

2 热点透析 Hot Dialysis

载体多样 内容丰富 形式新颖

鄞州区工商联理想信念教育办法多

浙江省宁波市鄞州区工商联在开展非公有制经济人士理想信念教育活动中,载体建设与内容设计并重,在平台搭建、活动形式上不断创新,两年来推出的一系列教育活动,形式新颖,内容丰富,反响热烈。

真心话、实体验、同感受,这样的宣讲更贴心。成立理想信念教育讲师团,是鄞州区工商联开展理想信念教育活动的一大举措。讲师团成员包括相关专家、学者和优秀企业家代表,共12人,其中企业家占绝大多数,达8人。这些企业家讲师是从全区实力企业中选拔出来的,要求不但擅长讲演,还要公众形象阳光,有良好的社会影响与威望。非公经济人士综合素质较高,纯粹学术与理论性的说教未必有效,而让企业家中的佼佼者现身说法可能更有说服力。事实证明,这样的人员安排是有创见的。讲师团成员之一,浙江中哲集团董事长杨和荣讲企业成长与社会发展的亲身经历;宁波亚大汽车管业有限公司董事长董

阿能讲与员工共享企业发展成果的切身体会;浙江一舟集团董事长张文阳与大家分享创业的艰辛与快乐……受到会员的热烈欢迎。两年来,讲师团通过不同场合,先后在全区举办了16场理想信念宣讲,受众一次比一次多,效果一场比一场好。许多会员感慨说,专家学者固然讲得好,理论水平高,但毕竟隔了一层;还是企业家讲的接地气,听着亲切、贴心,他们本身都是当地企业界的典范,更有说服力。

赞老板、夸公司、道奉献,共话心中的中国梦。理想信念教育离不开树典型,让先进人物成为大家齐学共赶的目标、方向。树立企业家中的典型,谁最有发言权?当然是员工。“鄞商中国梦”主题演讲比赛,正是基于这点设立的。参与比赛的可以是普通会员企业员工,也可以是企业家本人。活动一经推出,获得基层商会和广大会员企业的广泛支持,报名参赛的会员和会员企业员工踊跃。300余人报

名参赛,经企业、乡镇(街道)商会从文稿与讲演效果双重选拔,28位选手进入最后的决赛。来自华茂集团、亚大管件、旷世智源等18家企业选手分获一、二、三等奖和优秀奖;同时树立了董阿能等一批“我与鄞州共发展”先进典型。此次活动参与人数多,规模大,加上有媒体的全程参与,影响大,起到了很好的宣传褒扬效果。

乒乓球、书画摄影、征文比赛,烘云托月浓气氛。今年以来,为深入推进以守法诚信为重点的理想信念教育实践活动,培育非公企业先进文化,增强企业与商会凝聚力与向心力,鄞州区工商联先后成功举办了“守法诚信杯”乒乓球、书画摄影与主题征文比赛等系列活动,把今年的理想信念教育活动推向新的高潮。

9月19日至20日,一场以“遵纪守法讲诚信,拼搏奋进促发展”为主题的“鄞商诚信杯”全区非公企业乒乓球大赛隆重举行。比赛

吸引了来自全区各镇(乡)、街道商(协)会21支代表队、120多名运动员、教练员参加。比赛设男、女单打和团体共三个项目,决出男打前8名和女单、团体前6名,并对获奖者进行表彰与奖励。

为期半年的鄞州非公经济人士“守法诚信”主题书画摄影和征文大赛也由日前圆满落幕,经由区工商联专门聘请相关专家评选出的书画摄影和征文获奖作品全部揭晓,12幅(篇)作品分获一、二、三等奖,10幅(篇)作品获优秀奖。活动吸引了全区138位非公经济人士参与,共收到各类参赛作品164幅(篇)。

在非公经济人士中开展理想信念教育活动,最忌空泛的说教,那种只重形式不管效果的作秀,结果只会适得其反。鄞州区工商联的非公经济人士理想信念教育活动的载体设计与项目安排,简单易行,注重效应与可参与性,令人耳目一新,有很强可操作性,给我们以启示。
(包德贵)

南充应急科技研究院经批准成立

11月18日,从“中华应急救援技术联盟”筹备组获悉,四川首家民间应急产业科研机构——南充应急科技研究院经南充市民政局、市科学技术和知识产权局批准正式成立。该研究院是一家专业从事应急科学研究和应急救援产品研发的科研机构。

2014年12月24日,国务院办公厅出台《关于加快应急产业发展的意见》。在应对突发事件措施和全社会不断增长的公共安全需求推动下,应急产品研发、生产催生了应急产业。南充人口众多,地形地貌复杂,这决定南充是一个灾难较多的地区。滑坡、塌方、洪灾、干旱、交通事故等经常发生,南充每年都要为此付出重大经济损失和人员伤亡。如何科学防灾减灾、有效应急救援,也成为党委、政府牵挂的议题。

“应急产业是先导性产业,其需求具有广泛性、多样性,并与常态产业有转换性。应急产业的迅速发展将带动服务业、制造业、软件业、产品经销业等产业的提质增效,形成新的经济增长点。”国务院发展研究中心研究员魏际刚曾表示。但现阶段,我国防灾和应急救援行业处于快速发展而又不成熟时期……在此大小环境下,南充一些关注应急救援的专家,通过内引外联,发起组建了我国首家民间应急科研单位——南充应急科技研究院。目前,南充应急科技研究院汇集了法律专家刘中林、供水研究专家冯玉树、文史专家冯文广等应急研究人员。

“研究院将指导川内3万中小微企业分享应急救援产业大蛋糕”。南充应急科技研究院负责人介绍,研究院坚持“一手抓党建工作,一手抓科学研究”,做到思想的先进性与技术的先进性同步建设。目前,在院党支部的指导下,设有“应急公共安全”、“应急供水科技”、“应急法律服务”、“应急金融科技”、“应急蚕茧丝绸”、“应急中小微企业”、“应急非物质文化遗产”等7个研究所,全方位为社会提供应急救援体系建设咨询服务、应急救援知识和技能培训服务、公共突发事件应急救援预案编制和演练服务、应急指挥信息化系统集成服务、应急救援物资产业园区建设、应急物资储运服务、应急处置装备采购供应服务、应急资金的投融资平台建设、多方面的综合性服务。据悉,该研究院现在正从事建立应急资源智能化管理的公共平台、指导相关企业建设应急救援产业园区、建设专业化应急救援培训基地等工作。
(冯光国)

开新发力 布局全国

据统计,成都市汽车保有量达340余万辆,居全国第二,仅次于北京。每年当地的私家车拥有量以惊人的数据递增,各地二手车市场交易量增长趋势中以西南市场增幅最大。在日益繁荣的同时,随之而来的行业乱象与怪圈也层出不穷。“对此,我们把目光对准了西南市场,并选择成都作为征战西南二手车市场的首站,我们采用高效竞价机制和移动拍卖终端获得的二手车成交价格,才是二手车主获得合理价格的有效途径。开新不做交易对手,不是买卖双方的任何一方,只是第三方。开新只做三件事:定标准、定价格、做交易保障,因此开新的交易所运营模式及服务规则对规范与重塑全国二手车市场起到了积极的作用”,开新二手车帮卖创始人兼CEO林哲如是说。

今年,开新已进驻东莞、南京、苏州、无锡、常州、南通等多个城市,未来5年,开新计划在中国开拓100个城市,新增300到500家门店,最终完成全国性二手车帮卖平台的布局。
(邹元春)



街头社保知识小竞赛

如何选择缴费基数?男职工能否享受生育保险?就参保者常遇到的问题,11月19日,湖北襄阳市樊城区社保部门与地税部门在新华市场门口举办了一场社保知识小竞赛,自发参与的市民答对后可赢得笔记本等小奖品。

特约记者
田伯韬 徐莉
摄影报道

中国企业走出去面临哪些挑战和机遇?

首部中国企业海外可持续发展报告发布

国企走出去发展如何?中国企业走出去面临哪些挑战和机遇?

截至2014年底,共有1.85万家境内投资者在境外设立企业2.97万家,分布在全球186个国家和地区。

就在最近,商务部研究院、国务院国资委研究中心(下称“国资委研究中心”)、联合国开发计划署驻华代表处在北京联合发布《中国企业海外可持续发展报告2015》(下称“报告”)。这样的报告,在国内还是第一次。

报告显示,中国企业海外经营业绩基本良好。13%的企业盈利额为可观,39%的企业基本盈利,24%的企业基本持平,还有24%的企业目前暂时处于亏损状态。

报告撰写组代表之一、国资委研究中心研究员张金城称,报告通过问卷调查、企业访谈、利益相关方意见征询等形式获得主要内容,共收回254家“走出去”中国企业调查问卷,其中,36%为国有企业,63%为民营企业。

所谓可持续发展,是指“既能满足当代人的需求,又不会损害后代人满足其自身需求的能力”。报告称,可持续发展与企业社会责任密切相关。可持续发展是人类共同的经济、社会和环境目标,代表了更为广泛的社会期望,追求负责任行动的企业应当将这种期望考虑其中。

政策推动企业走出去

近年来,中国政府出台了一系列政策、法规及指导性文件,以促进中国企业在海外的可持续发展。据报告撰写组统计,自2000年以来,中国政府相继颁布了多项与海外可持续发展相关的政策、法规及指导性文件,直接相关并至今仍然生效的至少还有33项,这些对于推动中国企业的海外可持续发展产生了积极作用。

其中,海外安全与风险管理是中国对外投资政策所关注的主要领域之一。促进可持续发展的33项政策,至少有八项都是专门针对海外雇员安全及安全生产与运营而设立的。例如,2010年8月,商务部发布《对外投资合作境外安全风险预警和信息通报制度》。该政策意在指导企业关注国际安全形势的变化,采取有效措施积极防范和应对各类风险。

为了鼓励和保护对外投资合作企业公平竞争,加强企业的诚信体系建设,我国政府还接连出台了一系列政策。例如,2013年3月,商务部印发《规范对外投资合作领域竞争行为的规定》,以鼓励和保护公平竞争。2013年7月,商务部会同9部门印发《对外投资合作

和对外贸易领域不良信用记录试办办法》,明确指出有相关不良行为的企业和个人均应纳入不良信用登记范围。

在环境与社会相关政策方面,我国政府发布了《中国企业境外可持续森林培育指南》《对外投资合作环境保护指南》《境外中资企业(机构)员工管理指引》等政策,用以指导中国企业在“走出去”过程中做好环境保护工作,构建和谐劳动关系。

值得注意的是,在这33项与海外可持续发展相关的政策中,国务院国资委(下称“国资委”)参与制定了其中的11项政策。当时央企境外资产监管存在较大漏洞,国资委在2011年至2012年相继出台了《中央企业境外国有资产监督管理暂行办法》、《中央企业境外投资监督管理暂行办法》和《中央企业境外投资监督管理暂行办法》,以3个文件为基础,形成一套针对境外国有资产、产权、投资监管的系统的、完整的、适应“走出去”需要的监管体系。

除此之外,国资委还曾先后印发《关于中央企业履行社会责任的制度意见》和《中央企业“十二五”和谐发展实施纲要》,并于2012年成立国资委中央企业社会责任工作指导委员会,大力推进中央企业社会责任的相关工作。

近九成企业重视东道国的国家发展战略

报告显示,近90%的企业非常重视东道国的国家发展战略、政策及规划,其中,40%的企业将此纳入企业发展战略,与企业经营密切结合。该数据说明,绝大多数“走出去”的企业都秉持着“立足当地、共谋发展”的经营理念,积极融入东道国的经济社会发展进程中。其中,工程建设类的央企发挥着至关重要的作用。

从2009年开始,中国电信集团公司旗下的中国通信建设集团有限公司(下称“中国通信”)开始实施坦桑尼亚国家ICT光缆骨干网的总承包项目。坦桑尼亚是联合国宣布的世界最不发达国家之一,基础设施状况较为落后,传输资源覆盖全国的骨干网络一直未能建立。

在中国通信承包的前两期项目投产后,坦桑尼亚通信科学与技术部部长马卡梅·姆巴拉瓦表示,坦桑尼亚的通信成本大幅降低,电话资费相对于网络建设前降低57%,互联网资费则降低75%。这一变化不仅使坦桑尼

亚的国内互联网用户大幅增长,还使该国具备了开展移动金融、远程医疗等可持续电子服务的可行性。

除帮助东道国建设基础设施,“走出去”的中国企业在东道国的经营过程中,根据不同的目标市场,以合适的方式向合作伙伴转移先进技术、输出管理经验,从而促进了当地的经济增长。

调查显示,87%的受访中国企业认为与东道国企业之间存在技术转移与合作。八成以上的受访中国企业认为对当地企业产生了溢出效应,帮助东道国供应商和分包商提升了技术和管理水平。

报告称,中国企业在东道国,尤其是发展中国家的技术溢出效应通常通过向当地供应商和分包商提供技术支持,对当地企业进行技术培训,或者通过当地企业购买原材料等方式实现。中国企业在东道国进行本地采购的过程中,也促使当地供应商提升自己的技术能力和管理经验。

其中,中国机械设备工程股份有限公司(下称“CMEC”)在斯里兰卡开展的电站建设及运营维护培训项目对其他企业来说可以提供一定的借鉴意义。为确保电站交付后安全稳定运营,在斯里兰卡普特兰姆电站项目执行期间,CMEC积极履行社会责任,组织70多名业主方人员到中国进行理论知识、电站实习、设备厂家观摩等历时10周的系统培训。

针对技术移交问题,CMEC和锡兰电力公司除了对斯方工程师加强短期培训,双方还将签署后续技术合作协定,包括在斯招收学员到中国有关电力学院学习,学成后回国报效斯里兰卡电力事业发展。斯里兰卡电力和能源部常务秘书费尔南评论说,“CMEC帮助我们培养了一批电力建设人才,为斯里兰卡电力工业的发展建立了坚实的基础。”

环保与社区建设尤为重要

企业在海外运营过程中,应尽量避免对环境和生态系统造成破坏。在生态系统脆弱且法律法规还相对不完善国家,企业的自律显得尤为重要。

调研结果显示,80%的企业认为其运营不会对当地生物多样性保护造成影响,18%的企业表示会产生一些影响,2%的企业认为具有重大影响。按照企业海外业务开展年限进行分析,报告撰写组发现,“走出去”少于5年的企业认为自身对海外生物多样性影响要少于“走出去”5年以上的企业。



中交集团所属中国路桥工程有限责任公司(下称“CRBC”)承建的蒙内铁路穿过肯尼亚最大的野生动物保护区——察沃国家公园。鉴于蒙内铁路项目重大的社会经济影响以及察沃国家公园的生态重要性,保护野生动物,确保当地生态不受影响,就成为蒙内铁路项目施工过程中的重点。

CRBC采取设计动物穿越通道、沿线避免夜间施工、及时回填取土坑、制定解救动物应急预案等多种措施,有效保护了珍稀野生动物及其栖息环境,营造了和谐融洽的陆地关系。这样的做法让肯尼亚一家大型基金会特意写信表示感谢。

调研结果显示,中国企业普遍认为导致社区问题的主要原因是中国企业对东道国当地文化习俗的不了解(53%),缺乏与当地社区居民的沟通和互动(38%),文化差异(38%)以及当地居民对中国企业产生误解(34%)等。因此,越来越多的中国企业意识到和谐社区对于生产经营活动的重要意义,并在改善社区关系方面,学习国际经验,积极开展多种尝试。

例如,中国五矿集团公司(下称“中国五矿”)子公司五矿资源有限公司(下称“MMG”)下属的Sepon矿区地处老挝南部Vilabouly地区,该地区矿产资源丰富但贫穷落后。中国五矿在矿区设立了“Sepon发展信托基金”,负责管理运营所在地社区的发展项目。基金每年给运营所在的Vilabouly地区75万美元的资助,用于修筑公路、搭建电缆、提供医疗设备等社区建设。

此外,MMG还投入大量人力、物力、财力支持和赞助社区发展教育项目,建造了文化遗产保护中心,投资兴建了Vilabouly乡村诊所并资助当地社区医院。在2013年-2015年间,MMG共投入138万美元,与联合国儿童基金会和老挝卫生部共同在老挝南部开展

“千日”项目,应对儿童出生后1000天营养不良问题。

国际舞台需要更多中国声音

报告发现,在与利益相关方的沟通上,部分中国企业尚未能与东道国和国际社会利益相关方建立起有效的沟通机制,而在实际的沟通过程中,其技巧和能力也不足,从而引发一些社区、环境纠纷。

另外,国际社会对少数中国企业行为的认知有时存在偏差,而这些企业往往没有对国际社会作出积极回应,从而使双方的误解越来越深。

北京融智社会责任研究所所长王晓光博士表示,中国企业走出去还需要继续加强与NGO、媒体、居民方面的沟通。有的国家对中国人不了解,中国企业到当地之后把围墙一立,也不和当地人交流,这样就容易产生误解。久而久之,质疑中国企业环保问题的谣言就出现了。

此外,中国企业也缺乏展示自己的意识。王晓光举例说,中国企业在某国建了许多医院、学校,却没有告诉当地人是谁建的。后来其他国家的企业在旁边也建了一个医院,竖起了自己的牌子,当地人认为这些建筑都是这个国家的企业建的。

王晓光认为,中国企业需要加强与当地政府的合作,培训当地人使用我们配备的先进设备。而不是把硬件修得很好,但是当地人都不会使用。

“公益是有持续性的,我们往往把钱投了就不管了,就去专注经营了。但是在海外,经营和企业在当地的美誉是分不开的。只注重经营而忽视社会形象,很可能反过来拖累你的经营。”王晓光说。
(作者:史黎黎 来源:中国青年报)