

奔跑背后的经济观察

■ 吴俊宽

在中国,一个正式词语如果衍生出各种缩略语,往往是某件事物成为公众关注点的标志。

按这个标准衡量,全民健身热中最热络运动之一就是马拉松。“全马”(全程马拉松)“半马”(半程马拉松)“北马”(北京马拉松)……类似“跑马”表述在朋友圈和各种健身软件中高热不退。

千千万万中国人上瘾般地迷上了这项实在有些枯燥单调的运动,千千万万个脚步丈量着42.195公里这个从古希腊一直传承到现在的漫长路程。

是什么,让中国人迷恋上跑——最简单、最朴素,同样能带来最大挑战的运动?哪儿来的动力,成就了一个奔跑的中国?

奔跑,寻找人生的态度和生命的意义

李清模,46岁,家住福建厦门。和中国众多奋斗后进入中等收入阶层的人一样,李清模是一家外贸公司的高管,生活忙碌,衣食无忧。

创立于2003年的厦门马拉松每年都要在家门口举办,李清模一直纳闷,这么多人一大早不睡觉在马路奔跑些什么?直到2010年,在朋友的撺掇之下,李清模带着这个困扰自己许久的问题报名参加。

尽管之前没有太多系统的训练,李清模还是凭借商场打拼磨炼出的坚韧意志,在距离关门时间不到三小时时迈过了终点线。

“真正跑完比赛后的成就感和满足感是很难用语言形容出来的。”李清模说,“其实人生就像一场马拉松,经历痛苦忍耐之后收获的成功才是最甜美的。”

如今,李清模早已对马拉松欲罢不能,已经完成了37场中国田径协会认可的官方马拉松赛。由于每次都是光脚参赛,被称为“赤脚大仙”的他在跑友圈里也是小有名气。在60岁之前完成100场官方马拉松,成为“百马王子”是他给自己定下的目标。

北京姑娘陈妹是广播电台的体育记者,从2007年起每年都会去采访北京马拉松赛。那时,她拿着录音采访机,站在终点线后苦苦等待,为了每一个采到的好故事而沾沾自喜。

2013年,又逢“北马”比赛,陈妹突然意识到,终点线后的采访永远都不是最鲜活的。从那之后,她自告奋勇承担了一档叫做《陈小mo的健身周记》的节目,自己花了一年时间练习跑步,从零起点进阶到跑完“全马”的达人,同时把自己的亲身感受与听众分享。

一年后的2014年,陈妹在“北马”赛事上第一次从终点线后走到了起跑线前,和奔跑的人流同进,手里的采访机第一次捕捉到最真实的马拉松故事。

“我永远也忘不了那个瞬间,当我远远看见终点拱门时,居然有些热泪盈眶。曾经的七年,我在终点无数次提问:你为什么跑步?为什么会哭?我听到过很多的答案,但只有当我身体力行、感同身受之后,我才真正懂得了这些跑步的人。”陈妹说。

据运动APP“咕咚”提供的数据,截至今年10月“咕咚”注册用户已超过4000万,所有用户每天平均产生的步数之和足够绕地球



600多圈。

对跑者,跑是坚持不懈的努力、顽强前行的勇气、战胜自我的挑战、实现突破的狂喜……这些都对,但都不够完全。

奔跑,如同充满魔力的磁石,深深吸引着越来越多的中国人,在跑的道路上甘之若饴。

奔跑,“时尚”运动后的经济观察

波士顿、伦敦、东京……国人过去更多只是从电视新闻上看到国外马拉松比赛人头攒动的壮观画面,看到各色奇装异服,看到跑步成为一个城市的“嘉年华”。

不经意间,同样的景象几乎遍及中国,从蝙蝠侠到孙悟空,国人“玩”起马拉松来,一点不输国外。

虽然还没有人对经济发展程度和奔跑人群之间做出明确的定量分析,但应该没人否认日渐富裕的生活、中等收入阶层的增加与健康意识的提升和锻炼热情的上升有很强的关联性。

国家体育总局田径运动管理中心副主任王大卫说,“跑步作为一种简单易行、经济有效的运动健身方式,成为很多人的健身首选。”

跑,还成为新兴的体育经济的增长点。

36岁的孙英杰曾经获得过世界半程马拉松世锦赛冠军,至今仍保持着“北马”的女子纪录。2009年退役之后,孙英杰刚好赶上了跑步热潮的兴起,在教练的介绍下作为推广大使参加了一些马拉松比赛。

带着“通过科学的训练方法给更多的跑步爱好者带来健康”的想法,孙英杰2014年成立了长跑俱乐部。一年多来,俱乐部发展迅速,不仅在国内十几个城市都设立了分部,还招募了100多个退役运动员作为分部的跑步教练。在孙英杰看来,跑步产业最大的潜力蕴藏在千千万万健身意识开始觉醒的普通工薪

阶层。

32岁的福建龙岩人邓江华没有世界冠军的显赫背景,但也同样在跑步产业的道路上开启了大胆的尝试。2011年邓江华第一次参加马拉松比赛。当时他穿着600块钱从网上淘来的蝙蝠侠服装跑完了全程,一下成为媒体镜头捕捉的焦点。

2013年底,“蝙蝠侠”成立了自己的公司,为跑步赛事做宣传推广。创业初期,国内的一些比赛还时常会为没有足够参赛选手发愁,邓江华就组织跑友报名从中赚取中介费。后来跑步的人多了,参赛名额也越发紧张,他又开始自己举办比赛。

越来越多的地方也意识到这些奔跑人群带来的新商机。厦门马拉松组委会提供的测算数据显示,2014年“厦马”前后共4天时间里,马拉松赛给当地带来的各项经营收入总计约为2.61亿元。

对于赛事举办地而言,每一场比赛转播都是一部超长的“旅游宣传片”,每一块纪念奖牌都是一张移动的名片。

看未来,王大卫分析说:“现在我们的目标是到2025年体育产业总规模超过5万亿元,跑步作为最基础、参与面最广的体育项目在整个体育产业中扮演着十分重要的角色,必然会在这5万亿中占据很大的比例。”

全年性的训练参赛周期、数百万人次的参与规模以及众多跑步俱乐部、APP产品所构成的O2O生态环境让跑步产业成为一片新的体育产业“蓝海”。而这股席卷中国的跑步热潮还远未结束。未来,还会有更多的孙英杰、邓江华们踏着脚下的商机,在大众创业、万众创新的道路上一路奔跑前行。

奔跑,以“健康中国”造就“美丽中国”

奔跑两腿最简单的方式交替前行,看似无数次的重复,但每一步都是新的迈进。一步一

步的积累,成就出一个个看来难以企及的跨越。

去年年底,国务院出台的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,成为国内跑步赛事井喷式增长的助推器。

2015年,仅田协注册在案的跑步赛事数量就激增到130场左右,随着马拉松赛事审批权的全面放开,更多的商业赛事、草根赛事、众筹赛事在大江南北遍地开花。

跑,让无数个体找到新的群落认同。特别是通过互联网的推广,跑步从过去的个人运动演变成如今社交圈里的群体运动。各种民间跑步俱乐部聚拢了数百万爱好者的爱好者,满足了人们的运动社交需求。

家住江苏南通的聋哑人蔡新民2001退休,2005年起开始跟随妻子每天早晨外出散步。后来蔡新民逐渐喜欢上了跑步,2013年“南通爱跑一族”成立,蔡新民成为俱乐部首批成员。当年冬季,他就跟随“爱跑一族”首次参加了扬州半程马拉松赛,从此一发不可收拾。10月底,67岁的蔡新民刚刚参加了常熟尚湖半程马拉松赛,捧回他第24枚马拉松奖牌。

国家体育总局副局长冯建中曾说:“体育文化在建设美丽中国的过程中有着自己独特的作用。美丽不仅仅是外表的美,关键在于身体健美、内心健美、精神上美,昂扬奋发、不屈不挠、一往无前。”

67岁的年纪在跑步爱好者中算不得“高龄”,聋哑人的身份其实也称不上特殊。年过70仍坚持跑步的张亮友夫妇,在志愿者的陪伴下坚强竞赛的盲人何亚军、配装假肢奔跑的北京残奥会火炬手侯斌……奔跑早已不再是年轻人、健全人的特权。只要迈开脚步,每一个中国人都能成为人生跑道上的主角,在强健身体的同时用蓬勃的精神风貌和积极的生活态度构筑出健康中国的美丽风景线。

对话马拉松经纪人

“跑”的生意怎么做

■ 王春燕

虽然马拉松运动在中国呈井喷式发展,但名次不菲的奖金大都为外籍选手拿走,是不是有点“不值”?这些外籍运动员是如何获得参赛资格,并最终拿走奖金的?马拉松赛事经纪人丁熠晨向记者解读了这笔“跑”的生意是怎样做的。

为什么要邀请外籍马拉松选手?

丁熠晨的恩贡(上海)文化发展中心成立于2012年初,主营业务为中国境内路跑赛事外籍职业运动员邀请,其中绝大部分赛事为中国田径协会金牌赛事及全国锦标赛各分站赛。成立几年来,丁熠晨的公司多次独立或合作完成衡水、东营、太原、杭州等地的马拉松赛事外籍运动员邀请工作,每年带进国内比赛的外籍运动员在100人次左右。

在丁熠晨看来,并非所有的马拉松赛事都需要邀请外籍马拉松选手。事实上,中国的马拉松赛事中,也有相当一部分比赛并未邀请外籍运动员。“邀请的外籍运动员都是成绩相对不错的选手,也就是人们常说的精英选手。”丁熠晨说。

丁熠晨认为,马拉松比赛邀请外籍运动员最直接的效果就是提升了比赛的竞技水平,“这说到底还是比赛,不是嘉年华,竞技成绩是衡量比赛水平的一个非常重要的指标。”

以今年的希腊马拉松为例,主办方并未邀请精英运动员参赛,因此希腊选手包揽了男子组前三名,冠军迈鲁西斯的成绩仅为2小时21分22秒。

而今年9月结束的衡水湖国际马拉松赛中,男子组前六名都为特邀选手,获得冠军的肯尼亚选手恩斯特的成绩是2小时7分54秒,第六名的成绩也达到了2小时15分15秒。

马拉松经纪人做些什么?

丁熠晨说,邀请外籍职业运动员,赛事主办方大体会有四个方面的要求:特邀选手人数;选手的水平;需要多少个国籍的选手;本场比赛的完赛成绩。

主办方对人数和报名成绩的要求很好理解,后两项要求则“见仁见智”。丁熠晨告诉记者,对国籍数量的要求通常是为了体现比赛的多元化,但这也可能造成出场费的变化。

“比如成绩同样为2小时8分,摩洛哥籍选手的出场费就比来自肯尼亚和埃塞俄比亚的运动员更高,如果想请到同样水平的美国或日本选手,出场费又要涨一点。”他说。

对本场比赛完赛成绩的要求却常常是主办方容易忽略的一点。“运动员的报名成绩可能很好,但这并不意味着他本场比赛能达到同样的水平。不过,已经有越来越多的马拉松比赛将运动员的完赛成绩与奖金和出场费直接挂钩了。”丁熠晨说,基本上敲定以上几点就可以着手邀请运动员了。

马拉松运动员看重什么?

这些天赋异禀的运动员们不远万里从非洲大陆来到中国参赛,难道他们就是为了高额奖金和出场费吗?

“这是一个重要的因素,但也不完全是仅为这些。”丁熠晨说,这些马拉松运动员大都是职业运动员,奖金和出场费是他们的谋生

手段,除此以外,他们非常看重的是能否在赛事中获得好的成绩。

“其实马拉松选手的出场费是基于前面一场或几场比赛的成绩给出的,对于很多名气不高的运动员、尤其是正处于成长期的小运动员来说,他们更加在乎的是这场比赛能否赛出令自己满意的成绩,这也决定着今后的比赛,能否向主办方开出更高的出场费。”丁熠晨说。

能否赛出好成绩,不仅取决于运动员自身的天赋水平,比赛当天的气候条件也是一个决定性的因素。可能很多人不知道,马拉松其实是一项“靠天吃饭”的项目,比赛时的温度、湿度、海拔高度、风速等因素对比赛成绩的影响非常大。

“非常多的运动员会因为天气的原因拒绝一次比赛。”丁熠晨说,国内有一些马拉松比赛安排在炎热的夏季,温度过高不仅影响运动员本次比赛的完赛时间,有时也会影响到他之后的竞技状态。

那么,出场费和奖金足够丰厚,但气候条件却不尽如人意时,运动员会如何选择呢?

丁熠晨解释说,气候条件不好可能意味着本次比赛的成绩不好,那就会影响到下一场比赛的出场费。运动员如果选择牺牲这一次跑好成绩的机会,就意味着可能牺牲下一场比赛拿高额出场费的机会,但换来的是在这场比赛中以一个不太好的成绩赚取一个高额的奖金。

“来与不来,说到底,还是眼前利益与长远利益博弈的结果。”丁熠晨说。

“东”“西”并进“走出去” 深度融入世界经济体系

■ 石志勇 屠国玺

作为实施“一带一路”战略的前沿地带,我国东部沿海地区和西部内陆地区大力推动当地企业“走出去”,深度融入世界经济体系,正呈“东”“西”并进之势。

东部:“走出去”成为经济发展的新常态

建设海上丝路经济带,是东部沿海发达地区及沿线国家的共同心愿。东部各地出台各种举措和方案,鼓励中国企业走出去,推动丝路经济带的蓬勃发展。

来自广东省发改委的消息表明,广东最近3年对接“一带一路”的规划大项目有数十个,包括在缅甸投资建设500万吨炼油项目、在越南投资建电厂、在澳大利亚投资有色金属矿等。同时,广东省在广州南沙、深圳前海、珠海横琴三个自贸区片区打造新型国际投资贸易规则试验区,在国际投资、贸易、知识产权等领域探索对接国际高标准规则体系,为企业“走出去”提供“软件”助力。

浙江企业在“一带一路”沿线国家的投资增长迅猛。2015年1-7月,浙江省对外直接投资全省经备案、核准的境外企业和机构356家,对外直接投资额达到74.39亿美元,同比上升1.65倍。

今年9月厦洽会期间,福建省企业与参会的境外企业进行了面对面的对接,相关机构、企业分别签署《风力发电项目战略合作框架协议》《光伏发电项目战略合作框架协议》《光伏发电项目战略合作框架协议》等多个相关战略合作协议、合作协议及合作备忘录。

来自多方面的信息表明,企业“走出去”正成为东部地区经济发展的新常态。

西部:“走出去”提升开放型经济水平

“一带一路”国家战略的实施,为地域广阔而经济欠发达的西部地区提供了巨大的开放和发展机遇。作为陆上丝路的衔接、交汇地带,企业“走出去”成为西部各省份打破内陆封闭、提升开放型经济水平的重要契机。

新疆着力打造丝绸之路经济带核心区。大型能源企业特变电工今年在周边各国的投资达50亿美元,广汇集团在哈萨克斯坦取得了油气区块;内地的三一重工、陕汽集团、东风汽车等大批企业以新疆为基地,在格鲁吉亚、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、印度等国家建设了工业园区,进而辐射中亚和欧洲市场。

陕西依靠装备制造和能源化工两个“强项”,分别在吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等国家建厂。陕西煤化工集团在吉尔吉斯斯坦建设的大型炼油项目全面投产后,每年可加工原油80万吨。陕西省目前与中亚国家在基础设施、农业、能源等领域的合作项目已超过百个。

宁夏依托中阿博览会平台推进内陆开放型经济试验区建设,鼓励企业“走出去”与阿拉伯国家进行多元合作。目前已有10家企业决定在阿曼杜古姆经济特区建立中国——阿拉伯——阿曼产业园,总投资约260亿元人民币。此举受到阿曼政府的欢迎。杜古姆经济特区管理局主席叶海亚·本·贾比利说:“我们非常期待中国投资者的到来。”

甘肃石集集团与俄罗斯企业合资组建金石俄罗斯公司,代理销售陆上石油低温钻采、换热等高端装备制造产品;白银公司在哈萨克斯坦投资年产30万吨铜冶炼项目;今年6月,兰州市与吉尔吉斯斯坦奥什市在经贸合作层面商定共建产业园区,互为两国特色商品集散地。

寻找“走出去”的契合点与共振点

交汇点就是发力点。利用与丝路国家地域交汇的先天优势,从双方的资源禀赋和产业特点出发,寻找合作的契合点和共振点,是东、西部推动企业“走出去”的共同特征。

凭海而立、因海而兴的广东,以“蓝色经济”推动企业“走出去”,提升在全球配置资源的能力,还以自身特有优势结合丝路沿线国家需求,将中医药文化作为拳头产业“走出去”,成为海上丝绸之路与“高铁效应”并驾齐驱的“中医药效应”。广东省中医院与美国、加拿大、瑞典等世界十多个国家和地区签订了15项中医药合作交流项目。澳大利亚对中医、中药师进行全国注册管理,成为第一个以立法方式承认中医合法地位的西方国家。新加坡和泰国已经明确为中医药立法……

全国苹果主产区陕西省与哈萨克斯坦合资建设“中哈苹果友谊园”,目前已完成省内10个“中哈苹果友谊园”的选址工作。双方还将在霍尔果斯哈方特区及“长安号”列车沿线建设苹果气调冷藏库和加工厂。

优质产品输出正在升级为优质产能输出。浙江青山控股集团投资7.73亿美元,设立印尼青山不锈钢有限公司;福建在柬埔寨贡布省设立中国(福建)工业园区……

以东、西部为先导的“走出去”潮流正汇成波澜壮阔之势,越来越多的“中国元素”将在世界经济格局中闪耀光芒。

