

## 加纳企业家 欢迎中国投资

由中国驻加纳大使馆主办的中加经贸论坛 11 月 20 日在加纳第二大城市库马西举行。与会的加纳企业家和官员纷纷表示,欢迎来自中国的投资。

“如果中国企业有意投资制造业,我们将努力抓住这个机会,创造中国和加纳两国的双赢。”从事制造业的当地商人查尔斯·安库玛对记者说。

加纳贸工部官员安东尼·巴菲则表示,中国资金若能持续流入加纳制造业,不仅可改善该国就业形势、促进出口多样化,还能推进中国向加纳的技术转移。“我期待中国在加投资从数量到质量都得到进一步提高”。

中国驻加纳大使孙保红说,当天的论坛是在中国与加纳建交 55 周年之际,为中加两国企业搭建一个交流平台,创造更多商机。中国政府鼓励中非之间加强产能合作,希望中加两国企业能在这方面达成更多的共识与意向,将中加经贸合作推进到新的更高层次。我们坚信,只有双赢才能长久。”孙保红说。

加纳中资企业商会、加纳华商会、加纳中国贸易协会等数十家在加中资企业代表,以及加纳贸工部、库马西市官员、加纳工业协会、加纳工商业协会的多家当地民营企业代表出席了论坛。

加纳投资促进中心数据显示,2014 年加纳对华出口额达 14 亿美元,创历史新高。

(林晓蔚)

# 力推品牌“走出去”:中国制造业的新征程

张钟凯 郑玮娜 刘邓

中国与全球化智库日前发布《中国企业全球化报告 2015》。报告指出,中国资本净输出有望成为新常态,中国制造业海外投资增长迅速,但中国企业在促进品牌“走出去”效果有待进一步提升。

调查显示,提升品牌成为与“进入国际市场”并列的企业“走出去”的两大动因之一。然而,大多数中国企业在“走出去”推动品牌国际化的过程中,实际效果极为有限,多数企业仍处于价值链低端,产品附加值很低。在部分国家,中国制造品牌甚至成为低质产品的代名词。

“目前还存在不少制造业产品都是通过贸易公司出口,没有配套维修服务,导致国外的客户就像买了一次性筷子一样,用完了、用坏了就扔了,导致中国形象受损。”三一集团总裁唐修国在此期间举行的第二届中国企业全球化论坛时表示。

中国商务部的数据显示,今年 1-10 月,中国对制造业的对外投资保持强势增长。中国企业流向制造业的投资 99.4 亿美元,同比增长 82.8%,其中流向装备制造业 44.87 亿美元,同比增长 120.7%。

随着中国制造业“走出去”体量不断增长,如何打造国际化的制造业品牌成为亟待解决的新课题。

商务部中国国际经济合作学会会长崔明

谟认为,中国制造业“走出去”需要稳扎稳打,一步一步来,从产品“走出去”开始,加大对外投资量的积累;同时以此为基础,加强对外投资的质的提高,也就是品牌“走出去”的力度。

崔明谟认为,当前中国大力推进的国际产能合作有助于中国制造业品牌“走出去”,“因为我们向外推介的都是我们的优质产能,而不是落后产能的转移,而优质产能本身就

是很好的品牌平台”。

实际上,中国制造业在探索品牌“走出去”方面已经小有成效,中国的高铁已经成为国际产能合作的代表和中国制造的新名片。

据中国中车股份有限公司副总经济师沈家骏介绍,合并后的中国中车股份有限公司年销售额位居世界首位,是后四名销售额的总和,体量上是“巨无霸”,技术上也是世界领

先,“世界上大的企业要买机车车辆产品,如果他不来中车来询价比较,那他会被认为是很不专业的企业家”。

在沈家骏看来,制造业是个比较特殊的行业,不同于快消等行业,从产品“走出去”、企业“走出去”到品牌“走出去”是个自然发展的过程,不能刻意为了打造品牌而打造品牌,空谈无效,要靠实干,“关键是产品要做的扎实,技术和产品过硬是根本”。

除此之外,沈家骏建议,制造业企业“走出去”尽量避免单打独斗,通过合并重组等方式“抱团出海”对于打造品牌更有效力。

原中国驻法大使、国家创新与发展战略研究会常务副会长吴建民建议,中国制造业品牌如果想“走出去”,应当首先在品牌定位和理念上进行调整,不能总是以“民族品牌”自居,而应该有面向全球的视野,打造“世界品牌”,战略上要倡导“全球化”,战术上要做好“本土化”。

唐修国表示,三一重工一直践行品质改变世界的企业价值观,依靠绝对优势产品、无与伦比的服务和独特的运营模式确保自己不仅能在国内立足,也能在国外成功。

“在产品‘走出去’之前,我们的服务、配件等需要提前到位,确保每一个产品在全球任何一个客户那里使用都能得到长效回报,这才能打造可持续性的国际化品牌。”唐修国说。

## 恒大集团 宣布成立恒大人寿

恒大集团 11 月 22 日宣布旗下保险公司恒大人寿正式成立。

恒大人寿由恒大收购中新大东方人寿而来,业务覆盖寿险、健康险和意外伤害险等。

今年 8 月,中新大东方在重庆联合产权交易所挂牌转让 50% 股权,按其公告要求,恒大将在 2018 年底使恒大人寿的资产规模达到 1000 亿元以上。

业内人士认为,恒大进军保险业,将进一步夯实主业基础,并与健康、互联网社区服务等其他新兴产业形成协同效应,实现优势互补。

保监会数据显示,2014 年全国保费收入突破 2 万亿元,今年上半年 13703 亿元,同比增长 19%,利润总额 2298 亿元,同比增长 204%。行业报告预测,保险业仍有十倍以上、数十万亿元的市场空间。

(王凯蕾)

## 任志强成都开讲： 投资地产是三十年不变的硬道理

高峰论坛。从左到右分别为姚长盛任志强、陈初银

本报讯(记者 王萍)11 月 22 日,四川成都,阳光明媚。由成都青羊万达举办的一场“财富论坛”隆重举行。中国地产大腕、意见领袖、原北京市华远地产股份有限公司董事长任志强,中国著名财经主持人姚长盛,成都青羊万达营销副总陈初银等悉数到场,总结 2015,展望谋划 2016。论坛就中国经济走势和房地产行业发展进行了脑力激荡,探讨房地产行业变革。任志强分享总结个人观点:投资地产是 30 年不变的硬道理。

活动开始,现场 VCR 播放青羊万达宣传片,由青羊万达营销副总陈初银陈总登台致词,并全面向现场震撼展示青羊万达的总体规划,尽显青羊万达项目“高端、大气、上档次”的行业典范。

任志强这枚地产“大炮”“退而不休”的敬业精神,在现场展现得淋漓尽致,对成都的赞美溢于言表。他认为,成都作为西部城市,经济增长在各个方面已经能达到北京、广州、深圳等一线城市。外来

人口的急剧增长使得成都房地产市场依然有大量的需求量,房产投资是必备的刚性需求。

他说:“相比股票、黄金的不确定性与不稳定性,中国的房地产市场至少在未来三十年都不会改变,不管你有多少钱,都应该买一些优质的不动产!只要中国经济是增长的,房地产肯定也将持续增长。”房地产是最好的投资品。

任志强表示,小钱永远变不了大钱,中国现在男女比例严重失调,高要求高需求下,女孩对男性的要求也在不断持续攀升。想要趁早结婚娶媳妇,拿自己的私藏小金库投资股票不仅老婆找不到,连你自己都找不到,“所以我只投资地产。”他说。

活动现场进行了成都青羊万达千足金铺首发,青羊万达销售主管现场讲解。青羊万达广场购物中心商铺仅限 99 套,诚意金火爆排号正在进行。

任志强

## “工业互联网”助力中国“智造”

邓中豪 李颀

“现代工业即将进入实体经济和虚拟世界融合的时代。”在 11 月 20 日举行的“第十二届中国制造业管理国际论坛”上,爱波瑞管理咨询集团智能制造合作人李伯麟表示,新背景下,赶上“工业互联网”快车,中国制造业才能真正实现由“中国制造”向“中国智造”的转型。

随着数据存储和分析能力的提升,机器智能化已成趋势,通过网络将工业系统与高级计算、分析、感应技术相融合连接,“工业互联网”受到越来越多国内外制造企业的推崇。

李伯麟认为,数字计算和通信的发展已从根本上改变了制造工厂的运营模式,“美国提出智能制造,德国提出工业 4.0,两者的关

键技术都是打造信息物理融合系统,实现智能装备与互联网相协同,使现代工业在电气化和信息化基础上,进一步实现智能化。”

天津长荣印刷设备股份有限公司是国内领先的印后设备供应商,在满足大批量生产需求的同时,长荣公司近年来积极开发“云印刷”技术,使客户在家里设计直接在工厂印制。

公司财务总监李东晖介绍说,以挂历、宣传册为代表的商务印刷具有品类多、小批量的特点,“我们把标准化的模块放到线上,用户可在线设计自己的产品,通过我们的生产线印刷,成品通过物流寄给用户。在某些品类上,我们的售价比一些小印刷厂的成本价还低。”

天津荣程钢铁集团副总经理史船认为,

“智能制造”是由智能装备与互联网协同创新而来,智能装备使传统制造装备拥有了诸如分析、推理、判断、构思和决策等各种仿人类智能活动,互联网技术将过去单一设备的制造加工延伸到网络环境中。

业内人士认为,中国制造业发展已上升到国家战略的高度,“工业互联网”正成为“中国制造”的重要工具。

天津爱波瑞科技发展有限公司高级顾问刘钊认为,发挥工业互联网的作用,实现“中国智造”,应发挥大数据作用,建立基于价值链的数据驱动的管理体系,使数据产生、采集、分析成为企业管理决策的基础。而当下一批制造业企业过低的自动化、信息化水平无法支撑数据化管理,实现转型升级,从企业端一定要加强信息化、自动化基础,进行基础性

改造。

GE 全球研发中心(上海)总经理魏斌认为,工业互联网离不开“操作系统”,就像 iPhone 的核心不是硬件,而是操作系统。有了操作系统才会有成千上万的人会给系统写软件,从而形成一个完整的生态体系。发展工业互联网,中国应在“操作系统”等核心技术上加大投入。

刘钊表示,企业实现智能化的关键是人才,传统企业的信息化人才培养是以 IT 技术为主,而发展工业互联网,更需要 IT 技术和业务能力兼备的复合型人才。

据介绍,“中国制造业管理国际论坛”自 2003 年成立,为世界企业在发展中相互学习借鉴提供了重要平台,被誉为“制造业的达沃斯”。

## 专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jbcpc.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

1. 一种野玫瑰利口酒(保健型)及其酿造方法(ZL201210118907.9)

本发明是将原料野玫瑰以及山楂内有益成分充分提取和溶解出来,并经过发酵、调整成分等步骤增加了新的有益成分,使得野玫瑰利口酒(保健型)的保健功能更加突出、明显。

2. 清洁牙刷(ZL201520090804.5)

本清洁牙刷结构简单,可以对牙齿的背面进行清洁,并可通过设置两位式的限位结构,而实现牙刷的两用,对牙齿的清洁效果好,使用方便。

3. 医用阻血手术床单(ZL2013203246 94.5)

本专利在床单本体表面粘连有一层阻血层,能够从床单本体表面撕除,采用隔水材料构成,便于病人的搬运;阻血层能够有效防止

血迹的残留,实用方便。

4. 可以自由伸缩的救护车、电梯专用软担架(ZL201420379607.0)

本担架使用时,能够通过侧支架与前后支架之间的活动连接装置,保证担架的弯曲从而使病人顺利进入电梯;同时,担架提手拆卸方便,可灵活翻转、移动,使用方便。

5. 长超站台的轨道列车编组系统(ZL201420479713.6)

本专利提供的是一种用户能够在不改变现有站台长度的情况下安全有效地提升运力的轨道列车及其编组系统,可解决现有的地铁或轻轨站台客流压力的不断增加的难题,缓解乘客滞留。

6. 一种治疗畜禽温热病的中药及其制备方法(ZL201110194996.0)

本专利是由十几味中草药泡制而成,所用中草药药源十分广泛,制备方法简单,无毒副作用,便于操作。其特点是对禽流感治疗效果良好,疗程短,加工简便,经济实用,其发展前景非常广阔。

7. 糖尿病与血糖偏高患者专用烙糕

(201210278831.6)

本专利是由具有一定降压作用的五谷杂粮,铬元素,甜味剂,硬化剂和其他辅助材料,按一定配比制为混合面粉加水成糊,在适当灶具摊制而成,老少均宜,工艺简单,原料易得,市场前景好。

8. 一种无线数据传输设备(ZL2015202 32418.5)

本专利可以近距离为移动设备传输大量数据且数据形式多样化和可自定义化。其应用前景广阔,且后续可成为用户进入互联网的一个网络生态链入口。

9. 轿车多功能测试机(ZL20152002081 9.4)

本专利使用时不受天气和外界杂音影响。测试车型多,省时省力省钱,安全系数高。可实现车辆行驶状态下,对车身的全方位观察,最大限度检测诊断故障。

10. 用于制备八仙草虫草的垂直流洁净工作台(ZL201520285591.1)

现在人们对产品质量要求越来越高,特别是在制备八仙草虫草过程中对生产环境洁

净度有着苛刻的要求,从而洁净度等级高低直接决定了生产产品的质量。经济效益是相当可观的。

11. 防滑鞋(ZL201320265675.X)

本专利的鞋底下表面设有防滑层,防滑层的表面设有一个环状突起,在使用时,显著增大了行走时的防滑效果,且成本较低,使用范围广,室内户外都可用。市场前景可观。

12. 一种室内甲醛空气的净化装置(ZL201520092852.8)

本专利能有效地吸收室内空气中的甲醛,还通过检测机构和控制机构联动控制驱动机构启动和制动,自动化程度高。操作相对简单,成本较低,市场前景可观。

13. 抗菌过滤管(201410047077.4)

本专利强度高,耐压性好,超高分子量聚乙烯与交联剂混合均匀后,添加活性炭混合均匀,然后进行交联反应并挤出成型,活性炭包裹更均匀,抗菌能力更强。可实现自动化生产,生产效率高,成本低,市场前景可观。

海南亚洲制药有限公司生产 海南快克药业总经销