

服务业成四川经济发展新引擎

■ 李丹

据四川新闻网消息,在刚刚过去的“双十一”网购狂欢中,天猫 24 小时最终成交额为 912.17 亿元,同比增长 60%,四川双流县排名全国消费县第四。同样,在京东全天 3200 万下单量中,四川地区下单量排名仅在广东、北京、江苏后,位居全国第四。

今年 10 月,2015 中国(四川)电子商务发展峰会上,京东集团首席执行官刘强东毫不掩饰对四川的偏爱:“四川是我最为喜欢的一个地方,这里是跟当下中国电商和未来自来中国电商出路最为契合的地方。”

今年 5 月,四川省政府在国际服务业枢纽——香港举办四川服务业推介会,共吸引 100 多家知名港企及商协会负责人参加,签约 36 个项目,总投资约 300 亿元,主要涉及物流、金融、电子商务、科技服务、养老健康等领域。香港商务及经济发展局局长苏锦梁表示,四川是中国西部地区发展的领头羊,在国家大力推动“一带一路”和长江经济带等重大战略下,希望共同努力推动川港两地互惠互利经济增长。

四川省商务厅相关负责人表示,全省服务业快速发展的一大特点,即先导型服务业快速增长。电子商务已成为我省重点发展的 5 大新兴先导型服务业中增长最快的产业之一,前 8 个月,全省电子商务交易额达 10392.3 亿元,同比增长 31.6%。

“十二五”期间,四川服务业继续保持稳健发展态势,规模不断壮大,结构进一步优化,为全省经济的稳增长、调结构、促就业、惠民生作出了重要贡献。

服务业已成为四川经济增长新动力

规模快速扩大。“十二五”以来,全省服务业增加值由 2010 年的 0.6 万亿元增加至 2015 年(预计,下同)1.2 万亿元,其规模是 2010 年的 1.8 倍,对 GDP 增长贡献率由 2010 年的 25.4% 升至 2015 年的 39.0%。“十二五”期间,服务业为四川省经济在新常态下保持健康稳健发展做出了突出贡献。

增长保持中高速。“十二五”期间,预计服务业年均增长 9.9% 以上。分年度看,2011 年比上年增长 11.2%,2012 年比上年增长 11.6%,2013 年比上年增长 9.9%,2014 年比上年增长 9.4%,预计 2015 年比上年增长 8% 以上。

结构不断优化。从产业结构看,2014 年,四川服务业增加值占 GDP 比重 38.7%,比 2010 年提高 3.6 个百分点,三次产业结构由 2010 年的 14.4:50.5:35.1 调整为 2014 年的 12.4:48.9:38.7。从内部结构看,四川服务业呈现传统服务业比重不断降低,现代服务业比重不断提高的态势。三次产业结构及服务业内部结构的不断优化,为服务业持续较快发展奠定了良好基础。

社会效益明显。“十二五”以来,四川服务业在实现财政增收、提供就业、促进经济可持续发展方面作用日益明显。2014 年,全省服务业实现税收 2441.1 亿元,占全省税收收入的 60.1%,为四川省财政提供了坚实的税基;服务业就业人员达到 1648.1 万人,占全部就业人员的 34.1%,较 2010 年提升 2.7 个百分点,服务业快速发展和就业弹性系数较高的特性,使其未来吸纳就业能力将进一步提升。此外,服务业具有资源消耗少,污染排放少的特点,其发展与传统产业改造相结合,有利于缓解能源资源和环境压力,带来的社会效益不容小觑。

发展后劲增强。“十二五”以来,服务业投资继续保持强劲增长,服务业投资无论是增速还是占比都稳居鳌头,为服务业的进一步发展提供了强劲动力。2014 年,四川服务业投资 1.6 万亿元,是 2010 年的 2.0 倍,占全省固定资产投资 66.7%,比 2010 年提高 8.4 个百分点。2015 年,省政府 50 个服务业重大项目总投资 2818.4 亿元,以项目带动投资、以投资拉动发展的良性格局已经形成。

现代服务业发展迅速。“十二五”以来,以金融业、租赁和商务服务等为代表的新兴服务业在四川发展迅速。



● 京东成都郫县仓

2014 年,金融业增加值 1828.1 亿元,占服务业增加值的 16.6%,比 2010 年提高 5.7 个百分点;租赁和商务服务业增加值 495.6 亿元,占服务业增加值的 4.5%,比 2010 年提高 1.1 个百分点。随着互联网经济的快速发展,新业态、新模式、新产品不断涌现,信息消费、电子商务、物流快递等蓬勃发展。2014 年快递业务收入 47.96 亿元,较 2010 年增长 161.6%。

集聚态势明显。集聚发展是当今服务业发展的新趋势,随着服务业的加快发展,作为新载体的服务业集聚区不断涌现。“十二五”期间,四川围绕加快推进西部物流中心、西部商贸中心、西部金融中心建设,依托天府新区和新川创新科技园等重要平台,形成了 40 个主体功能突出的服务业集聚发展示范区,包含商贸流通、文化服务、金融服务、商务服务、科技服务、现代物流、旅游休闲服务等多个功能区块。2015 年,40 个集聚区入驻企业约 2 万家,从业人员约 80 万人,预计营业收入 2000 亿元。

四川服务业核心竞争力有待加强

四川服务业占比不高。近几年来,四川出台了一系列服务业发展的重要文件,对服务业及服务业产业的发展产生了巨大的推动作用,发展规模日益扩大,但占比仍有较大差距。2014,四川服务业增加值占 GDP 比重低于全国平均水平 9.4 个百分点,也低于重庆 8.1、贵州 5.9 和云南 4.6 个百分点。

四川服务业的核心竞争力还未形成。四川服务业的优势行业不突出,尚未形成在全国占据主导地位的优势行业。四川的信息技术、物流、旅游、展览等产业都有一定的规模和竞争力,但与其他发达地区相比,还缺乏绝对优势,核心竞争力还未形成。

四川服务业的区域发展不平衡。全省服务业区域发展存在较大差距。成都经济区服务业发展规模大、占 GDP 比重高,其中成都市服务业占比早在 1997 年就达到 50.1%,首次超过第二产业成为国民经济第一大产业;川南经济区、川东北经济区发展速度快、但总量偏小;攀西经济区、川西北生态经济区服务业发展水平有待进一步提升。城市服务业业态丰富,现代服务业发展迅速;农村服务业仍以传统服务业为主,现代服务业发展缓慢,城乡差距明显。

加强规划,做大做强服务业优势产业

“退二进三”,带动经济转型发展。四川是“三线建设”重点区域,工业历史悠久,老工业基地较多,推进四川经济结构转型调整,服务业发展需要先行一步。在统筹城乡改造、城区老工业区和新城新区建设中,推动旧街区、旧厂区、城乡新区发展,实现“退二进三”,建设服务业繁荣繁华标志区,鼓励发展商贸流通、总部经济、电子商务、文化创意、研发设计、专业服务现代服务业。改造提升社会服务功能,完善电子支付、物流配送、便民超市、平价菜店、家庭服务中心等便民利民服务网络和生活服务圈,以服务业发展带动四川整体经济转型升级。

确立方向,做大做强优势产业。服务业行业门类众多,各行业之间发展迥异。作为西部物流中心、西部商贸中心、西部金融中心,以及西部文化中心,四川在现代物流业、现代金融业、软件信息服务业、商贸流通业、会展业、旅游业等产业上具有先天优势。因此,四川省要加快物流综合交通体系建设,整合物流配送体系;深化金融改革创新,加快建设金融机构中心、交易中心和后台服务中心;加强信息基础设施建设,促进软件与信息服务业与其他产业融合发展;依托商贸中心城市在商品、资金、信息及流通网络方面的优势,加强与周边市场连接和拓展,构建现代商贸网络体系;大力发展会展经济;加快提升以旅游业为代表的服务型服务业,满足人民群众多层次需求。

统筹协调,分类推进区域发展。加快特大城市、区域中心城市、百万人口大县、新型小城镇等重点区域服务业发展。推动区域性服务业中心城市建设,引导扩权强县试点县(市)改造提升商贸流通、文化娱乐、休闲旅游、居民服务等传统服务业,加快发展现代服务业,积极培育农村服务业。支持成都市以运筹决策中心、商贸物流中心、金融服务中心为重点的服务业核心城市建设。推进天府新区现代物流、金融、科技研发设计、文化创意、总部经济等高端服务业发展,打造服务业新增长极。

此外,四川省经济发展研究院院长王小刚认为,从制造业向制造服务业延伸,是四川省不少企业锁定的方向。制造业服务化的快速发展,既为企业带来新的经济增长点,也加速了现代服务业的发展。服务业具有资源消耗少、污染排放少的特点,其发展与传统产业改造相结合,有利于缓解能源资源和环境压力,带来的社会效益不容小觑。“十二五”期间,在国家一系列政策支持和四川省的强力推动下,四川省第三产业异军突起,成为经济发展的新引擎。

目前,射洪县已培育国省级旅游品牌 50 余个,其中,国家 A 级景区 3 家(4A 级 2 家、2A 级 1 家),省级乡村旅游示范镇 5 个、示范村 6 个,星级“农家乐”24 家,星级旅游饭店 4 家,银叶级绿色饭店 1 家,省三级旅行社 1 家,省特色旅游商品 8 种,先后创成“四川省乡村旅游示范县”“四川省旅游标准化示范县”。

射洪旅游业迅速发展,带动了相关产业的飞速提升。目前,全县有星级酒店 4 家,郁金香五星级酒店正在加快建设;国家 4A 级旅游景区 2 家,2A 级旅游景区 1 家(桃花山风景区);各旅游景点道路全部畅通;有家乐福、永逸百货、中央峰峰、汇星百货、金源商场、红旗连锁等高品质旅游购物场所;沱牌系列酒、海蒂斯曼、麦加牛肉、麦地纳牛肉等特色旅游商品享誉川内外;有旅行社 10 家,“吃、住、行、游、购、娱”六要素日益健全,为产业进一步融合发展奠定了较好的基础。

旅游基础设施完善、旅游产品体系丰富、旅游资源开发潜力巨大、旅游客源市场优势明显,经过多年的积蓄准备,目前射洪旅游业正处于向高品质、高内涵冲刺和裂变的阶段。2010 年到 2014 年,全县接待游客数由 195 万人次增长到 438.8 万人次,旅游收入由 15 亿元增加到 42.2 亿元,是“十一五”期间全省旅游工作先进单位,旅游发展工作先后 3 次被评为全市目标考核第一名。2010 年成功举办第八届国际侏罗系大会、市第七届旅游发展大会,射洪知名度和美誉度大幅上升,旅游经济实力显著提升。

成都整车进口口岸通过验收 欧洲车价格或便宜 20%

■ 童星燕

11 月 17 日,四川省出入境检验检疫局传来消息:成都铁路口岸汽车整车进口口岸通过海关总署、国家质检总局、国家发改委、国家工信部、国家商务部五部委的联合验收。

据华西都市报报道,这是四川省首个、西部内陆第一个汽车整车进口口岸,它的顺利验收意味着四川进口汽车将告别几十年来须从天津港或上海港转运的历史。今后,更加便宜的欧洲进口整车,将搭上蓉欧快铁十余天直抵成都。

目前,成都销售的欧洲进口汽车都是通过天津港或上海港海运入境,然后转运至成都,仅运输就要花一个多月时间,加上报关时间,走完全流程需要两三个月。该局相关负责人介绍,成都铁路口岸汽车整车进口口岸通过验收并投入运行后,直接通过蓉欧快铁从欧洲一站运抵成都,全程运输缩短至 10 余天,消费者从预约到提车最短可控制在 25 天内,综合物流成本和资金成本都将大大降低。

在上个月举办的首届国际口岸经贸物流合作大会暨成都铁路口岸开放合作大会上,成都市物流发展办公室主任陈仲维就曾说道,一旦汽车整车进口口岸通过验收开始投运,备受关注的平行进口汽车业务也将开展。据了解,平行进口车绕过了总经销商、大区经销商、4S 店等销售环节,省去了不少中间环节,在价格上比现在市场价格要低 10% 至 20%。“到时候,消费者就可以在成都买到车型更丰富、价格更优惠的进口汽车。”陈仲维介绍。

据悉,目前梅赛德斯奔驰公司已有初步意向,将 100 辆最先进的进口车辆从成都整车口岸进口,并在四川开展道路测试工作。

该口岸验收的消息,也迅速在成都汽车界传开了消息,引起车商的广泛关注。四川新双立董事程岗向华西都市报表示,“这是个好消息,为进口车进入成都和西南市场开了一个新渠道。”他说,目前进口车厂商指定的进口口岸均在天津、上海、广州等地,未来如果成都的进口车数量达到一定量级,也可以争取在成都建进口基地。城市车辆董事长赵宏表示,“口岸的验收,为一些特殊车型、高档车以及客户亟需车辆提供了更加快捷的方式进入西南市场。”他表示,在一带一路大的战略以及欧亚大陆铁路网络快速推进的背景下,看好未来整车通过蓉欧快铁进入西南市场的前景。



泸州前三季度投资增速全省第一 其他经济指标增速第二

■ 林卫 庞山岚 罗之颍

11 月 6 日上午 8 时许,泸州华润万象汇项目如期开业,这让一直“钉”着该项目的泸州市江阳区发展改革局局长李红梅松了一口气。

是“钉”而不是“盯”,因为这个体量近 20 万平方米,总投资近 20 亿元,属于省服务业重点项目和泸州市重点建设项目,市委、市政府给李红梅订了目标推进任务,有问责约束。“18 个月哟,‘钉’在项目上服务协调,几乎没得啥子节假日。”李红梅和她的同事感叹。

与李红梅一样,泸州各部门、各区县主要领导都承担有推进任务。市委书记蒋辅义说,省委要求川南率先突破,泸州必须在川南率先小康。“能有好快走好快,关键看干部。”蒋辅义说,“一把手有责,才能上行下效。”

市委宣传部长鞠丽解释,市委今年初提出的“三抓三主动”已成为全市干部的工作准则。所谓三抓,即攻坚克难抓发展,聚精会神抓党建,扎扎实实抓安全;所谓三主动,即主动向上用力——争取政策,主动向外借力——招大引强,主动向下使力——改进作风。

把工作准则落实落细,泸州市委主要领导扮演的是“催命鬼”角色。其重要方法是目标督查。市委目标绩效管理办公室提供的数据显示,今年以来,蒋辅义对 66 个重点项目现场督查 30 次。按新项目有新进展、老项目有新面貌的目标进度要求,不作为、慢作为者,教育警示或诫勉换岗。

“压力山大”的各级各部门,则自称为稳增长、促发展的“敢死队”:敢于攻坚克难改革行政效能,敢于创新获取金融支撑,敢于打破框框统筹要素保障。目标所指,稳住传统产业盘活存量,招引新兴产业做大增量。

市发展改革委的材料显示,传统产业如酒业,调结构转方式,产业增加值 1-9 月增长 15%;化工改革脱困,四川泸天化扭亏为盈;机械工业转型升级,长起、长挖、长液三大企业焕发新机。

新兴产业如南瑞智能电网、华为川渝大数据中心、省信用联社异地灾备大数据中心等一批现代医药、装备制造、信息技术企业相继落户各个园区。“催命鬼”和“敢死队”一起使力,还取得了泸州发展的“未来红利”:国家“一带一路”相关文件 5 次提到泸州,被批准成立国家级高新区,成为国家新型城镇化试点城市、新能源试点城市……

泸州市统计局此前公布了 1-9 月经济数据:全社会固定资产投资 1126.7 亿元,增长 24.1%,增速全省第一;地区生产总值,规模以上工业增加值,社会消费品零售总额等增速全省第二;地方公共财政收入全省第二,增幅 10.4%。

“资源”变“资本” 射洪崛起旅游产业新高地

■ 黄森

在今天的遂宁市旅游发展项目推进会上,市委副书记、市长赵世勇对射洪旅游产业作出批示:射洪县近年来旅游产业得到了较快的发展,希望以建设旅游强县为目标,进一步整合资源,加强基础设施建设,高水平策划一批节庆活动,不断提升射洪的影响力和知名度,推动射洪旅游业再上新台阶。

据遂宁日报报道,赵世勇的批示对射洪旅游产业发展提出了更高的要求,同时也是对射洪旅游产业发展的肯定。近年来,射洪县坚持以科学发展为主题,以转变旅游经济发展方式为主线,坚持政府主导与市场运作相结合,旅游产业从起步到发展取得重大突破。

人文荟萃 旅游资源得天独厚

得天独厚的旅游文化资源,是射洪县旅游产业发展的重要基础。“山连越西蟠三蜀,水散巴渝下五溪。”早在一千三百年前,诗圣杜甫对这块人文积淀深厚、风光奇秀优美的土地发出了由衷的赞美。射洪人杰地灵,人文积淀厚重,初唐大诗人陈子昂得故土灵气,北征幽燕,写下千古绝唱《登幽州台歌》古今传诵,饮誉世界。

射洪旅游资源具有“数量众多、类型齐备、品质较高、分布集中”的特点。从资源类型上看,集地质奇观、自然生态、历史宗教文化、工农业观光旅游、乡村旅游等当今比较流行的旅游类型于一体;从资源品质上看,子昂文化、诗酒文化、目连文化以及硅化木自然遗产四大品牌,具有十分明显的独特性、唯一性和不可替代性,极具开发潜质,金华山道观为蜀中四大名观之一,硅化木国家地质公园和陈子昂读书台为“国”字号旅游资源,金湖、螺湖、太湖和即将建成的柳湖将共同构成人工淡水湖群,水域辽阔,蔚为壮观,川中独有;从资源分布上看,主要依沿江沿路呈带状分布,景点密集,相依相融,易于整体打造。



思路明确

科学布局打造旅游品牌

如何将“资源”转变为实实在在的旅游产品,从而形成独具特色的旅游“资本”?

射洪县意识到了发展旅游产业的重要性,并把旅游产业摆在县域经济发展的重要位置。在发展思路上,致力于以塑造射洪旅游整体形象为主线,以打造旅游品牌为重点,以完善旅游配套设施为突破口,以宣传促销为抓手,以提升旅游服务质量为保障,力求旅游产业取得跨越发展。在发展方式上,通过政府主导,引导企业和社会参与,加快旅游基础设施和服务配套设施建设。

与此同时,该县科学构建了以城市总体规划、旅游发展规划、详细规划、专业规划配套完善的规划体系,打破就旅游景区规划旅游的传统思维,树立全域旅游、大旅游的理念,形成“一江两岸三城四湖五景区”的旅游战略布局,即围绕涪江 88 公里射洪段及两岸的 G93 绵遂高速和省道 205 线全域发展,以金华、太和、沱牌为重点,依托金湖、螺湖、太湖、柳湖特色自然景观,积极打造以子昂故里文化旅游区为代表的“修学祈福”、中华侏罗纪探秘旅游区为代表的“科普探秘”、螺湖半岛养生度假旅游区为代表的“生态养老”、太和文化公园旅游区、平安

风景区、桃花山风景区等为代表的“休闲观光”、沱牌舍得生态酿酒工业园、中国花海为代表的“酒乡绿城”五大主题景区,形成涪江观光旅游和科普科考旅游两环线,同时也使射洪成为连接大九寨、大三峡、大成渝、大三国的重要通道和节点,迈上立体式、全域发展旅游的新路子。

目前,射洪县已培育国省级旅游品牌 50 余个,其中,国家 A 级景区 3 家(4A 级 2 家、2A 级 1 家),省级乡村旅游示范镇 5 个、示范村 6 个,星级“农家乐”24 家,星级旅游饭店 4 家,银叶级绿色饭店 1 家,省三级旅行社 1 家,省特色旅游商品 8 种,先后创成“四川省乡村旅游示范县”“四川省旅游标准化示范县”。

产业融合 旅游产业体系日臻完善

射洪旅游业迅速发展,带动了相关产业的飞速提升。目前,全县有星级酒店 4 家,郁金香五星级酒店正在加快建设;国家 4A 级旅游景区 2 家,2A 级旅游景区 1 家(桃花山风景区);各旅游景点道路全部畅通;有家乐福、永逸百货、中央峰峰、汇星百货、金源商场、红旗连锁等高品质旅游购物场所;沱牌系列酒、海蒂斯曼、麦加牛肉、麦地纳牛肉等特色旅游商品享誉川内外;有旅行社 10 家,“吃、住、行、游、购、娱”六要素日益健全,为产业进一步融合发展奠定了较好的基础。

旅游基础设施完善、旅游产品体系丰富、旅游资源开发潜力巨大、旅游客源市场优势明显,经过多年的积蓄准备,目前射洪旅游业正处于向高品质、高内涵冲刺和裂变的阶段。2010 年到 2014 年,全县接待游客数由 195 万人次增长到 438.8 万人次,旅游收入由 15 亿元增加到 42.2 亿元,是“十一五”期间全省旅游工作先进单位,旅游发展工作先后 3 次被评为全市目标考核第一名。2010 年成功举办第八届国际侏罗系大会、市第七届旅游发展大会,射洪知名度和美誉度大幅上升,旅游经济实力显著提升。