

明年企业或迎来数千亿减税利好

张莫 赵婧

在日前召开的中央财经领导小组第十一次会议上,习近平强调,在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,着力提高供给体系质量和效率,增强经济持续增长动力,推动我国社会生产力水平实现整体跃升。

当前中国经济的有效供给受到高税费成本约束、高融资成本约束两大供给约束。每降低一个百分点的税费或融资成本,可能就会有大量企业从盈亏平衡线上起死回生。接受《经济参考报》记者采访的专家表示,明年我国有望通过“营改增”、适当减少特定行业企业所得税、减免收费等举措为企业带来数千亿的税费减免利好;同时,我国将通过深化金融改革解除金融抑制,有效降低企业融资成本。

困境:高供给成本约束中国经济

高税费成本一直是中国企业在生存过程中不能言说的痛点之一。万博经济研究院院长滕泰在接受《经济参考报》记者采访时表示:“据测算,从微观层面讲,中国企业的综合税费负担平均约40%。而以我国的政府总收入除以GDP所得到的国家宏观税负在2014年达到37%,大致相当于发达国家最高水平,高于发展中国家平均水平10个百分点左右。”

在高税费成本之外,中国高企的融资成本也被不少业内人士视为“不太正常”。滕泰表示,中国和其他发展中国家不同,陷入中等收入陷阱的拉美国家由于其缺乏储蓄和外汇储备,利率高企不可避免。但是中国的储蓄率 and 外汇储备全球第一,在这种情况下出现高利贷和钱荒的现象就不太应该了。他坦言,在市场利率高企的情况下,有些企业由于赚的钱还不够支付贷款利息,被迫倒闭;而有些企业则是主动放弃主营业务,拿赚的钱去做高利贷生意,进一步助推了利率高企。

降息是最为直接的促进融资成本降低的方法。自去年11月开始,央行已经累计降息6次,存款利率下调幅度达1.5%,当前的存贷款基准利率再创历史新低。在政策效应之下,贷款利率确实有所下行。截至今年9月,非金融企业及其他部门贷款加权平均利率为5.70%,比去年12月下降1.08个百分点。不过,从企业尤其是中小企业的感受来看,融资成本高的问题仍然没能根除。

此外,企业和政府部门沟通的行政成本也不容忽视。滕泰说,这方面的成本虽然不好量化,但给企业发展带来了不小的阻力,如果能够进一步减少不必要的行政审批,也是在供给侧激发企业活力。“为拿审批反复跑路、



耽误时间都是企业成本,这一类成本需要政府改革去解决。政策的不确定性也给企业带来无形成本。”财政部财科所所长刘尚希表示。

总之,高融资成本约束、高税费成本约束、高行政成本约束,成为束缚中国经济供给体系的主要因素。专家认为,只要政府下决心改革,减少供给侧约束就能够较快见成效。

发力:精准降税费为企业减负

供给侧改革的内涵之一是要通过减税增加要素的投入、扩大生产、增加就业、刺激新兴产业的发展。然而专家认为,减税也不能“大水漫灌”,需要精准定向发挥税收的调节功能,在税制改革的基础上调节税收结构。

近年来,政府通过“营改增”、小微企业税收减免等政策使得部分行业税负有所减轻。“营改增”累计减税逾4800亿元,仅在今年上半年,小微企业税收优惠政策就共计减税486.31亿元。“但是几千亿的税收减免和20

多万亿的政府总收入相比还是太少,”滕泰认为,“在减少行政性收费方面,政府也出台了一些政策,但是往往中央政府决心很大,落地却有一个过程。在这种情况下,我认为更有效的是减少企业所得税,直接提高企业利润、刺激企业投资;减少个人所得税,直接提高个人消费。”

刘尚希则认为,减税主要通过“营改增”来实现,消费税、资源税等税种要发挥促进生态文明建设的调节作用,非但不能减,甚至在一定程度上要适当提高。

“可以考虑对企业所得税适当做一些调整。减少企业所得税对僵尸企业、亏损企业没有影响,但有盈利的企业可以增加盈利水平,处于盈亏边缘的企业可能产生微利。”刘尚希称:“不过对企业来说,暂时亏损不一定会倒闭,最关键的是现金流,企业的‘三角债’可以把企业拖死。从这个角度讲,企业所得税能解决的问题也有限。”

至于个人所得税,刘尚希认为由于只有7%、8%的人缴纳个税,减税也只有极少人受

益,因此没有太大必要。

当然,在减税的同时也需要综合考虑财政的承受能力。刘尚希表示,经济新常态带来了财政的新常态,财政收入急剧下滑,减税的度怎么把握是很重要的。“如果要鼓励企业投资,减税的作用不会很大。因为投资有规模要求,不是减税100块就能增加100块投资。要防止减税没达到目的,反而使得财政不堪重负,债务大量攀升,加大整个经济的运行成本。”

针对这一观点,中国财税法学研究会会长刘剑文认为:“表面看,在特定期限内因为减税导致财政收入减少了,实际上通过减免税负可以刺激投资,增加税源,相应的税收收入也会增加。”

除了税收之外,专家普遍认为还需要进一步清理、减少各类收费。“我国的社保缴费率水平和世界其他国家相比也是偏高的,适当降低社保缴费率是有所余地的。”刘尚希称。

根治:优化融资结构是关键

在不少业内人士看来,降息虽然直接,但并不是化解当下中国融资成本高企难题的根本路径,最重要的还是要坚定地坚持金融改革的方向,解除金融抑制,推动融资结构优化和利率市场化改革,以此来降低融资成本。

中国社科院金融研究所银行研究室主任曾刚在接受《经济参考报》记者采访时强调了优化融资结构对降低企业融资成本的重要性。他表示,从去年开始,央行一直在有意引导资金成本的下行,包括最近也下调了常备借贷便利的利率水平,但是这些举措都只是降低了银行资金来源的价格。对于银行来说,银行贷款的定价除了参考其获得资金的成本之外,更为首要的考虑是贷款风险的问题。“在经济下行周期,优质企业的有效信贷需求不足,而资质一般的企业风险在上升,银行出于收益覆盖成本的考虑,必然会对风险高的企业要求更高的风险溢价。”曾刚坦言。他表示,银行信贷的本质决定了其风险的承受能力有限,而为了解决企业融资成本的问题,在目前的背景下,更重要的是发展非银行之外的融资渠道,优化融资体系结构,加快其他融资方式的发展,提升金融对实体经济的支持力度。

“从直接融资方式来看,股权类融资对风险的承受能力较高,目前,应该鼓励这一融资的发展;而从除银行之外的间接融资方式来看,可以发展金融租赁等融资方式。金融租赁和银行不同,由于其物权在金融租赁公司手中,因此对风险的承受能力更强,其一般金融租赁的融资周期也比较长,这两点都能克服现有银行融资的缺陷。”曾刚说。

证监会制定进一步推进新三板发展意见

为贯彻十八届五中全会提出有关深化新三板改革的精神,进一步落实《国务院关于全国中小企业股份转让系统有关问题的决定》(国发〔2013〕49号),中国证监会制定并发布《关于进一步推进全国中小企业股份转让系统发展的若干意见》(以下简称《意见》),加快推进全国股转系统发展。

《意见》提出加快发展全国股转系统具有重要的战略意义,从七个方面对推进全国股转系统制度完善作出部署,提出了当前发展全国股转系统的总体要求。对于市场性质和在多层次资本市场体系中的定位,《意见》指出,要坚持全国股转系统独立市场地位,公司挂牌不是转板上市的过渡安排。但全国股转系统并非孤立市场,应着眼于建立多层次资本市场的有机联系,研究推出全国股转系统挂牌公司向创业板转板试点,允许符合条件的区域性股权市场运营管理机构开展推荐业务试点,探索建立与区域性股权市场的合作对接机制。

在健全和创新市场制度体系方面,《意见》涵盖了融资、交易、市场分层、主办券商管理等多个领域。为增强市场融资功能,《意见》提出探索放开挂牌同时向合格投资者发行股票新增股东人数35人的限制,加快推出储架发行制度和授权发行机制。为提高市场流动性水平和价格发现效率,《意见》要求大力发展多层次和多元化的机构投资者队伍,引入公募证券投资基金投资挂牌证券;优化完善现有交易制度安排,大力发展做市转让方式;强化主办券商交易组织者和流动性提供者的功能。为适应挂牌公司差异化特征和多元化需求,降低投资人信息收集成本,《意见》提出实施全国股转系统内部部分层,现阶段先分为基础层和创新层,逐步完善市场层次结构。为引导证券公司转换理念,提升执业能力,《意见》鼓励证券公司建立适应全国股转系统特点的证券业务体系,培育全链条服务模式,支持证券公司设立专业子公司统筹推进全国股转系统相关业务,不受同业竞争限制。

市场持续、快速、健康发展需要有效的监管和风险管控。《意见》要求全国股转系统建设坚持创新发展与风险控制能力相匹配,既要坚定不移地推进改革创新,又要牢牢守住不发生系统性、区域性风险的底线。要进一步完善自律监管体系,提高自律监管的能力和效率,建立常态化、市场化退出机制;同时,证监会及其派出机构要加强以问题和风险为导向的事中事后监管,强化行政执法,坚决查处欺诈、虚假披露、内幕交易、操纵市场等违法违规行为。鉴于条件尚不成熟,现阶段暂不降低投资者准入条件,暂不实行连续竞价交易。

《意见》是促进今后一个时期全国股转系统健康发展的指导性文件,既着力解决当前发展中面临的问题,提出完善措施,又放眼未来,为市场的后续创新和长期发展预留了政策空间。目前,中国证监会已启动《意见》实施所涉及的相关制度规则的修订和制订工作,全国股转公司也要相应完善规则,配套制订市场分层方案并择机向市场公开征求意见。(证网)

贵人鸟募资16.8亿 投体育云平台建设

贵人鸟日前发布增发预案,公司将以30.11元/股为底价,向不超过10名对象发行不超过5584.16万股,募资不超过16.8亿元,投向于供应链建设、体育云平台建设两个项目,以及偿还银行贷款。

在上述募投项目中,体育云平台建设将使用募资5.3亿元。该项目将建设贵人鸟体育云平台,夯实以大数据为核心的体育生态圈建设,与用户、合作伙伴、产业上下游等形成联动效应。项目建设周期三年内,项目资金主要用于大体育生态圈协作平台(SaaS)、大数据智能应用平台(PaaS)、数据支撑平台(DATA PaaS)、体育云基础设施(IaaS)的建设费用等。

另一项目供应链建设则需要使用募资5.5亿元,项目年产服装生产产能约1000万件,并配套建设仓储物流、车间办公等设施。项目建成后,预计年均营业收入为9.26亿元,年均净利润为9246万元。(赵一薰)

红豆股份发力O2O商业 融资近20亿投建智慧红豆

移动互联网的飞速发展给服装行业带来了机遇和挑战,老牌服装企业红豆股份也开始向移动互联网转型,提出建设智慧红豆项目的构想。公司总经理周宏江告诉证券时报记者:“红豆股份已经打造出自有的红豆模式。”

日前,红豆股份公告,公司拟以不低于16.39元/股的价格非公开发行股票数量不超过1.2亿股。其中,控股股东红豆集团有限公司将认购不少于此次非公开发行股票总数的10%。此次非公开发行股票计划募集资金总额不超过19.6亿元,其中,18.1亿元用于智慧红豆建设项目,另1.5亿元用于补充流动资金。

据介绍,此次募集资金投资项目智慧红豆建设项目包括智慧设计、智慧产品、智慧供应链体系、智慧全渠道SPA体系以及智慧管理等五大体系的建设,其中智慧全渠道SPA体系子项目包含收购红豆网络100%股权。而红豆网络为红豆集团控制的下属公司,与公司存在关联关系。

“智慧红豆项目将组建O2O模式,深化红豆模式。”周宏江介绍,募投项目着力对现有和新增门店进行智能化改造,建立10家线下体验旗舰店,并利用红豆商城打造红豆云商,发展线上平台,实现O2O商业模式的示范平台,为顾客展开良好的双向互动,推动传统店辅功能由销售型向综合体验型转型。

同时,红豆股份还计划用3年时间在范围内建设2190家智慧门店。智慧门店是指对公司现有门店和未来新增门店进行智能化改造,包括引入RFID技术,结合智能WiFi和iBeacon4等设备,实现服装零售店经营数据全面、自动的实时采集。

此外,红豆股份还将涉足可穿戴设备领域。据了解,此次募投的智慧红豆项目中包括智慧穿戴服饰研发项目。红豆股份将开展智能穿戴类技术及产品的研发,内容包括LED指示信息/图案系列智能服饰的研发,声光传感器系列、智能定位系列和全方位智能监控功能智能服饰的研发,以及高分子纤维、石墨烯纤维等新材料的研发等。(周少杰)

上海股交中心 “科技创新板”开板在即

记者从上海股权托管交易中心了解到,由中心设立的科技创新企业股份转让系统(以下简称“科技创新板”)于2015年11月20日正式获批,并拟于今年年底前推出首批挂牌企业。据悉,该板块主要定位是服务科技型、创新型中小微企业的个性化市场板块,为上交所、全国股转系统等相关多层次资本市场孵化培育企业资源。

“科技创新板自开始筹备以来,就受到大量科创企业关注,特别是张江国家自主创新示范区的科技型、创新型中小微企业,企业挂牌意愿强烈。”上海市金融办李军副主任在接受采访时说,上海股交中心将结合拟定的挂牌条件,依规则对首批储备企业进行严格筛选,着重审核挂牌企业的科技创新属性。目前,“科技创新板”的制度规则、创新机制、系统建设、配套政策等准备工作已基本就绪,预计于12月底正式开板。据介绍,新推出的科技创新板将通过对接多层次资本市场体系,着力缓解科技型、创新型中小微企业融资难问题。在服务对象上,科创板将重点面向尚未进入成熟期但具有较好的成长潜力,且满足有关规范性及具有较为显著的“四新(新技术、新业态、新模式、新产业)”经济特征的科

技型、创新型中小微企业;在服务内容上,其更加注重利用互联网综合金融服务平台为挂牌企业提供融资等多元化金融服务,促进间接融资与直接融资以“投贷联动”、“投保联动”等方式加强对科技型、创新型中小微企业的服务;在服务方式上,挂牌企业采取非公开发行股份方式进行融资,股份交易采取协议转让方式,根据国家统一部署,适时探索建立做市商等有利于活跃市场交易和提升市场功能的交易制度。建立完善与“科技创新板”相适应的登记结算系统;在服务区域上,先期主要面向上海市尤其是张江国家自主创新示范区(一区22园)的科技型、创新型中小微企业提供服务,根据试点进展情况,逐步拓展服务区域。李军表示,其横向上与传统及新兴金融业态紧密联动,纵向上与“战略新兴产业”、全国股转系统等多层次资本市场对接。

在投资者管理方面,科创板积极探索建立与股权投资机构良性互动机制,将其建设成为由专业投资机构参与的市场板块,投资者初期限定为具备风险识别能力的天使投资、风险投资等专业机构。目前,在上海创业投资协会、上海股权投资协会、上海国际股权投资协会等协会组织的大力支持下,

已初步与部分天使投资、风险投资、创业投资、私募股权投资等形成合作机制,鼓励其积极参与“科技创新板”业务,设立与股权投资相挂钩的简易注册制,体现市场化认定的原则;倡导其推荐优质企业、挖掘企业价值,推进产业结构优化升级,助力上海科创中心建设。

事实上,为支持科技型、创新型企业发展,上海市相关单位已出台了一系列配套政策。李军副主任介绍说,“科技创新板”将着力建设成为一个上海支持科技型、创新型企业发展配套政策综合运用平台和载体,进一步加强政策聚焦和完善,有效发挥协同功能和作用。根据《进一步推进中国(上海)自由贸易试验区金融开放创新试点加快上海国际金融中心建设建议方案》中关于“支持股权托管交易机构依法为自贸试验区内的科技型中小微企业等提供综合金融服务”的部署要求,“科技创新板”将强化对挂牌企业持续服务的制度安排设计,以科技创新企业需求为导向,力争汇聚各类金融机构的服务,协同整合各方资源,为企业提供融资、交易、增值、规范引导、规模提升等多元服务,形成助力科创企业成长的综合金融服务平台。(中证)

垫江县建档电子商务市场主体2078户

冉义

“我们这三天就拿到了6笔订单,卖出了50.52株树苗。”重庆海博园林公司负责人曾宪杰日前接受记者采访时,一边指挥工人打包、装运树苗,一边介绍,这些订单都是客户通过“五彩田园网”下单后,由五彩田园组织物流发往客户所在地。

重庆海博园林是一家以花卉和园林彩化苗木研发、生产、销售为主的著名企业,去年2月,该公司同步推出PC网站、手机网站和微商城,销售五彩桂等彩色植物和土特产品,目前已上线垫江县近20家农特产品企业100多

个产品,7000多个会员,今年以来,电子商务交易总额已近3000万元。

仅仅是垫江县新民镇,像海博园林一样,搭上“互联网+”这趟快车的企业就不在少数。新民镇的龙之叶蔬菜专业合作社就开辟了自己的专业网站,网上卖蔬菜。不少市民只要动动鼠标,或点点手机,订好的蔬菜当天就能送到家门口。

除了饭店、学校、超市等大批量订购外,现在我们的蔬菜,已经通过互联网,飞入了寻常百姓家。“该合作社配送中心负责人龙长金介绍,基地种植的无公害环保蔬菜,备受市民青睐,网络订购,让市民吃到新鲜健康蔬菜的

同时,也极大拓展了基地蔬菜的销路。

据了解,华运集团、鼎越公司、御康葡萄等企业也积极试水“互联网+农业”这一领域,建网站、设公众号,采取线上线下相结合的模式销售农产品,农民上网做买卖渐成潮流。

垫江县商务局相关负责人介绍,目前全县电子商务发展呈加速态势,并迅速占领了农村市场,成为“买四方”、“卖四方”的重要载体。重庆二佳三科技公司新开发“沃土街”电商平台,并以此作为重要载体,参与和推动全县农村电商服务体系建设,目前已经入驻新民、高安、白家、普顺等乡镇,年内将开业10多家;高涵科技公司“美粉会”成功开发并实施柚美系列化

妆品网上营销取得初步成功,目前该公司现正在开发“阿宝淘”电商平台,让全县及各地优质、特色产品免费上网,利用微信营销等方式,搭建全民促销电商平台;天圣制药“791网络医院”、侨东美公司和华龙网合作等电子商务项目正加快推进;冠威毛发公司跨境电子商务平台投入运行。

“互联网+”强势来袭,很多传统企业尤其是涉农企业陆续试水“互联网+”。该负责人介绍,截至今年9月,垫江全县建档电子商务市场主体2078户,其中涉农电商市场主体达400余户,成为农民网上销售农产品、购买生产生活用品的有力载体。