

大批裁员业绩造假 互联网中介还能撑多久

赖大臣 彭耀广

◎疯狂“烧钱”模式

近一年多来,新兴互联网中介打着低佣金的口号,以无门店的轻资产运营模式获得资本市场青睐,大规模融资后异军突起。在业内人士看来,互联网中介在发展初期需要资金的支撑,以抢占市场份额,而这种“烧钱”的运作模式长期很难维持。前段时间,多家O2O上门洗车公司倒闭,正是融资速度赶不上“烧钱”的结果。

虽然互联网中介采取无门店的轻资产运营模式,可以降低包括门店租金在内的运营成本,但是在发展初期,各种渠道的推广费用很高。同时,目前互联网中介并未获得足够的市场份额,营收相对较低,公司很难实现盈利。

以爱屋吉屋为例,这家曾经一年内获得三轮融资,C轮融资到数千万美元的互联网中介公司,今年3月强势入驻北京二手房市场后,在品牌推广上不遗余力,覆盖地铁、公交、广播等渠道,这种推广方式确实很“烧钱”。

品牌推广费用如此之高,爱屋吉屋在北京的营业收入如何呢?记者从住建委网站了解到,10月存量房网上签约统计数据中,爱屋吉屋共签约797套,按照目前北京市每套房源平均总价210万元来算,收取1%的代理费,爱屋吉屋10月营收共计约为1600万元左右。而目前北京市场上前两大中介公司的营收分别在5亿元和1亿元以上。



热捧之后的寒潮,对于爆炸式增长的“互联网+”企业尤为残酷。近段时间以来“烧钱”烧到死的互联网企业越来越多,这股风潮也正在向互联网中介蔓延。大批裁员、数据造假、遭遇客户投诉等问题在新兴的互联网中介不断出现。业内人士认为,新兴互联网中介处在发展初期,生存现状暴露了这些企业自身管理以及运作模式中存在的问题,若在未来发展中不能加以修正,将会被市场淘汰出局。

◎自身问题频出

事实上,“烧钱”的互联网中介在快速发

展的路上不断有负面事件被曝出,包括大批裁员、数据造假、遭遇客户投诉等问题。

前段时间,搜房网批量开除员工的事件被炒得沸沸扬扬。据了解,被开除对象多是搜房网今年重点打造的二手房业务的员工。针对此次大批裁员,搜房公关部表示,是由于发现有员工合同造假,不得已而开除处理。据该公司已离职员工介绍,合同造假在行业内被称做“刷单”,所谓刷单,就是用假信息签署一份合同。该员工称这种做假单的行为也得到了主管领导的默许,这也在一定程度上说明企业管理的混乱。

不仅仅是搜房网,发展迅速的爱屋吉屋也不断有负面事件曝出。据曾委托爱屋吉屋买房的王女士介绍,她有意购买的房屋存在多次抵押的情况,链家、我爱我家等中介公司不代理这套房屋,爱屋吉屋的经纪人称可以交易,并收取了定金,还另外收取了8万元“好处费”。后来王女士了解到,多次抵押的房屋交易存在较大风险,便放弃购买,同时对爱屋吉屋这种对客户不负责、乱收费的行为进行投诉。

◎行业的变与不变

在疯狂“烧钱”的互联网中介搅局下,房地产中介行业格局出现了变化,然而低佣金的互联网中介并未对高佣金的传统中介形成实质冲击,规模较小的传统中介将逐渐被淘汰出局。

市住建委发布的存量房网上签约统计数

据显示,10月北京二手房合计签约套数为16669套,在房地产经纪机构排名中,链家和我爱我家依然稳稳占据前两位。其中,链家成交6992套,占比41.94%;我爱我家成交1630套,占比9.78%。而搜房与爱屋吉屋等互联网中介共成交1249套,占比7.49%。从市场占有率看,互联网中介并未对链家、我爱我家等第一阵营的传统中介形成冲击,而思源、中原、21世纪等传统中介则逐渐被挤压生存空间。

互联网中介在发展过程中存在员工管理不善以及客户服务意识较差的问题,一位长期从事房地产中介管理的知情人士表示,逐利而不追求财富创造的企业,服务短板必然多;其次,与培训、培养员工有关,并不是高薪诱惑就能培养出优秀的员工,优秀也不仅仅体现在业绩上;另外,与企业的专业度有关,专业度不仅与行业经验挂钩,更与企业的服务态度有关。

在互联网浪潮影响下,房地产中介行业面临变革,传统中介也借互联网不断进行产品和服务的创新升级。北京我爱我家副总经理刘洋认为,互联网思维让这个行业的连通性更广阔,一个是领域的连接,例如我爱我家“相离拓展”的资产管理,基于一手渠道业务规划的新房销售平台,还有涉足的房产金融产品;另一个是客户群体的链接,基于大数据对多元群体的租售轨迹更加明晰,也更能够为其提供针对性的周边产品服务。房地产中介行业不变的是服务意识,互联网会让这一行业的核心发挥得更彻底。

东风德纳车桥十堰工厂开展通勤车突发火灾事故应急演练

为营造“企业参与消防,建设平安东风”的良好氛围,引导员工牢固树立“全员消防,生命至上”的理念,近日,东风德纳车桥十堰工厂根据“119”活动计划,在厂区组织部分员工开展了一次模拟通勤车突发火灾事故的应急演练。

按照应急预案,通勤车行进中,车内突发火情(车外放烟雾),驾驶员迅速制动,一边组织车内人员从车门有序下车,同时砸开车窗,让先下车的人员接应从车窗“逃生”的人员,待所有人员撤离后,对车内初期火灾进行紧急扑救。

参与演练的员工在紧张有序的撤离和扑救初期火情过程中,真正体验到了在发生火灾事件时,应如何快速有序撤离、扑救,如何避免人员伤亡和次生灾害的扩大。

(唐胡坤)



竖起“三严三实”新标杆 凝聚转型发展新动力

东风德纳车桥有限公司党委书记 叶征吾

“三严三实”是党中央在全面深化改革开局之年,加强作风建设取得阶段性成效的关键时期,向全党发出的深入推进作风建设的动员令,是在落实八项规定、聚焦反对“四风”进入新阶段作出的重大部署。“三严三实”全面阐述了新时期优秀共产党员的精神特质,为加强干部队伍建设提供了新的标尺。同时,“三严三实”还从思想层面和实践层面对党员干部的精神状态、谋事理念、工作方法等作了系统精辟的概括,既提振了攻坚克难的精气神,又指明了干事创业的方法论,为我们抢抓机遇、破解难题、推进企业转型升级提供了强大的思想武器。

当前,面对宏观经济的“特殊”形势、转型发展的“特定”方向、狠抓落实的特别“要求”,东风德纳车桥有限公司当以“三破三立”的思想自觉、“三减三提”的政治自觉、“跳起摘桃”的行动自觉,顺应转型发展新趋势,竖起“三严三实”新标杆,凝聚转型发展新动力,着力实现逆势成长。

一、面对特殊形势,以“三破三立”的思想自觉,顺应转型发展“新趋势”

面对当前宏观经济下行压力持续加大、汽车行业态势依旧低迷的特殊形势,变革、转型、跨越将成为企业创新发展的新趋势。客观的特殊形势,迫切需要我们应以“三破三立”的思想自觉顺应这一趋势、把握这一趋势、融入这一趋势,迈好变革的“关键一步”,扣紧转型的“重要一环”,实现跨越的“成功一跃”。

一要破除老大自居、坐井观天的自满思想,树立永不懈怠、争创一流的创新观念。就东风德纳车桥而言,目前面临的实际情况是,与国内同行业企业相比可以言“大”但并未必能够称“强”;与国外同行先进企业相比,我们核心竞争力明显不足。一句话概之,就是“标兵渐远,追兵渐近”。因此,这种思想若不破除,转型就无从谈起。在“标兵渐远,追兵渐近”的形势面前,东风德纳车桥必须百尺竿头,更进一步,以百倍的信心和努力,以踏石留印、抓铁有痕的严实作风,破旧立新,咬定目标,矢志不移,一步一个脚印推动东风德纳车桥事业迈向新的高度。

二要破除事不关己、高高挂起的局外思想,树立从我做起、团结协作的全局观念。加快东风德纳车桥的发展,要求我们既要有责任感,又要增强大局观念,强化整体团队及内部客户意识,工作中相互支持,相互补缺,做到矛盾不上交,问题不迁就,困难不回避,责任不推诿,努力把职责范围内的事情做好。为此,我们于去年8-9月,围绕“请你来是解决问题而不是制造问题”等议题,集中开展了“公司请你干什么”大讨论活动,着力增强党员干部员工责任担当,干部员工团队意识、协同攻坚能力得到显著提升。

三要破除夸夸其谈、空而论道的浮躁思想,树立低调务实、踏实干事的唯实观念。存在这种思想的人,愿意评头论足,愿意指手画脚,容易浅尝辄止,容易急功近利,这显然与“三严三实”的要求背道而驰。在市场上行压力下,推进东风德纳车桥转型发展,就要大力弘扬求真务实的精神,讲实话、出实招、求实效,要多琢磨事,少琢磨“位”,切实把心思和精力用在谋事创业上,坚持一切从实际出发唯“实”是举,踏实干事。

二、围绕特定方向,以“三减三提”的政治自觉,竖起三严三实“新标杆”

经济新常态下,企业要持续健康发展,势必要将变革、转型、跨越作为特定改革发展方向,这是践行“三严三实”要求的生动体现。围绕这一特定方向,作为企业领导干部,要以“三减三提”的“政治自觉”,把“三严三实”的精神实质、行为要求辐射到每一名员工、拓展到每一层组织、传递到每一个岗位,竖起“三严三实”新标杆,争做变革的促进派、转型的创新者、跨越的实干家。

一要“减杂念、提专心”,按照“三严三实”要求修身做人。“杂念”即私心杂念,杂念多了,忠诚、奉献、团结就少了。推进东风德纳车桥转型发展,加快发展,必须毫不吝啬地减掉有违党性的杂念、本位主义的杂念等各种不利于企业发展的私心杂念,进一步提升对事业的专心、对东风德纳车桥转型发展的专心。为此,要时时做到“自省”、“自律”、“自警”。“自省”,就是要不断提升审视、发现和认知自己的能力,形成并保持内观、自检和总结的行为习惯,做自己的镜子。“自律”,就是要始终坚持做人、做事的价值、原则和底线,高标准、

严纪律要求自己,做别人的镜子。“自警”,就是要增强诱惑面前的自控能力和警示面前的醒悟能力,管住自己的手,管住自己的嘴,管住自己的腿,守得住清贫,耐得住寂寞,稳得住心神,做榜样的镜子。

二要“减官气、提形象”,按照“三严三实”要求为官用权。新时期的不良“官气”,主要表现为形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风“四风”问题。作为企业领导干部,应该定位为“管”而不是“官”,更应该减掉身上不应有的“官气”,真正把心思用在干事创业上,把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上,在员工中树立良好形象。察实情,就是了解事物的本来面貌,听真话、讲真话、讲真理;出实招,就是按照实际情况决定工作策略,不提不切实际的口号,不提超越阶段的目标,不做不切实际的事情;办实事,就是从点滴入手,从具体事情做起,力戒形式主义、官僚主义,力戒空谈;求实效,就是雷厉风行、狠抓落实,不抓则已,抓则必成,做出实实在在的业绩。

三要“减庸散、提效能”,按照“三严三实”要求干事创业。“庸散”有平庸无为、自由散漫之意,即没有压力、没有责任、没有积极性,不讲标准,不讲效率,不敢担当,不从“严”从“实”要求自己。“效能”体现的是向企业、向员工提供服务的成效和能力。市场下行压力面前,困难和挑战是东风德纳车桥当前工作的客观环境,作为企业领导干部,尤其要“减庸散、提效能”,深度思考节约挖潜的新措施、开源增收的新渠道、转型升级的新路子,在困难面前看到前景,在危机面前看到机遇。要把实干兴业作为矢志不渝的目标,勇于在残酷的市场竞争中锤炼自己,在强大的工作压力中磨砺自己,在处理繁杂的问题中完善自己,努力创出让上级称赞、组织乐赞、员工点赞的业绩。

三、践行特别要求,以“跳起摘桃”的行动自觉,汇聚改革发展“新动力”

特殊的严峻市场形势、特定的改革发展方向,迫切需要特别的落实要求。东风德纳车桥要实现转型升级发展,务必要以“跳起摘桃”的行动自觉,科学准确定位,瞄准主攻方向,拿出干劲、闯劲、拼劲,推进转型发展。

预期结果的根本“因”。“跳起摘桃”不是“等、靠、要”,坐在树下等着“桃子”掉下来;也不是“庸、懒、散”,满足于摘那些触手可及却品质不佳的“桃子”;而是瞄准更高的目标,跳起来,尽全力摘取长在高处、色香味俱全的“桃子”。东风德纳车桥要推进转型升级,最终实现“倍受信赖与令人向往的车桥公司”愿景目标,各种观念、意识、行动务必要“到位”。通过“到位”的不断强化,点燃整个干部队伍的做事激情,从而有效克服等、靠、要的思想,力戒庸、懒、散的行为,形成变革创新的锐气,敢于拼搏的勇气,把各项工作往深里做、往实里做,以只争朝夕的精神状态形成推动东风德纳车桥转型升级发展的“正能量”。

二要依托创新驱动,实现有质量有效益发展。对于东风德纳车桥而言,实现有质量有效益发展,就是要提高发展质量和效益放到中心位置上来,使东风德纳车桥发展走上更多依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新驱动的轨道上来。当前和今后一个时期,要在加大推进员工强素质工程力度及深化DES(东风德纳车桥卓越管理体系)管理的同时,通过自主创新加快东风德纳车桥产品技术升级步伐,加快推进新一代重型车桥TD485、高端客车桥P1301、高速轮减桥TD290H等一批高技术含量、高附加值平台产品的研发力度及投放市场的速度,以高、精、尖的新产品引领产品市场,在巩固国内市场领先的同时积极参与全球竞争,并在参与全球竞争中逐步实现从“跟跑”向“领跑”的角色转变。

三要兼顾利益相关方权益,实现和谐共赢发展。实现和谐共赢发展,就是要以共赢作为东风德纳车桥追求的目标,并在推进这一目标实现的进程中不断满足利益相关方的诉求。为此,东风德纳车桥将以企业文化建设为载体,有机植入共赢文化这个“芯片”,倾力打造利益分享者实现美好理想的平台。首先要致力奉献超值精品,提升企业盈利能力,为股东带来预期回报,实现与股东的共赢;其次要将科学管理与人性管理有机结合,不断为员工营造成长空间,持续提高员工满意度,实现与员工的共赢;第三要共享价值链,为客户提供优质产品及服务,为供应商、经销商创造发展机会,实现与合作方的共赢;第四要注重树立良好健康的企业形象,推行绿色制造,履行社会责任,实现与社会环境的共赢。

新三板优先股 实行备案制 吸引200人以下 股东企业试水

优先股发行试水正在提升新三板吸引力,记者近日获悉,继鑫庄农贷之后,海南中视文化传播股份有限公司(简称中视文化)发布优先股发行预案,预计本次发行的优先股总数不超过10万股,募集资金总额不超过人民币1000万元,成为新三板第二家发布发行优先股预案的挂牌企业。中视文化属于非金融机构,这将对所有挂牌企业更具有示范意义。

对外经贸大学金融与投资研究中心主任宋国良在接受记者采访时表示,中视文化试水发行优先股,主要还是考虑投票权的问题,这样规模的公司将来可能还要经历多轮融资,因此发行优先股主要是为保持创始人控股地位。

“与上市公司发行优先股比较,新三板发行优先股最大的亮点是实行备案制,而上市公司发行优先股是公开发行,还要受到价格的限制。”一位来自券商场外市场部的负责人在接受记者采访时分析说。

9月22日,全国中小企业股份转让系统(俗称新三板)发布《全国中小企业股份转让系统优先股业务指引(试行)》,规定挂牌公司优先股股东和普通股股东人数合并累计不超过200人,证监会豁免核准,由全国股转系统备案管理。优先股股东和普通股股东人数合并累计超过200人发行优先股的,由证监会核准。

记者了解到,中视文化本次非公开发行优先股的种类为固定股息率、可累积、非参与、设回售及赎回条款、不可转换的优先股。每股优先股票面金额为100元,以票面金额平价发行,票面股息率为4%。本次优先股限售期为5年。

有券商人士表示,优先股的推出将丰富新三板的融资工具和投资工具。优先股的风险收益特征不同于债权和普通股权,而是介于两者之间,而且优先股涉及条款更多,设计灵活,给融资主体和投资者都提供了更多选择。

(左永刚)

15只业绩改善ST股 获机构潜伏 半数具国资背景

临近岁末,业绩改善的ST股获得市场格外关注。证券时报股市大数据新媒体“数据宝”统计显示,目前A股市场共有53只风险警示类股票,其中,41股已经连续两年业绩亏损,对于这些公司而言,目前堪称生死存亡紧要关口。

具体来看,41家公司中,*ST金化等17家公司前三季实现盈利,其中,*ST金化和*ST秦岭两家公司净利润超过1亿元,*ST华锦,*ST震客等11家公司已经连续两季实现盈利。另外,*ST水井等9家公司为年底的保壳战卯足劲,上半年和前三季度业绩盈利并且翻倍。

为了避免退市厄运,ST公司各显神通,极尽其所能改善公司业绩,往往通过变卖资产、借助政府补助、资产重组等手段实现保壳。比如*ST申科,在三季报中称:转让全资子公司100%股权预计可实现收益约4200万元,不过,公司也表示:前提是资产处置能够在年底前完成并达到预期收益,否则,全年业绩预计亏损2500万元左右。

除以上方式外,也有部分公司依靠主营业务提升改善业绩。比如*ST皇台,公司全年预计盈利500万元至1000万元,同比翻倍,扭亏主要得益于公司主营业务收入逐渐回升,全资子公司新疆安格瑞的番茄业务将实现销售收入等。与*ST皇台类似,*ST融捷预计全年净利润在500万元至1000万元之间,业绩变动与公司锂电设备业绩稳步增长等因素有关。

每年末都是ST股备战“摘星脱帽”黄金时期,正因为如此,不少公司成为机构潜伏对象,甚至吸引国家队入场。在41家公司中,共有24家公司前十大股东中出现机构身影,其中,值得一提的是*ST融捷,三季度除获得机构布局外,前十大股东中还出现汇金和中证资管计划,国家队合计持股2226万股,占流通股近两成。综观53家ST类公司,*ST舜船前十大股东中也有国家队身影,合计持有2390万股。

通常来讲,相对优质的ST股在年末获得超额收益的概率较大,通过进一步筛选,数据宝发现15家公司满足以下三个条件:前两年连续亏损;三季度扭亏或者全年预计扭亏;三季度获机构重仓。今年以来,国企改革概念受到追捧,作为优质壳资源,具有国资“护身”的ST股值得关注。在15股中,近半数实际控制人为国有法人,比如*ST阳化,实际控制人是山西省国资委,*ST中鲁,*ST光学等股实际控制人均为国务院国资委。

值得注意的是,ST股炒作具有很大风险性,最终预期能否兑现,重组能否成功具有不确定性,投资者不宜盲目跟风,应更多关注公司基本面是否好转。

(陈文杰)