

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年11月20日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

9

“承药王遗风,得天下安康”

四川食礼坊食品有限公司董事长周阳谈中国元素“石礼堂”健康之路

■本报记者 何牧

随着当今社会的发展,“健康”已成为现代人的隐忧,除了个人自身的身体健康令人担忧外,自然环境的健康发展,商业社会的健康成长也逐渐成为人们谈论和关注的话题。而世界卫生组织成立宪章对健康的定义是:“健康不仅仅是指没有疾病或体弱,它也是一种生理上、心理上和社会交往上的完美状态。”

近日,记者在第二届中国西部“灶王文化节”活动采访现场,不经意间被一种包装极富中国传统文化的植物“石斛”所吸引,并有幸与此产品生产企业,四川食礼坊食品有限公司董事长周阳先生结缘,对这个一般被装在大药房玻璃瓶里的中药“铁皮石斛”有了一定的认知,特别是对这位年轻有为的周董事长和他创立的富含中国元素“石礼堂”健康养生事业,有了全面的了解和认识。

涉足健康产业:时不我待

马云曾说道:“下一个能超过我的人,一定出现在健康产业里!”而周阳董事长却给记者道出了几组数据:2015年我国大健康产业规模已达到3万亿元,在2020年左右健康产业将达到8万亿元的市场规模。纵观世界发达国家健康产业,美国的医疗服务、医药生产、健康管理等健康行业增加值占GDP比重超过15%;加拿大、日本等国健康产业增加值占GDP比重也超过10%。而在我国健康产业中仅占国民生产总值的4%—5%,远低于许多发展中国家。因而,健康产业正逐渐成为带动整国民经济发展的强大动力。同时,健康服务业的发展也得到了国家政策的大力支持。国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》,提出到2020年基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系,使健康服务业成为推动经济社会持续发展的重要力量。

几年前,美国著名经济学家保罗·皮尔泽的大作《财富第五波》中将健康产业称为继IT产业之后的全球“财富第五波”。书中通过大量翔实生动的案例分析、市场论证,向人们展示了即将到来的健康产业的财富浪潮,并大胆预测美国未来几年健康产业年产值将超过上万亿美元。随着中国经济的不断发展,健康、养生产业会不会成为中国的“财富第五波呢”?拿周董事长的话说,那是肯定的,时不我待呀。

我们四川食礼坊食品有限公司就是在特殊背景下,响应国家提出的大众创业、万众创新的新形势下,筹划而成。一次到云南出差之中,偶然与这个被称为九大仙草之首的“铁皮石斛”结下了不解之缘,萌动了涉足健康产业的想法,特别是这几年在市场营销方面的工作积淀,已有自己的创业思想,经过一年来的考察和运作,建立起了一家以种植、生产、销售石斛养生系列产品为主的专业化公司。从成立之日起,就明确制定了公司的健康产业全面发展战略,始终致力于原生产原生态开发,依托于自有石斛种植基地,从石斛的第一生产链开始把控,严格规范化、科学化种植,从石斛绿色种植到生产加工到成品包装都规范监督化完成,确保为广大消费者提供最优质、最安全的石斛产品。

承载中国元素:勇于担当

据秦汉时期的《神农本草经》记载:铁皮石斛“主伤中、除痹、下气、补五脏虚劳赢瘦、强阴、久服厚肠胃”;而一千多年前的道家医学经典《道藏》将铁皮石斛列为“中华九大仙



草”之首;特别是李时珍在《本草纲目》中评价铁皮石斛“强阴益精,厚肠胃,补内绝不足,平胃气,长肌肉,益智除惊,轻身延年”;从而被民间称其为“救命仙草”。周阳董事长介绍说,现代的铁皮石斛的茎能够清热生津,消炎止痛,清润喉咙,对治疗嗓音嘶哑有很好的疗效。石斛还具有有良好的抗疲劳、耐缺氧的作用。据现代药理学研究证实:铁皮石斛含有多种微量元素,对于人体的健康长寿有着密切的关系,对人体的抗衰老作用比一般的药物更广泛、更全面。

维护健康伴随着人的一生,在没有疾病的时候,他必须有一个健康的生活方式来预防疾病。周董事长进一步谈到,“治未病”是我们中医博大精深理论精髓,就是治疗未患之病。也就是通常所说,得了病也得遵循“三分治,七分养”的道理,包括没有得病的时候要让人不得病,得病了以后要尽量控制住,不恶化,病好了以后要争取不复发。这个理念很简单,但是很先进,符合人类的根本健康需求,极富中国元素的健康养生之道。2015年4月8日,食礼坊公司特邀中科院萧顺昌教授来公司给员工传授石斛药用价值及健康产业发展前景的知识讲座。萧教授指出,随着人口老龄化的到来,以健康管理、健康养生、健康养老为主导的健康服务业已经兴起,但目前人们还没有彻底享受于健康服务业,太多的财力人力依旧投入在有病治病上,将“看病就医”转为“未病先防”,是我们中医一个理念,重视治未病先治,提高健康水平,符合我国现代健康产业发展需要,前景一片广阔。

四川食礼坊食品有限公司秉承“承药王遗风,得天下安康”的企业精神,始终以“生产健康快乐,创造幸福生活”为使命,坚持以“诚信、创新、责任、和谐”为核心价值观,倡导健康快乐的生活方式,不断传播原生态的养生理念,力争成为中国元素的石斛养生领导品牌。从而充分挖掘石斛的养生功效,为人类健康创造价值,把这一神奇“仙草”推广

到普通大众,造福千家万户。

健康养生传播:从我做起

在企业的发展过程中,食礼坊公司也在不断地完善自己,做了许多以“关注老年人身体健康,免费义诊进社区”为主题的公益活动。“予人健康,于己快乐”,这是食礼坊人热心公益的理念和源动力。而且,食礼坊的周总说以后“石礼堂”开展的公益活动,关注的不仅仅是老年人,还会扩展到广大有健康需求的人群,希望人人健康,人人幸福,做一个快乐的健康养生传播使者,“石礼堂”一直在路上。

2015年4月5日,“2015中国好声音第四季海选赛成都站”在成都红牌楼红星美凯龙商场圆满举行,“石礼堂”铁皮石斛成为好声音评委及获奖选手特别赞助礼品,祝愿大家在追逐梦想的路上也别忘了关注自身健康,同时也希望《中国好声音》能激励更多的人,在好声音这个梦想舞台上奋斗不止,在追逐梦想的路上永不言败。

2015年7月1日,四川食礼坊公司与四川巴蜀书画院在中国西部第一塔——锦绣天府塔举办的《巴蜀雅韵》书画艺术展览会。“四川食礼坊公司”作为巴蜀书画院的战略合作伙伴,特邀出席此次展会的剪彩仪式,将原生态的养生理念融入巴蜀书画文化,共同为纪念世界反法西斯战争暨中国抗日战争胜利70周年举办此次展会,意义独特深远,非同寻常!

2015年8月22日至23日,四川食礼坊食品有限公司特邀数名知名医学专家针对老年人在龙潭寺鹤林小区推出了为期两天的免费义诊活动,以关注老年人身体健康,提高老年人的生活质量,增强老年人的自我保健意识,减少就医频率。

2015年9月9日,在四川新都斑竹园社区,“石礼堂”携手成都市肛肠医院“走基层、惠民生、慈善义诊进社区”,走近新都老体协游泳队,感受到这批老年人的年轻心态和不灭的梦想。衷心祝愿他们能重梦想更健康,充分展现我们中国老年人的健康和阳光。

2015年9月25日,“石礼堂”携手省文促会邀巴蜀名家聚会文殊坊共度“2015中秋吟月联谊晚会”并为大家提供了“石礼堂”石斛系列养生产品展示,给每一位来宾赠送石斛画册,讲解健康知识,倡导健康快乐的生活方式,传播原生态的养生理念。

2015年10月8日,中央电视台 CCTV 证券资讯《瞭望天下》栏目组莅临四川食礼坊食品有限公司,针对目前健康养生产业的发展中出现的一些问题以及食礼坊公司对“石礼堂”、“一亩良缘”品牌的建设、未来规划等问题,同食礼坊的周总进行了一次深度的访谈。栏目组的总导演康舰切身身体验“石礼堂”铁皮石斛系列养生产品后,惊呼“神奇!”,啧啧称道“要美丽,要健康,走进石礼堂”。呼吁大家要关注健康,关注“石礼堂”。

四川食礼坊食品有限公司现已开发出独具特色的铁皮石斛枫斗、石斛鲜条、石斛花养生茶、一亩源缘蜂蜜等系列产品,现有品牌“石礼堂”、“一亩源缘”更是公司品牌化运作的开始。在谈及公司现有资源及合作伙伴时,周董事长底气十足地说到,食礼坊公

司现有合作店铺有德仁堂、同仁堂、杏林大药房、荣泰堂、三生堂、美信大药房、震康大药房、瑞森大药房、云医堂、锦城诊所、渤海东升茶业、中友孕婴等百余家,并同四川巴蜀书画院、四川省餐饮文化促进会等为战略合作伙伴,将原生态的养生理念融入巴蜀书画文化和四川餐饮文化,这是一个创举、创新,也是一种共创、共享,相信两者的合作将为推动四川文化建设与富含中国元素的企业文化注入厚重的底蕴和新的发展活力,同时也将给更多的消费者带去实实在在的身心健康,以及家庭和谐,生活美满的幸福指数。

品牌道路建设:任重道远

从健康产业的发展来说,大致分为制造经营和健康服务两大版块,分别涉及健康产品的生产经营和健康服务活动。但是为了系统的发展需要,又将制造、经营细分开来,分为“食”和“用”两类,这样健康产业的发展成就了三大类,分别是健康用品行业、健康食品行业、健康服务行业。

国家十二五发展规划中明确指出,我们国家的发展已经从中国制造到中国创造的品牌之路迈进。中国已经进入品牌规划时代,全国各个城市也开始品牌规划,企业已全面进入全新的品牌革命时代。品牌已不是仅仅在商标局里注册,而是要在广大消费者的头脑里注册;品牌是企业竞争的利器;品牌是大业坚实的基础,是企业生存和发展的核心要素。

谈及未来的发展和品牌规划,周董说道:四川食礼坊将一如既往地致力于原生产原生态的开发,以顾客为中心,以市场为导向,真正把消费者放在第一位。做良心产品,作良心企业,创可信品牌,促进健康产业发展。并以西南地区为中心,将于2016年进行全国性招商,不断进行多渠道、全方位的品牌建设和品牌推广,让更多的人知道石斛,了解石斛,知道“石礼堂”,信赖“石礼堂”。力争成为国内健康产业石斛养生领导品牌,做健康的使者,为更多的家庭带去健康和快乐。2015年7月22日,四川食礼坊特邀北京同仁堂中医专家胡上海教授来公司座谈健康及石斛养生,并对食礼坊未来的规划与发展提出了许多宝贵的建议。

四川食礼坊食品有限公司现已开发出独具特色的铁皮石斛枫斗、石斛鲜条、石斛花养生茶、一亩源缘蜂蜜等系列产品,现有品牌“石礼堂”、“一亩源缘”更是公司品牌化运作的开始。在谈及公司现有资源及合作伙伴时,周董事长底气十足地说到,食礼坊公

司现有合作店铺有德仁堂、同仁堂、杏林大药房、荣泰堂、三生堂、美信大药房、震康大药房、瑞森大药房、云医堂、锦城诊所、渤海东升茶业、中友孕婴等百余家,并同四川巴蜀书画院、四川省餐饮文化促进会等为战略合作伙伴,将原生态的养生理念融入巴蜀书画文化和四川餐饮文化,这是一个创举、创新,也是一种共创、共享,相信两者的合作将为推动四川文化建设与富含中国元素的企业文化注入厚重的底蕴和新的发展活力,同时也将给更多的消费者带去实实在在的身心健康,以及家庭和谐,生活美满的幸福指数。

2015年4月5日,“2015中国好声音第四季海选赛成都站”在成都红牌楼红星美凯龙商场圆满举行,“石礼堂”铁皮石斛成为好声音评委及获奖选手特别赞助礼品,祝愿大家在追逐梦想的路上也别忘了关注自身健康,同时也希望《中国好声音》能激励更多的人,在好声音这个梦想舞台上奋斗不止,在追逐梦想的路上永不言败。

2015年7月1日,四川食礼坊公司与四川巴蜀书画院在中国西部第一塔——锦绣天府塔举办的《巴蜀雅韵》书画艺术展览会。“四川食礼坊公司”作为巴蜀书画院的战略合作伙伴,特邀出席此次展会的剪彩仪式,将原生态的养生理念融入巴蜀书画文化,共同为纪念世界反法西斯战争暨中国抗日战争胜利70周年举办此次展会,意义独特深远,非同寻常!

2015年8月22日至23日,四川食礼坊食品有限公司特邀数名知名医学专家针对老年人在龙潭寺鹤林小区推出了为期两天的免费义诊活动,以关注老年人身体健康,提高老年人的生活质量,增强老年人的自我保健意识,减少就医频率。

2015年9月9日,在四川新都斑竹园社区,“石礼堂”携手成都市肛肠医院“走基层、惠民生、慈善义诊进社区”,走近新都老体协游泳队,感受到这批老年人的年轻心态和不灭的梦想。衷心祝愿他们能重梦想更健康,充分展现我们中国老年人的健康和阳光。

2015年9月25日,“石礼堂”携手省文促会邀巴蜀名家聚会文殊坊共度“2015中秋吟月联谊晚会”并为大家提供了“石礼堂”石斛系列养生产品展示,给每一位来宾赠送石斛画册,讲解健康知识,倡导健康快乐的生活方式,传播原生态的养生理念。

2015年10月8日,中央电视台 CCTV 证券资讯《瞭望天下》栏目组莅临四川食礼坊食品有限公司,针对目前健康养生产业的发展中出现的一些问题以及食礼坊公司对“石礼堂”、“一亩良缘”品牌的建设、未来规划等问题,同食礼坊的周总进行了一次深度的访谈。栏目组的总导演康舰切身身体验“石礼堂”铁皮石斛系列养生产品后,惊呼“神奇!”,啧啧称道“要美丽,要健康,走进石礼堂”。呼吁大家要关注健康,关注“石礼堂”。

食品安全战略列入“十三五”规划建议

第三届中国粮食与食品安全战略峰会15日在京召开,记者获悉,“食品安全战略”列入“十三五”规划建议,将重点加强县、乡、镇级食品安全的监管力度。

“十三五”规划建议明确提出食品安全战略。“这是我国首次将食品安全战略提到国家级战略。”中央农村工作领导小组办公室副主任韩俊说,加强基层食品安全监管力度,“尤其是加强县、乡、镇级的食品监管,下一步需要让各级政府有足够的财力、预算实行食品安全方面的监管职责。”

“经过‘十三五’规划的食品安战略,有信心让公众对食品安全的满意度提高。”国家食药监总局副局长滕佳材说,据了解,目前重点品种食品的合格率达到95%—99%,大家普遍关心的乳制品合格率在99%左右。(张小娟)

嘉士伯三季度巨亏41亿元 计划裁员2000人

世界第四大啤酒商嘉士伯11月11日发布第三季度财报,净亏损45亿丹麦克朗(约合41亿元人民币)。嘉士伯称,亏损是因俄罗斯和中国消费市场不景气。为降低成本,嘉士伯计划裁员2000人,占员工总数的15%。

嘉士伯公告称,目前已有约1300名员工收到解雇通知,公司在2015至2017年间将计入100亿丹麦克朗的资产减值与重组支出。据悉,此次裁员将使嘉士伯在2018年前每年成本降低20亿丹麦克朗(2.88亿美元)。此外,嘉士伯还下调了全年业绩预期。(王叔坤)

10月全国餐饮收入同比增长12.4%

16日,中国饭店协会发布了今年10月餐饮市场经营情况。数据显示,10月,餐饮收入3175亿元,同比增长12.4%;限额以上单位餐饮收入816亿元,同比增长8.8%。

据了解,1—10月,全国餐饮收入26246亿元,同比增长11.8%,比去年同期提高2.1个百分点,限额以上单位餐饮收入6980亿元,同比增长7.2%。经过结构调整、行业洗牌,餐饮业逐渐找准转型方向,回归市场,并不断做出调整以适应大众餐饮新常态发展。不过受国家“三公”消费政策影响,餐饮市场中高端餐饮依旧疲软。

公开资料显示,全聚德前三季度营收14.05亿元,同比增长0.71%,净利润1.23亿元,同比增长1.86%;西安饮食前三季度营收3.67亿元,同比下滑9.38%,净利润为-0.11亿元,同比下滑幅度高达281.77%。面临复杂的内外部市场发展环境以及出现的各种新问题,整个行业仍需谨慎应对并调整步伐继续转型。

根据1—10月营业收入计算,目前已经完成全年3万亿元目标的87.4%。随着新《食品安全法》和“一带一路”等调控政策的出台,餐饮业发展宏观环境进一步优化。中国烹饪协会预测,全年剩下的月份餐饮市场仍可保持稳定增长,今年餐饮业有望达成3万亿元目标。(陈杰 周宇)

上海天喔茶庄蜂蜜柚子茶被检出咖啡因超标

近日,标称上海天喔茶庄饮料有限公司第二分厂生产的“天喔茶庄”蜂蜜柚子茶(250ml/盒,2015/6/19)被江苏省食药监局通报,抽检出咖啡因超标。

上海天喔茶庄饮料有限公司第二分厂隶属于天喔食品(集团)有限公司。天喔食品是消费者熟知的休闲食品(饮品)、“天喔”、“天喔茶庄”都是旗下知名品牌。(廖爱玲 李婷)

东阿阿胶设立下游“黑名单”制

近几年来随着膏方节、膏方门诊的兴盛,阿胶膏方在粤销红火,而阿胶质量参差不齐现象依然存在。记者获悉,上市公司东阿阿胶就此设立了下游“黑名单”制。

今年前十月,东阿阿胶实现营业额增长超40%,阿胶消费渐热,产品已出现供不应求态势。“东阿阿胶总裁秦玉峰日前表示,原材料供应非常重要,源头而言应将毛驴当药材养殖以保障质量,在下游则实行“黑名单”禁销、禁供制度,供应、经销不诚信将禁止合作。

此外,据一位行业观察人士预测,在驴皮成本不断上涨的压力之下,今冬或仍存在阿胶调价可能性,包括一些前期价格偏低的阿胶生产企业以及主流阿胶“大佬”,都可能不同程度地上调出厂价。(涂瑞玉)

贵州省抽检食品合格率达97.96%

今年以来,贵州省食品药品监管部门加强了对市场经营的食品及食用农产品抽检工作。11月13日,记者从省食品药品监督管理局获悉,2015年,贵州省在全省范围内共抽检食品(含食用农产品)7322批次,结果显示,合格率达到97.96%。

据了解,2015年,贵州省食药监局在流通环节共计抽检食品(含食用农产品)7322批次,对食用植物油、小麦粉、白酒、调味品、乳制品、饮料、肉类、淡水鱼虾、蔬菜、水果等28类食品进行抽样检测,检测了酸价、过氧化值、溶剂残留量、铅、霉菌、黄曲霉毒素、二氧化硫残留等144个指标,合格率为97.96%,不合格率仅为2.04%,不合格149个批次。

针对抽检中发现的问题,各级食药监管部门已督促食品及食用农产品经营者立即封存、下架和召回不合格产品和涉嫌问题产品,还督促企业及时排查风险因素并采取整改措施。(张元宽)

宜宾雅泰生物为“绿色养殖、健康餐桌”注入新活力

雅倍低聚木糖荣获“饲料添加剂明星品牌”

■本报记者 何沙洲

宜宾雅泰生物科技有限公司运用24项自主专利技术颠覆传统生产方法,采用现代生物技术,从天然植物纤维中提取并生产新型绿色饲料添加剂——雅倍低聚木糖,在不久前举行的“中国好猪料—第三季颁奖盛典”上荣膺“饲料添加剂明星品牌”,位列中国多糖/寡糖类全国五强。

宜宾雅泰生物科技有限公司成立于2014年,以多项发明专利为技术支撑,利用现代生物技术、膜分离技术、喷雾干燥技术等,研发绿色、环保、安全、优质的“绿色添加剂”低聚木糖,为“绿色养殖、健康餐桌”注入新的活力。雅泰生物总经理唐孝兵介

绍,尽管雅倍低聚木糖产品上市时间短,但因其有效促进肠道有益菌繁殖,抑制有害菌生长,改善微生物菌群平衡,促进消化吸收,提高饲料利用率,改善动物生产性能等方面优秀的品质,以及雅倍的销售服务,赢得了客户的一致称赞,目前雅倍低聚木糖已经遍布了中国大多省市,并进入一些行业龙头企业。

在“母子一体化”备受关注的今天,“食品安全与健康养殖”呼声日益高涨的今天,2015年的好猪料活动重点关注“母猪营养”,展开“母猪料品牌公益行”,并探寻“饲料添加剂明星品牌”。本届活动历时10个月,行业内221家企业参与,在广大客户、业内专家的支持下,雅倍低聚木糖斩获“饲料添加剂明星品牌”,位列中国多糖/寡糖类全国五强。



●唐孝兵(左四)到颁奖盛典上领奖

星品牌”,位列中国多糖/寡糖类全国五强。前往现场领奖的唐孝兵表示,荣膺“饲料添加剂明星品牌”,是行业对雅倍低聚木糖

产品的肯定,更是一种鼓励和鞭策,雅泰生物科技将继续为中国的“无抗养殖、健康餐桌”作出更大的贡献。