

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 308 期 总第 8466 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.11.23

星期一
乙未年 十月十二
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

法国格拉斯:世界上最香的地方

◎制造香水的鼻祖——“臭”皮匠 ◎走进香都格拉斯 ◎闻香师 ◎国际香水博物馆 ◎闻香识女人

« [P4]

本期导读 Highlights

首届中华慈善之夜晚会举行 大承医疗获慈善贡献大奖

2015 首届中华慈善之夜慈善晚会,于 11 月 15 日在北京鸟巢文化中心举行。大承医疗投资股份有限公司旗下企业——芭黎雅医美抗衰老中心董事长赵子巨女士代表企业领取了“首届中华慈善之夜”慈善贡献大奖,并参与了现场书画义卖,为先天性心脏病儿童捐款。

« [P2]

中铁十一局四公司 实验室成了“摇钱树”

今年 1 - 10 月对外承揽检测业务量突破四百万

日前,中铁十一局四公司实验室再度传来对外检测竞标的好消息:在多家检测企业投标竞争中,一举中标中煤三建武汉地铁 27 号线项目 200 万元的建材检测任务。至此,今年已经对外承揽检测业务突破了 400 万元。

« [P5]

大批裁员管理不善业绩造假 互联网中介还能撑多久

热捧之后的寒潮,对于爆炸式增长的“互联网+”企业尤为残酷。近段时间以来“烧钱”烧到死的互联网企业越来越多,这股风潮也正在向互联网中介蔓延。大批裁员、数据造假、遭遇客户投诉等问题在新兴的互联网中介不断出现。业内人士认为,目前的生存现状暴露了这些企业自身管理以及运作模式中存在严重的问题,若在未来发展中不能加以修正,将会被市场淘汰出局。

« [P6]

22 省养老金吃紧 财政兜底模式亟待转型

“基金可持续性较差”已经成为中国基本养老保险制度的一块“心病”。在财政“紧日子”与人口老龄化叠加影响之下,养老金保险基金收支不平衡的状况正在向全国多地蔓延。

« [P7]

2016 中国经济十大猜想: 银行将进入利润增速零时代

日美等国的历史均显示,一个国家主动引导储蓄和产能的海外布局,是钱、产业和就业都向外走的过程,将对本国资产价格带来长期抑制。

« [P10]

中国制造 五粮酿造

五粮液荣获 2015 年度中国制造十佳品质评选“杰出贡献奖”



■ 雷兰 报道

11 月 4 日,首届中国制造 2025 高峰论坛暨中国制造十佳品质评选颁奖盛典在北京盛大开启,现场揭晓了 2015 年度中国制造十佳品质评选“杰出贡献奖”、“优秀企业奖”等奖项,海尔集团、英特尔中国、五粮液集团等十二家企业被授予“杰出贡献奖”。

在国务院提出中国制造强国建设“三步走”战略的背景下,经济观察报、CCTV 发现之旅《品质》栏目联合主办首届“中国制造 2025 高峰论坛暨中国制造十佳品质评选活动”。该评选活动由三个专业、制造领域权威的智库资源,由专家学者、媒体及公众对企业进行调研考察,应用科学严谨的评价体系,从不同维度对企业进行全方位的评析,旨在为中国制造企业走向世界提供标杆和榜样。

五粮液股份有限公司董事长刘中国出席活动,并作了主题演讲。他表示:“作为一家把传统和现代有机融合,对消费者最好的企业,五粮酿造是对中国制造最好的诠释。”

作为中国民族产业的典型代表,五粮液从名不见经传的小作坊



● 五粮液股份有限公司董事长刘中国

发展成为十里酒城,5 万多名员工的超大企业和名优行业龙头企业,做到了把传统制造和现代化,五粮液先后走出了一条质量效益型、质量规模效益型、质量规模效益及多元化发展的跨越式发展道路,在这条清晰的发展道路上,公司不断践行“质量是企业的生命,为消费者而生而长”的质量观,坚持持续改进和提升产品品质,以高品质的产品征服了消费者。

与此同时,

为满足不同层次的消费需求,五粮液坚持不断创新与变革,及时调整和完善产品结构,先后推出了由单一品牌向多品牌发展的新思路,并且公司还走出了一条由白酒产业一元产业向配套产业、环保产业、循环产业等关联集约型多元产业发展的新道路。

“五粮液将继续通过加强产业链建设、投资战略渠道建设、推进农业产业化和现代服务业发展、促进新一代信息技术与工业化深度融合、加快走出去战略布局等举措,继续打

造‘五粮制造’的品牌丰满度,丰富‘中国制造’的品牌集群与内涵。”刘中国介绍说。

如何走出国门、走向世界,是“中国制造”必须面对和思考的问题。在“一带一路”战略提出后,中国企业“走出去”步伐明显加速。而五粮液近年来不断参加国际大型活动,向海外传播中国白酒文化及五粮液品牌。2013 年 11 月,五粮液受邀赴英参加查尔斯王子 65 岁寿宴并在英国国会进行演讲,向欧洲推介中国文化。2015 年 2 月,泰国公主 60 寿辰,五粮液万事如意酒作为宴会指定贡酒。6 月,五粮液正式成为英国爱乐乐团国际首席战略合作伙伴。7 月,五粮液在澳大利亚举行了盛大的新品发布及高端白酒品鉴会。同月,主题为“世界名酒,全球共享”的 2015 年意大利米兰世博会中国企业联合馆“五粮液周”开幕仪式在米兰世博园举行。截至目前,五粮液系列酒产品已进入英国、美国、法国、荷兰和西班牙在内的全球 40 多个国家和地区。

白酒的典型代表,有责任、也有义务要积极融入到“一带一路”的建设中,将中国白酒及中国白酒文化发扬光大。我们将努力为实现中国制造 2025 规划的目标走出一条有示范意义的路子,实现中国民族品牌真正成为国际品牌。



好兄弟 干一杯
JUST DRINK

新品上市

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 干一杯全国平台运营中心 400-6363-699

军旅独一青
军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

军中美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.edjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-62183739

双汇
海味
HAWAY
黄金热狗

伊贝实业
— 中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众号二维码
企业日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893