

【编者按】

第三届四川农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会邀请泰国担任主题国，以“携手‘一带一路’，深化川泰农业合作”为活动主题，作为中泰建交40周年系列纪念活动之一。主题市为雅安市，以进一步支持灾后农业产业重建。

展会规模涵盖新会展中心全部9个馆，各馆展会各具特色，千姿百态、精彩纷呈，观众穿游其间，领略各地不一样的风采，犹如穿梭于大江南北、五湖四海。

# 农博会上的“泰国之旅”

■ 本刊 张璐 文/图

泰国首次作为农博会的主题国，在场馆设立了泰国主题馆。本届农博会开幕当日，泰国馆举行了开馆仪式，民众们品尝正宗的“泰”美食，赏最精彩的“泰”民俗，与泰国文化亲密接触。主题馆内空降青春热力的泰国明星，种类繁多的泰国美食、精选农产品，以及特色泰国民俗歌舞和泰拳成为此次农博会的亮点。

## 泰国美食动人心

今年是中泰建交40周年。近年来，川泰在经济、社会、旅游等方面交往愈加密切，泰国素攀武里府、清迈府、巴蜀府和北碧府分别与四川省、成都市、乐山市和凉山州建立了国际友城(省)关系。川泰同时也互为重要旅游目的地，成都开通了每日直达曼谷和普吉的定期航班，2014年，四川省赴泰旅游人数近30万人次。

此次泰国主题馆设在成都世纪城国际会展中心4号馆，共有64家泰国机构及企业参展，参展产品丰富，包括泰国水果、大米等优质特色农产品和文化旅游产品。

步入农博会现场，泰国主题馆整体风格充满鲜明的泰式元素。偌大的主题馆，巧妙地分割成不同的区域组团，然而每一个组团都由一个或数个泰国元素领衔。首当其选的自然泰国农产品。此次参展的水果均来自泰国本土，搭乘飞机来到成都，水果仍保持新鲜，色彩五彩斑斓，透着浓郁的水果清香。另一边的货架上则布满了琳琅满目的泰国水果干、果脯、果汁、调料、泰国spa产品、正宗的泰式料理等等，置身其中，俨然身处于泰国街市。一路走一路吃，甚至尝到了泰国泡菜，入口清爽脆脆，佐以四川的辣椒，堪称无上美味。

在泰国主题馆，独立成区展示的泰国大米同样全部来自泰国本土，由泰国农户精心选出，颗颗饱满粒粒洁白。泰方还别出心裁地从泰国请来了《暹罗之恋》男主角MEW的扮演者Pchy，与粉丝互动秀厨艺，在现场手把手教授泰国菜肴的正确烹饪方式。

## 民俗表演感人眼

为给广大市民带来最佳观展体验，除了泰国美食，泰国主题馆内还特别开辟出表演区域。广大市民在这里就能欣赏到特色泰国民俗歌舞和泰拳表演。

泰国民族歌舞素以服装华贵、动作优雅、内涵丰富而脍炙人口。据泰国主题馆工作人员介绍，泰国传统舞蹈分古典舞和民族舞两种。此次前来成都参展的是泰国



● 泰国馆开馆仪式

国内拥有较高知名度泰国艺术家，她们将带来体现泰国传统文化、泰国百姓生活场景的精妙舞蹈。

除了欣赏泰国民俗舞蹈的柔美，市民还可以现场感受到拥有500多年历史的泰国传统搏击技术——泰拳的独特魅力。来自泰国的泰拳师身着传统服饰，或单独登场，或捉对比试，全景展示泰拳贴身战中手肘、膝盖的爆发式的威力。

## 泰国农业诱人投资

泰国孔敬府尹甘通·塔温撒提、黎逸府尹阿努顺·觉甘万、四色菊府尹育塔纳·威里吉迪、廊开府尹巴颂·空考洛坦、乌汶府尹披素·布萨亚攀纳蓬五府尹均来到了农博会现场。

泰国孔敬府尹甘通·塔温撒提介绍道，孔敬府位于从北往南的东盟之路交叉处，即从中华人民共和国-老挝-泰国-马来西亚-新加坡，以及从

东往南(东西经济走廊)即从越南中部-老挝人民民主共和国-泰国-缅甸联邦，因此使孔敬府成为各方面的发展中，例如：医疗、教育、交通运输与物流、环保产业、研讨会方面。全球的各政府机构及私企，特别是东盟国家和中国，都能够使用孔敬府作为召开各层次研讨会的场地，除此之外，还可以孔敬府为起始点，出行到东北府各府旅游，此地区的旅游亮点是民族文化旅游。

参会的5府，每府都有自己的主要农作物：孔敬府和乌隆他尼府区域内共有6家甘蔗厂和糖厂，黎逸府和乌汶府有茉莉花香米、廊开府有橡胶、四色菊府有红毛丹和榴莲等水果。这仅仅只是一部分农作物而已，更多的农产品则在场馆里一一陈列，让民众自由观看了解。

另外，泰国政府已规划推进沿着东盟之路及东西走向的双轨铁路线和高速铁路线的建设，这两条路线都通过孔敬府。孔敬府是东盟贸易、投资的大陆链接中心。不久后，中南半岛各国和中国南部各城市之间的出行将更便捷，贸易、投资和旅游方面也会更加便利。

## 雅安主题馆 彰显“四川味道”

■ 本刊 张璐

本届农博会，雅安首次被确定为主题市，雅安展馆面积、参展企业数量、展品种类创历次农博会之最。一号馆雅安主题馆吸引了众多客商来品味“雅安农产品 四川好味道”。

据悉，雅安参加本届农博会的时间，正处在灾后重建攻坚和扶贫攻坚的重要节点上。雅安参加本届农博会，是对灾后重建攻坚和扶贫攻坚阶段性成果的展示，是对农旅结合、千里走廊等创新性农业产业发展道路的展示。

雨城雅鱼、名山雅茶、天全山药、荣经天麻、汉源花椒、芦山猕猴桃、宝兴中药材、石棉黄果柑……走进位于成都国际会展中心1号馆的雅安馆，一县一主业、一业一特主题宣传形式生动、创新出彩，八个县(区)主业突出、特色鲜明。雅安概况、灾后重建、扶贫攻坚、特色走廊、农旅融合、开放合作……雅安用一次生机勃勃的呈现，感恩雅安灾后重建援助者的热血和汗水，向全国人民展现雅安这座城市顽强不屈的精神内核。

以“熊猫家源 世界茶源”为主题的雅安场馆，主体造型创意源自茶山梯田之层叠厚重、新萌绿茶之舒展曲线，以时尚明快的色彩、简洁灵动的流线，辅以多视频展示，形成恢宏大气的总体形象。

雅安主题场馆，设有二维码、触摸屏等高科技工具，使来往客人互动更加方便。场馆背景由3块LED屏幕、重点工作成果展板、各县区特色产业展板组成，LED屏幕放映着雅安六县两区的秀美风光。左边入口处，荣经棒棒鸡、雅鱼等美食组成了雅安美食平台，各具风情的雅安文化节目，在旁边的民俗文化展演舞台上演出，与会人员可以欣赏到精彩的蒙顶山茶茶艺表演。

农博会上，雅安还带来三大主体活动：主题馆开馆、雅安民俗文化展演、四川蒙顶山茶品鉴会。蒙顶山茶品鉴会是本次农博会重点活动之一，雅安茶叶也是本届农博会指定用茶，这无疑将大力提升雅安茶产业的影响力。

据悉，2014年，雅安全市茶园面积达84.9万亩，茶叶总产量达7.5万吨，实现茶叶综合产值100亿元，茶叶产量、产值均列四川省第一位。

本届农博会上，雅安72家参会企业中有20家茶企，占比近三分之一。自今年年初雅安产业发展大会提出“科技兴茶、龙头兴茶、品牌兴茶、市场兴茶、文化兴茶”战略规划以来，雅安茶业在品牌打造、龙头企业培育、流通体系建设、基地建设、雅茶质量保障、雅茶创新平台搭建、产业融合发展、深化雅茶金融支持方面取得了显著成绩。数据显示，2015年，雅安全市茶园面积已突破100万亩，产量8万吨，综合产值达到130亿元。借力重建，雅安茶业飞速发展。

为了在农博会上充分展示雅安魅力，雅安市筹办和设计方进行了深入策划，设计出圆形的茶叶展示区。从场馆设计图来看，茶叶展示区成环状围合，层层隔板摆放产品。隔板之上，图片和灯光营造品茶氛围。内圈的品茶区以雅安藏茶为主，地面设计为茶马古道路线图，外圈以蒙顶山茶为主。到访的客商，既可品茶，又可了解雅安历史，陶醉于雅安的美妙。

据了解，多个项目在农博会上达成投资合作：天全县与深圳亦品红生态农业有限公司签订了总投资2亿元的有机茶园建设基地项目；雅安市亦品红农业发展有限公司与香港贸易公司和俄罗斯贸易公司分别签订了价值3008万美元和564万美元的红茶订单；雅安茶厂生产的雅安藏茶颇受泰国皇室喜爱，该公司与川渝总商会签订了价值3000万元的“中泰建交四十周年纪念藏茶”采购协议，两地就深入合作，在泰国拓展雅安藏茶市场达成共识。

另外，展会推介活动也是亮点纷呈。作为本届农博会的主题城市，雅安将与本届农博会的主题国家泰国一同参加“转变农业发展方式报告会暨农业投资促进项目推介会”，与国内外的各大农业强国、强市交流经验、分享技术成果。

## 广安优质农产品受追捧

■ 本刊 张璐 文/图

第三届四川农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会，广安精心组织，立足“品牌”做文章，组织了90家农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体、300余种优质农产品参展，各种优质农产品受到广大客商追捧，广安展馆人气十足，首日已接待客商近3万人，销售额20余万元。

据了解，本届农博会上，广安市在成都新世纪会展中心1号展馆设置广安特色展馆位，展馆紧邻主题展馆，位置显眼，展馆面积1519平方米，是广安农产品外出展示展销展位面积最大的一次。在展馆布局设计上，广安将标志性符号——邓小平故里门楼，与象征交通便捷、发展势头迅猛的高铁造型结合，并融合现代造型与传统元素，打造出一个独具特色的广安展馆，体现出广安现代农业快速发展的态势。同时，馆内的每一处细节设计都融入广安本地的农业特色、地域文化、民俗风情、城市形象等代表性的视觉符号，重点突出小平故里优质农产品“华蓥山”公用品牌标识、龙安柚、邻水脐橙、武胜宝箴塞等七大标志性元素，全面彰显“新兴先锋、美丽田园”、“蜜梨葡萄园、花海华蓥山”等六大地域特色主题，充分展示广安国家现代农业示范区、国家旅游城市、国家森林公园城市三大名片。

本届农博会期间，广安在成都新世纪会展中心1号展馆，设立一个面积1519平方米的特色展馆，创广安农产品外出展示展销面积之最，并且展馆紧邻主题展馆，位置优势明显。馆内的每一处细节设计，都融入了代表广安农业特色、地域文化、民俗风情、城市形象等视觉符号，重点突出小平故里优质农产品“华蓥山”公用品牌标识、龙安柚、邻水脐橙等七大标志性元素，充分展示国家现代农业示范区、国家旅游城市、国家森林公园城市等城市名片。

在展会现场，广安市举办了“邓小平故里优质农产品‘华蓥山’公用品牌宣传”活动，LED显示屏滚动播放邓小平故里优质农产品“华蓥山”公用品牌宣传片，所有参展和销售的广安农产品包装上都印制或贴有邓小平故里优质农产品“华蓥山”公用品牌标识，并向购买消费者赠送印制有邓小平故里优质农产品“华蓥山”公用品牌标识的购物袋，不断提升品牌的影响力。

“蜜梨很甜，汁多，果肉很细，脆甜可口。”在广安展馆华蓥山广安蜜梨展台边，记者听到正在试吃蜜梨的市民评价道。



● 广安展馆



● 广安华蓥市委农工委负责人刘国文(左)和吉川食品总经理曹鸿合影



● 广安蜜梨展台前市民云集

产业化重点龙头企业四川欧阳农业集团的主要产品。据记者了解，这广安蜜梨是有机的，远销北京、上海、广州、深圳等地，十分受顾客欢迎，并且有着醒酒、明目、润肺等功效，销售经理严文君表示，蜜梨十分适合老人、小孩食用。

据华蓥市委农工委负责人刘国文介绍，蜜梨、葡萄和花卉是华蓥市的三大产业，其中拥有蜜梨基地4.7万亩、葡萄基地3.9万亩、花卉基地1万亩，华蓥市的农业基本形成“产村相融、农旅结合、标准建设、成片推进”的发展模式。目前，华蓥市拥有产业化龙头企业47家，专合组织138家，家庭农场10家。2014年，华蓥市农业总产值达18.8亿元，农民增收达24万元以上。此次农博会，华蓥市组织了20家企业参展。

华蓥另一大特色农产品——葡萄是不可忽略的存在，据负责人介绍，记者在展馆内发现了“情山妹儿”葡萄，品种齐全，巨峰、香妃、玫瑰香、金田翡翠、金手指等各色各样的葡萄以及葡萄酒。葡萄系四川省产业化经营重点龙头企业华蓥市德嘉农业科技有限公司出产，“杀虫灭菌都是用防鸟网、杀虫灯、果品套袋的方式，非常有机环保。”公司相关负责人介绍说。

华蓥市的海棠花也是不能不提的产品，其目前已拥有一个海棠花博览园，有百余种海棠品种，花卉盛开之际，美不胜收。

情山有机米、吉川腊肠、净湖牌大闸蟹、晶奇甲鱼……其中，大闸蟹是引进阳澄湖蟹苗进行养殖的，口感佳，吸引了不少客商关注。



● 中医药特色展馆

## 中医药板块 首次参展农博会

■ 本报记者 邹元春 张璐/文 张璐/图

值得一提的是，记者在农博会的场馆内看到了一个古色古香、自有韵味的展馆，抬头仔细一看，才发现那是“中医药特色展馆”。据悉，四川省中医药管理局作为此次农博会协办单位之一，首次组织中医药板块参展。馆内展示了中医药全产业链、药膳食疗、养生保健、治病等。

“中医药特色展馆”位于1号馆N108，总面积640平方米，展馆分为中医药主题展示馆和中药药企展示馆两部分。展览的主题为“中医之乡，中药之库”，宗旨是按照十八届五中全会关于“十三五”时期发展目标及《中医药健康服务发展规划(2015-2020)》、《中药材保护和规划》的要求，紧紧围绕四川省中医药强省战略，突出四川省丰富的中药资源，彰显四川省深厚的中医底蕴，展示四川省中医药发展成果，描绘四川省中医药健康产业发展蓝图。

展品方面，筛选整理近年来中医药重大事件的图片、文字、视频资料，总结了四川省第四次中药资源普查成果，通过多种方式展示该省中药产业成果与发展前景，包括资源普查、栽培、初加工、流通、发展前景等；展示“川派名老中医”、四川“一带一路”工作成果、“四川对农业、农民、农村的贡献”、“中医药科技成果”、“中医养生食疗”等成果；展示中医特色诊疗体验，包括针灸、推拿、亚健康、治未病体验等。

国家中医药管理局副局长于文明表示，中医药特色展览展示主题鲜明，内容丰富，充分展示了四川中医药的区位优势，传播了中医药文化，普及了中医药知识，彰显了中医药服务于大众、服务于社会的内涵特色，高度评价了此次展览对推进四川中医药强省战略产生的积极影响。四川省副省长陈文华指出，要抓住当前中医药发展的大好机遇，细化目标、理顺工作思路、明确发展路径、制定保障措施，联动中医药一、二、三产业，发挥中医药在稳增产、调结构中的积极作用，推动地方经济和社会发展，并在落实好上述工作的基础上，适时召开全省中医药强省建设推进工作会。