



代秀辉

退市风险下，皇台酒业亟待扭亏为盈，却又遇债务缠身，其期待转型番茄业自救，然而亦不被业内看好业绩尚未扭亏为盈，债务却又缠身。

2015年，对于甘肃皇台酒业股份有限公司(以下简称皇台酒业)而言，其经营道路并非尽如人意。

11月10日，皇台酒业发布了重大诉讼公告。

皇台酒业表示，北京皇台商贸有限公司(以下简称皇台商贸)的控股股东甘肃皇台酿造(集团)有限责任公司(以下简称皇台酿造)将其诉至甘肃省武威市中级人民法院要求偿还因借款合同带来的9959万元债务。

公开资料显示，皇台商贸为皇台酒业第二大股东，持股13.9%，且全部股份处于冻结状态。

皇台酿造在起诉状中称，自1998年开始，原被告(原告指皇台酿造、被告指皇台酒业)之间发生经济往来，经原告对相互之间往来账目进行核对，截至目前被告欠付原告款项共计人民币60851238.13元及利息38742133.66元。“业绩困局下，皇台酒业已有临近崩盘的态势，利益关联方对其缺乏信心，接二连三的债务尾随而至并不奇怪。”中国品牌研究院研究员朱丹蓬对记者说。

11月13日，记者尝试联系皇台酒业了解具体情况，但电话并未接通。

皇台，这家素享“南有茅台，北有皇台”之

誉的白酒企业到底正在经历怎样的生死迷局？一年内三被讨债

事实上，这并非皇台酒业首次遭遇债主逼债。

5个月前，北京中视智扬广告有限公司(以下简称中视智扬)亦将皇台酒业及其子公司与经销商分别告上法庭。

在起诉状中，中视智扬要求皇台酒业及其子公司与经销商支付2012年底至2013年7月期间的广告宣传费及相关逾期利息，共计约525万元。

而在今年4月，皇台酒业才刚刚承诺偿还前控股股东北京鼎泰亨通有限公司(以下简称鼎泰亨通)3390万元借款款项。债主紧逼下，皇台无奈采取了“拖字诀”战术。

在皇台酒业10月12日发布的《重大诉讼进展公告》中，记者注意到，北京市海淀区人民法院已经就中视智扬起诉皇台酒业偿债案作出一审判决，要求皇台酒业偿还中视智扬近480万元。

然而，皇台酒业在公告中则表示将就一审判决进行上诉。

“今年皇台面临退市风险，上诉的目的或是意在避免将欠款计入本年度中。”朱丹蓬猜测。

事实上，记者注意到，在鼎泰亨通诉皇台酒业偿债案中双方亦展开了很长时间的拉锯战。该案起始于2013年1月14日，在经过两年半的诉讼与协商后，终于在今年4月以和解的方式解决。皇台酒业以2475万元现金以及土地作

价的方式偿还鼎泰亨通3390万元债务。

退市保卫战胜负未卜

然而，在业内人士看来，债务虽然可以暂时拖一拖，但亟待解决的退市风险却是皇台不能靠时间避免的。

由于2013年和2014年连续两年分别亏损2930万元和3929万元，皇台酒业今年被证券交易所实行了退市风险警示，股票简称变更为“*ST皇台”。

“*ST意味着如果企业不能够在一年之内实现盈利扭亏，那么就需要退出A股市场，将会有暂停上市的可能。”首创证券研发部总经理王剑辉告诉法治周末记者。

事实上，这也是皇台酒业自上市以来第三次面临退市风险警示。

公开资料显示，皇台酒业在短短15年的上市期间，先后3次连续两年出现业绩亏损，即2002年和2003年就连续两年分别亏损1190万元和1.16亿元；2007年和2008年连续两年分别亏损5083万元和5881万元；2013年和2014年连续两年分别亏损2930万元和3929万元。

“因白酒业步入了深度调整期，中高档产品销量急剧下滑，营业收入比去年同期下降近37%以上，致使公司2014年年度净利润出现了较大幅度的亏损。”对于被退市风险警示，皇台酒业在年报中解释。

皇台酒业亟待扭亏为盈。

皇台酒业2015年半年度财报显示，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为-936万元；第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为793万元。这意味着，皇台酒业前三季度仍处于亏损状态，亏损约143万元，扭亏转盈仍未实现。

“与上半年相比，三季度亏损幅度有所下降，而相对2014年第三季度的数据也要好看很多，皇台酒业目前还没有到达‘穷途末路’的地步。为了挽救退市危机，公司当前最应该做的是稳定公司战略，切不可心急乱投医。”中投顾问食品行业研究员梁铭宣对记者说。

皇台酒业生死局

距离2015年结束仅剩一月之余，皇台酒业能否在2015年的最后一个季度力挽亏损局面还是一个待解的谜题。

频繁变动的股权架构

“股权架构的不稳定是造成皇台出现业绩亏损，债主频频讨债的内忧外患局面主因。”朱丹蓬说。

内忧外患的皇台酒业成立于1998年，2000年正式在深交所上市。然而，这家老字号白酒企业自上市以来，其大股东却是变得很频繁。

“外界难以看清，里面存在一些不为人知的因素。”梁铭宣说。

公开资料显示，2010年2月，皇台酒业原控股股东鼎泰亨通与上海厚丰投资有限公司(以下简称厚丰投资)签署了《股权转让协议》，厚丰投资受让19.6%的股权(3477万股)成为皇台酒业新的控股股东。而这次股权转让也为皇台酒业陷入长达两年半之久的诉讼埋下伏笔。皇台酒业年度报告也显示，皇台酒业为此也承担了高额的诉讼成本。

2015年4月，皇台酒业股权结构再次发生变化。皇台酒业的控股股东厚丰投资的主要股东与新疆润信通股权投资有限公司(以下简称润信通)签订的《股权转让协议》，至此皇台酒业的控股股东间转变为润信通。

目前，一场由润信通实际主导的资产重组正在进行中。

按照皇台酒业近日发布的公告，皇台酒业将向新疆国鸿志翔、西藏昌盛亨达、西藏文禾盛茂等九位募投资对象募集资产23.2亿元。

这意味着，一旦证监会批准，在皇台酒业本次非公开发行完成后，其实际控制人将再次发生变更，变更为张国玺，控股股东变更为新疆国鸿志翔。

记者同时注意到，目前皇台酒业前三大股东中，皇台商贸占有股份被冻结外，第一大股东厚丰投资、第三大股东甘肃开然投资有限公司股份均处于质押状态中。三者共占皇台酒业36.62%的股份。

“皇台酒业内忧外患的最主要的原因还在于公司组织结构的问题，公司的股东股权利益纠纷复杂。”梁铭宣说，“这导致业绩表现不佳，已经连续两年亏损，企业财务结构不合理、资金周转不开，导致偿债能力下降。”

转型番茄业不被看好

事实上，皇台酒业也在自救。皇台酒业向新疆国鸿志翔、西藏昌盛亨达、西藏文禾盛茂等九位募投资对象募集资金23.2亿元被业内认为是其自救的主要动作。目前该方案已经股东大会通过，尚需证监会批准。

按照皇台酒业公告披露的计划，这23.2亿元的募集资金如果能顺利募集，这笔资金将主要用于向番茄行业的转型。

“本公司通过此次募投，将进入番茄行业，依靠新建的现代化生产加工基地、收购已成熟运营的番茄公司和在欧美建立销售渠道，对中国的番茄产业进行纵向整合。”皇台酒业在公告中表示。

然而，这在朱丹蓬、梁铭宣等业内人士看来，转型番茄行业并不是多么明智的选择。

“事实上，番茄行业的市场很小，目前国内市场多被新疆的几家企业掌握。而且，一家从事白酒的企业转型到与本企业没有关联的新领域，在人才、管理、市场等方面都将面临新的考验。”朱丹蓬说。

在朱丹蓬看来，皇台酒业向番茄行业的转型更多的是在皇台酒业临近崩盘的“上市壳”中创造出新的“新故事”，以此来谋求资本、监管部门对其的信心，以维持现在摇摆的局面。

“当前番茄市场整体比较低迷，企业估值相对较低，对于想进军番茄产业的皇台酒业来说，此时是收购的好时机。水酒虽然也属食品行业，但其经营策略与番茄产业还是有很多不同，最典型的就是我国著名白酒品牌多为国企，行业平均利润率高，而番茄产业的市场化程度高，相对白酒而言，盈利性要差很多，皇台酒业此次跨领域转型要经受多方考验。”梁铭宣说。

中国茶产销量占全球38% 成最重要茶叶大国

近20年来，中国茶产量增长惊人，近10年间价格呈上涨之势，产销量已占全球的38%，成为世界最重要的茶叶产销大国。

根据联合国粮农组织数据统计，2013年中国茶贡献为54亿美元，印度为34亿美元，肯尼亚为12亿美元，斯里兰卡为10亿美元。不过，虽然各国茶产销量不断上升，但是

尚缺乏完整统一的产品标准。各产茶国应共同出台有机茶生产标准体系及评估体系，共建各国茶农信息。

中国有六大品牌茶。起源于中国的万里茶道，为沿线各国实现共赢发挥着积极作用。未来，在构建茶叶产销国际体系上，中国将发挥重要的作用。(杨帆)

茶叶产能过剩突出 卖茶难成为瓶颈

据中国工商时报消息，中国茶叶流通协会于日前发布中国茶叶2014形势预测报告。报告指出我国茶叶2013年最显著的两个态势：第一，大宗茶量增价涨，高档名优茶大幅下跌；第二，茶产能过剩突出，卖茶难成为瓶颈。

高档名优茶价格大幅下跌

众所周之，茶叶价格的波动，将直接影响茶农积极性。然而，目前行业普遍存在盲目乐观的情绪，各主要产茶省份，尤其是中西部地区，在产业政策上依旧鼓励茶叶种植，发展茶园面积。如不能及时对产业政策进行调整，限制茶园面积，把重点转移到提高单位面积茶叶经济效益和消费市场培育上来，茶贱伤农情况很有可能发生，进而影响茶叶价格。

据统计，我国茶叶今年总体产量持续走高，质量也有很大提升。今年茶叶产量将达195万吨左右，较去年同期增产8%左右。

据中国茶叶流通协会预测，未来我国茶叶产量仍将保持增长势头。今年茶叶种植面积依旧大幅度增加，仅贵州全省的茶叶种植面积就已达600万亩，首超云南省，跃居全国第一。由于年初并未出现极端恶劣天气，加之各产茶区不断提高茶园管护水平和鲜叶加工技术，茶叶质量得到了保证，使得2013年春茶品质总体好于往年。

但受“国八条”和国际经济环境的影响，除云南普洱茶和福鼎白茶价格继续保持上涨外，其他大宗茶类价格保持平稳增长，高档名优茶大幅下跌，跌幅在10%-50%之间，不同茶类跌幅略有区别。据中国茶叶流通协会对全国主要产茶区的调查，浙江市场前期市场过热，后期交易温和，早茶成交价格明显低于去年。安徽高档名优绿茶，如六安瓜片、太平猴魁、黄山毛峰等价格降幅在15%左右，中低端大宗春茶价格与去年持平。

控制种植面积提高效率

中国茶叶流通协会通过对北、上、广等主要销区的调查显示，今年入春以来，整个茶叶市场不容乐观，呈现“疲软”态势，高端礼品茶销售明显下降。截至目前，高档茶叶价格虽然下降，但销量还是较为正常。同时，随着CPI指数攀升，农业生产资料成本持续加大，毛茶价格上涨幅度持续走低，导致部分地区茶农弃采茶叶，这在一定程度上挫伤茶农种植积极性。而国家制定的部分行业标准也制约着我国茶叶批量化、大量化生产。

针对我国茶叶行业存在的问题，中国茶叶流通协会建议，国家有关部门尤其是农业主管部门，要因地利制宜，根据当地的生产实际，做好行业发展规划，制定政策适度控制茶叶种植面积；鼓励通过栽培、管理技术来提高单位面积茶叶的产量和经济效益。(山茶)

贵州普安荣膺“2015年度全国重点产茶县”

近期，中国茶叶流通协会公布了2015年度全国重点产茶县调查结果，贵州普安县荣膺“2015年度全国重点产茶县”。按产量排序，普安位居全国第67位，全省第6位。

普安茶产业发展历史悠久，被命名为“中国古茶树之乡”。2013年4月成立了省级高效农业示范园区“普安县江西坡茶业现代高效农业示范园区”。2014年末全县茶园面积达

10.1万亩，茶叶企业48家，其中加工企业18家，农民专业合作社30家。茶青交易市场5个。省级龙头企业2家，州级龙头企业5家，通过QS认证企业5家。已有7个茶叶加工企业和5家茶叶专业合作社获得贵州省第五批无公害农产品产地认定，认定规模为33690亩，认定产品有绿茶、红茶等。今年预计茶叶产量5500吨，产值10524万元。(山茶花)

汉中仙毫在中国国际茶博会上夺金

11月12日，第十二届中国国际茶业博览会在北京国家会议中心隆重举行，来自俄罗斯、印度、斯里兰卡、日本、韩国等10多个国家，我国台湾、福建、云南、贵州、湖南、广西、四川等省千家茶叶企业参展。北京中国国际茶业博览会是世界最高规格的茶业盛会，是茶经济的全球平台，茶文化的世界之窗。陕西省汉中市选送的“汉中仙毫”，共获得27枚金奖，占名优绿茶类金奖总数(30枚)的90%；汉山红牌“汉中红”连续两年蝉联大会红茶类

特别金奖。茶博会期间，汉中展团共销售茶叶30吨，签订销售合同21份。“汉中仙毫”及红茶新秀“汉中红”成为茶博会一大亮点。

近年来，“汉中仙毫”在国际茶博会上从崭露头角到质压群芳，得到知名茶叶专家、参展商、茶叶企业和广大消费者的高度赞誉。2013年4月，“汉中仙毫”在第31届巴拿马国际博览会上荣获绿茶类唯一金奖，成为实至名归的中国名茶。(西西)

国内葡萄酒假货泛滥让谁脸红？

中国的葡萄酒种植面积已经超过法国，跃升至全球第二。但目前全行业面临的棘手问题是假货泛滥。据媒体报道，仅烟台自去年到今年查获的假冒波尔多葡萄酒就达5万瓶。其中不少厂家由于自己的牌子销路差就大肆冒用知名品牌，有些酒的出厂价也就10元人民币。

葡萄酒对中国人来说是自古有之。早在公元二世纪的时候，中国偏远西部地区的园艺家就已对葡萄有所了解，当时也有酒的酿造和饮用。不过世界上最好的葡萄酒大多产自法国，近几年来我国自己的葡萄酒品牌才有了些名气。可以说，中国葡萄酒有巨大的消费市场需求和发展前景，需求量大，利润

高，在好赚钱的形势下，生产商们一哄而起，葡萄酒生产厂家不管有没有生产条件，有没有生产葡萄酒的资源，都生产葡萄酒，正规的厂家、小厂家、地上地下的都有，于是假冒伪劣的葡萄酒充斥市场，葡萄酒里没葡萄，酒精和色素勾兑的葡萄酒假货泛滥，不喝也都醉了，实在让人脸红。

中国的葡萄酒消费量已达到世界第一，品质却不敢恭维，消费者深受假货之害。要想让中国葡萄酒红起来，让其品质名副其实起来，最亟须的是对葡萄酒市场规范管理，取缔违法的小作坊，打击假冒伪劣，让葡萄酒为国人增光，而不是让人脸红。(左崇年)

浙江龙泉：山水为媒育好茶 瓷茶结合促发展

泡一壶清茶，享一段悠闲。茶，总是有一种奇特的功能，不论你平时如何繁忙，一壶清茶就可以打消所有的烦躁，只留下清心淡然的片刻。浙江龙泉，中国茶文化之乡，这里好山好水孕育出好茶。依托茶产业的发展，不仅促使茶农富足，还打造出特色的茶文化和茶旅游，令人流连忘返。

2014年，在龙泉小梅镇八宝山上发现约1400年前的野生灌木小叶种“茶王”，是迄今为止发现的中国南方单株冠帽面积最大的野生古茶树。

从历史考证，龙泉茶文化历史悠久，而龙泉好茶则是依托了当地好山好水。

好茶当有青瓷配

作为世界的青瓷之都，龙泉生产青瓷始于三国两晋，盛于宋元，为全国五大名窑之一。

龙泉悠久的茶文化是依托于地域特质基础上的特色区域文化，以瓷为载体，以水为媒介，以茶瓷水的结合生动地诠释了龙泉自然山水灵秀的生机。

2004年，龙泉市依托科研院所的科技支持，成功引进了金观音等国家级茶树新品种，率先在浙江省内开发出独具“香、活、甘、韵”特色的龙泉金观音乌龙茶和红茶。

此后，龙泉更是在瓷水茶方面下足功夫。2007年，龙泉市提出了“以瓷带茶、以茶促瓷、瓷瓷互动”的发展战略，将龙泉金观音与青瓷茶具的发展有机结合，相继推出了具有浓郁龙泉特色的青瓷茶具。

2009年，龙泉制订和实施了品牌管理办法与省地方标准《金观音茶叶生产技术规程》，推动龙泉茶产业的快速发展。2011年，龙泉茶文化研究会正式成立，通过组织品茶会、茶摄影、茶诗会、茶艺茶道表演等系列茶事和茶文化活动，充分挖掘了以“瓯江源头水，江浙顶峰茶，千年龙泉瓷”为主题特色区域文化，使深厚的茶文化、青瓷文

化、山水文化相得益彰。功夫不负有心人。2011年，中国国际茶文化研究会授予龙泉市为“中国茶文化之乡”，授予龙泉金观音“中华文化名茶”称号。

茶产业异军突起

在政府、社会组织、茶叶企业、茶农的联手互动下，依托科研院所的技术支撑，龙泉充分发挥生态资源优势，结合龙泉茶产业发展实际，形成了“绿茶+乌龙茶+红茶”的多茶类生产模式。

多年来，龙泉良好的生态优势，有力地带动了茶产业经济和社会效益同步提升，茶园综合效益大幅提高，特别是“龙泉金观音”特色茶产业在浙江省内异军突起，使龙泉成为浙江省唯一的特色茶优势产区，成为龙泉农村和农业经济增长的新亮点。

茶产业已然成为龙泉山区农民致富的新途径，被誉为“龙泉的第三宝”。

目前，龙泉市茶园总面积达6.1万亩，年总产量2030吨，年产值达2.82亿元，其中：金观音、金牡丹等特色茶园面积4万亩，特色茶产量1200吨，产值2亿多元，先后培育了龙泉市级以上茶叶农业龙头企业14家，其中丽水市级以上龙头企业8家，茶叶专业合作社35家。

据介绍，十三五期间，龙泉市将借力第十五届国际无我茶会的品牌效应，遵循“一带一路”发展理念，加大与国际间的交流与合作，充分利用全市茶文化和茶旅游资源，树立以茶文化为核心，茶产业和茶旅游为重点的综合茶产业发展平台，打造茶文化旅游带和美丽茶业茶园。