

陈海:做一个有责任心的企业家

■ 高艳庆

初冬,内蒙古赤峰圣伦绒毛制品有限公司院内机器声隆隆,人流不断,一片繁忙的景象,为这个寒冷的自然和经济冬天增加了一丝温暖。在记者几次邀约之下,终于见到了该公司董事长陈海,并采访了他。他的随和、儒雅给了记者第一印象。

他说,做任何事,目标要明确,要坚持。坚持不一定成功,但不坚持,一定不会成功。创业的路上不尽是艳阳天,也有雾霾和阴雨天,从几百万做到上亿的资产,都是一步步行出来的,没有投机经营,都是血汗呢。最初,我在赤峰外贸系统工作,一直从事羊绒行业,公司改制以后,与别人合伙成立羊绒制品公司。2006年,出来自己单干,300万起步,成立了赤峰圣伦绒毛制品有限公司,在赤峰市红山区铁南街建立厂房。2013年“退城进园”建设新厂,2015年5月由老厂(红山区铁南街)整体搬迁至赤峰红山经济开发区纺织产业园,总占地面积70亩,建筑面积30000平方米,年设计生产加工原绒300吨,加工羊绒衫50万件,其他羊绒制品15万件。新厂区的投入使用,为公司的大发展搭建了更大的平台。



●赤峰圣伦绒毛制品有限公司总经理陈海

他说,危机就是商机,要客观看待市场,关键时刻,才能显示出一个企业的实力、企业的经营能力,因为冰冻三尺非一日之寒。平时我们就一直抓管理、做基础,基础坚实了,再大的风浪也能抗得住。公司注重新产品的技术研发和技术改造,先后与国内外多所院校及专家合

作,开展羊绒制品的技术研发和技术改造,获得了国家9个实用新型产品专利和发明专利,在全市羊绒行业中最多。公司投资1.5亿元,引进德国STOLL电脑横机47台,更新换代了羊绒水洗、分梳设备,淘汰羊绒衫等落后产能15万件,加快了企业的转型升级,实现了由初加

工向精深加工的转型,由初级产品向高级产品的升级。形成了羊绒收储、水洗、分梳、制衫、研发、检验检测与销售等较为完整的羊绒产业链,成为赤峰地区羊绒产业的骨干企业,内蒙古自治区农牧业产业化重点龙头企业,自治区外贸转型升级示范基地龙头企业。

他说,公司视质量为生命,把质量作为立企之本,自2008年至今,始终保持着ISO9000质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证资格。持续的管理创新和高标准的质量管理,不仅实现了公司产品100%合格率,还获得了国家出口“免验”资格,为公司应对各种挑战建立了牢固的根基,赢得了更多的商机与红利。产品主要出口韩国、日本、意大利、挪威、俄罗斯、法国、美国、德国、瑞士等国家和中国香港等地区。

他说,作为一个企业,得有社会责任,不能自己赚到钱了,就可以了,得对社会负责,引领社会发展。基于此,公司按照“公司+基地+农户”的产业化经营模式,公司将立足羊绒产业,大力发展农牧业产业化经营,不断提高龙头企业的可持续发展能力、市场开拓能力和辐射带动能力,为农牧民增收、为建设社会主义新农村做出积极的贡献。

羚锐集团组织 中高层管理人员学习 十八届五中全会精神

11月9日上午,河南羚锐集团有限公司组织中高层管理人员,在集团公司总部所在地的河南新县香山湖羚锐员工培训中心,集中学习贯彻十八届五中全会精神。会上,全国人大代表、羚锐集团董事长、党委书记熊维政结合企业实际,作了题为《宏伟蓝图鼓舞人心,创新实干促发展》的报告,就党的十八届五中全会精神为中高层管理人员作了深入解读。会议结合企业当前工作和未来发展,就深入贯彻学习十八届五中全会精神及下一步工作进行了安排部署。

报告会上,熊维政先后介绍了十八届五中全会召开的历史背景、会议概况,并结合羚锐集团企业发展现状和如何做实做精产业链条、做强做大羚锐品牌,为中高层管理人员深入解读了“全面建成小康社会”“经济速度”“反腐败斗争”“创新、绿色发展”“加强党建”等十八届五中全会关键词。熊维政指出,国家将出台政策促进中医药、民族医药的发展,这对于中医药企业来说是重大政策利好;同时,随着中国老龄化和人民生活水平的提高,人民群众对健康服务、健康保健食品、健康医疗的需求将会更大,因此,羚锐集团必须抢抓机遇,顺应时势,积极布局医药大健康产业,大力发展山茶油加工、中药材种植、淮南猪养殖等大健康产业,构建关联度高、互补性强、产业结构合理的经营格局,以产业辐射带动当地相关行业发展,助推老区信阳乃至河南省区域经济社会快速发展。他强调,“十三五”规划中引入“健康中国”理念,明确提出要大力实施创新驱动发展战略,实施“互联网+”行动计划和大数据战略,坚持开放发展并积极参与全球治理和公共产品供给,为我们推进企业加快发展指明了方向,羚锐集团要积极融入“健康中国”建设,努力打造一个立足新县、辐射全国,在国内电商行业具有一定知名度和较大影响力的医药电子商务平台,线上线下联合互动,促进企业快速发展;羚锐未来将继续坚持内生式增长,外延式扩张,下大力气、花大工夫进行资源整合和强化管理,着眼于国际化,放开胸襟,积极参与国际市场建设,坚定地走出去,实现企业可持续发展。

熊维政特别指出,学习贯彻十八届五中全会精神是当前和今后一个时期的一项重要政治任务,企业中高层管理人员一定要将贯彻落实全会精神与当前工作结合起来,全力以赴抓好安全、优质生产工作和羚锐百亿贴膏等在建项目建设,确保在建项目的顺利推进;要将贯彻落实全会精神与“三严三实”专题教育活动相结合,继续巩固党的群众路线教育实践活动成果;同时,要将贯彻落实全会精神与谋划2016年企业生产经营相结合,全面落实好各项企业发展工作,为促进企业持续健康发展奠定良好的基础。

来自羚锐集团各部门和控股公司的中高层管理人员近80人参加了报告会。

(汤兴 赵森)

稻花香集团打响500亿“收官战”

11月6日下午,稻花香集团召开“决胜2015”动员大会,向年度500亿目标发起最后冲刺。大会安排部署了11、12月份经营目标任务,集团旗下稻花香酒业、关公坊酒业等12家单位负责人向集团递交誓夺全年目标任务保证书,全面打响“十二五”收官战!

在当前经济下行、白酒行业深度调整时期,稻花香集团克难奋进、迎难而上,前三季度累计实现产值307.45亿元,同比增长近三成,各项经济指标稳中有升,为集团决胜年度500亿目标奠定了坚实基础。11、12月份,集团将以“任务”为导向,对比计划寻找差距,对对应问题采取措施,集团各联系市场领导深入一线,督促指导,破解难题,各营销公司贴近市场,深入实施创新,及时有效解决市场难题,各成员企业积极配合白酒主业,做好后勤保障,第一时间满足市场需求。稻花香酒业将开展“百县千镇万户行”活动,深耕市场,拓宽消费渠道,全力冲刺年度目标。

大会由集团常务副董事长、总经理蔡开云主持。集团常务副经理曾洋宣读了集团11、12月生产经营任务。稻花香酒业、关公坊酒业、三麦酒业等12家单位负责人依次宣读了11、12月份任务目标及考核办法,各单位管理团队、事业合伙人团队等依次上台递交《完成任务保证书》。联系市场领导、分公司经理、业务经理等代表分别作了表态发言,他们表示将咬定目标任务不放松,努力挖掘市场潜力,不管遇到多大的困难和挑战,都将努力去攻克、全力去打赢,为集团决战500亿贡献自己的一份力量。

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱在讲话中表示,本次大会不仅是向全年任务目标的决战誓师,更是向500亿决战发起最后的冲刺,他坚信这是稻花香人志在必得的一场大会战、大决战,更是一场书写稻花香发展历史的里程碑战役,意义重大,事关全局。他希望全体稻花香人无论是在市场拼杀的将士,还是大后方的全体员工,都必须敢于啃硬骨头、敢于涉险滩、



●稻花香集团“决胜2015”动员大会

勇闯难关、争分夺秒,为决胜2015而战。宜昌夷陵区常委、区政府副区长、龙泉镇党委书记李泽刚出席大会并讲话。他对稻花香前几个月取得的辉煌业绩表示肯定,对市场营销人员开拓市场付出的艰辛努力表示赞许。他相信接下来的两个月,稻花香集团一定能够实现“十二五”的完美收官,以胜利者的姿态满怀豪情地走进“十三五”!

龙泉镇委副书记、镇长彭华;稻花香集团常务董事、高层领导、顾问,各成员企业董事长、总经理;集团机关全体工作人员;龙泉片区各成员企业全体机关工作人员;龙泉范围外成员企业正科级以上干部;稻花香酒业公司全体机关工作人员、全体营销人员、车间班组长以上干部共计1300余人参加大会。

(文/图 冯菊 高围 袁林)

茅台保健酒业召开“十三五”战略规划研讨会

11月10日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在9楼会议室召开第十一次办公会,就茅台保健酒业“十三五”战略规划进行了研讨,对茅台保健酒业公司未来的发展方向及发展规划进行了分析讨论。出席会议的有茅台集团公司总经理助理、茅台保健酒业董事长张城,茅台保健酒业公司领导李筑冉、陈明英、陈强、周正喜、赵富刚。

会议要求茅台保健酒业上下要充分发扬主人翁精神,以高度的责任感和

更加长远的眼光,站在公司整体利益最大化的角度,对茅台保健酒业“十三五”规划进行系统、科学研究,使“十三五”规划真正引领茅台保健酒业发展。

为实现茅台保健酒业的转型发展,近年来,茅台保健酒业立足于自身实际、国企改革背景和市场环境变化,就转型升级、改革发展进行了深入思考和积极探索。一方面,公司明确提出了把保健酒业公司打造成为贵州健康养生产业龙头企业、中国保健酒行业领军企业的发展目

标;第二方面,积极开展保健酒的研发,到2015年底,除茅台保健酒业公司主打产品“茅台不老酒”外,公司成功研发的转型产品“味和酒”、“木瓜酒”、“牡蛎酒”、“茅台红曲酒”、“CCHIN预调酒”等已成功上市,“笨人煮酒”进入预发售阶段,“大枣枸杞酒”等一批的转型产品正在研发中;第三,茅台保健酒业公司在强化制度建设和管理,团队执行力及凝聚力的培养,资源优化配置和核心能力的提升等方面加大工作力度,收到良好效果。



●参会人员认真分析战略规划

此次会议的召开,对科学定制公司“十三五”发展规划、明确茅台保健酒业公司的发展方向,实施路径具有重要的指导意义。

(罗江琴)

“十三五”时期中国保健酒品质将更好

■ 许强

“十一五”、“十二五”时期,保健酒以每年超过30%的速度增长,但仍有不和谐之音见诸报端。如个别企业违法添加化学物质的新闻放大到整个保健酒业,给消费者带来困惑,也给保健酒业的健康发展罩上了一片迷雾。那么“十三五”时期,中国保健酒将会怎样?日前,在中国保健酒行业高峰论坛暨“健康饮酒中国行”启动仪式上,记者从专家们的发言中听到一个响亮的声音——中国保健酒品质将更好。

保健酒联盟成立加强了行业自律

在此论坛上,中国酒业协会理事长王延才称,早在2013年,保健酒行业一些有责任担当的企业,组织成立了中国保健酒联盟,标志着中国保健酒行业向加强行业自律,树立产品的信任度,塑造企业及行业良好形象,共同振兴保健酒的目标迈出了坚实一步。

保健酒联盟轮值理事长俞建宇先生认为,保健酒联盟的成立为中国保健酒企业自律、技术协作、标准协作、规则协作、广告宣传协作、不同客户群的培养指导、生产工艺和市场协作提供了更好的平台,“用做药的标准做保健酒”理念将影响保健酒业做好品质。

劲牌有限公司技术总监刘源才透露,从今年的3月份开始,保健酒联盟正式启动了整个保健酒的标准制定。目前,保健酒生产卫生规范有28条,已进一步完善标准,完成标准初步定稿,联盟计划在明年3月份再召开一个技术讨论会议,来初步确定这个草案。保健酒联盟正在制定的保健酒标准重点突出食品安全,其理化要求、污染物限量、真菌毒素限量、塑化剂及其他有机化合物限量,有近20项指标严于现有国家标准。

五粮液保健酒有限公司董事长周利峰认为,保健酒联盟的成立除了引导保健酒规范化、规模化、品牌化发展,构建健康消

费文化,也标志着中国保健酒行业在建立行业规范,实施标准化的道路上迈出了实质性的步伐。

保健酒业领军企业品质过硬

华夏酒报总编辑韩文友在“新形势下保健酒行业如何突围”的演讲中称,保健酒领军企业劲牌2014、2015经营年度销售收入79.95亿元,显然产品深受市场喜爱。过去,劲牌公司提倡“按做药的标准生产保健酒”产品生产理念,被许多保健酒企业崇尚。在论坛上,刘源才透露,目前劲牌公司又提出了“超做药的标准生产保健酒”理念。

据了解,今年7月,中国劲酒和毛铺苦荞酒两款产品在美国查尔斯河实验室进行了安全性评价,双双通过了各项严格检测,得到的产品安全性数据为消费者健康提供了坚实保障。为什么劲酒要通过查尔斯河实验室各项严格检测?刘源才称,“其实我们一直在与国家(成都)中药安全评价中

心共同开展中国劲酒长期安全性测试,这在国内甚至国际都是受到认可的结论。但公司不惜耗费巨资与全球性的顶级实验室合作,是秉承对消费者负责的态度,主动让公司产品接受全世界最严苛的检验,充分体现了劲牌对食品安全方面的重视及对自身产品的自信。同时,应用国际做药的标准来检验我们的产品力,这是产品国际化的基础。”

据悉,劲牌以不断提高消费者身体素质和生活质量为使命,“把产品做好是劲牌的第一责任。”劲牌始终将安全放在第一位,劲牌自主制订并全面实施的企业标准总计3206项,规范覆盖了从原料种植、采收、运输到包装材料质量监控、酒体调配灌装,以及劲牌产品上架销售的整套工序,其中有195项高出国家标准。

保健酒联盟企业发布自律宣言

“维护产品质量、杜绝虚假宣传、坚持

中药技术、行产品标准化、承担社会责任、传播健康饮酒。”在此次论坛上,中国保健酒联盟企业共同签订并宣读了自律宣言。据透露,在行业自律的基础上,联盟正搭建保健酒标准体系,推动保健酒行业标准的尽早建立。

据悉,包括劲牌在内的品牌保健酒企业在保健酒质量风险防控方面做出了积极的探索,努力打造“好而不同”的产品。从原料的GAP种植到利用数字提取技术的优势;从科技创新实现了酿酒工艺全程机械化、自动化、信息化和智能化、智慧化,颠覆了中国几千来的传统作坊式酿酒方式,保证了产品品质,到倡导“健康饮酒”、“理性消费”,保健酒企业一直积极努力,在产品质量、食品安全方面下功夫,踏出了一条中国保健酒企业健康、科学、可持续发展之路。中国酒业协会常务副理事长王琦坚信,保健酒的品质将更好,保健酒行业的明天会更好!