

省市首次联办农博会 成都市 牵头承办四座馆

■ 本刊 张璐 文/图

四川农业博览会是经全国“清会办”批准、继续由四川省人民政府主办的三个展会之一。今年省市首次联合举办农博会，展会规模涵盖新会展中心全部9个馆，面积10.5万平方米。其中，省委农工委、四川博览局牵头承办5个馆，成都市牵头承办4个馆。主题国为泰国，作为中泰建交40周年系列纪念活动之一。主题市为雅安市，以进一步支持灾后农业产业重建。

本届农博会以“全面开放合作、发展现代农业”为主题，着力突出专业化、市场化、国际化，更加注重农业全产业链的交流与合作。

坚持立足四川、辐射西部、面向全国、走向世界，积极开展农业投资促进，强化国内外农业贸易洽谈合作，努力把农博会办成四川乃至西部农业对外开放的品牌展会，农业项目投资促进和农产品贸易合作的重要平台，国际国内知名的国家级国际性农业专业博览会。

据了解，四川农博会从2013年举办以来，从最开始并入西博会的1座展馆到去年的3座展馆，再发展到今年涵盖成都新会展中心全部9座展馆，展馆总面积10.5万平方米，展会规模创历届之最，在全国农业类展览展会中也是规模最大的。在今年的农博会组展更加注重打造优势产业、推进区域合作，新增了茶产业馆、川台农业合作馆、泰国主题馆等。展馆布局主要有新型农业经营主体、农业国际合作、都市现代农业、乡村文化旅游、现代农业科技等。

成都市牵头承办6-9号馆，展览面积4.5万平米，参展商1170余家。

就成都市负责的6-9号馆来说，分别设置成都都市现代农业、省外城市农业合作、休闲农业与乡村旅游、现代农业高新技术、优质特色农产品展销体验五大主题展区。展示内容包括现代农业科技、优质特色农产品、休闲农业与乡村旅游、农资、农业机械、农产品冷链物流、农业综合服务配套服务等农业全产业链上下游产品和技术。

其中，在6-7号馆，成都天府新区、龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市、双流县、郫县、大邑县、蒲江县、新津县、金堂县等15个区(市)县分别以特装展位形式参展，展示成都市现代农业发展成果和“成都造”品牌农产品。

除成都外，其余20个市(州)全部单独办馆，面积600-1550平方米。其中，凉山、雅安、广安、泸州、眉山、达州、宜宾、广元、巴中、内江、德阳等市(州)达1000平方米以上。雷波、荣县、珙县等5县以县为单位办馆。各市(州)通过专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业等新型农业经营主体重点展示了四川现代农业发展成效与四川特色优质的农产品，比如剑门关土鸡、广元七绝、会理的石榴。同时凉山、达州、雅安等地还举办了各种当地独特的民俗文化表演。另外，茶叶馆作为农博会专业展馆，还展示了绿茶、红茶、白茶、黑茶等绿色、生态、有机茶叶。

在8号馆，黑龙江省，以及广州、西安、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、武汉、南宁、聊城、汉中、宣城、周口、岳阳等14个省市展馆也带来了当地统一集团、旺旺集团、北大荒、新希望、通威股份等知名农业龙头企业和特色农产品。此外，波兰欧亚商业教育基金会、马来西亚-中国穆斯林总商会也都组织了波兰和马来西亚优质农产品参展。

此外，本届农博会结合展览展销，精心设计了主题鲜明、内容丰富、形式多样、突出实效的10余项主题活动。其中，成都市牵头承办的就有5项(牵头承办了1个重大活动和4个专项活动)，包括第二届农业产业化龙头企业发展高峰论坛暨现代农业好项目产融对接会、第三届中国(西部)智慧农业应用与发展高峰论坛、第三届休闲农业与乡村旅游发展论坛、首届成都农业农村电子商务发展高峰论坛、成都市现代农业投资项目推介暨签约仪式。

科技点亮农业 “互联网+农业”成展会新亮点

科技如何为农业注入新活力?“互联网+农业”擦出了何种火花?第三届农博会上,设立在9号馆的现代农业高新技术展区成为全场焦点。

展区涵盖智慧农业、农资农机、冷链物流、农业院校及科研单位、现代农业好项目、创业创新单位和电子商务等。中科院武汉植物园、深圳华大基因研究院、中国农科院、省农科院、省草原研究所、川农大、市农林科学院等10余家农业科研院所及专业机构带来了最新科研成果,促进农业科技成果落地转化。

“同样是给水稻施肥,1个人1天最多喷洒10多亩,植保无人机4分钟就能喷洒8亩地,且单亩作业的人工成本相差不大。”科技展区里,四川创梦科技有限责任公司带来的植保无人机成为了“明星”。公司总经理钟俊宏介绍,植保无人机在新疆、东北的应用已相对普遍,但在成都还不多,但他相信通过农博会的推广宣传,在成都乃至在西南市场上,他们的产品前景很不错。

成都新朝阳在全国率先推出的洁净的全水基肥——GEW离子氮、GEW 洁能钾受到农资采购商的青睐。与传统肥料相比,全水基肥不会对土壤造成二次污染,更安全、环保,更易作物吸收。

此外,成都市冷链物流商会携手食品加工、冷链仓储、冷链物流、制冷设备、冻品经销、生鲜电商、金融贷款等产业链上下游会员企业及其合作伙伴,在9号馆共同打造了冷链物流展示交易专区。观众们可以在这里采购冷冻食品、制冷设备,还可以了解冷链行业新产品、新技术、新模式。

值得一提的是,本届农博会上,农业农村电子商务唱响“主角”。苏宁云商、北京国联、源本生鲜、天虎云商、通泰丰等近20家电商企业参展,彰显出农产品电子商务销售新思路。

行业精英展会论道 把脉现代农业发展趋势

精彩纷呈的展期活动一直是农博会的亮点之一。本届农博会结合展览展销,精心设计了主题鲜明、内容丰富、形式多样、突出实效的10余项主题活动。其中,成都市牵头承办的就有5项,包括第二届农业产业化龙头企业发展高峰论坛暨现代农业好项目产融对接会、第三届中国(西部)智慧农业应用与发展高峰论坛、第三届休闲农业与乡村旅游发展论坛、首届成都农业农村电子商务发展高峰论坛、成都市现代农业投资项目推介暨签约仪式。

其中,第二届农业产业化龙头企业发展高峰论坛暨现代农业好项目产融对接会作为重大活动,不但邀请到农业部和中国社科院等有关部门领导出席,还有以色列驻成都总领事馆总领事、通威股份总裁、和君集团总裁等重量级嘉宾进行主题演讲。2015现代农业十佳好项目现场隆重揭晓并接受颁奖,现代农业好项目“孵化平台”同期成立,“孵化平台”将优先帮助十佳好项目“落地生根”,为项目的存活和发展提供更多、更便利的资源对接渠道,并同时为30强好项目提供助力支持。

除这些活动之外,“哈尔滨市绿色食品产业推介会”、“沈阳农业招商推介会”、“农餐、农超对接洽谈会”等城市推介和专项活动也丰富多彩,对扩大国内农产品市场流通起到了积极作用。

熙熙攘攘犹不辍 五日览尽农博会

——用十八届五中全会精神引领“四个全面”的四川实践

■ 本刊 张璐 文/图

现场调制美酒,花艺DIY,观摩阳台菜园,体验自动收菜机、探秘植保无人机……市民们来往于各场馆之间,乐淘万种农产品,体验现代农业高新科技,感受新型农业的蓬勃朝气。

15个区(市)县参展 “成都造”农产品齐聚

作为本届农博会的东道主,成都天府新区、龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市、双流县、郫县、大邑县、蒲江县、新津县、金堂县等15个区(市)县组团,以特装展位的形式亮相农博会6、7号馆,展示成都市现代农业的无穷魅力。温江花卉、双流冬草莓、蒲江雀舌、都江堰猕猴桃……这些已经驰名海外的“成都造”农产品,以及更多希望借展会递出“农业名片”的特色农产品和优势农业品牌也汇聚一堂,与消费者和海内外客商见面。

都江堰市带来了茶叶、猕猴桃、中药材等特色农产品。其中,猕猴桃产品在当中十分“抢眼”,不仅有鲜果,还有猕猴桃酒、饮料、果醋、猕猴桃冻干粉、面膜、维C含片等精深加工产品,希望借农博会平台进一步打响“都江堰猕猴桃”品牌。

此外,金堂明参、羊肚菌、五彩花生、石斛、大闸蟹、甲鱼等精品农产品也惊艳展会;大邑蚕丝被、蚕蛹油软胶囊、桑果汁等桑蚕系列以及蓝莓蜂蜜、蓝莓鲜果、蓝莓原浆等蓝莓系列产品颇具特色;成都天府新区展团带来的锦鲤、冬草莓、薰衣草系列产品也吸引了广大消费者眼球。

有机农产品也成为了成都展团吸引人气“法宝”——龙泉驿区好农人、天府新区悠汁杂柑种植合作社、双流县四川正农等带来的有机跑山鸡、有机大米、有机果蔬等绿色有机产品,满足了市民们的消费需求。

质优还“相因” 数万种特色农产品挑逗“舌尖”

波兰的培根、纯天然花椒果汁,马来西亚白咖啡,黑龙江的野生猴头菇,沈阳的优质大米,昆明的苦荞米,南宁火龙果、罗非鱼,汉中“汉”字系列农产品……在6-9号馆,波兰欧亚商业教育基金会、马来西亚-中国穆斯林总商会,以及广州、西安、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、武汉、南宁、聊城、汉中、宣城、周口、岳阳等14个国内省市,带来了数万种海内外特色农产品,让市民大饱口福。

8号馆里,黑龙江展团精心组织了北大荒、黑森、九三、东方粮仓、天通、雪中王、北奇神、肇州国家级农业科技园区等近百家知名企业参展,6大类、500多个名牌、1000多个单品随展团亮相。市民能在这里购买到来自黑龙江的品牌大米、蓝莓产品、冰地玉米胚芽油、野生猴头蘑等绿色有机食品。

沈阳展团组织30余家沈阳大米龙头企业和专业合作社,携10余吨东北优质大米到成都,办起了“沈阳大米节”,让成都市民尝到了原汁原味的“黑土地大米香”;哈尔滨展团带来了以五常大米、山特产为代表的名优产品;汉中市一系列“汉”字号名优农产品在展会上大放异彩,今年在意大利米兰获得百年世博中国名茶骆驼奖的“汉中仙毫”茶叶受到了爱喝茶的成都人的青睐。

好产品更有好优惠——市民在农博会上还能以优惠的价格购买到特色优秀农产品。获国家商标局注册的金堂“资水河”牌大闸蟹15元/只;号称“全四川最好的柚子”的蒲江特产多彩红柚,展期20至50元/个;土而奇农庄运用“鸡-蚓-果、草”农业循环利用技术,生产出来的



● 参观者步行在展馆外

“虫草”鸡蛋、“虫草”鸡、有机蔬菜水果也优惠销售,鸡蛋价格16.5元/盒至178元/箱不等;新津纳雅山庄生态农业有限公司带来的绿色生态跑山鸡35元/斤,绿色生态土鸡蛋3元/枚。

阳台菜园现场看 新型“亲农生活”模式受热捧

如今,都市圈越来越大,农业也离都市生活越来越远。而对都市人来说,农业、农田已经不仅仅是供给生活必需品,更是体验耕种乐趣、旅游观光的目的。在7号馆,赏花基地、农业主题公园、乡村酒店、最美乡村等组成了休闲农业与乡村旅游展区,让久在都市里的人们体验一把新型“亲农生活”的趣味。

成都是全国“农家乐”乡村旅游发源地。2014年全市休闲农业和乡村旅游接待游客8896.43万人次,实现接待收入160.97亿元。休闲农业与乡村旅游展区里,成都市范围内具有代表性的休闲农业与乡村旅游相关企业聚集,观众能在展区里体验丰富的农事体验活动,如调酒、精油制作、花艺DIY、美食品尝等。此外,展区还以地图形式呈现多条休闲农业与乡村旅游推荐线路,为大家的“亲农”体验指明了路。

此外,惠谷农业拿出看家本领——“都市商业生态空间打造”和“都市家庭生态空间打造”,在展场内开辟了一个都市阳台农业体验空间。在这里,家长可以带孩子感受一堂“现代农业科技教育课程”,可以为自家的“阳台菜园”、“庭院微田园”找到样本,还有即采即食盆栽、植物挂画、植物墙画、蔬菜盆栽等让人大开眼界的农产品。

农业部与四川省签订“共建幸福美丽新村”协议书

■ 申晓娟

首届中国美丽乡村论坛于农博会开幕当日(19日)下午在成都召开,论坛以“面向2020年的美丽乡村建设”为题,同时关注“一带一路与美丽乡村”等战略话题。

在总结十二五谋划十三五、党的十六届五中全会提出建设社会主义新农村的第十个年头以及农业部2013年在全国启动美丽乡村建设并第一次公布确认110个美丽乡村,即将年底结束的这个时间节点,第三届四川农博会深入探讨农村建设的机遇与挑战,在美丽乡村建设方面取得实质性突破,农博会展会期间亦成果丰硕。

在中国美丽乡村论坛召开期间,国家发改委、住建部、国务院扶贫办、文化部等部委的有关领导,中国社会科学院、中国农业大学、四川大学、东京大学、剑桥大学等院校的专家学者,来自台湾、北京、浙江、云南、黑龙江等全国各地的美丽乡村建设者,以及部分驻华领事机构和涉农企业代表齐聚一堂,分别围绕“魅力乡村建设”、“美丽乡村建设内涵与路径”、“生态文明视角下的乡村价值”、“灾后重建推动美丽乡村建设”等主题从不同角度共同研讨面向2020年的美丽乡村建设。

论坛上,农业部科教司同四川省农工委签订“共建幸福美丽新村”协议书;企业代表与村代表签订“村企共建幸福美丽新村”协议书。大会一致通过了由农业部美丽乡村创建办公室主任魏玉栋宣读的《中国美丽乡村论坛宣言》,这是我国第一份关于美丽乡村建设的宣言,标志着国家和社会将共同关注、支持、参与中国美丽乡村建设。

参会代表先后考察了崇州市白头镇五星村、桫欏镇余花龙门子村和10万亩粮食综合示范基地以及蒲江县国家级茶叶标准化示范区、明月国际陶瓷村和炉坪新村等新农村建设,详细了解了现代农业转型升级、全域幸福美丽新村建设、农村公共服务和社会管理情况。

崇州市白头镇五星村是通过城乡建设用地增减挂钩项目,桫欏镇余花龙门子村是在原有村落(林盘)基础上的旧村改造项目,保留原有林、竹、树和塘,彰显田园本底保

生态,可谓各具特色、风格迥异。其依托农业产业支撑,推进休闲农业、民宿旅游、听农家故事、品特色菜肴为一体的川西历史文化旅游村落。今年7月24日,10万亩粮食综合示范基地建设、“农业共营制”模式更是在全国加快转变农业发展方式上得到了国务院汪洋副总理的充分肯定。

蒲江县幸福美丽新村的现代农业“四个三”工程建设之产业,三业并举·茶叶、柑橘、猕猴桃;三化促进·规模化、标准化、市场化;三品提升·品种、品质、品牌;三产融合·农业、工业、旅游业。明月村更是因艺术家们的到来将乡村变成了艺术,配套特色文化站,弘扬传承明月竹窑文化,开展国际陶瓷旅游与文化交流和发展陶瓷文化创意产业,令人流连忘返。代表们为乡村生活宽裕,乡风文明,村容整洁,管理民主的生产发展方式点赞。

农业部美丽乡村创建办公室主任魏玉栋在接受记者提问时指出,这次是我们举办的首届中国美丽乡村论坛,从预期以及大会整体效果来看还令人满意的,在提出社会主义新农村建设的第十个年头和十三五这个特殊时间节点上发挥了效用,无论在组织形式还是内容安排等多个方面,都做了创新性的探讨,对美丽乡村进一步的创新发展起到了推动作用。

魏玉栋称,美丽乡村建设方面所遇到的理念问题、投入问题、规划问题等,通过此次论坛,取得了实质性的突破。要解决村民、农民的生活质量问题,提高生活品位问题,最重要的还是给予产业支撑,提高农民素质,提高自我发展、自我循环的能力。

魏玉栋进一步指出,在总结三年试点的时候发现很多美丽乡村建设的问题,有的在一个村的范围是可以解决掉的,有的问题在一个村范围内解决是存在困难的,这就要放在一个更大的背景下,一个县域的背景内才能更好解决,更容易解决。为此,农业部科教司唐珂司长在会中表示:明年将启动“美丽乡村创建国家级试点县的建设”,农业部将在全国选取部分县市,捆绑部分项目进行倾斜性支持,在农村能源综合建设、农业生态环境保护、新型职业农民培育、基层农技推广体系建设等多个方面进行全面扶持。推进县域范围的美丽乡村建设。



湖南省农委副巡视员王新明主任就本次论坛对于湖南乃至株洲建设美丽新农村有何好的借鉴、指导性意见和建议接受了记者采访,王新明称,此次论坛对湖南的工作来说,无论是从工作理念,指导思想,具体措施以及反映出来的效果都有很好的借鉴作用。

第一,作为建设的指导思想来看,政府很有指导意义。领导的高度重视、包括组织形式,从领导层、到各个部门、再到基层,这种行政推动、部门配合、青年参与,农民为主体的形式值得借鉴。湖南省委、省政府对新农村建设非常重视,生态环境条件、村庄居住条件与四川环境相似,各种方式方法都在用,包括民族村的建设、产业村的建设、以文化为特点的城镇建设等,湖南也各有特色,在提升城市、提升理念、形成模式方面,四川省提出的:“小规模、组团式、微田园、生态化”观念,真正回归农业自然生态环境的条件,回归整个我们新农村建设今后要改革的生态问题、环境问题,民风民俗问题,值得借鉴。

第二,管理体制机制来看,值得借鉴。村庄环境治理、

产业项目建设,以及公益性、文化、卫生等配套,名人投资、农民群众投资、村企合作的模式,企业家,名人参与推动美丽乡村建设,利用特点、资源优势,宅基地置换,通过置换形成新的资本源用于建设新村,节约投资资源,其资本的运作模式,特别注重利用生态资源优势,产业资源,文化资源,历史资源,发挥这些人文的、社会的资源优势建设新农村并落实到规划布局上,是可取的,值得学习借鉴。

第三,形成很好的经营体制,以村为单位,以行政手段管理是原来的老方式,村里管理工作的市场化、经营体制经验,值得借鉴。

据悉,首届中国美丽乡村论坛是由第三届四川农业博览会组委会、国家农业部科教司、四川省农村工作委、农业部美丽乡村创建办公室、四川省农业厅、成都市人民政府以及中国美丽乡村研究中心等共同举办,蒲江县人民政府、崇州市人民政府、四川省农业科学院等协办的周期性论坛。