基础设施的逐步改善,异地支持受灾群众奔康致富。

此外,芦天宝飞地产业园区最大的工业项目——中国恒天集团雅安汽车生产基地的建设也取得阶段性成果。作为雅安市产业重建迄今为止引进的最大项目,自去年开工奠基后,项目迅速进入了紧张的施工阶段,目前正在对四大工艺车间独立基础和永久道路进行施工,计划于今年12月形成生产能力。

据悉,项目规划建设年产10万台大型SUV(越野),一期计划占地1200亩,总投资约30亿元人民币,用于生产基地厂房建设、机器设备采购及附属配套设施、生产技术研发平台等项目建设。项目全部达产后,每年可实现销售收入约200亿元,实现税收约20亿元。这将极大提高雅安灾后重建产业“造血”能力。

飞地园区的10多个建设工地,为当地村民们提供了大量务工岗位。大伙儿盼望着,在园区完成建设后,入驻的投资项目能让他们在自家门口找到更多就业机会。

而飞地园区已经投产的企业负责人告诉记者:“芦天宝飞地产业园区对企业招工有明确的要求,那就是优先保证灾区人员就业。”



成都手游企业技术人员在设计游戏(资料图片)

10款“成都造”手游 即将全球发行

叶燕

顶尖创意

第一届“GalBoa杯”大学生手机游戏创意与开发大赛的19款作品获得与知名手游企业合作机会,目前已经有10款完成开发,即将上线

进军国际

进军国际的获奖手游项目包括来自成都大学的“快跑”、电子科技大学的“糖果去哪儿”,成都东软学院的“水滴”等

致力创新驱动,增强发展活力,成都正在促进全市服务业改革创新转型升级。近日,记者从成都服务外包行业协会获悉,10款成都手游即将全球发行,他们的开发团队全部为成都大学生,是第一届“GalBoa杯”大学生手机游戏创意与开发大赛的参赛者。据悉,该场比赛还有9个项目进入中日合作开发阶段,不久后将正式推出。

亮相东京国际电玩展 首批10款手游进军国际市场

据成都商报报道,今年9月,在东京国际电玩展上,10款手游现场亮相,获得众多关注。更让人惊喜的是,他们的创业团队,全部来自成都。

2014年,为了寻找手游界的精英,GalBoa株式会社联合成都服务外包行业协会等,面向四川高校举办了第一届“GalBoa杯”大学生手机游戏创意与开发大赛。最终,来自成都大学、成都东软学院、电子科技大学的团队和个人提交的游戏项目分获大赛设立的17项大奖,获奖者不仅现场赢得了5000元-50000元不等的奖金,更有19款作品获得与知名手游企业合作机会,他们的作品有望商品化,进军日本及欧美市场。

“大赛结束之后就签了开发合同,孵化了整整一年,目前已经有10款完成开发,即将上线。”成都服务外包行业协会相关负责人介绍,进军国际的项目包括来自成都大学的“快跑”、电子科技大学的“糖果去哪儿”,成都东软学院的“水滴”等。目前还有2款将在年底推出,剩下7款,将与第二届大赛一起合作开发。

比赛开启外色新模式

成都大学生牵手日本知名手游企业

“首届大赛之后的合作提供了思路,比赛、合作、面向全球推广将变成常态。”上述负责人介绍,本月初,第二届“GalBoa杯”大学生手机游戏创意与开发大赛刚刚落下帷幕,本次大赛共吸引到包括电子科技大学、四川大学、成都东软学院等30家院校的在校学生参赛。共收到129份创意作品,31份开发作品,相较于去年不仅作品数量有所增加,作品质量更是提升明显。

手游是全球性产业。成都是国内典型的墙内开花墙外香,成都数字天空的《龙之力量》和尼毕鲁的系列策略类产品,自2012年起,就出现在全球游戏畅销榜。近年来,成都更是凭借急速飙升的手游研发团队数字和月流水过千万的手游产品,被业内称为中国“手游第一城”。日本株式会社GalBoa负责人中村文彦也多次在成都表示,非常看好成都大学生的手机游戏开发能力,也希望未来还能够有更多的机会在成都选拔优秀的创意及开发作品,并通过与中方合作机构的共同努力推向日本及其他更广阔的海外市场。

从全球市场发展看,日本手机游戏市场规模处于世界第二位,其巨大和优质的付费游戏市场吸引着很多国家的游戏创作团队的争相进入。“为此,协会在认真分析后决定选择日本市场作为我市手机游戏创意及开发成果向外输出的突破性区域。”成都服务外包行业协会相关负责人表示。

成都市商务局相关负责人表示,比赛为本地企业选拔人才提供了契机,对推动成都面向日本市场的服务贸易以及增强成都本土手游人才的储备,产业竞争力提升都有积极意义,有望开启中日服务外包和服务贸易的新模式。

新闻链接

2017年 成都将孵化千家创意机构

据商务部服务外包统计系统统计,今年1-8月,成都实现服务外包合同金额54180.69万美元,同比增长38.99%。

来自市商务委的数据,2015年1-9月,全市服务业实现增加值4173.9亿元,增长10.0%,与今年上半年持平,占同期全市GDP的比重达到53.4%;服务业实现税收951.0亿元,占全市财政收入比重64.3%;规模以上服务业从业人员达55.66万人,同比增长2.3%,比上半年增加0.71万人,提高1.27个百分点,服务业吸纳就业容量较大。

“创意设计将与商务融合创新。”据介绍,成都将提高商品贸易和服务贸易的文化含量,提升商品和服务增值空间。挖掘西部文化的商业价值和消费吸附力,增强主力商圈、特色商业街区 and 连锁经营的文化底蕴,推进文体用品流通现代化和文化消费方式现代化,增强“老字号”品牌的文化传承力和影响力,提升成都购物节等消费促进活动的时尚文化影响力,推动商贸流通与文化深度融合互动。

此外,还将探索实施贸易制度和贸易设施便利化措施,扩大创意设计进出口规模。加强与联合国教科文组织及其创意城市联盟合作,扩大创意设计国际交流,提升国际美食之都城市品牌和其他相关产业国际化水平。

小县也有大作为 丹棱奏响经济发展强音

彭林 文/图

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。”虽然丹棱县的人口是全市最少的,面积也是全市最小的,但“小有大志”且志向高远。今年5月12日,省委书记王东明调研丹棱工业园区时,充分肯定丹棱“县域经济有特色,小县大发展”。

“大发展”从何谈起?今年1-10月,丹棱全县规模以上工业增加值增速14.5%,工业性固定资产投资完成27.2亿元,增速7.5%,技术改造投资完成19.5亿元,同比增长16.5%,居全市第三位。在经济新常态的背景下,丹棱坚决落实市委、市政府“八大攻坚”行动,实施产业转型升级攻坚,坚定工业强县战略,提升核心竞争力,工业经济触底反弹,上行向好,全力打好“十二五”收官战。

转型升级 做优存量

据眉山日报报道,围绕“一带一路”的国家战略、天府新区的发展机遇,丹棱明确提出全力打造“中国齿轮之都”和“西南现代陶瓷之都”的工业发展战略。

政府一次性投入1.66亿元对五大陶瓷企业实施离城入园,组织企业投入1.5亿元环保治理资金,消除了12户煤烧窑企业20条生产线黑烟,淘汰芒硝化工产能30万吨,对高载能陶瓷企业实现了环保在线监测,确保达标排放,还丹棱大地一片蓝天白云,广大群众拍手称快。在政府大手笔治理后,企业淘汰了落后产能,工业产品加快了由低端到高端切换,产业链由零件到部件到成套设备制造转变的步伐。

产品升级了、产业转型了,市场也在积极地转变销售模式。明确了打造“中国齿轮之都”的丹棱小齿轮走向了大世界,丹棱企业产品实现了由国内到国外,从传统到电商的嬗变。目前,全县共有9家工业企业为直接出口企业,中车丹齿走出国门与全球第三大农机企业俄罗斯罗斯托夫公司成功合作,瑞迪佳源90%以上产品出口欧美,宇钛出口创汇增幅连续两年实现翻倍,蓉沪机电、明宏光学在阿里巴巴开设中英文店、天猫开设旗舰店,销售额逐步攀升。在中国制造2025的大背景下,丹棱制造已成长为业界一股不可忽视的力量。



企业加大转型升级力度,促进自身发展

联大接强 做大增量

“科学技术是第一生产力”,今年丹棱在历年“产学研”的基础上提出了升级版的“政产学研”联盟,强化用好政府这只有形的手,去接合市场这只无形的手,搭建政府、企业、高校和科研院所公共平台,吸引省内外高校、科研院所的科技资源汇集丹棱。今年10月9日,丹棱县委主要领导与四川省机械研究设计院、重庆大学、四川省机械研究设计院等相关负责人坐在一起,丹棱“政产学研”战略合作签约仪式暨丹棱传动产业发展议题拉开帷幕。

通过联大接强,科技成果的市场转化,丹棱的企业正在快速发展,作为该县优秀企业代表的柯美特集团,今年收入将突破5亿元,成为全县第一个收入过5亿元的企业,并一举成为西南地区最大的型材生产基地。“公司主动适应经济新常态,在县委、县政府支持下,加大科技投入,提升产品质量,适应市场需求。”柯美特相关负责人说出了企业发展的经验,“与去年同期相比,销售收入不降反升,增加了30%。”

多措并举 做优环境

“数字时代”已全面来临,丹棱县通过“数字丹棱”和“数字园区”建设,加快推进工业化和信息化深度融合,

投入3000余万元完善工业园区水、电、气、路、管网建设;投资7000多万元,完成了丹棱大道建设,实现了工业园区与遂资眉高速公路无缝连接;投资1.1亿元,对陶瓷产业的交通动脉——丹夹公路进行升级改造,提升了园区形象和承载能力。丹棱举全县之力为丹棱的工业注入了强大的动力。

为了应对新形势下的经济运行环境,丹棱政府出台了推进工业发展、加快转型升级、强力推进工业发展、产业发展扶持资金管理(工业类)等6大政策,争取和兑现工业类奖励补助、扶持资金3000多万元,政府推出政策的密度和力度前所未有。

通过“两走一对接”活动,丹棱企业获得8000多万元应急周转资金支持;通过搭建银政企合作平台,18家企业成功签约融资2.8亿元;通过落实“五个一”制度和“四包”制度,今年以来,全县新开工投资2000万元以上工业项目21个,12个项目竣工投产。

全民创业 万众创新

9月10日,丹棱发放今年第一批大学生创业补贴,金额共计47000元。

如今的丹棱可谓全民创业铺天盖地。丹棱用“返乡归巢”行动、“导师引领”行动、“基地孵化”行动三大行动助推大学生创新创业,用“资源共享”行动、“特色培训”行动、“贴身扶持”行动、“引凤还巢”行动“四大行动”掀起了全民创业的就业高潮。今年新增企业近50家。在完善当地居民创业、就业的同时,政府还积极邀请返乡游子、外地丹商回乡创业。为回乡客商创造条件、搭好平台,优化投资环境。

瑞迪佳源就是其中的代表企业,总经理苏建伦从一个人、一万元钱、一台机床起家,成长为销售收入近一亿元、入库税金近一千万的外贸企业。“我对未来的发展充满了信心。”苏建伦说。

如今的丹棱,创新创业氛围浓厚,工业项目建设红红火火,工业进度坚实有力,转型升级效益显著,工业经济在新一轮的改革大潮中加速前进,向着“十三五”的目标坚实迈进。

本土投资不足一成 成都五成创业项目北上融资

王婷

在“大众创业 万众创新”的战略指导之下,成都也掀起了一股创业的热潮,创业大赛、创业路演、创业咖啡以及各种性质的孵化园区等形式应有尽有。据微链数据显示,9月到10月成都至少举办创业类活动62场,平均每天1场;报名人数约3220人,平均每场约52人。虽然与北上还有明显的差距,但成都的创业热情,已经掷地有声。

90%创业者路演止步于投资意向

据华西都市报报道,以2月8日成都启动的某创业系列活动为例,截至11月,已经成功举办十余场主题活动,60多场活动,300多家创投机构、约6200家企业及团队、逾万名青年大学生及创业者参与活动,89个主体活动路演项目达成意向投资金额共计9.6亿元。

由此看来,仅此一个系列路演,成都已经出现了9.6亿的融资需求,并且获得投资人的意向,成都的创业氛围确实浓厚,但这仅仅是意向而已。

金上的收获。“时间长了就会发现,在不同的创投会上翻来覆去的都是那几张熟脸,后来他们很了解我,我也很了解他们了,我亲眼见证的90%的创业者路演都止步于投资意向。”

创客中国曾收到过一个智能存储柜的开发创业项目,在第三场华西汇之前,该项目负责人报名参加路演,准备好路演资料却“临阵脱逃”,理由是成都需要融资的项目太多,已经南下到深圳寻找资金了。

成都投资机构少影响项目估值

在资本的寒冬里,成都的创业者似乎经历着一场更为寒冷的冬天。今年以来,洪泰、苏河汇等多家全国性投资机构的陆续落户成都,本地诸如抱团创业营等YC模式孵化营的兴起,在种子到天使轮融资解决了部分需求,但投资的项目总量依然较少。

在整个创业生态中,投资一环是缺口最严重的。经纬创投创始合伙人张颖曾在成都一个路演会上评价,北京的创业投资资源,比中国其他城市的总和还要多。《投资界》曾披露,成都投资机构数为128家,为杭州的四分之一,远远少于北京、上海、深圳这些创投大城市。实际上,熟悉成都创业圈的人会知道,成都的投资环境中活跃的投资机构,少于这个数字。

机构大多来自北京、上海、深圳,乃至外地的比例,都要远高于本土;尤其是来自北京的机构,几乎占去了成都融资项目的半壁江山;成都有近五成的项目被北京的投资机构收入囊中,相比之下,成都本土的投资机构只投了9%。

成都本地的投资机构少,自然会带来另一个问题:项目在本地找不到投资人,自然会像这位智能存储柜的创客一样去北上广深寻找资金,可是外面的投资人往往会因为刻板印象自动将成都项目估值大打折扣。

创业者理性看待融资难

对于创业者资金是重要的一块链条。创客中国一位50后创客陈坤向记者说:“为什么我的项目有技术保障,也有市场潜力,但是就是没有投资人看好?”对此,投资人认为,在选择项目的时候,会对感兴趣的项目进行一段时间的观望,经过考察确实可行再行投资。

诚然,相对于北上广深等一线城市来说,成都的融资环境相对寒冷,但是创业者需理性看待投资人以及融资需求,寻找投资人融资是一条可行之路,但是创业者绝非只有这一条路可以选择。眼下,有不少经历多轮路演无果的项目向创客中国记者表示,会慢慢转移工作的重心,先自我做出一些成绩,在有像样的财务报表时,再拿出来与投资人交流。