

2 热点透析 Hot Dialysis

青川电商:土特产也“文艺”农产品也“高端”

刘慧

来到青川的人都会听到一句话:“你可以不醉酒,但一定会醉氧。”大自然的厚爱不仅给予青川令人羡慕的生态环境,也给青川带来了木耳、竹荪、天麻、蜂蜜等优质农产品。当农村电商发展机遇拥抱特色农产品,青川正通过互联网打造高品质的农产品“电商名片”,让优质土特产“走出去”,让百姓钱袋子“鼓起来”。

打开“寻味青川”淘宝店的页面,你很难想象曾经“土土”的农产品也能卖得这么“洋气”。每款产品除了精美的照片展示,还有配有“文艺小清新”的销售文案。你更难想象的是,“寻味青川”吸引眼球的销售页面并非出自专业设计人士之手,而是由淘宝店主徐海邦亲自操刀。

徐海邦是土生土长的青川人。2012年,在外务工多年的他回到家乡,开了这家淘宝店,专营青川土特产。今年“双十一”,“寻味青川”一天的销售额就达到了1万元,购买用户以东部沿海地区为主。对于这个“战绩”,徐海邦显得很淡定,并且已经开始报名“双十二”的活动,紧锣密鼓地开始投入下一次战斗。

“寻味青川”销售的农产品都由徐海邦亲自到农户家里挑选,他的原则只有一个,那就是高质高价。“只要你的东西好,在网上就能卖个好价钱”,他认为,电商与土特产的结合,让越来越多的农户尝到了甜头,也更愿意提高自家农产品的品质。

在青川,像“寻味青川”这样的个体网店目前已经接近70家,电子商务企业25家。



●青川拥有令人羡慕的生态环境

在淘宝、天猫、京东等各大电商平台你都可以看到青川土特产的身影。2014年,通过互联网卖出去的青川特色农产品超过2000万元;2015年“双十一”,仅仅一天,这个数字就达到了320万元。

青川地处四川盆地北部边缘,白龙江下游,川陕甘三省交界处,独特的地理环境让这里盛产农林副产物。作为7种“国家地理标志产品”的产地,沐浴着农村电商的“春风”,青川让特色农产品走出去的“野心”不

仅仅如此。打开手机,扫一扫二维码,青川地标产品唐家河野生蜂蜜产品溯源“身份证”马上就展现在消费者的眼前。从蜂箱布置到蜂蜜酿造,你要吃进嘴里的蜂蜜是怎么生产出来的,都被详细的记录在这张溯源“身份证”里。“来源可溯、去向可查、责任可究”,青川正在花大力气打造的溯源体系,让即将“触网”销售的农产品品质可控,如发生质量问题可以精准召回。

唐家河野生资源开发有限公司董事长鲜方海告诉记者,市场上有很多蜂蜜产品打着“唐家河”的旗号,但真正出产在唐家河保护区里的蜂蜜其实并没有那么多。“希望溯源体系能让市场上的‘李鬼’无处遁形,让我们的地标产品真正名副其实,也让更多的消费者通过互联网认识青川农产品。”他说。

与此同时,对于要吃进嘴里的农产品,青川对其质量的把控十分严格。青川县食品药品监督管理局副局长陈勇说,青川目前推行“月监管、季督查、年抽检、不定期网上巡查”的电商农产品监管模式。监管人员每月都要到网店检查了解农产品电子商务运行情况,每季度组织力量进行重点督查,每半年按照比例抽检电商农产品,确保全县农产品质量稳定。

目前,青川已经建成近万平方米的电商双创基地,集电商孵化、物流配送、O2O体验、金融服务、人才培养于一体,打造“龙头企业+运营公司+协会+基地+农户”的电商发展模式。下一步,青川将逐级完善农村电商的服务结构,形成完整的“县—乡—村”电商网络,打通工业品进村的“最后一公里”和农产品进城的“最初一公里”。

青川县委常委刘自强认为,农村电商的发展归根结底还是要让老百姓的钱袋子鼓起来,让扶贫攻坚落到实处。“老百姓增收不能走破坏生态提高产量的路子,而是要通过互联网让青川特色农产品端上北上广深居民的餐桌,靠高品质卖出高价。在青川,农产品也要走高端路线,在绿水青山中赢得金山银山。”

无眠东秋炮声隆

——川庆物探塔里木东秋8三维勘探资料采集施工侧记



●排除故障

文/王智 屈永志 图/王智

“已经放了60多炮了。”时钟指向11月21日午夜,正在仪器车前焦急等候排除测线故障突击组队员的川庆物探第四采集队长黄建国,看到指导员杨毫勇和队员们顺利归来,便难掩内心激动对他们这样说道。

时下的西北早已是天寒地冻,但在中油股份公司2015年重点攻关工程——塔里木盆地东秋8三维地震项目工地上,第二阶段地震资料采集作业现场却是一派火热景象。担负项目施工的川庆物探山地物探四队、五队项目部从11月13日开炮以后,风雨冰雪不断光临工区,20日夜间的一场雪还悄然覆盖了工区东部山区,这给采集施工带来了不小的困难。

11月21日,趁着晴朗的天气,外部排列班一并举通了6条测线的大线检波器,只等排列查通晚上便可开炮采集。

“2712线5463道小号的排列查不过

去;2730线5543道小号的排列有故障!”下午7时30分,地震资料采集指挥中心发出查线故障指令。如果不能够查通这些排列道,今天晚上的采集势必受到影响。排列班已经收工回营地,而且明天还有更艰巨的工作任务;炮班全部就位,不放炮就收回去显然不合大家的心意。但是,排列不通怎么采集!项目部立即组织人员突击上线排除故障。经过20多分钟的准备,由仪器操作员、仪器组长、现场领导以及交叉班员工组成的临时查线突击队十余人。7时58分,指导员杨毫勇、仪器组长方国庆各带一组突击队员,前往野外现场突击排除故障。

半个小时车程以后,突击队员们打着手电,背着大线,踏着山前的浮土赶往故障地段。绕着山间的冲沟,在卫星地图的导航下,大约步行了30分钟,杨毫勇带领的突击一组首先到达第一个故障点,断开大线,联系仪器内部检查,撤换故障大线。很快,线路就通畅了。

“下一站,2703测线5646道查不过去,你们马上去看看。”仪器内部下达了又一道查线指令,大家收拾手中的设备又转向下一个故障点。

这一次就没有那么顺利,大家沿冲沟才走出不远导航提示应该上山了。晚上的视线本来就不好,黑咕隆咚的,什么也看不见,借着手电的照明,大家向山上前进。没有路了,退下来;再往上爬,又退下山沟。反复几次,在约200米的距离内换了几处位置都是被陡峭的山坡给拦回来的。那山远看好像并不陡峭,可走到跟前就傻眼了。除了坡陡,表层一层薄薄的浮土一抓就掉,用脚一踩,里面的硬底子就显露出来,除了扒下一层土,什么收获都没有。如此折腾了好一阵子,总算爬上了山。

虽然是在东秋山脉山前带的浅丘区,手电一晃,层层叠叠,依然是找路、下山、上山,耗费了一个多小时,终于到达2703测线5646道。杨毫勇沿大线前后几道反复核查,在指定位置找到了电瓶和电源站,发现原来是电瓶夹子被过路的羊群绊脱掉在地上了,难怪排列查不过去。

查完故障,杨毫勇和同伴们回到车上,大家这才感觉到满身都是汗,内衣都打湿了。驾驶员关掉了热风空调,收兵回营地。

回到仪器采集指挥中心,时间已经是23点45分。方国庆带领的第二突击小组也已经排除完线路故障,返回营地了。仪器车上,操作员指挥放炮采集的声音清晰悦耳。

宁静的夜空下,地震资料采集指挥中心灯火通明,在项目工区广袤的戈壁荒原上尤其耀眼。摄氏零下5°的气温,火热的作业现场,无线通讯电台发出滋滋的噪声,仪器车内指挥采集作业的声音不时传出,隆隆的炮声回响山谷,地壳在颤动,东秋8三维勘探资料采集施工仍在继续,今晚注定又是一个不眠之夜……

第五届“生命红线”安全生产微电影评选揭晓

此次比赛共评出安全生产微电影11部,安全生产专题片9部,安全生产公益广告6部,其中《风铃》获得全国微电影评选一等奖

本报讯(记者任二敏)根据安监总局宣教函[2014]188号《国家安全监督总局办公厅等四部门关于组织开展第五届安全生产影视作品创作及展映活动的通知》文件精神,河南省人民政府安全生产委员会办公室高度重视,行动迅速,于2014年8月27日下发了豫安委办[2014]54号《关于举办“生命红线”安全生产微电影比赛的通知》,要求省辖各地市、省直管县安委办、省管企业、中央驻豫企业按照国家安监总局有关要求积极参加,踊跃参与。同时,省安委办专门成立了安全生产微电影组委会,截至今年6月底,全省共有84家单位参与活动,组委会共收到安全生产影视作品146部,微电影102部,安全生产专题片31部,安全生产公益广告13部。

活动结束后,组委会成立了有电视台编导、制片人、文化传媒公司影视总监、新闻媒体人组成的评选专家组,经过层层选拔,按照主题鲜明、情节感人、图像清晰、表演自然等评选标准,共评选出了安全生产微电影一等奖3部,二等奖3部,三等奖6部;安全生产专题片一等奖3部,二等奖3部,三等奖3部;安全生产公益广告一等奖1部,二等奖2部,三等奖3部。

按照国家安监总局要求,省安全生产微电影组委会向国家安监总局安全生产影视创作评选委员会推荐报送了安全生产微电影10部,安全生产专题片1部,安全生产公益广告1部。截至发稿前,记者刚刚从国家安监总局获悉,由河南省安全生产微电影组委会推荐,河南能源化工集团永煤公司拍摄的《风铃》获得了全国微电影比赛一等奖,其他报送作品均获得了优秀奖,全国安全生产影视比赛颁奖大会将在11月27日在北京会议中心召开。

衡变首次冲刺“中国质量奖”

本报讯(记者李凤发)11月21日,届中国质量奖现场评审专家组专家对特变电工衡阳公司进行现场评审,这也是衡阳企业首次冲刺中国质量界的“奥斯卡”大奖。

一直以来,衡变公司高度重视产品质量,坚持走质量效益型发展道路,通过强化落实“一次做好、次次做好、人人做好”的质量理念,增强员工质量意识和责任意识,规范质量行为;建立了以“3366”管理为核心的精细化质量管理体系模式,从设计、采购、生产、检验、服务等全过程进行质量控制;通过引智创新,建设国家试验室,搭建质量管理信息化平台,制定纠正预防措施,强化员工培训,加强对外购、外协产品的质量管控等措施,为产品质量持续提升提供了保障。

现场评审中,专家组成员仔细对衡变公司生产现场及证明性材料进行了核查,并随机与相关人员进行沟通。专家组认为,衡变公司创立的“3366”质量管理体系,以及“3不”质量管理原则、“30”质量规范等管理手段和方法,实现了从供应商到生产、到用户的全过程质量管控,具有鲜明的独特性、显著的先进性和普遍的可推广性。“30”质量规范等管理手段和方法,实现了从供应商到生产、到用户的全过程质量管控,具有鲜明的独特性、显著的先进性和普遍的可推广性。在工信部等部门帮扶企业建立并健全了职责明确、法人首责、一票否决、有错必究的企业质量责任制,把精益求精的要求落实到企业的每一个生产环节、每一道工序、每一位操作工人,将衡变公司打造成了全市质量管理“标杆企业”,在助推衡变公司荣膺湖南省省长质量奖等殊荣后,又鼓励公司再攀高峰,冲刺中国质量界的“奥斯卡”大奖。

据了解,中国质量奖的评选表彰工作由质检总局负责组织实施,是国家在质量领域的最高荣誉。自周期为两年,下设质量奖和提名奖。质量奖名额每次不超过10个组织和个人,提名奖每次不超过90个。奖项授予为建设质量强国作出突出贡献,在全社会具有显著示范带动作用的组织和个人,为提升我国行业和地方质量水平作出突出贡献的个人。

今年通过“中国质量奖”资料评审,最终确定的企业29家,湖南只有特变电工和株洲南车榜上有名。

全新美国MBA项目投资回报排名发布 纽约理工商学院(NYIT)荣登榜首

本报讯(记者王镜榕)据一家位于旧金山的金融服务机构SoFi最新发布的一份美国商学院MBA项目投资回报排名表,薪酬-债务比率最高的美国商学院是New York Institute of Technology(纽约理工大学,简称“NYIT”),Saint Mary's of California(加利福尼亚圣玛丽学院),以及CSU East Bay(加州州立大学东湾校区)。

在这份新的排名中,投资回报的主要衡量因素是薪酬-债务比率——毕业生的平均工资与平均债务比。为获得这份排名,

SoFi调研了2014年1月至2015年9月期间超过24万名申请过贷款的学生。用于MBA项目分析的数据,是那些已经被MBA项目录取且毕业后平均工作过3年的申请者。

从这份新的排名可以看出,薪酬-债务比方面表现最好的MBA项目来自于New York Institute of Technology(NYIT)。该校MBA项目毕业生的学生平均薪酬为126,068美元,且平均债务50,308美元。紧随其后的是来自Saint Mary's College of California

(加利福尼亚圣玛丽学院)的MBA项目,其毕业生平均薪酬为116,497美元,平均债务为49,223美元。排名第三的是CSU East Bay(加州州立大学东湾校区)。

薪酬债务比方面最差的MBA学校排名,第一名来自于Davenport University(达文波特大学)。从该校MBA项目毕业生的学生平均薪酬为79,233美元,然后平均债务却高达大约135,722美元。其他薪酬债务比较差的MBA项目学校还包括University of Missouri at Columbia(密苏里大学哥伦比亚分

校,排名第九),New York's Seton Hall University(西东大学,排名第五),以及Strayer University(斯特雷耶大学,排名第四)。

SoFi公司发布的第三项排名是MBA项目毕业生薪资排名前20的学校。Columbia Business School(哥伦比亚大学商学院)摘得桂冠,平均薪资为183,472美元。排名前五的紧随其后其他学校依次为Wharton(沃顿商学院),Stanford(斯坦福大学),MIT- Sloan(麻省理工学院斯隆商学院)以及Harvard(哈佛大学)。

[上接 P1]

2015年度大企业大集团动态百强名单表

排名	企业名称	地区
1	中国工商银行	北京
2	中国建设银行	北京
3	中国农业银行	北京
4	交通银行	上海
5	中国民生银行	北京
6	中信银行	北京
7	招商银行	深圳
8	中国邮政储蓄银行	北京
9	华夏银行	北京
10	光大银行	北京
11	兴业银行	福州
12	浦发银行	上海
13	浙商银行	杭州
14	渤海银行	天津
15	北京银行	北京
16	江苏银行	南京
17	徽商银行	合肥
18	齐鲁银行	济南
19	四川银行	成都
20	重庆银行	重庆
21	贵州银行	贵阳
22	云南银行	昆明
23	广西银行	南宁
24	福建银行	福州
25	江西银行	南昌
26	河南银行	郑州
27	山西银行	太原
28	陕西银行	西安
29	甘肃银行	兰州
30	宁夏银行	银川
31	青海银行	西宁
32	新疆银行	乌鲁木齐
33	内蒙古银行	呼和浩特
34	海南银行	海口
35	四川农村信用社	成都
36	浙江农村信用社	杭州
37	江苏农村信用社	南京
38	安徽农村信用社	合肥
39	江西农村信用社	南昌
40	山东农村信用社	济南
41	河南农村信用社	郑州
42	山西农村信用社	太原
43	陕西农村信用社	西安
44	甘肃农村信用社	兰州
45	宁夏农村信用社	银川
46	青海农村信用社	西宁
47	新疆农村信用社	乌鲁木齐
48	内蒙古农村信用社	呼和浩特
49	海南农村信用社	海口
50	四川农村信用社	成都
51	浙江农村信用社	杭州
52	江苏农村信用社	南京
53	安徽农村信用社	合肥
54	江西农村信用社	南昌
55	山东农村信用社	济南
56	河南农村信用社	郑州
57	山西农村信用社	太原
58	陕西农村信用社	西安
59	甘肃农村信用社	兰州
60	宁夏农村信用社	银川
61	青海农村信用社	西宁
62	新疆农村信用社	乌鲁木齐
63	内蒙古农村信用社	呼和浩特
64	海南农村信用社	海口
65	四川农村信用社	成都
66	浙江农村信用社	杭州
67	江苏农村信用社	南京
68	安徽农村信用社	合肥
69	江西农村信用社	南昌
70	山东农村信用社	济南
71	河南农村信用社	郑州
72	山西农村信用社	太原
73	陕西农村信用社	西安
74	甘肃农村信用社	兰州
75	宁夏农村信用社	银川
76	青海农村信用社	西宁
77	新疆农村信用社	乌鲁木齐
78	内蒙古农村信用社	呼和浩特
79	海南农村信用社	海口
80	四川农村信用社	成都
81	浙江农村信用社	杭州
82	江苏农村信用社	南京
83	安徽农村信用社	合肥
84	江西农村信用社	南昌
85	山东农村信用社	济南
86	河南农村信用社	郑州
87	山西农村信用社	太原
88	陕西农村信用社	西安
89	甘肃农村信用社	兰州
90	宁夏农村信用社	银川
91	青海农村信用社	西宁
92	新疆农村信用社	乌鲁木齐
93	内蒙古农村信用社	呼和浩特
94	海南农村信用社	海口
95	四川农村信用社	成都
96	浙江农村信用社	杭州
97	江苏农村信用社	南京
98	安徽农村信用社	合肥
99	江西农村信用社	南昌
100	山东农村信用社	济南