

# 多层次投融资体系逐渐完善 小微文化企业不再只“盯”银行

张晶雪

“你们现在的主营收入是什么?”“稳定性如何?”“公司总估值多少?”“预计出让多少股权?”日前,在由文化部文化产业司、深圳证券交易所、四川省文化厅主办的“小微文化企业投融资路演暨项目推介活动·四川站”上,投融资专家和路演企业间的“唇枪舌战”正在激烈进行。继今年8月在山东曲阜举行的“首届小微文化企业投融资路演暨项目推介活动”后,该活动在成都再次开启,为小微文化企业对接金融服务机构搭建交流合作平台,进一步拓宽小微文化企业融资渠道。

迅速发展,2015年展示及挂牌企业已达到3万多家。此外,文化产业的债券市场迅速发展。截至2015年4月末,共有128家文化企业通过银行间债券市场发行了524支债券,累计融资4703.4亿元。各类文化产业投资基金如雨后春笋般涌现,撬动大量社会资本进入文化产业。

## 小微文化企业融资方式各不同 关键要“适合自己”

在“小微文化企业投融资路演暨项目推介活动·四川站”期间进行的培训活动中,中国文化产业投资基金副总裁张元林向参会企业介绍到,目前,企业的融资渠道包括股权融资(如天使投资、VC、PE等),债权融资(即银行贷款、公司债等)和其他融资方式(如保险、信托、众筹等)。那么,面对如此多样的融资方式,小微文化企业该如何选择?对此,张元林表示,要选择“适合自己的融资方式和投资机构”。

九寨沟县祥巴文化艺术有限公司的营运总监吴晓东十分认同这一观点。作为一家以开发藏族祥巴艺术衍生品为主营业务的小微文化企业的负责人之一,吴晓东没少和投资机构打交道。其中,有成功也有失败。在这个过程中,吴晓东认识到,“打铁还需自身硬”,小微文化企业要想获得资本市场的认可,首先要完善市场盈利模式,维持稳定的现金流。

“文化企业不同于其他行业的企业,要找投资,更要找‘知音’。”吴晓东说到,“我们企业目前已经获得了200万的银行贷款,利息比较低,也不需要出让股权,这样可以避免发展经营的节奏被打乱。所以,这次来参加路演主要是想听听专家的意见,看看我们公司存在哪些方面的问题,还有哪些方面需要完善。至于是否能对接上投资机构,我并没有抱太大的希望。”

路演结束后,记者又见到了吴晓东。他向记者感叹到,这次路演的点评专家十分专业,短时间能抓住要点,直中要害,提出的很多问题都值得深思,收



获很大。

同样收获颇丰的还有自贡市海天文化传播有限公司。由于其在路演时表现出色,有不少投资机构主动与海天的董事长裴笑从互换联系方式。裴笑从对记者说,作为一家专注彩灯文化18年的公司,海天在融资上也是历经坎坷。由于行业自身的局限性,文化企业,尤其是小微文化企业并不受到银行的青睐。同时,小微文化企业和资本市场对接的能力很弱,想挂牌不知从何入手,甚至不知道去哪里找专业机构进行指导。“当然,海天是经过专业机构指导的。”裴笑从笑着说到,“可能最终我们会寻求在新三板挂牌,以此来解决融资的问题。”

## 专家直指企业“不了解资本市场” 仍需专业指导

裴笑从所说并不假。在路演现场,记者注意到,很多参加路演的企业并不能在规定时间内将投资机构想要了解的情况介绍清楚,反而需要点评专家逐一提问。更有专家直接指出,有些企业“根本不了解资本市场”。

中信建投四川分公司的一位工作人员对记者表示,这次参加路演的企业确实不够专业,不了解投资机构的需求。这是由于长期以来企业融资主要以债权融资为主造成的。“小微文化企业对资本市场需要专业指导,中介机构是必不可少的。”

据记者了解,此次“小微文化企业投融资路演暨项目推介活动·四川站”共有来自四川、重庆、云南等省市的12家小微文化企业参与现场投融资路演,项目涉及动漫、游戏、工艺美术、广告、影视、传媒,以及文化与旅游、体育、教育等融合发展的众多行业。但是,对于众多有对接资本市场需求的小微文化企业来说,这还远远不够。施俊玲向记者表示,“山东站结束后已经有十多家路演企业取得了实质性进展,说明这类活动是有成效的。因此,‘十三五’期间,文化部将争取每年在不同省份举办一到两次这样的投融资路演活动,辐射周边文化企业,并向全国推广。”

## 四川出台《小微企业创新创业三年行动计划》

叶燕

13日,记者从四川省经信委获悉,《四川省小微企业创新创业三年行动计划(2015-2017)》已正式印发。行动计划提出,经过三年努力,四川将形成200个省级小微企业创业示范基地、200个专业化创新创业服务机构,汇集200个创新创业导师、200个创新创业投资机构,新增规模以上工业企业不低于3000户,助力一批新办小微工业企业加快发展,促进一批“成长期”小微工业企业转型升级,催生一批引领未来经济发展的新业态和新增长点。

在培育创新创业主体方面,行动计划提出,围绕四川省工业转型升级方向和“中国制造2025”、“互联网+”等产业发展新趋势,重点从省级小微企业创业示范基地、重点产业园区中遴选一批科技型、成长型小微企业,进行创新创业示范辅导和试点培育。

行动计划提出,加强小微企业创业基地建设和认定管理,催生一批基础设施完备、服务功能齐全、社会公信度高、示范带动作用强的国家级、省级小微企业创业示范基地,为初创企业提供低廉的创业入驻条件。

行动计划提出,将尽快完善创新创业投融资体系,构建“创业投资+股权众筹+债权融资+直接融资”多层次融资服务体系。同时,积极发挥省级中小企业发展基金作用,通过创新融资支持市(州)政府建立金融服务平台,以“集合贷款”、“委托贷款”等方式,满足各类创新型、成长型小微企业融资需求。此外,行动计划中还明确表示要积极推进小微企业融资模式创新,继续探索政银合作模式创新,完善工业企业“园保贷”、“转贷资金池”等风险分担机制。

在推进实施“互联网+小微企业”方面,行动计划提出,加快构建网上“微创空间”、实施小微企业“全企触网”工程,积极开展“互联网+”市(州)行活动、持续加大小微企业信息化服务力度等。



图为路演现场。

# 四川旅游发展喜迎产业化时代



李文涛

9月21日—23日,第四届全球旅游网络营销商合作交流会在成都开启。9月24日—26日,由乐山峨眉山市承办的第二届四川国际旅游交易博览会也成功举办……目前四川已形成了以国际文化旅游节、国际旅游交易博览会、全球旅游网络营销商合作交流会、国际旅游投资大会等重要活动为主的产业化格局。

## 旅游产业资本化: 四川旅游投入“大手笔”

近日,内江市——穹窿国际休闲度假旅游区项目、绵阳市——虎牙生态旅游景区开发项目、乐山市——芭沟古镇文化旅游综合开发项目、广安市——唐家河国家级旅游度假区项目、阿坝州——黑水县色尔古藏家水寨开发项目等首批5个四川旅游优选项目,已经正式进入北交所重点项目推荐板块,开始挂牌交易。

这是四川旅游产业走向“项目+资本”的重要尝试——作为旅游资源大省,四川需要更多专业的投融资平台为旅游项目量体裁衣,找到“好婆家”,加快旅游资源与资本的结合。

旅游界权威人士表示,作为一种重要的资源,旅游资源和矿产资源、水利资源一样,也是一种能进行产权交易的资源类型。将四川优质旅游项目推上产权交易平台,通过资本运作,能更好地助推这些旅游项目的开发和发展。但是目前,省内在旅游+资本上,认识还应再加强。挂牌交易,只是一个开始。未来四川将主动对接国内更多产交所,力争推出更多优质旅游项目进入产权交易平台,与资本深度融合。

金融资本风险和收益偏好与旅游业不匹配,导致投入受限,这是各地旅游业发展的通病。为解决这一问题,四川省旅游局提出了设立“四川旅游产业投资基金”的思路。从2013年开始,四川省旅游局积极推动设立“四川旅游产业投资基金”,先后与海航集团、赛伯乐

集团等省内外大型企业和机构对接,共同启动设立四川旅游产业投资基金。目前,该基金组建方案已经省政府批准,将由省级财政划拨专项资金3亿元,联合专业机构引导社会资本参与,首期规模预计超过30亿元。将于今年内完成正式设立,力争为四川新一轮旅游开发撬动更多的资金支持。

另外,打造“四川旅游消费众筹互联网金融平台”是四川省旅游局推动旅游与“互联网+金融+消费”有机结合的创新举措,此举不仅有利于利用百度平台扩大四川旅游影响力,促进旅游电商和智慧旅游发展,同时也为旅游开发募集更多社会资金,进一步拉动旅游投资增长。

## 乡村旅游遍地开花: 旅游产业引领扶贫攻坚

2015年中央一号文件提出,要积极开发农业多种功能,挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值。四川省贫困人口广泛分布在生态旅游资源富集的地区,旅游业是贫困地区的特色优势产业。近年来,四川省旅游局按照国家实施旅游扶贫的战略部署,以特色旅游资源为支撑,以促进农民增收致富为目标,通过规划引领、项目带动、机制创新,走出了一条旅游扶贫的新路。2014年,四川省“四大片区”实现旅游总收入2401.49亿元,占全省旅游总收入的49%;同比增长28.2%,比全省增速高22个百分点。截至目前,四川省5万多个行政村中发展乡村旅游的超过3500个,带动1000余万农民直接或间接受益。

实际上,在四川,乡村旅游已成为旅游投资热点领域。2014年四川乡村旅游在建项目数量达80个,占项目总数17%。实际完成投资额71.3亿元,同比增长1倍以上。从投资内容看,乡村旅游从单一农业观光产品向主题休闲农庄、特色乡村民宿、历史文化村落等综合化的乡村旅游产品拓展。从投资规模看,乡村旅游投资出现了大手笔项目,2014年在建乡村旅游项目中,计划投

资10亿元以上项目有46项。

2014年,四川省乡村旅游实现总收入1340亿元,同比增长28.2%;全省农民(6646万)旅游人均纯收入7045元,比上年人均增加826元。2015年1—6月,全省乡村旅游实现总收入831.98亿元,同比增长27.1%,在全省经济下行压力增大背景下,乡村旅游业保持去年良好的发展态势,持续火爆。目前四川乡村旅游度假地投资还处于启动阶段,未来将引发新一轮旅游投资热潮。

## 创意结合: 康养养生旅游成亮点

“孝敬爸妈,请带到攀枝花。”在日前召开的(北京)新型城镇化创新发展论坛暨山水四川·幸福人生天府名城首都行发布会上,攀枝花市委副书记于会文向全国喊出这句响亮的欢迎词。曾经的“钢铁城”攀枝花,蓝天白云已成“新常态”。随之而来的则是一个新“金矿”——康养产业。在雾霾面前,攀枝花市交出一份漂亮的空气答卷:今年1至7月,空气质量达标率达98.6%。发展康养产业,成为这座休闲之都转型升级的重要抓手。

实际上,以康养养生养老为主题的休闲度假项目,已成为四川旅游休闲度假中的重点品种和投资焦点。2014年全省康养旅游项目数同比增长46.2%,实际完成投资20.9亿元。养老度假、运动康体、中医养生、文化养生等产品领域的投资也已进入快速发展阶段。

除了渐成亮点的康养旅游,四川创意文化旅游投资也正以较快速度增长,这亦是四川旅游业与第三产业深度融合的重要体现。今年上半年,万达集团千亿投资砸向成都。其中,投资550亿在都江堰修建万达文化旅游城,备受瞩目。据悉,这里将打造以文化旅游为核心,集聚文化、旅游、商业、酒店等多种业态,涵盖电影、演艺、主题乐园等各类游乐元素的世界级文化产业项目,多数为都江堰尚未开发的旅游产品,同时增加体验、互动、参与等都江堰目前缺乏的新型旅游模式,大大提升当地的商业档次。数据显示,2014年四川省创意文化项目增速最快,完成投资额达361亿元。创意文化项目涉及文化影视旅游、文化生态旅游、茶文化主题公园、三国文化、文化博览园、书院文化等多个领域,形式多样内容丰富,成为四

川省旅游发展一道靓丽的风景。

## 抱团发展 为旅游产业注入新活力

放眼川南,蜀南竹海、兴文石海等原生态风景错落分布,还有李庄古镇、恐龙博物馆、张大千纪念馆、泸州老窖窖池、向家坝水电站等人文景观点缀于此。同时,川南是苗族聚居地,苗家风情浓郁,文化氛围尤其浓厚。

如今,川南经济区作为全省三大新兴增长极之一,随着全省推动川南经济区一体化发展的呼声越来越高,川南四市也在积极响应。除了交通建设、商业互动、文化交流外,川南四市正把丰富的旅游资源开发利用起来,逐步构建形成川南旅游圈,加快川南旅游一体化。

川南四市旅游资源丰富,虽在地理位置上紧密相连,但景观风貌、风土文化却存在差异,特点鲜明。“南国灯城”自贡,主打“恐龙、盐、彩灯”三张牌,“千年盐都”“恐龙之乡”更是自贡的美称;大千故里内江则是书画之乡,著名的国画大师张大千就是内江人。

泸州则与宜宾一衣带水,酒文化浓郁,酒城泸州的泸州老窖是中国最古老的四大名酒之一。在泸州市区,泸州老窖的一个窖池可供游客近距离参观传统佳酿的制作全过程,还能现场品尝美酒。而在酒都宜宾,五粮液之名享誉世界,“三江两海”是宜宾旅游标志,金沙江、岷江和长江在宜宾主城合江门广场处交汇,形成“两江秋涨”这自古以来就存在的美景,兴文石海、蜀南竹海是到宜宾必游之景点。

过去,川南四市旅游多是各自为营,在旅游线路设计上少有川南组合景点,各市也鲜有推荐兄弟城市的旅游景点和特点。2012年10月,自贡、泸州、内江、宜宾旅行社分会常务理事联谊会在泸州召开,打响了“川南文化旅游一体化”的冲锋枪。2013年9月,第三届川南文化艺术节五市文化旅游大联展在泸州举行。2014年,由宜宾牵头编制的《大川南区域旅游发展战略规划》通过评审,并在9月通过四川省旅游局正式印发。《规划》提出,大川南区域旅游发展要实施区域旅游一体化、“聚合观光、动态度假”、国民休闲、集聚发展4大战略……将大川南区域建设成为中国长江上游特色地域文化及生态休闲度假旅游目的地,四川旅游“第二极”、全国城市群旅游一体化发展示范区。