

8 企业联盟 Cooperation

服务外包业巨头聚首浙江金华寻商机



■ 奚金燕

在商业模式遽变的当下,服务外包已然成为了趋势。随着“一带一路”战略和“互联网+”行动计划的持续深入推进,服务外包产业更是展现出了前所未有的光明前景。22日上午,由商务部国际贸易经济合作研究院、浙江省商务厅、金华市人民政府共同主办的2015全球服务外包大会启幕,全球服务外包业巨头和专家聚首浙江金华,共探“一带一路”下的服务外包发展机遇。

服务外包产业活力凸显

近年来,受金融危机影响,全球贸易和投资持续低迷,而服务业的跨境贸易和投资仍保持了较快发展的势头。得益于服务业全球化的深入推进和中国服务业的发展繁荣,中国服务外包产业快速发展,正在成为中国开放型经济体系中最有活力的一个组成部分。

然而随着经济新常态的不期而至,服务外包领域新技术、新业态、新商业模式也在不断涌现,服务外包产业生态已然发生了巨变,个性化、多样化需求成为了主流。11月22日,2015年2015全球服务外包大会在浙江金华启幕,全球服务外包业巨头和专家聚首一堂,共探“一带一路”下的服务外包发展机遇。

2015年是“十二五”的收官之年,随着

“一带一路”战略和“互联网+”行动计划的持续深入推进,服务外包产业正展现出前所未有的光明前景。本次大会以“打造创新驱动新引擎,培育跨界融合新产业”为主题,期间还将举办主旨演讲、高峰对话、高峰论坛、项目对接等活动,共探“一带一路”的服务外包发展机遇。大会上,商务部研究院还发布了《中国外包品牌发展报告2015》。

专家:
当前是发展服务外包最好时机

全球服务外包大会主席、中国国际经济交流中心副理事长魏建国在大会开幕式上表示,当前是中国发展服务外包的最好时机。

他给出三点理由。第一,全球看重中国的服务外包市场。魏建国介绍说,美国、日本、韩国等国的大企业高管曾对他表示,他们一致看好中国的全球服务外包,判断未来5到10年,中国将成为全球第一大服务外包市场。

第二,中国的机遇是由中国市场经济转型造成的。统计数字显示,今年1到10月,中国服务外包产业已签约近1000亿美元,同比增长18.2%,增速远高于GDP。更可观的是,同期,由于中国服务外包政策利好,中国新增了4979家服务贸易企业。增长的品种也从普通的商务流程进入到工业设计、工程设计、检验检疫、医疗卫生、生物制药等领域。未来,中国政府在十三五规划建议稿中提出的许多革

命性概念,也都跟服务外包产业发展有关。

第三,中国服务外包的短板是人才。如果中国要在未来10年成为全球服务外包第一大国,两件事情必须马上入手。一是人才。高端人才不够,尤其是精通英语、日语、韩语以及其它欧洲语言的设计师不够,所以要加强培训。第二,能不能在商务工程、检验检疫还有生物制药等上面的服务都是绿色的。

金华
打造中国服务外包示范城市

本次大会还发布了中国服务外包风采城市,主办地金华获评“中国服务外包最具发展潜力城市”。金华地处浙中,改革开放30多年来,走出了一条“市场群+产业群+城市群”相融合的科学之路,义乌中国小商品城是全世界最大的商品“超市”,永康中国科技五金城、东阳中国木雕城也是蜚声海内外。

金华发展服务外包拥有相对突出的生态环境和独特优势。2011-2014年金华国际服务外包离岸合同执行额在“十一五”末的不足0.55亿美元发展到2014年的2.3亿美元,总量居浙江省第二位,成为拉动金华市服务贸易发展的重要力量。目前金华从事服务外包业务企业逾500家,其中纳入商务部服务外包业务管理和统计系统注册登记的企业有215家,从业人员约3.5万人,全市拥有服务外包园区10多个,其中省级国际服务外包示范园区3个。

近年来,金华以打造“全国电子商务中心、长三角内陆港现代物流中心、中国服务外包示范城市”为目标,顺应全球服务贸易发展大趋势,积极对接国家“一带一路”战略,大力拓展贸易新领域、发展贸易新业态,着力提升开放型经济水平,先后获得中国现代服务业最佳投资城市、中国电子商务十强城市、中国电子商务创业示范城市等称号。

金华市委书记徐加爱表示,金华将以举办此次盛会为契机,推动服务外包产业迈上新台阶,全力打响“金华服务贸易”品牌,努力把金华打造成为中国服务外包高地和世界服务外包基地。

“中国制造2025”对话德国“工业4.0”
中德盼能“极致互联”

■ 韦柳 姜煜

未来的上海究竟还要不要制造业?如何借鉴德国制造业发展的先进经验加快上海制造业的转型升级?……关于制造业发展新机遇的种种问题在13日由上海市外国投资促进中心主办的以“‘中国制造2025’对话德国‘工业4.0’”为主题的研讨会上找到了解答。

受土地、劳动力及商务成本上升等的影响,近年来上海制造业发展面临严峻的形势。而作为上海制造业中占有重要地位的外资制造业更是面临严峻挑战。

对于本次大会主题中的“极致互联”一词,汉堡商会副主席米歇尔·韦斯特哈格曼深表赞同。“中德双方是最适宜的合作伙伴”,米歇尔·韦斯特哈格曼表示:“在‘工业4.0’中,汉堡市的领先地位来源于其强劲的工业基础和创新精神,并且还有像西门子这样的公司,使我们在制造行业非常领先,具有强大竞争力。而上海在智能港口建设、能源更新利用等方面同样有着不俗的发展前景。”

在“中国制造2025”与“德国工业4.0”的时代背景下,“智能工厂”崛起,无论是在德国企业还是中国本土企业,都急需大量懂技术、求创新的新一代专业人才,以推动全新的技术革命,因而中德工程教育越来越受到广泛关注。

德国工商大会上海代表处首席代表鲍明莉表示,中国正在经历结构性调整,很多在华德企也都在进行产业升级,然而在这其中,缺乏高素质、高水准的员工一直是企业发展的短板之一。“我们需要更多像中德合作办学这样的项目,不仅能够极大地促进上海与汉堡两座城市的文化交流,更能够培养出一批有着创新思维、且愿意为中德合作发展做出贡献的年轻人。”

作为智能制造的示范城市,上海早在“十二五”期间就开始实施高端化、集约化、服务化以及产业融合的战略,来探索制造业

的新定位。上海市经济和信息化委员会主任李耀新认为:“这些年的经验,再综合时代背景和国家战略,都让我们更加清醒地意识到,制造业在上海,不仅不能缺席,而且大有可为。”

李耀新表示,制造业不但在城市经济发展、就业等领域具有中流砥柱的作用,而且通常具有较长的产业链,通过产业融合,可以衍生出许多新的产品和服务,形成新的细分产业和价值链。“特别是在建设科技创新中心的过程中,制造业的作用更是不可或缺,从培育创新土壤,到承载高端要素,它是开展研发活动最主要的部门。”

在当天会议期间,上海市官方公布的一组数据显示,今年1月至9月,上海新增合同外资462.33亿美元(美元,下同),同比增长99.6%,显示外商投资上海的意愿较强。2012年至2014年,上海合同外资同比分别增长11.1%、11.6%和26.8%。2014年合同外资达到316.09亿美元,再创历史新高。

然而,与服务业利用外资蓬勃发展的相对应的是,上海制造业吸引外资近年来却呈现持续下降的势头。

2011年至2014年,上海制造业共吸收合同外资110.73亿美元,占全市合同外资比重约为11.2%,低于“十一五”期间25.6%的比重。一些劳动密集、附加值低的制造业或者转移出上海,或者转型为研发设计,表现为上海的制造业引进外资在规模和比重上都出现了一定程度的下降。2014年制造业实到外资为17.44亿美元,占比为9.6%,较2011年的16.7%下降7.1个百分点。

但上海没有出现所谓外资倒闭潮或撤离潮。主办方公布的数据显示,今年1月至9月,上海提前终止企业数较去年同期减少22.3%,减资企业数较去年同期减少5.6%,说明外商对上海的投资有进有出,但总体上是进大于出。截至2014年底,上海共有外资制造业企业9100家,占全市外资企业总数的1/4;累计实际投资534.57亿美元,占全市实到外资总额的1/3。

广西北部湾力推口岸一体化
打造面向东盟的国际航运中心

进入11月,广西防城港口岸货运车辆水马龙,在广西从事国际货物贸易物流工作的杨斌却显得悠然自得。

杨斌只需将运输的国际货物订单相关材料呈交给报关报检部门,录入电子物流联通系统后,系统便以“信息跑腿”形式完成复杂的通关程序,并将物流“一站式”通关卡在口岸顺利实现装卸或转运至钦州集装箱干线,通过“海上穿梭巴士”快速运往东南亚国家。

拥有1020公里陆地边境线和1595公里海岸线的广西是泛珠三角区域及中国西南地区出海、出境的重要通道。2008年,辖南宁、北海、钦州、防城港、玉林及凭祥6市的广西北部湾经济区正式纳入国家战略,打造中国沿海沿边经济发展新增长极和面向东盟国际区域经济合作新高地。

当前,广西官方正力促北部湾经济区内6市行政融合,以实现区域内物流产业、跨境旅游等“无缝衔接”式发展。

广西商务厅口岸办公室处长李建良介绍,自今年7月起,北部湾经济区在通关领域推广“六市一关”应用。进出口货物可在区域内邕州关、北海关、南宁保税物流中心、钦州保税港区、凭祥综合保税区等“七关四区”内自由流转,不再需要繁琐的通关手续。

为刺激出口,广西推动了海关与检验检疫等部门合作,采取“一次申报,一次查验,一次放行”模式,在广西所有海关监管场所推行。

李建良说,广西计划用3—5年时间,打通广西口岸、口岸管理部门数据交换平台,建成集信息公开、电子政务、跨境物流、跨境电商于一体的数据共享平台;促进中国中

南、西南地区乃至东盟国家开展跨部门、跨区域、跨国通关便利化。

今年5月,广西正式纳入“泛珠”四省区(广西、广东、海南、福建)通关一体化改革范围。沿海“泛珠”四省(区)11海关通关如一关,免去了多重繁杂通关手续,可极大促进国际货物物流在四省区内快速通关,降低物流成本。

目前,广西口岸物流联动系统正在加紧建设,“单一窗口”目前已实现北部湾经济区港口海关信息联通。今年12月底,检验检疫、海事、边检三大部门将融入联动系统,至2016年底实现北部湾区域海陆口岸“单一窗口”建设。

李建良透露,广西亦正积极推动中南、西南地区的口岸合作,进一步拓展中国与东盟国际物流货运通道。

在此基础上,广西提出与东盟国家开展“两国一检”通关合作,并得到东盟国家积极回应。中越“两国一检”合作已写入今年6月在北京举行的中越双边合作指导委员会第八次会议备忘录。

“不久前,中越陆地边境口岸管理合作委员会同意推动友谊关—友谊作为中越边境口岸新型便利化合作首个试点,中越‘两国一检’合作进程加快。”李建良说。

按照广西北部湾发展规划,北部湾经济区正依托跨境合作园区、保税物流体系,扩大对东盟经贸交流合作,不断丰富对东盟的开放平台。

广西东兴—越南芒街及广西凭祥—越南同登等跨境经济合作建设正在顺利推进中。未来,广西北部湾发展规划或将融合“一带一路”建设,在非关税贸易壁垒、通关便利化、人民币跨境流动等方面实现更多的“一体化”建设。(钟建珊)

中国海运与阿里巴巴
在澳大利亚联合招商

深圳一海通全球供应链管理有限公司总经理赵铁军介绍招商内容。



新西兰威士贸易部长莱斯·埃斯特·埃斯特上台致辞。

■ 赖海隆

中国海运集团全力打造的“一海通”互联网平台公司与阿里巴巴旗下1688.com进口货源平台20日在悉尼举办联合招商会。这是继今年8月25日两家企业共同推出的“第三方全程监管+二维码双重溯源”解决方案后,致力于将更多海外优质产品引进国内,帮助国内中小零售采购商缩短中间链路,提升利润空间。

新西兰威士州贸易部长莱斯·埃斯特上台致辞时对联合招商会在悉尼举行表示欢迎。深圳一海通全球供应链管理有限公司总经理赵铁军、深圳一海通全球供应链管理有限公司上海分公司总监包略、阿里巴巴资深大客户经理梁宁,以及中国机械设备工程股份有限公司进出口有限公司总经理黄悦泉

分别上台介绍了招商内容。

据知,招商会分别在澳大利亚和新西兰举行。此次招商除了因为澳大利亚和新西兰是乳制品出口大国外,还有牛羊肉、蜂蜜、黄油、保健品、化妆品等不少本土品牌,其中不乏物美价廉的优质产品。中海与1688联合海外招商,亲赴两地进行实地考察,通过与海外企业面对面的沟通洽谈,从而把握优质货源。本次联合招商,将帮助更多当地民族品牌,快速高效地开拓中国市场,同时也为国内采购商降低20%—40%的成本。

中国海运集团是以航运为主业,跨国经营的特大型综合性企业,业务范围覆盖全球100多个国家和地区,全球营销网点近400个。“一海通”背靠中海优越的海外资源及物流服务能力,依托于自建的综合物流互联网平台、可靠的IT研发技术、综合运营管理,整

合出一套具有全程监管能力的供应链服务体系。采购商下单后,商品直接从国内保税仓库发货,相比传统进口模式,时间可节省15—60天。

在海关国检的监管下,每一件商品都会贴上二维码包裹溯源标签,通过扫码追溯生产批次、原产国、船名、航次等信息。采购商和国内消费者由此辨别商品货源真伪,实现全透明信息化保真保正。

目前,一海通不仅能够提供一键下单体验,还凭借自身运营团队以及1688.com进口货源平台,利用线上线下优势资源做大市场份额,扩大产品销量。

在联合招商会的现场,一海通的物流综合能力与1688全球货源平台,吸引了多家海外企业,并纷纷表达了强烈的合作意向。

中国驴业协会在山东成立
毛驴“抱团”整合发展

中国畜牧业协会驴业分会22日在山东阿成立,来自山东、河南、新疆、青海、内蒙古等毛驴养殖、生产相关企业参会,“抱团”整合资源,保护中国地方优质良种,促进产业规模发展。

记者采访了解到,目前中国拥有毛驴品种24个,其中关中驴、德州驴、新疆驴、广陵驴等已经被列入国家级畜禽遗传保护名录,山东、新疆、内蒙古、河南、贵州等地均有毛驴养殖业。

中国畜牧业协会副会长何新天在接受中新网记者采访时表示,继山东两会期间“毛驴议案”提交后,中国畜牧业协会驴业分会也成立,毛驴在和牛羊争得同等地位道路上持续前进。发展草畜畜牧业是中国调整农业结构的主要策略之一,牛、羊、驴均属草畜畜牧业,

驴业目前尚处于起步阶段,且存栏量仍以每年3.5%的速率下降。与此同时,驴产品的市场需求又随着大健康时代的到来剧增,供不应求。但养驴业规模小的现象普遍存在。在这两大形势下,驴业分会的成立在扩大驴养殖规模,加强疫病防控,加速三大产业间融合,扭转驴产业转型升级方面有重要作用。

应邀参会的中国农业部总畜牧师王智才认为,养驴业是中国畜牧业的重要组成部分,是集聚中国传统的地方特色养殖业,毛驴是中国主要的肉食和交通,素有“天上龙,地下驴”,同时驴皮也是皮影和阿胶的主要原料。随着中国人民对驴肉、驴奶、阿胶等需求量的增加,驴业发展前景广阔。成立驴业协会是为了坚持产学研结合,突出毛驴良种繁育,标准化养殖、产业化开放,给毛驴更高的待

遇。

在毛驴协会首届会员大会上成为中国畜牧业协会驴业分会会长的秦玉峰表示,协会成立后,将以毛驴产业快速发展为第一目标,继续努力为毛驴争取同猪、牛、羊同样的养殖补贴待遇,协调高校、企业进行科研,推动政府更加重视毛驴养殖并创立可复制的高效养驴模式。

记者采访中了解到,目前中国毛驴每年存栏量为580万头,产出186万吨驴肉。驴业协会是中国畜牧业协会继牛业、羊业、鹿业、骆驼、兔业分会后建立的另一草畜业分会。山东已建立了中国首家“种公驴站”,已把德州驴的种驴及冻精推广到全国10多个省市。

(李欣 曾洁)

智能制造国际高峰论坛成果丰硕
济南多家企业结“洋亲家”

11月21日,参加中国智能制造国际高峰论坛暨中国智能产业创新创业大会的外资企业代表参观国家信息通信国际创新园,并与济南企业进行对接交流,达成多项合作意向。

参加中国智能制造国际高峰论坛暨中国智能产业创新创业大会的外资企业代表参观国家信息通信国际创新园,并与济南企业进行对接交流,达成多项合作意向。

据了解,山东神州科源投资有限公司、山东山大华天软件有限公司、山东金现代有限公司3家企业与德国Schulz公司、德国开姆尼茨工业大学、德国Membion公司分别在智能粮储、工业4.0实验室、污水处理等方面建立合作关系,签订合作意向书。另外,山东之琳智能科技有限公司、济南大陆机电股份

有限公司等十几家企业分别与德国德累斯顿工业大学、德国开姆尼茨工业大学等诸多国外智能制造专业机构达成合作意向。

作为我国在信息通信领域设立的唯一一个国家信息通信国际创新园,该园区经过9年发展已成为我国信息通信产业的重要集聚区。自2014年起,创新园开展了与德国合作交流工作,引入德国“工业4.0”理念,目前已与有“工业领域微软”之称的德国3S软件公司签订合作备忘录,3S软件将在济南成立研发中心。2015年1月,由人工智能学会发起主办的全国首个智能机器人创新联盟成立,创新联盟的秘书处和办公室设在创新园。目前,园区正积极搭建“山东省机器人与智能装备”公共技术服务平台,推动济南成为全国智能制造产业高地。(罗平川)