

创建向思想政治工作要效益企业运行机制的思考

■ 许汉平 张艳 段曾娇 陈红 姚思梅

一、创建效益型思想政治工作的 人本基础

思想政治工作有无效益呢?答案是肯定的。而且这种效益在经济飞速发展的今天,已被越来越多的企业家和生产经营管理者所器重。效益即各种资源投入与产出的有效成果之比。思想政治工作的效益也存在投入与产出的问题。虽然投入产出的内容不同,但最终目的是一致的。

经济效益中的投入是指人、财、物的投入,产出的是社会需要的物资产品,实现的是利润。而思想政治工作效益中的投入是政工人员的理论修养、政策水平、有效的思想工作,各级领导干部足以感动人、带动人的行动,对员工进行的各方面素质及业务培训等,所追求的是人才效益、道德效益、工作和生产经营效益,所产出的是“精神产品”。这些“精神产品”作用于人,生产出更多更好的适销对路的物资产品,最终体现的也是经济效益,即利润。

具体地讲,员工的素质高低、业务精通程度、情绪好坏、责任感强弱、干劲大小,对企业经济效益必将产生客观而直接影响。因为构成生产力首要的也是最活跃的因素是人。因此,注重强化各级领导班子建设和干部队伍建设,注重培养员工良好的思想政治素质并对其进行各种技能培训,通过扎实有效的思想工作调动全体技术管理干部和员工的积极性、主动性和创造力,是企业在激烈的市场竞争中进行经济活动、不断提高经济效益的基础条件与重要保障。从这个意义上讲,思想政治工作是每家企业在经营管理中须臾不可缺少、不可忽视的重要组成部分。

“效益型”思想政治工作实现的基础是建立大政工战略格局。其总体目标是:建立

健全竞争和激励机制,依靠强大的政治力,营造活跃的文化力,激发潜在的创造力,形成巨大的向心力,全面提高职工队伍素质,促进企业两个文明建设协调发展,建立起横向往到边——党政工团齐抓共管,纵向到底——从公司到厂站到班组的三级政工网络和一批专兼结合、“一岗两责”的政工队伍。大政工格局的建立,能使思想政治工作做到“全面规范,制度到位;全员负载,合力到位;全面考核,落实到位”,进而成为向思想政治工作要效益的基础和重要保证。

二、在思想政治工作中追求效益的主要途径

在社会主义市场经济条件下,思想政治工作有哪些效益途径呢?从时间上分,有长期的、近期的效益;从工作对象上分,有直接的、间接的效益;从发展的角度分,有现实的、潜在的效益等。在具体工作中,笔者以为有以下效益途径:

政策效益,即开展党的基本路线教育。谁能正确掌握并用足、用活、用好这些政策,谁就能审时度势,捷足先登,富裕起来。试想中建三局若不是首进深圳“三天一层楼”地建成国贸大厦,何谈“十二五”每年所实现的效益分别超过15亿、30亿和40亿元大关呢?试想7年前的中建三局混凝土公司若不是在中建8个工程局做得最大最好,何谈成为中建商砼,并不失时机抓住向成都拓展等西部大开发地区重大机遇,乃至成为布局19个省市(自治区)的全国最大混凝土生产上市公司呢?

观念效益,即抓“解放思想、实事求是”这个党的思想路线精髓的思想政治教育。我公司自2007年底拓展到成都以致重庆昆明南宁以来的8年来,从2008年年生产混凝土48万方、实现效益700多万元快速提升到2014年的627万方、效益1.3亿元,无一

不是持续解放思想、进一步实事求是的结果和实例。就这一意义来说,观念就是效益。符合“三个有利于”的,就一定能得到发展壮大,取得效益。

机遇效益,即适时开展形势任务教育。抓住机遇、加快发展是邓小平理论的一个重要战略思想。试想我公司不在五年前就自行研发出被国内外专家鉴定为达到国家先进水平的绿色混凝土生产集成技术,哪有而后的中建西部建设近20个搅拌站被授予全国混凝土清洁绿色生产示范企业的殊荣呢?试想温江站不在蓉城率先搞起湿拌砂浆、万安站、北新站不分别抓住天府新区作为国家级开发区和启动成都北改快速建设一批重大项目的机遇,能在半年就取得非常不错效益吗?

素质效益,即培养“四有”新人。市场竞争是市场本质特性之一,也是发展社会主义市场经济的主要驱动力,归根结底是人才的竞争或称人的素质的竞争。世界近代史上,西方发达国家早已有不乏重金收买人才,为其发财致富的先例。我国高薪招聘人才,购买科技专利成果也屡见不鲜,这就是素质生财之道。思想政治工作的根本任务就是培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人,其道义和意义已经昭然其中了。

典型效益,即开展正反两方面的典型教育。我国各条战线涌现出无数英雄模范人。从小的来说,我公司既有《华阳故事集》中的群体,也有今年公司组织的勤廉巡回演讲中的汪鲁清、钟代化、李东来等。特别是去年党中央在全党开展的群众路线教育实践活动对焦裕禄事迹中所体现的“三严三实”思想境界,在党员干部职工尤其是领导干部中,产生了极为巨大的正能量和深远影响,其震撼、凝聚人心的榜样力量所产生的效益是不可估量的。

三、在思想政治工作中追求效益的基本路数

要提升思想政治工作效益,一定的物质投入是必需的,但根本的还是取决于思想政治工作本身要明确“四个结合”、做到“六求”的路数。

(一)思想政治工作效益的“四个结合”。
一是把无形效益和有形效益结合起来,即通过政工人员深入细致的思想工作,使职工们的思想、品德、觉悟、习性朝着正能量的方向变化,这些无形的变化作用于物质转化为经济效益;二是把近期效益和远期效益结合起来。既注重当前调动员工的积极性获得较好的经济效益,又要从长计议,舍得投资对员工进行各方面素质提升的培训,使员工进一步牢固树立与企业(厂站)共担风险、同舟

共济的观念,形成牢固的命运共同体,主动为企业发展献计献策,贡献力量。三是把显性效益和隐性效益结合起来。显性效益是通过政工人员帮助和引导,很快解开员工的思想疙瘩或解除员工的后顾之忧促使其金子点赢得金袋子的能量明快地凸显与展示。而隐性效益则是其效益还未清晰地反映和体现出来,这其中包含投入产出比因其周期长等原因而一度潜藏或未展开。这样,应采取的正确态度和方法仍是将二者有机结合。四是把直接效益和间接效益结合起来。直接效益是通过政工人员扎实有效的工作,把高尚的思想、科学的理论、正确的舆论、优秀的作品转化为员工的觉悟、信念,从而在其行动中迅速见效。间接效益是通过转化员工的思想变成改造世界、增产增收的巨大内动力,进而变为有形的物质成果和性价比高、效益最佳的产品成果。

(二)思想政治工作效益的“六求”。
目标上求高。首先,要着眼于提高人的素质。企业要想上水平,创名牌,出效益,没有人的素质的提高,则是一句空话。只有通过深入细致有效的思想政治工作,提高以把控“总开关”(正确的世界观、人生观、价值观)为核心的思想支柱、觉悟境界和综合素养,才能更好发挥人的精神潜能,促进人的全面发展和素质有效提升,这是思想政治工作效益最根本的体现;其次,要着眼于激发调动人的积极性,这是思想政治工作的直接目的。思想政治工作只有把调动人的积极性作为主要任务,才能谈得上真正的改进和加强,也才能真正出效益;再次,要着眼于维护改革、发展和稳定的大局。只有通过艰苦细致地思想政治工作,帮助引导职工群众坚定信念、理顺情绪、振奋精神,消除理论上的困惑、思想上的疑虑和心态上的失衡,才能凝聚人心,调动一切积极因素并化消极因素为积极因素进而才能出大而高的效益。

思路上求新。就是根据新的历史条件,自我改革、自我更新,研究新情况,创造新招数,解决新问题。根据市场经济和经济发展新常态特点和要求,思想政治工作必须实行由被动型向主动参与型转变;由居高临下型向平等参与型转变;由单一精神激励型向精神物质双激励型转变;由封闭型向辐射型转变。既要重视服务、服从于“中心”,更要注重“进入、渗透、结合”;既要重视社会大环境的改善,更要重视自身小环境的优化;既要重视教育内容和方法的科学性,更要注重工作载体的创设;既要重视教育的规范性和统一性,更要注重教育的渐进性和层次性;既要重视施予教育,更要注重自我教育。

方法上求活。即讲究思想政治工作的艺术性。思想政治工作的方法很多,但要使其出高效益,最重要的是从实际出发,“把准脉搏,对症下药”。必须因人施教,即根据不同气质、

性格的人采取不同的工作方法;必须因事明理,即根据不同问题的特点,采取不同的处理方式;因时而异,即根据不同时机采取不同的教育形式。比如就因人施教来讲,就是对自卑、自暴自弃的工作对象,要多用暗示、表扬的方法,对自尊心强的,要注意照顾面子,有问题用个别谈心 and 单独批评的方式解决;对感情易冲动、性情粗野的,做工作应避免硬碰硬,待其冷静下来再说理教育。

措施上求实。这既包括思想政治教育要有实实在在的内容,实话实说;又包括出实招,办实事,鼓实劲,求实效。具体地说,就是要克服“四多、四少”,搞好“五个结合”。即克服“政治性内容多,文化性内容少;上级的东西多,群众的东西少;来自工作主体的多,来自工作客体的少;外在的内容多,内在的内容少”的现象。把理论灌输、讲大道理与摆实情、讲小道理相结合;把解决实际问题与解决实际困难相结合;把思想政治教育与指导业务工作相结合;把精神鼓励和物质鼓励相结合;把严格教育和规范管理相结合。

感情上求真。做人的工作是以感情为基础的。这就是说,思想政治工作者在工作中,需要以情感人,以诚待人,以理服人,施真挚的爱于受教育者。只有这样,群众才会感到你和蔼可亲,从而减少心理上的隔阂,缩短感情上的距离;才会乐意接近你,同你交朋友,愿向你吐露真实思想;才会觉得你讲的道理可信,思想政治工作也才会具有感召力和吸引力。那种我说你听、我打你通、我讲你做、我压你服的思想政治教育的陈旧方法,不但不能使人有所感、所思、所动,还极易使人产生逆反心理,进而产生负效益。

队伍上求优。思想政治工作要靠众多政工干部队伍这些重要资源去做。因此,要提高思想政治工作效益,也要不断优化其资源配置。一是从资源的个体素质来说,要由“单一型”素质提升到“复合型”;有较高的政治理论素养即有相当的马克思主义理论功底和党的路线、方针政策水平;较高的党性修养和强烈的事业心与责任感;有较开阔的知识面。即有深厚的社会科学知识,包括人文、历史、哲学、法学、社会学、伦理学管理科学、行为科学、心理学及一定的自然科学知识;有较强的工作技能。包括有语言表达能力和文字写作水平。二是从资源的群体功能来说,要由“单兵”型提升到“集团军”型。传统的思想政治工作,大都由政工干部单兵作战,既易造成两个文明建设的“两张皮”,又不能使思想政治工作产生“规模经济”效益。当今除了要组建政工团齐抓共管的“集团军”外,还应从政工干部资源群体功能的协调、匹配、互补(群体素质组合互补、群体功能层次匹配、群体组织结构协调)上逐步转向大政工。

(作者单位:中建西部建设西南公司)

“最严食安法” 还须有最严执行

■ 廖海金

自今年10月1日起,由十二届全国人大常委会第十四次会议通过的修改后的食品安全法开始施行。食品生产从农田到餐桌,链条长,涉及环节多,问题也多。如何加强对食品生产经营过程的控制,如何对网络食品交易等新兴食品经营业态监管,如何重点监管保健食品、特殊医学用途食品、婴幼儿配方食品等特殊食品。对这些实践中提出的新问题,这部因“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”而被称为“史上最严”的食品安全法均一一作出回应。

食品安全大于天,食品安全状况是一个重大的基本民生问题。可以说,新食安法回应了全社会对“舌尖上的安全”的关切,折射出立法对食品安全的高度重视。新食安法传递的法律利好令人充满期待。就法律本身而言,新法较现行食品安全法从104条增加到154条,对原有70%的条文进行了实质性修改,法律文本从1.5万字增加到3万字,法律责任从15条增加到28条。新食安法力求从监管制度、食品从业者业务、刑事责任追究等方面加大治理力度,从法律上为公众食品安全保驾护航。

新食安法被称为“史上最严”可谓实至名归。这主要体现在规范的方面最多、追责更广泛、处罚力度更大。还有一点就是表现在对影响国计民生、老百姓最关切的产品做了专门规定,比如保健食品、奶粉和转基因食品。

具体而言,一方面,对食品生产、销售、餐饮服务各个环节,以及食品生产经营过程中涉及到的食品添加剂、食品相关产品等各项事项,均有针对性地进行了相关制度的强化。另一方面,对违法生产经营行为实行最严厉的处罚,对失职渎职地方政府和监管部门实行最严肃的问责,对违法作业检验机构实行最严格的追责等。新食安法尤其加大了对各类违法行为的惩处力度:刑事责任优先;违法行为最高可处30倍罚款;增加行政拘留和治安管理处罚;资格处罚力度加大,五年市场禁入;一年三次违法责令停产至吊销许可证;网购食品出问题网站赔偿损失;惩罚性赔偿最低赔1000元等。

此外,还加速完善统一权威的食品安全监管机构,建立食品安全全程追溯制度等,这些规定无一不体现了“严”字当头。毋庸置疑,这样的立法思路,既是民心所向,更是现实所迫。

“瓜果蔬菜禁用剧毒高毒农药、保健食品应标明不能代替药物、婴幼儿配方乳粉配方拟注册管理、医学食品应经监管部门注册、销售食用农产品不需取得许可”,微信上卖私房菜得办证了,网购食品可向第三方平台索偿了、食品添加剂再不能任性生产了……无论是“五大看点”还是“八大亮点”,这些具体而微的细节利好,无疑是新法较于旧法最大的变化,也是最顺应民意的取向。

新食安法实行“预防为主、风险管理、全程控制、社会共治”。对违法者,它设立了“安全红线”;对执法者,它严格了执法程序;对食品安全新常态,它增添了网购、婴幼儿食品、保健品、转基因食品、添加剂等领域的新规定,影响到每个人的现实生活。从田间到餐桌,从企业到行业协会,从媒体监督到消费者举报,每个人其实都是食品安全的“责任人”。

不过,对于新食安法的实施,前不久媒体的一项调查显示:针对当前食品消费维权的现状,35.38%的消费者选择“取证难”,33.34%的消费者选择“检测难”,27.49%的消费者选择“责任认定难”,这“三难”累计高达96.21%。民意是最好的试金石。食品消费维权“三难”即是新食安法实施过程中将会遇到的也是亟待破解的难题。

诚然,“最严食安法”为公众营造出食品安全“指‘法’可待”的愿景。然而,徒法不足以自行,法律规范不会自动转化为生活事实,“最严法律”还要依靠“最严执行”才行,这就需要各级食品监管部门之间的相互协调、密切配合,同时执法部门要加强执法力度,通过建立健全消费者监督机制等措施,保证法律的有效实施。法律条款已在眼前,要使其切实嵌入现实层面,让所有破坏食品安全的违法者和渎职者对此敬畏,不敢逾越红线一步,唯有执法从严,违者必究。

此外,为执行好新的食品安全法,一方面需要公检法更加给力。危害食品安全犯罪近来出现专业性、广泛性和“创造性”,需要公安机关进一步加强的专业的案侦队伍建设,强化打击食药犯罪的专门机构,培养精通专业的人员。

另一方面,需要更多的“朝阳群众”。政府要用多种举措鼓励全民参与维护新法,一个人的能量是渺小的,唯有全民参与监督、举报食品安全质量问题,方能守住“舌尖上的安全”。(作者系江西新余市渝水区食品药品监督管理局党委书记)

浅谈如何做好新形势下 职工思想政治工作

■ 施旭

思想政治工作是一项说服教育和启发引导性的工作,随着九江烟草网络建设的快速进步,特别是随着我国社会主义市场经济体制的不断完善,面对新的发展形势,如何应对九江烟草队伍新的情况和任务,如何加强和改进烟草队伍的思想政治工作,是摆在我们面前的一大课题。现就新形势下如何做好职工思想政治工作谈谈几点认识。

一、领导率先垂范,狠抓工作落实

首先要加强领导干部的作风建设,特别是党风廉政建设,只有领导干部以身作则,廉洁从政,作风正派,不搞歪风邪气,才能形成良好的实干作风,引导全体干部职工干好、干实各项工作。其次班子成员要统一思想,落实目标,形成共识,明确加强作风建设的目的、意义和任务,才能确保作风建设稳步有序进行,才能形成强有力的领导力。领导干部要把抓落实贯穿于职工队伍和作风建设的始终。只有时刻做到思想上有新进步,作风上有新要求,工作上有新突破,充分发挥领导干部的带头和主导作用,才能推动九江烟草的全面发展。

二、坚持不懈学习,注重提高素质

思想政治工作要有成效,要创新,不仅要“说”好,也要“做”好。首先,在职工中怎样“说”好?坚持正面教育为主。人的正确思想从实践中来,从接受正确的教育中来。所以,在做职工队伍思想政治工作中必须要坚持用科学理论和先进思想武装头脑,要以十八大精神为指导,深入贯彻落实科学发展观,树立正确的世界观、人生观、价值观和权力观、利益

观、地位观,以“八荣八耻”为行为准则,把思想和行动高度统一到伟大复兴中国梦的共筑之路。其次,在职工队伍中怎样“做”好?一是要多在大家看得见摸得着的问题上下功夫,在大家普遍关心和关注的问题上找切入点。二是要重视精神文明建设,广泛开展丰富多彩、健康向上的文化体育活动。这些都是开展思想政治工作中实实在在的内容。只要在思想政治工作,中突出“说”“做”两个方面,职工队伍的思想政治工作就能够焕发出旺盛的生命力。

三、不断完善制度,强化管理措施

要建立健全一系列规章制度,规范管理办法,健全监督机制,狠抓干部职工的执行力。重点建立包括以规范内容、组织严密为主要内容的学习制度,以规范程序、强化职责为主要内容的工作制度,以规范行为、保障工作为主要内容的管理制度,以廉洁从政、加强自律为主要内容的监督约束制度等。通过制度建设,在内部形成一套较为全面系统的制度体系,做到按制度办事,靠制度管人。

四、坚持一岗双责,强化目标责任

要积极树立“一岗双责,强化目标责任”的思想理念,教育广大干部职工把对上负责和对下负责紧密地结合起来。充分发挥广大党员、干部职工的战斗堡垒作用,全力以赴做好思想政治工作。每个党员干部要定期分析队伍思想状况,研究措施,与职工队伍中的非党员,交流思想、谈心交心,帮助他们正确认识形势,了解具体政策,增强执行政策的自觉性;及时解决他们的实际困难和思想问题,用党员的模范带头作用去影响人、教育人。思想政治工作者要建立起与广大干部职工深厚的

感情,要真心实意,带着深厚的感情去做工作,象对待自己亲人那样无微不至地关心人、体贴人,使对方切实感受到温暖,感受到“你为他好”。在此基础上再去思想工作,人们就容易愉快地接受,思想政治工作就可以收到预期效果。

五、不断改进思想政治工作的 方式方法

思想政治工作做得是否扎实,会在一定程度上影响烟草事业的发展,思想政治工作可以通过不断改进工作方式方法,做到“虚”功实做,体现实效。应贯穿“以人为本”的指导思想,以提高职工干部队伍的服务和管理水平为目标,拓宽思路、大胆创新,积极总结、早出成效,进一步规范管理行为,切实做到管理更规范、服务更热情、管理更高效,打造富有烟草品牌特色的管理文化和服务文化,从关心人、理解人、尊重人、团结人、培养人的角度出发,形成务实、开拓、团结的职工队伍。

总之,我们正处在一个伟大的变革时代。面对各种思想文化的相互激荡,面对单位改革发展的进一步深化,面对职工思想活动的多变性、差异性日益增强的趋势,我们如何开展好富有成效的思想政治工作?本人认为:单位必须坚持以人为本和“贴近实际、贴近职工、贴近生活”的原则,紧紧围绕单位的中心工作、岗位和改革发展稳定大局,解放思想、承优创新,不断拓展思想政治工作的思路,不断创新工作的方式方法,唯此,才能切实增强新时期职工思想政治工作的实效性。紧紧着眼单位发展和职工思想实际,密切围绕职工群众关心的热点、难点和疑点问题,充实内容,“虚功”实做,使职工思想政治工作更上一个台阶。(作者单位:九江市烟草专卖局(公司)武宁县分公司)