

11月3日,新华社受权发布了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。对于这份引领未来五年中国发展的纲领性文件,企业家们如何解读?

蒙牛孙伊萍:中国品牌“走出去”的关键在于创新



孙伊萍



蒙牛乳品研发中心里,国内外研发人员正在操作

杨玉云

11月3日,新华社受权发布了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。对于这份引领未来五年中国发展的纲领性文件,企业家们如何解读?近日,蒙牛乳业总裁孙伊萍接受了新华网记者的专访。

互联网+：“十三五”农业发展新方向

孙伊萍说,“十三五”规划建议勾勒出的不仅是全面进入小康社会的美好愿景,对世界经济的复苏也将起到有力的推动作用。“十三五规划”可以说是中国全面进入小康社会最后冲刺的“纲领”,非常切合我国的发展现状。纲举目张,各行各业都在遵循规划提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,构建下一个五年的发展蓝图。

孙伊萍表示,粮食安全事关国家根本,从

“藏粮于地、藏粮于技”的战略可以看出,国家对提高粮食产能的高度重视,同时,也指出了安全发展的新路。这对我国农业及食品工业提出了加速现代化发展的新要求,未来,我们将看到更多大的粮食生产基地及大中型牧场等,从田间到餐桌、从牧场到餐桌的全产业链监管体系也将逐步推广,很多现代的农业科技应用体系将广泛应用。农产品市场也将顺应时代发展从生产向服务延伸。

“十三五”规划建议指出,要在加快在农业现代化等方面取得明显突破。具体来看,将以“互联网+农业”为方向,这将是农产品加工企业的发展新的方向。

蒙牛在互联网+的有机融合方面已经做了很多尝试,比如在国内第一个推出二维码可追溯牛奶精选牧场,消费者通过扫描包装盒上的二维码就可以追溯到产品源头牧场的信息。鲜语牧场 MouMilk 采用海外精选小牧场直采独家直供天猫专供的模式,依靠全球极速物流网络,解决了进口液体奶新鲜度不够的问题。今后,蒙牛将继续推动更多产品

触网,为消费者提供更加便利、优质的体验。

中国品牌国际化:离不开创新与开放

蒙牛尤其关注“十三五”对“中国制造”的部署和规划。孙伊萍表示,蒙牛将以“品质”为突破,坚持“国际化”和“数字化”两大核心战略,通过持续的创新引领,将蒙牛品牌打造成极具中国活力的国际化品牌。

与中国产品“走出去”相比,中国品牌“走出去”更难。掌握核心竞争力、以及持续不断的创新是中国品牌“走出去”的关键所在。

蒙牛的愿景是“以消费者为中心,成为创新引领的营养健康食品公司”。蒙牛不仅要提供优质乳品,更要做营养健康食品公司。

按照蒙牛的规划,不仅立足中国,更要布局国际化发展。以国际化视野去统筹全球顶尖的奶源资源、技术资源、人才资源等,通过与国际领先乳品公司对标,加速蒙牛品牌的国际化升级,更好地服务国内消费者。今年

11月初,蒙牛新西兰工厂正式投产,新西兰怀卡托市长 Allan Sanson 评价说,“人们会把这里当作怀卡托的一个地标”,这可以说是蒙牛品牌“走出去”的一大战果。

同时,蒙牛更要成为引领创新的行业领袖,让制约中国品牌走出去的“创新基因”化为蒙牛融入全球市场的竞争力。今年,蒙牛与农业领域全美排名第一的大学 UC Davis 签订了成立“营养健康创新研究院”的合作协议,要快速将全球领先的技术资源整合起来,花大力气在创新领域深耕,成为行业的领先者。

孙伊萍认为,创新不仅体现在产品上,更要注重消费者的体验与情感沟通,让消费者成为你的忠实用户和粉丝,实现从生产向服务的升级。

可持续生态圈:构建食品安全的重要保障

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段,除了经济达到小康水平之外,人们的衣、食、住、行更要体现出小康社会的品质感和幸福感,这其中“食”是第一位的。

孙伊萍说,民以食为天,食以安为先,乳业更是以安为命。在奶源上,蒙牛致力于实现“奶源牧场化”。蒙牛引进丹麦 Arla Foods 百年的牧场管理经验和先进技术,并运用到中国的牛奶生产中,同时蒙牛也会加速加大对优质牧场的投入和建设力度,在蒙牛总体奶源中,规模化牧场占比已接近 100%。

在生产环节,蒙牛创新建立的“4Q”管理体系,实现了“端到端”的全产业链质量管理。孙伊萍表示,蒙牛希望将食品安全的触角延伸到消费者手中。蒙牛精选牧场牛奶启动的“可追溯+”战略就是希望通过“一包一码”实现每一包产品精准的可追溯,这将颠覆消费者的体验,为产品的安全找到大数据、可视化的支撑,与消费者共享尽可能多的产品信息。



第十七届高交会:打造跨界协同创新平台

11月21日下午,第十七届中国国际高新技术成果交易会在深圳落幕。15万平方米的展馆内,3000多家参展商、1万多个项目参加展示、交易和洽谈,共有来自90个国家和地区的58.3万人次观众参观了会场。

短短6天里,世界上像素分辨率最高的图像传感器、全球最薄的柔性显示屏、全球最大尺寸8K显示屏、全球最快速桌面式3D打印机、全球首款商业个人立式飞行器等一系列原创高科技产品尽显风采,彰显了高交会“创新创业 跨界融合”的主题和高新技术领域“行业风向标”“技术风向标”“创新风向标”的作用。

跨界融合,让未来更美好

当前,人工智能技术与“互联网+”被看作是未来新一轮科技革命和产业革命的两大方向,应用于制造业和产品的智能技术与“互联网+”,毫无疑问成为本届高交会的亮点。作为历届高交会规模最大的专业展,信息技术与产品展人声鼎沸,融合了多领域多种先进技术的产品在这里得到展示。可追踪人眼的裸眼3D智能硬件3DBOX、能够瞬时三维扫描人体的visbody人体三维扫描仪、美女餐厅机器人等智能产品吸引大批观众排队“亲密接触”,直呼“科技让未来更美好”。

“互联网+”“智能3D穿戴设备”等专题展区集中展示了腾讯、百度、中国电子、科沃斯等多家跨国公司与行业龙头的优秀产品和前沿技术,同时也为跨领域跨行业协同创新提供了平台,让科研与市场“携手”。

创新,让产业走得更远

高交会的历史上,曾走出去一批创新型龙头企业,腾讯、朗科、大族激光等等,都在这里获得风险投资,从而发展壮大。立足于服务创新驱动发展战略,本届高交会专门设置科技创业型小微企业展区、个人技术创新及大学生创新创业展区等专区,还首次设置了创客展区。各种创新的成果高度集聚,创新的理念也在不断涌现、碰撞。

1000平方米的创客展区中,到处都是年轻的身影。“我们一方面为创客提供科研资源和导师指导,开放实验室和科学成果,帮助他们将想法变成现实。另一方面,科学家和企业家的参与,让创客与科研、产业同步接轨,促进了创新向创业的转化。”中科院深圳先进院院长助理毕亚雷说。

国际化,让中国科技走向世界

高交会作为一个国家级、聚焦全球科技成果的高端展会,在其逐年增长的影响力中,正在走向世界。

紧扣国家“一带一路”发展战略,本届高交会专设“一带一路”专馆,21个“一带一路”沿线国家参展,澳大利亚、加拿大、法国、欧盟等近30个国家和国际组织也参与展出。作为每年都参展的“老朋友”韩国展馆,今年的规模再创新高,组织了多个城市的科技振兴企业,带来最新技术参与展出。

“高交会的发展过程中,我们在不断地总结,不断地提升,力求实现一个目标,那就是打造世界一流的展会。”深圳市副市长陈彪说,“我们立足实际,同时对标国际上这些一流展会的方向、风格来进一步推动高交会办展水平的提高。”(严圣禾 党文婷)

四方“中国造”公路铁路两用车下线上市

由中国中车旗下的四方车辆有限公司自主研发设计的三款跨界公路铁路两用车(简称“公铁车”)系列产品11月20日在青岛正式下线上市。其中,ICON-10高空作业公路铁路两用车属中国国内首创车型,现已通过欧洲CE认证,并出口英国13辆。

公路铁路两用车是一种既能公路行走又能轨道运行的专用特种车辆。可用于轨道牵引、调车作业,也可在新线建设和后期维保时作为轨道工程机械使用,是一种适用于公路和铁路的跨界产品。其机动灵活是公铁车与传统轨道工程机械相比的最大优势,全寿命周期成本远低于传统轨道车辆,更适应现代化节能环保的主题。

据四方车辆有限公司相关负责人介绍,该公司从1991年开始开发研制铁路公路两用车、铁道运输机械等系列产品。1994年,研制出第一台公铁车。二十多年来,随着国家轨道交通事业的蓬勃发展和城市轨道交通的快速发展,公司公铁车产品的型谱化、系列化、模块化建设工作取得长足进步,尤其是近两年,各型工程用、牵引用公铁车的研发设计及投入使用,进一步奠定了公司行业内技术领先地位。

该负责人表示,本次发布的三款最新产品分别是ICON-10高空作业公路铁路两用车、公路铁路两用清扫车、公路铁路两用放线车。其中,ICON-10高空作业公路铁路两用车最为引人关注,它主要用于铁路电气化线路接触网检修、维护,信号安装等高空作业场合。ICON系列高空作业公铁车属中国国内首创车型,采用液压钢轮驱动方式,快速垂直上下道,电气采用CAN-BUS总线控制,射盘式制动,混合臂式高空作业,现已通过欧洲CE认证,并出口英国13辆,受到欧洲市场的广泛认可和青睐。(胡耀杰 付萌萌)



中国自主研发设计的公路铁路两用车揭开神秘面纱。

长沙国家广告产业园开园 打造“广告湘军”品牌

卜劲文 石芳宇

三年磨一剑。11月21日,创谷·长沙国家广告产业园正式开园,这个致力于打造O2O电商中南五省产业集聚中心、湖南省拟上市企业总部基地、国家级“创意、创新、创业、创投”的产业园区揭开神秘面纱。这也预示着“广告湘军”品牌战役全面打响,一个位于省府新区的双创高地正在创谷“起跑”。

园区建设三年磨一剑

2012年4月,财政部、国家工商总局为全国首批9个国家广告产业园授牌,其中位于长沙市天心区的创谷·长沙国家广告产业园系唯一“先挂牌后建设”园区。对于这个新建园区,是传统的政府直管,还是让企业来做,完全市场化运作?

按照“跨界交融、聚合升级”的发展思路,以打造“科技孵化的园地、人才聚集的洼地、广告产业的基地、文化创意的高地”为目标,天心区选择了第三种模式——撒开政府直管、企业单做,另辟蹊径采用“政府主导、多元投入、公司经营、市场运作”,由政府相对控股,结合政府政策优势,引入地产开发和项目运作优势的天鸿地产和具备资本运作资源优势的香港中信资本运作公司,三方成立文化产业发展有限公司,由该公司作为主体,作为项目建设的开发和



大的资源招商。截至今年7月,园区累计培育引进企业372家,其中广告文创类企业占74%,移动互联网及电商企业占26%。优质资源正不断向园区聚集。

以“创”为魂打造新高地

2万平方米全开放商业街区,打造体验式互联网商圈;全智能服务健身房、24小时便利店;互联网金融综合服务、智能银行及金融电子商务业务拓展;物业全智能掌控、全WIFI覆盖,别具匠心的主题景观定制;多家专业孵化器运营机构入驻,“智”造中国企业群……迈入长沙国家广告产业园,一个多元的全能生活新方式展现在眼前。

除了国家广告产业园外,天心区内还聚集了长沙天心文化产业园、中南数字出版基地、国家地理信息产业园等国字号文化创意产业园,涵盖传媒、出版、地理信息、版权交易等产业,一条完整的“大广告”产业链,一个成熟的文化产业智慧生态圈将

在“创谷”“天心”形成,“航母效应”蓄势待发。

优质服务栽下梧桐树

融资、融智、融圈层,从摘牌开始,创谷就时刻筹谋,为每类成长阶段的企业注入生生不息的动力。

为吸引企业入园,天心区出台了《促进长沙(国家)广告产业园企业发展的奖励办法》,充分运用国家、省、市、区各级政府,积极引导,精心打造“3+6”政策体系,从创意、创新、创业、创投等方面全面扶持入园企业快速成长。

同时,园区通过孵化器、公共配套、创新企业服务中心等举措构建了园区服务平台,为入园企业量身定做一系列全周期服务。

公共配套方面,管委会自持8000平方米物业,用于园区公共服务平台建设。在国家及市政府专项资金扶持下,园区将成立广告产品交易中心、中南地区广告人才培训中心、广告创意交流发布中心、影视广告创作中心等公共服务平台。

创谷还将接入清华大学的横向科研支持体系和校友网络,帮助企业获得通过依托清华大学所能拥有的丰富资源和强大影响力;还可以介入IASP,帮助企业拓展国际合作,为入园企业提供进入国际市场的有效通道和坚实基础。

左手传统产业右手“创业创新” 企业焕发新机

诸葛芳芳 徐家琪

在2015温州创业创新博览会的苍南孵化园展区内,一位参展人员将手中的一个豆腐块大小的物件触碰了一下水,该物件顶部的小灯泡立即发出了光芒。据了解,这是由温州晋航新能源科技有限公司研发的户外照明灯,沾水即可发电,同时环保无污染可二次回收。在此次创博会上,像这样在传统产业基础上加入新想法的创新产品不在少数。这些企业传统生产和“创业创新”两手抓,让企业焕发了新的生命力。

互联网思维+大数据运用 让童鞋成为“千里眼”

“孩子走到哪,手机里真的都能看得到?”在温州市知源鞋业职业培训学校的展位前,一大堆的家长围着该校负责人陈丽打听,陈丽手上拿着的是一款看似普通却科技感十足的童鞋,而最大的秘密就是鞋内藏着一颗定位芯片。

“这块芯片能够使用半年时间,抗压防水,最主要的是能够精确定位。”陈丽介绍说,如

果孩子穿上这双鞋之后,家长立即查看孩子的轨迹,随后上传孩子的信息和照片,在QQ审核通过后打开该芯片的远程定位功能,在失踪儿童附近的QQ用户都能对其进行定位,并向QQ物联后台反馈该地理位置,形成失踪儿童的追踪轨迹。

“‘不丢鞋’这款产品我们已经投产了,订单很多,现场也有很多客商有合作意向。”陈丽介绍,接下来他们还会开发专门给老人穿的“不丢鞋”,以及个性化定制鞋款。

菌种听音乐发酵 果汁饮品玩出新花样

果醋、混合果汁、排毒果汁,时下饮品的花样越来越多。传统的饮品行业如何玩出新花样?瑞安市善德生物科技有限公司利用菌种发酵果果汁液,生产出易于人体吸收的果酸饮品。

“细菌跟人体一样,听到亢奋的音乐也会兴奋起来,代谢自然就加强了。”该公司负责人赵国介绍,这款果酸饮品选取优质益生菌,在特定的音乐声波中,经过多次深层发酵,将果蔬汁中的大分子物质如蛋白质、多糖等成

分分解成易于人体吸收的小分子酵素产物。“最后一步我们会用0.022微米的筛网过滤,剩下的小分子产品非常利于人体吸收。”

赵国说,音乐引导菌发酵技术节约了95%以上的发酵时间。下一步,善德科技还将对菌种筛选纯化,应用到生物环保、农业土壤改良上。

激光修复降低设备零部件成本 人脸比对技术将投入使用

“煤化工行业,进口球阀价格是20万元,使用寿命是1-2年;国产球阀价格是2000元,使用寿命2-3个月。经过我们的激光熔覆技术,能让球阀的使用寿命增加到同进口产品一样,处理费用只要2000元。”浙江久恒光电科技有限公司新研发的激光热处理技术和激光熔覆技术让制造设备的成本大大下降,引来了不少泵阀企业的兴趣。该公司负责人吴旭浩告诉记者,目前温州地区已有3-4家公司正在使用久恒光电技术处理后的产品。他称公司的主要研发方向就是通过激光强化或修复零部件,无污染、可控性好、热影响小的特点。

久恒光电曾为上海的一家车厂修复过汽轮机的叶片。当时叶片底端出了一大片缺口,如果要重新购买这种叶片,需要30万-40万元的价格。而久恒光电通过新研发的激光热处理技术,修复成本也只需要几千块钱,他将这种技术简称为“3D金属打印”。

温州神思电子科技有限公司创新博览会上展示了公司研发的人脸比对技术。记者在设备前,机器在一分钟内将记者的人脸扫描入机器,在与之前机器获取的记者身份证上的照片进行比对。

工作人员介绍,神思智能人脸比对机以公安系统相关业务部门照片数据库为比对源,提交比对并得到结果,为核实身份、追逃破案以及实行实名制等领域工作提供了技术手段和途径。

“现在银行都是员工通过肉眼识别,拿着别人身份证能够成功办理银行卡的情况很多。这款比对机就能够避免这种情况的发生。”工作人员告诉记者,经公安派出所、银行、房管、公正等部门的实际应用,比对准确率达99.99%。下个月,温州地区会有8家银行将开始使用这款人脸比对机。