

口袋越填越满 村庄越来越美

山东沾化枣农的幸福生活

“冬枣熟,百姓足。”冬枣总产量达6亿斤,实现销售收入20亿元,全区农民人均冬枣收入8200余元……收获季节的鲁北沾化,处处洋溢着浓郁的枣香和丰收的喜悦。

政府导,党员带,群众干,一亩冬枣收入上万

走进山东滨州市沾化区下洼镇东平村,宽敞干净的水泥道、白墙红瓦的村民住宅,无不展现着农民生活的殷实。而“一亩地,一头牛,老婆孩子热炕头,一说花钱就发愁”却是昔日东平村生活的真实写照。

起初因怀疑种植冬枣的收益,即使村里免费提供苗木,一些村民仍坚决不干。党员和村干部带头做第一拨“吃蟹人”。1996年,枣树种植每亩收入超过了2000元。看到效益后,村民纷纷起枣树。

“政府导,党员带,群众干,一亩冬枣上了万。挣了钱干什么?买摩托,买彩电,汽车空调进了院。”村民用顺口溜表达种植冬枣带来的幸福。村党支部书记王荣凯如数家珍,“2014年,全村人均纯收入1.5万元;五万十万不算

富,二三十万才是中等户,五十万是富裕户。”

下洼镇北陈村党支部书记赵建光说,“发展冬枣之初,为提高农民冬枣种植积极性,村里的党员干部吃尽了苦、受尽了累。”通过免费提供苗木,把冬枣园使用权拍卖到户等创新举措,消除了枣农后顾之忧。同时,由党员负责市场销售、技术服务,为枣农提供“产前、产中、产后”服务。多方努力下,沾化冬枣种植面积在2005年猛增至50万亩。

建合作社,发展龙头企业,冬枣产业链条不断延伸

走进黄升镇孙家村的冬枣大棚,珍珠玛瑙般的果实密密匝匝挂满枝头。冬枣合作社支部书记、村支部书记侯全利说:“我们的品牌已经打出去了,大棚冬枣比大田冬枣提前上市半个月,全村共50栋大棚,大棚冬枣与同等面积大田冬枣比效益翻一番。”今年,孙家村农民仅冬枣纯收入就达1.2万元。

孙家村过去也是支部软,班子散,大事小事无人管。为了带动村民致富和发展壮大集体经济,村党支部引领村民成立了冬枣专业

合作社,发挥合作社技术、市场、资金等方面的优势,实施农企对接、农超对接销售模式,在群众增收的同时,村集体增收6万余元。

冬枣产业是下洼镇的支柱产业。在这里,不仅冬枣种植面积不断扩大,产销链条也在不断延伸。目前,全镇冬枣种植面积达9.8万亩,专业户1.8万多个。这里还成为全国最大的冬枣集散地,年交易额15亿元,仅市场交易一项该镇农民人均增收1100元。

据统计,目前沾化已建成冬枣龙头企业47家,年加工生产能力超过6万吨;建成高标准农企对接基地20万亩、农超对接基地3.8万亩。龙头带动,链条延伸,沾化冬枣产业不断优化。

懂科技,懂经营,懂服务,奏响田园交响乐

“俺这8亩冬枣,今年纯收入10万余元。”正在忙着摘枣装箱的丁家油坊村妇女单爱琴高兴地说,“多亏党员科技示范园,俺家的冬枣收入才这么高!”

在丁家油坊村党员科技冬枣示范园,每棵冬枣树上都悬挂一盏“诱虫灯”,每一块枣

园安装土壤感应器。“可不要小看这感应器,它记录着冬枣生长的全过程。”村支部书记丁希章说,“老皇历种田不管用,新技术种养不会用。以前干村支部书记是靠吼、靠喊,现在干支部书记要懂科技、懂经营、懂服务。”

“如果说发展现代农业是一曲优美的田园交响乐,科学技术的恰当运用才能让乐章更加动听。”沾化区委书记贾善银说。

走进下洼镇西贾冬枣合作社的冬枣包装车间,分拣室、打冷室、包装室、消毒室窗明几净,防蝇灯、紫外线消毒灯纤尘不染。村党支部书记刘明智说,为了实现冬枣产业化,村两委成员没少动脑筋。村里成立了合作社,建起冬枣基地,取得了国家、省出入境检验检疫证书。去年,村里的40吨冬枣出口到迪拜。

枣农的口袋越填越满。与此同时,沾化区绝大多数村庄也已完成了美化、硬化、亮化 and 净化。

“解决‘三农’问题,关键是要有乐于服务、善于服务的基层带头人。”沾化区委常委、组织部长齐铭说。

冬枣别样红,映红了沾化枣农的幸福生活,映照着一个丰收年。(孔令峰 李向中)

山东金乡:科学调整农业种植结构 提高土地产出

山东金乡县是“中国大蒜之乡”,常年种植大蒜70多万亩。近年来,金乡县不断调整农业种植结构,积极推广大蒜和辣椒套种技术,全县辣椒种植面积逐年扩大,今年已达40多万亩,年产干辣椒20万吨以上,产值16亿元以上。目前,金乡县已成立辣椒专业合作社100多家,已有辣椒深加工企业17家,辣椒已成为全县的明星产业。

据介绍,大蒜地里套种辣椒上市早,质量也有保证。大蒜根系分泌的二硫基丙烯气体能够有效抑制辣椒病害发生。而且种植大蒜的农田土壤营养丰富、地力基础好,与辣椒重茬时间短,生产出的辣椒产量高、品质好。

来自河南柘城的收购商李学东在金乡国际大蒜交易市场收购辣椒已经3年,他说:“椒地里长出的辣椒色泽鲜亮,同一品种的辣

椒,金乡的要比其他地方的每斤高出几毛钱,客商都抢着收购。”现在金乡县的22个大蒜专业批发市场和数百个大蒜批发点,在大蒜收获季节过后正迅速变为辣椒收储和批发平台。

金乡县鸡黍镇杜河村农民武涛是宏利辣椒合作社社员,他家里的4亩地全部种上了辣椒。他说:“和种植棉花、玉米相比,种辣椒不但省工而且收入要高很多,今年辣椒亩产量可达500公斤,每亩能增收近5000元。”

前不久,中国蔬菜流通协会辣椒蒜片分会在金乡成立,首届辣椒产销对接会也在该县举行。据悉,中国蔬菜流通协会辣椒分会成立后,将整合辣椒主产区资源,搭建起全国范围的辣椒产业信息公共服务平台。

(常理 王建通)

云南打造大湄公河次区域农业科技辐射中心

从2008年成立至今,中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南通过大湄公河次区域农业科技交流合作组交换了264个农作物品种。“云光14号”“云光17号”等云南优质稻在越南、缅甸、老挝等国的推广面积早已超过100万亩。

近年来,云南还在老挝、柬埔寨等国援建国家级和省级农业科技示范园,陆稻、大豆、甘蔗、马铃薯、植保和社会农业经济6个专业工作组更成为跨境合作的典范,这使得中国云南逐渐成为大湄公河次区域的农业科技辐射中心。这是记者11月19日从在昆明召开的大湄公河次区域农业科技交流合作组第七届理事会暨农业科技合作交流研讨会上了解到的。此次研讨会从18日持续至20日,来自大湄公河次区域五国的90多位农科专家、农业官员和企业代表出席了这次会议。

大湄公河次区域是指湄公河流域的中国、云南省、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南。

云南省农科院院长李学林介绍,此次会议将通过召开陆稻、大豆、马铃薯、甘蔗、植保、农业经济六个工作组研讨会,交流各国推进合作和需求信息,继续深化和推广合作成果。云南省农业厅副厅长杜建辉表示,中国政府十分重视大湄公河次区域农业合作,并与各成员国在农业领域开展了广泛的交流与合作。得益于地理环境、气候等,与缅甸、老挝、越南接壤的云南农业“走出去”历史悠久。

“在大湄公河次区域,农业发展水平低、农民贫困、农村欠发展、生态环境和生物多样性亟须保护等是各国面临的共同挑战。”杜建辉说。

农业科技合作是跨境农业合作的重要内容。为推进农业科技合作,2008年在中国农业部、云南省科技厅等支持下,云南省农科院与区域五国合作,成立了大湄公河次区域农业科技交流合作组,开展跨境合作,以达到支撑粮食安全、消除贫困、保护环境的目的。

7年来,通过大湄公河次区域农业科技交流合作组,六国交换品种264个,筛选试验品种48个,示范适宜品种34个,示范面积近6500公顷,培训科技人员和农户9000多人次。“通过2011年成立的植保工作组,云南省农科院对来自越南、老挝、柬埔寨和缅甸的科研人员,重点开展了稻飞虱、稻瘟病、小菜蛾、外来入侵生物等绿色防治技术联合研究与技术培训,为建立次区域合作防控机制奠定了基础。”云南省农科院国际合作处处长陶大云说。

云南农业科技的先进性和适应性在区域各国产生了巨大影响。在会议上,各国的农业官员或科研机构负责人对农业交流合作都高度评价认可。大湄公河次区域国家农科机构表示,云南农业科技与大湄公河次区域各国合作发展空间巨大。在此次会议上,中国农科院、中国热带农科院及江西、广西等省份农业科研机构还与柬埔寨、老挝、泰国、越南的农科机构达成了合作意向。

云南省科学技术院副院长许健认为,运行7年的大湄公河次区域农业科技交流合作组能在中国“一带一路”建设中发挥更大的作用。同时,对建设中国-东盟以及中国-南亚农业科技交流与合作机制、平台具有借鉴意义。

(吉哲鹏)



山东东营真姬菇首入美国市场

11月17日,山东荣丰食用菌有限公司一批5508千克、价值2.0590万美元的真姬菇在美国洛杉矶口岸顺利通关。据了解,这是东营食用菌首次进入美国市场。

近年来,东营大力支持食用菌产业发展,特别是加快推进以工厂化食用菌为重点的食用菌产业发展,促进食用菌

产业由生产主导型向加工主导型转变,不断提升产品档次。而山东荣丰食用菌有限公司也将目光瞄准国外市场,通过建立了严格的合格供方管理及原辅料验收制度,并在东营市出入境检验检疫局的帮助下,获得输美资格并实现顺利出口。(刘怀瀛 图据网络)

甘肃西峰:小苹果驱动“大产业”

11月6日,走进甘肃庆阳市西峰区陇清瓜果农民专业合作社,一箱箱包装精致的苹果正在加紧外运。谈起今年的苹果销售情况,陕西人张智荣说:“我们的苹果已经销售到了陕西、上海、泰国、朝鲜等国内外市场。”

近年来,西峰区立足市场需求,着力打造苹果品牌,在苹果树栽植乡镇,按照“一村一品”的发展思路,采取土地入股、联户建园、土地流转等形式,整村推进苹果产业。通过改造郁闭低效园、新建苹果示范园,建设万亩矮化密植苹果示范带,建立专业育苗基地,组建合作社,有步骤地打造高标准、高质量、高起点的万亩苹果示范带、省市级苹果标准园,不断拓宽和延伸苹果产业链条。累计建成什社、温泉、显胜3个苹果基地,西长风高速路、西合路、齐贺路、西巨路、肖显路等5条万亩果带,25个苹果生产重点村,全区果园面积达23.9万亩,产业规模逐年扩大。

同时,西峰区把果品质量的提升作为苹果产业持续发展的生命线。2014年,为了打开苹果销售市场,提高果品质量,西峰区在苹果销售环节建立了“质量跟踪卡”制度,在

每一箱苹果内放入一张“质量跟踪卡”,清楚地标注着苹果树栽培、苹果分级、装箱入库、运输销售等各环节的负责人姓名和联系方式。苹果在售出后如果出现质量问题,可以直接追溯到“问题产品”的源头。“有了‘质量跟踪卡’,就相当于苹果有了‘户口’,不管销售到哪里,一旦出现问题,都能进行跟踪,方便了对苹果销售的全程负责。”西峰区果业局局长雷晋雄介绍说。

为拓宽和延伸苹果产业链条,西峰区积极推广“一村一店”模式,探索创建电子商务示范村,扶持“村淘网”示范店50个,全力支持以陇清、恒丰源、三姓果业合作社为主的电子销售平台覆盖全区,持续加力做大做强“陇清”“陇宝”“苹之源”三大品牌。西峰区“陇清”牌苹果亮相第12届中国—东盟博览会农业展,先后荣获甘肃省著名商标、“2015年中国果品百强品牌”称号。谈到西峰苹果产业发展的未来,雷晋雄豪情满怀:“要让所有的果农像温泉乡米堡村果农王兴社一样,农忙雇工经营果园,农闲时住在城里的楼房里,使庆阳苹果走出甘肃,走向中国,走向世界!”(李晓峰 李敏)

青海有机枸杞:市场发展前景看好

绿色、有机、无污染,是青海枸杞品质优于其他地区枸杞的最明显特性,其产品的药用价值和保健价值不言而喻。近年来,青海省通过省内外举办的重大节会展销平台和媒体宣传,多方式、多渠道推介青海枸杞,一批枸杞产品脱颖而出,市场发展前景看好。

为推进枸杞绿色、有机产品生产,全省建基地、扩规模,绿色、有机枸杞生产在主产区逐步推开。从今年起,海西蒙古族藏族自治州全面禁止使用“焦亚硫酸钠”食品添加剂,对农药、化肥使用进行监管,建立了枸杞产品生产记录,对进入枸杞交易市场的枸杞产品必须进行质量安全检测,凭证销售,鼓励和支持发展绿色有机食品枸杞生产。

记者了解到,目前,格尔木市已有1.2万亩枸杞通过德国BCS有机食品认证机构检测,获得了有机食品证书。德令哈市2万亩的枸杞通过国际有机认证。诺木洪农场的4种枸杞产品和鲜果获得农业部中国绿色有机食品认证中心认证。

据省出入境检验检疫局统计,2014年青海省枸杞出口达到880多吨,有机枸杞出口占全国90%以上,成为中国有机枸杞主要出口地。在第六届中国义乌国际森林产品博览会上,来自青海的绿色、有机枸杞3项产品获得金奖,2项产品获得优秀奖。

(易明)

山西大同:黄花菜成主导产业 人均收入翻番

黄花菜在大同县种植历史悠久。近年来,大同县政府更是高度重视黄花菜种植产业,对其加大了项目扶持和市场开拓,黄花菜种植已初步形成了“农户+基地+合作社+龙头企业+市场”的产业化格局,使片区每年有5000左右人口稳定脱贫致富。

与国内湖南、陕西、甘肃产区相比较,大同县黄花菜品质最优,黄花干鲜产品在市场上供不应求。近几年,随着黄花菜面积和产量增加,其在农作物中的比较效益凸显。去年以来,黄花菜鲜菜每公斤价格达6元左右,成品干菜每公斤可达45元左右。盛产期黄花作物亩收入可达1万元左右,是种植玉米收益的数倍甚至10多倍。

大同县2012年开始实施连片特困地区扶贫攻坚产业项目,截至目前,共安排3个片区进行扶贫开发,涉及倍加造镇、西坪镇、巨乐乡等7个乡镇。3年片区内新栽黄花14895亩,户均1亩,扶持发展专业合作社21个,扶持壮大龙头企业8家。

大同县还确定了黄花菜产业为“一县一业”主导产业地位。提出了农户人均1亩黄花菜,“十二五”人均收入翻一番的目标,使黄花菜种植成为广大农民脱贫致富的新希望。(吴敏)

山东长清:“灵岩御菊”获国家地理标志认证

由农业部11月9日举办的2015年第五批农产品地理标志登记专家评审会上,济南市长清区万德镇灵岩村村民康其国种植的“灵岩御菊”获中国农产品地理标志认证。

中国农产品地理标志,是指农产品来源于特定地域,产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素,并以地域名称冠名的特有农产品标志。

灵岩御菊又称御菊芽、山菊芽,因产自长清区万德镇灵岩山下而得名,是当地独有特产和时令菜蔬,具有500多年的食用历史,色泽清欲滴、口感清新怡人,位列“灵岩四芽”(御菊芽、香椿芽、薄荷香、花椒叶)之首。相传乾隆皇帝七下江南,先后八次驻跸灵岩,品尝此菜,赞其“物华天宝 风味清绝”,赐名“灵岩御菊”,后钦点御用。

目前,长清灵岩御菊种植面积已扩大到近500亩,亩产菊芽1500多公斤,产品销售到全国各地,是市场上不可多得的纯绿色、原生态食品。灵岩御菊种植基地也已被列入济南市市级都市型现代休闲农业园区。(邵明红 隋继泉)

回归原生态种植 上林村再现“鱼米之乡”美景

粮食的增产增收,事关农民切身利益,也是三农问题的重要部分。以中草药替代农药化肥,让耕地回归到最原始的生态耕作状态;不增加耕种成本,让水稻增产增收,大米更香更糯。这是苏州吴中区上林村农民增收,合作社村民在稻花飘香的金秋看到的高科技生态农业带来的实实在在的好处。

走进上林村,可以发现连片的水稻已经成熟,金灿灿、沉甸甸的,呈现出一派丰收的田园美景。生态种植的水稻到底有什么不同?记者在试验田找来以传统种植和生态种植的两棵水稻对比,发现生态种植水稻长势旺盛,颗粒饱满,稻穗长且密集,稻秆粗壮结实。虽然已是

收割季节,根茎却没有停止生长,依旧是绿意一片,生机盎然。

已经在去年尝到生态种植甜头的上林村老村长石金玉给大家算了一笔账,采用传统的种植方法,直接给水稻喷洒农药、施加化肥所需每亩田的成本在290元左右,生态种植所需的成本在330元,成本并没有高出多少,但是中医药技术种植出的水稻亩产产量要高出10%,稻谷在市场销售价格上每斤也要高出近7毛钱。说起高科技给上林村村民带来的实惠,老村长显得兴奋不已。

上林村的另一位老农说:“近年来水稻种植常见条纹叶枯病,稻飞虱、叶面虫也在伤害

着庄稼生长,采用中草药植保液与微量农药结合使用,水稻的免疫力得到增强,叶子上的虫子也都被杀死了。”本网还从老村长那里了解到,中草药种植技术种出的水稻根系发达,稻秆高大粗壮,要比普通水稻更抗倒。同时这种稻米品质和口感也更好。石老村长不断强调说从太湖香米的表面观察确实看不出有什么大不一样,但是煮出来的米饭比普通大米闻起来更香,吃起来更糯,真正吃出了米饭本来的味道。

据“苏太情”太湖香米科技项目技术总经理孙金华介绍,传统水稻耕种引入中草药生态种植技术,要的就是让水稻回归到一种原生态

的生长状态。太湖香米的种植便是从土壤修复、种子培育、秧田培肥、秧苗播种等一系列过程中进行精细化、科学化管理,中草药植保液、生物菌肥喷洒技术则是从多方面保证了水稻生态保健、增强免疫能力,BEB灵芝芽有效化解土壤的农药残留,提升水稻中的碱性物质,让老百姓吃到更有营养、更放心的大米。孙总表示,从明年开始,将在上林村和周边乡村打造规模化、专业化的农场,聘请专业人员对“太湖香米”种植进行精细指导,在太湖之畔真正打造出“鱼米之乡”美誉匹配的大米品牌。

如今上林村200余亩的耕地都引入了中医药科技种植,这是华东地区首个采用创造性

科学技术种植水稻的村庄。刚开始引进中草药种植技术时,上林村村民们都是怀着将信将疑的态度,只听说过中医可以治人,用来种植水稻还是头一回听说,但是经过一季的收成之后他们已经有了疑惑。采访过程中,记者观察到老村长接了好几个电话,后来询问才知道,原来接到的都是要订购大米的电话。他还激动地说道,生态技术确实好!用这种技术种出的太湖香米口感很好,营养价值高,特别畅销,像有的学校订购不是几百斤的,要买的话就是一次就买几万斤。也正是中草药技术的引进,给上林村村民带来了希望,给中国生态农业带来曙光。(洪峰)