

广投董事长冯柳江： 责任、担当、包容体现国企使命



●冯柳江(右)为广投清洁能源有限公司揭牌。

范例，先后荣获了中国企业文化顶层设计与基层践行十大典范组织、中国企业文化竞争力30强、2012-2013年度全国企业文化优秀成果、全国企业文化建设先进单位、2007-2010年度广西文化建设和先进企业、广西企业文化建设成果展一等奖等，广西企业文化建设示范基地等荣誉。而冯柳江个人也多次获得全国劳模、全国“五一”劳动奖章、广西五一奖章、广西十佳企业家等殊荣。

冯柳江虽然是从1993年进入广投担任副总经理一职，但在自治区计委工作期间就已经参与了广西综合性国有投资公司的组建工作。1988年，国务院印发《关于投资管理体制改革方案》，决定在中央一级成立能源、交通、原材料、机电轻纺、农业、林业六

个国家专业投资公司，用经济办法来开展财政拨款的国家政策性投资管理工作和进行“拨改贷”基本建设投资资金的使用管理工作。中央政府设立国有投资公司的做法，很快得到了各地的效仿。广西区政府派出了包括冯柳江在内的调研组奔赴北京，形成了广西组建综合性的国有投资公司的初步设想，1988年6月，经自治区政府批准，广西建设投资开发公司(广投前身)注册成立。从此，冯柳江与广投结下了深厚的情缘，这个缘分一晃就是27年。

在广投砥砺奋进的27年中，冯柳江始终以一个企业家的情怀与广投一起成长，与广投的领导班子一同带领广投从一家以电力起家的地方企业逐步发展成为产业多元化、产

业资本与金融资本高度融合的产融一体化企业集团，从1500万元的启动资金发展成为如今资产总额达2000多亿元的广西目前资产总量最大的地方国企。

在冯柳江的眼里，广投能发展到今天的规模，文化的作用尤为重要，特别是广投作为地方国企的责任和使命，使广投文化深耕于广西本土的区域特色，塑造了广投的责任文化、担当文化、进取文化、包容文化等具有广投特色的文化内涵，并与战略、管理、人才的深入融合，以国际化的眼光和视野进行拓展和创新。

冯柳江认为，作为国企，广投强调热爱祖国，听党指挥，履行国企的责任，在实现国有资产保值增值的同时，打造民族品牌，服务地方发展，为实现国家的繁荣富强和中华民族的伟大复兴做出贡献，这是国企的发展方向和高举的旗帜，国企的责任包含了对党和国家的责任、对社会的责任和对企业的责任、员工的责任。如何担当，我们要跟政府走，诚信经营，弘扬国企的契约精神，勇担经济发展重任，推进社会进步文明，使广投成为值得信赖的合作伙伴，值得托付重任的国有企业。同时，国企要履行责任、担当重任，就必须发挥敢于创新、敢于突破的进取精神，按市场规律办事，牢牢掌握发展的主动权，塑造乐观向上、积极进取、充满活力的国企新形象。广投的发展也曾走过不少弯路，遇到许多挫折，但广投在发展中形成的一种海纳百川、宽广的胸怀的包容态度使广投磨练出了一种顽强拼搏、永不服输的耐心和毅力，使广投这个体量巨大的经济巨轮能够坚定不移地按照既定战略，勇往直前。

近日，中国企业文化最高级别盛会——中外企业文化2015峰会在重庆举行。会议总结“十二五”时期中国企业文化建设的典型经验，表彰一批企业文化建设先进单位和人物，展望“十三五”企业文化发展。其中广西投资集团党委书记、董事长冯柳江获得“‘十二五’企业文化建设十大典范人物”称号，这是当前全国企业文化项目中个人最高奖项，也是五年一次的殊荣。

■朱军平

近日，中国企业文化最高级别盛会——中外企业文化2015峰会在重庆举行。会议总结“十二五”时期中国企业文化建设的典型经验，表彰一批企业文化建设先进单位和人物，展望“十三五”企业文化发展。其中广西投资集团党委书记、董事长冯柳江获得“‘十二五’企业文化建设十大典范人物”称号，这是当前全国企业文化项目中个人最高奖项，也是五年一次的殊荣，同获此殊荣的还有海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏，中国节能环保集团董事长王小康等全国知名企业家。广投集团副总裁郭敏受邀参加高端对话论坛。

开幕式上，中国企业文化研究会理事长、原商业部部长、国务院特区办主任胡作峰主持会议主旨报告，国家发改委经济体制改革司副司长连启华、国务院国资委宣传局副局长韩天相继作重要发言。全体与会嘉宾共同宣读峰会宣言，号召各企业全面深入推进企业文化建设，以高度的文化担当精神，提高企业的人文素养，丰富管理的文化内涵，承担起国家战略的企业文化使命担当。

广投作为地方国企文化建设的一个典型

欧派电动车企业精神传承，匠心之心成根本

自2003年欧派电动车无锡总部成立以来，经过十余年的艰苦奋斗、技术创新，如今的欧派电动车已经发展成为以无锡总部为核心，下设天津、台州、徐州、东莞等生产基地，拥有电动两轮车150万和电动三轮车30万台的年产能力的企业。短短十余年有如此之成绩，作为总部的无锡欧派电动车生产公司可谓是中流砥柱，其办厂理念、管理制度、战略决策等也一直影响着其他分公司。作为欧派匠心之魂实践者的主力军，总部有着自己独特的企业文化。

欧派电动车无锡总部创建于2003年，占

地面积70余亩、建筑面积五万多平方米，已成为一家集电动车研发、生产制造、销售、服务于一体的大型新能源交通制造企业。公司坐落于有着“全国电动车生产基地”之称的无锡市锡山区经济开发区芙蓉中四路208号，并与业内优势配套企业建立了长期的战略合作伙伴关系，是中国最具规模与竞争力的专业电动车制造企业之一。年规划产能30万辆，厂区环境优雅，生活配套设施齐全，如：员工宿舍、篮球场、乒乓球室、食堂、台球室一应俱全。

在总部，朱仁华董事长的行事作风已经

融入了企业文化中，并逐渐影响了欧派的品牌特质。这种企业文化中，管理的科学性是决定了欧派企业能够健康发展的关键因素，其中，朱仁华的人格魅力，在企业管理上得到了充分体现。在去日本考察时，董事长朱仁华被日本工厂细节之处和日本工人的匠心精神所折服，回国后朱仁华便把匠心作为企业灵魂，结合工厂的实际情况，因地制宜建立起一系列的科学管理制度。如今的总部积极倡导节能减排、低碳出行，切实注重绿色、清洁能源在个人交通方面的实际应用。

自企业创建以来，管理层严把质量关，以

打造强大的产品性能，时尚靓丽的外观，积极创新的理念，注重产品的每一个细节，做到安全管理与生产相结合，屡创行业奇迹，已经成为江苏电动车行业龙头企业。

欧派电动车无锡总部坚持“用心、放心、省心、舒心、贴心”的服务理念，将产品品质作为企业的生命，规范生产制造流程，向用户提供一流的产品和服务，尊重每一个用户的使用感受，追求人与环境的和平共处。总部积极倡导和推动绿色交通，立志把欧派电动车打造成世界名牌，为创造低碳生活、绿色未来而不懈努力。

(罗立成)

“全国最美企业之声”展演 唱响企业文化建设主旋律

11月15日下午，第二届“全国最美企业之声”系列展演活动在京举办。该活动是中国企业文化管理协会全面推进企业文化创新工程的重点组成部分。中国大众音乐协会主席、国家一级作曲家王佑贵，著名男高音歌唱家蒋大为，东方文化艺术院秘书长崔丽丽等出席本次展演活动，并作现场点评。

中国企业文化管理协会企业文化管理专业委员会副会长姜卫东介绍了第二届“全国最美企业之声”系列展演活动征集、评选情况。第二届“全国最美企业之声”企业歌曲征集“十大金奖”和系列最美企业人故事评选历时5个多月，在600余部参赛作品中脱颖而出并作现场展演。系列展演活动分为“践行社会主义核心价值观”、“我的中国梦”、“爱心的传递”、“民族精神”、“技术创新”和“绿色发展”等六个板块，由获奖企业员工登台演出。

中国建筑第三工程局有限公司作品《敢为天下先》，蒙牛乳业作品《一点一滴》，无锡江南电缆有限公司作品《爱在江南》，广西健丰药业有限公司作品《扬我中华魂》，南京金箔集团有限责任公司作品《金箔之光》，陕西延长石油(集团)有限责任公司创作的《延长石油之歌》，中国光大银行作品《共同的追求》，新时代健康产业(集团)有限公司的《新时代进行曲》等获奖歌曲也唱响了新时期的主旋律，唱响了企业坚持绿色发展、创新发展的进行曲。

参演企业表演热情高涨，活动现场气氛热烈。与会观众表示，希望“全国最美企业之声”系列展演活动能够越办越好。

担任点评嘉宾的著名艺术家和文化专家在现场点评过程中，充分肯定了声音和影像对于传播企业文化、弘扬企业精神的重要作



用，赞扬了获奖企业践行、弘扬社会主义核心价值观的实际举措和技术创新发展取得的优秀成果，同时也在企业歌曲创作方面给出了

中肯的意见和建议，希望好的作品能为企业发展助力，在企业文化建设方面添香增色。

(钟欣然)

喜旺食品：树立好人品才能做好产品

如果把企业比做树，那么文化就是企业的根，根深才能叶茂。喜旺是中国第一个成功进驻北美市场的肉类加工企业，以其严格的品质管理、先进的技术、中西结合的独特风味深受中外消费者的欢迎。而喜旺也借此吸收国外先进经验，助力企业发展。与此同时，喜旺人认为，做食品就如同做人，先树立人品才能做好产品，喜旺让企业文化助力产品研发和生产，并将企业文化贯穿企业发展的方方面面，以此提升企业的形象与核心竞争力。

树立“为人类健康”的核心价值观

企业文化是企业长期生产经营过程中逐步形成与发展的，并带有本企业特征的经营哲学，是企业个性意识及内涵的总称，也是一个企业的灵魂和基石，会给企业的发展和竞争带来无比的助力。喜旺人是这么想的，也是这么做的。

记者在喜旺工厂内看到，井然有序的厂区，整洁的园区道路两旁修剪整齐的冬青、松

树和长绿灌木，一片生机勃勃。园区正对大门一面巨大的五星红旗，墙上“扬中华志气树喜旺品格”几个大字格外引人注目。

进入办公大楼，首先映入记者眼帘的是电子大屏幕上不断滚动的公司理念：“为——人类更健康的生活”、“个人是价值创造的主体，快乐来自创造价值的过程”……让人一下子就触摸到了喜旺文化的脉络。据喜旺集团相关负责人介绍，喜旺是一个朝气蓬勃的团队，员工平均年龄只有25岁，管理层具备本科学历的占90%以上。集团内部处处洋溢着团结互助、奋发向上的精神风貌。公司将“为——人类更健康的生活”作为使命，把员工可持续发展视为企业源动力，并把这一理念融入到公司的经营哲学中，倡导“个人是价值创造的主体，快乐来自创造价值的过程”理念。

企业是员工温暖的家

员工是企业最大的财富，而喜旺在文化建设中，也始终将员工放在首位。结合重大节

日、新员工入职、老员工离退休等时机，喜旺都要适时举办节日晚会、迎新送老晚会、圣诞晚会等系列活动。定期组织篮球、羽毛球、乒乓球、拔河、掰手腕、包饺子等丰富多彩、形式多样的文体活动，为广大员工搭建施展才华、展示自我、提升技能的舞台。

公司每月两期的《喜旺动态》和《喜旺生活》报纸办得有声有色，生动活泼，市场风云、企业动态、产品信息、岗位能手以及员工心声都能在这块文化阵地上得到展现。

“喜旺犹如一方净土，处处充满着健康向上的文化气氛，散发着文化的芬芳，又像一处乐园，多姿多彩的活动，使每个喜旺员工的生活充满阳光，每个喜旺人都在这里深深感受到了家的温暖，感受到了喜旺大家庭团结向上的力量。”喜旺集团相关负责人告诉记者，富有特色，健康向上的喜旺企业文化和企业精神不断影响着广大员工价值观念和行为规范，增强了企业的凝聚力、向心力和感召力，成为提升公司形象和整体素质，推动公司不断发展壮大的精神动力，而这也成为喜旺战无不胜的秘笈和法宝。

用爱心回馈社会，做有责任的企业

在企业自身发展取得丰硕成果的同时，喜旺不忘积极参加社会公益活动，用爱心回馈社会。每逢重大节日，喜旺都要向社会福利院、SOS儿童村、敬老院捐款捐物，奉献爱心、多年如一日；设身处地为驻地困难群众、失学儿童提供救助；每次向灾区捐款捐物的名单中，总会发现喜旺的身影。

作为烟台市慈善总会创始会员，近年来，喜旺共安置各类残疾人200多名，在政策、福利等方面对他们提供关照，较好地改善和提高了这部分人的生活品质。与此同时，喜旺每年举办大型公益活动，为福利事业捐款捐物，受到各界广泛好评与赞誉。几年来，喜旺累计向社会捐款达数百万元。曾有人这样评价喜旺集团：“一个充满爱心和良心的企业，才会赢得顾客的青睐，一个敢于承担社会责任的企业，才能走向事业的顶峰。做产品如同做人，喜旺正是用一颗感恩的心不断地为社会制造着营养、美味的放心食品，也贡献着自己的责任。”

(姚东临)



重庆银行荣获“全国企业文化示范基地”称号

11月21日，中国企业联合会在渝召开全国企业文化示范基地现场会，重庆银行被授予“全国企业文化示范基地”称号，成为全国金融机构中首家也是唯一一家获此殊荣的单位。早在今年6月，重庆银行还曾被“全国企业文化研究会”授予“全国企业文化建设示范基地”称号，至此，重庆银行成为全国第二家、中西部企业中首家也是唯一一家被两家权威机构同时授予企业文化示范基地称号的单位。

最近几年，重庆银行把企业文化建设放到关系公司核心竞争力的高度，在全行塑造“有梦想、有精神、有爱心、有原则、有担当”的“五有”重庆银行人，提炼形成了一套统一的企业文化理念体系，构建了强有力的企业文化组织推进体系，重塑了充分融入企业文化理念的制度体系，并搭建起包括宣传、培训、活动组织在内的全方位、多层次文化宣贯平台。

重庆银行以“五有”为主线，大力推进企业文化建设，取得了丰硕的成果。重庆银行“五有”企业文化建设获得第21届全国企业管理现代化创新成果一等奖、全国金融系统企业文化建设标兵单位等8项全国性表彰和2项省部级表彰。在刚刚闭幕的第十三届中外企业文化峰会上，重庆银行被评为“十二五”全国企业文化建设十大典范组织，是西部地区唯一入选十大典范的企业。同时，重庆银行建新北路支行获评“全国专项文化建设三十标杆企业”。

得益于“五有”文化的持续影响，重庆银行员工凝聚力与向心力大幅提升，企业核心竞争力显著增强，企业发展取得了长足发展和突破。2014年，重庆银行H股入选摩根士丹利全球小型股指数(MSCI)，成为大陆首家也是迄今唯一一家被纳入该指数的城市商业银行。中国《银行家》杂志2014年度资产规模2000亿元以上城商行综合排名，重庆银行列第三位。2015年，英国《银行家》杂志2015年度全球千家银行排名，重庆银行列第349位，并入选“2015年全球最有价值银行品牌500强”名单，品牌价值在榜单中位列第395位。2015年，重庆银行H股首次入选恒生可持续发展企业基准指数(HSSUSB)，是全国首家也是目前唯一一家入选该指数的内地地方商业银行(包括城商行和农商行)。

重庆银行党委书记、董事长甘为民强调：“重庆银行将坚持求真务实、敏行如知，边探索边总结，以企业文化软实力的提升，更有效地推动发展、强化管理、体现担当。”他表示，重庆银行愿与社会各界共同携手，致力于开创面向未来的中国企业文化发展的新局面，在事关我国小康社会全面发展的战略决胜期，用文化的力量，开启“十三五”发展的新征程，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”贡献力量。

(丁晓 张妮)

首届中国企业文化大会即将召开

12月8日，首届中国企业文化大会将在北京召开。大会由中国国际商会、长江商学院等共同主办，安徽国厚金融资产管理有限公司协办，主题为“企业文化：价值的证明与展望”。

届时，全国政协副主席厉无畏，哈佛大学经济学主席、世界经济合作组织创始成员斯蒂芬·马格林教授，北京大学副校长、汇丰商学院院长海闻，长江商学院院长项兵等将出席并发表演讲。与会人士将总结过去三十年企业文化理论在中国的研究与实践探索，解析未来三十年东西方企业文化发展趋势，并为中国企业文化创新指明方向与思路。此次大会还组织专家学者与优秀企业家、城市领导，展开全球经济与企业文化价值对话、创新城市对话，以期形成榜样力量。

企业文化是二十世纪最伟大的管理理论发现，在中国有着深厚的生长土壤。优秀的企业文化是企业持续健康发展的原动力和推进器。自上世纪八十年代至今，西方企业文化理论引入中国已有整整三十余年。在这三十年间，中国企业文化建设经历了理论导入、知识传播、行政推动的三次浪潮，一方面，众多优秀企业以自身经营实践证明着企业文化的非凡价值；另一方面，依然有很多企业界人士对企业文化的内涵与意义、建设策略与方法等存在诸多质疑和争议。

(安仁)