

8 财务策略 Financial Affairs



工人忙着包装伍田调味品

■ 本报记者 何沙洲

10月底,成都的阳光依然灿烂,成都伍田食品公司总经理范正海在办公室与到公司参观考察的客商张先生谈得其乐融融。在目前市场大环境不景气,众多企业和投资人都举步维艰的时候,伍田食品公司今年已实现产值和利润双增长30%,慕名而来的张先生感到不虚此行,与范正海的进一步沟通已让他作出了双方合作的决定。

在食品安全与环境可持续发展的高要求的今天,食品企业怎么实现产值和利润增长?范正海表示,伍田食品双增长30%,要归功于伍田公司坚持“做产品凭良心,让伍田食品经销商安心,让伍田食品消费者吃了放心”的“三心”经营理念基础,强调把客户价值上升

到“信仰”,放开手脚与市场对接,与客户衔接,充分发掘企业改革创新的活力,以不断创新推动产品和服务的差异化,为经销商和消费者提供更好的产品、价格和服务,从而不断增强伍田市场竞争力。

“三心”使伍田的核心价值得以提升和超越

在经济形势不景气的2015年,因劳动力用工成本增加、原材料涨价,市场价格竞争也激烈,别说利润了,众多食品企业能维持下去就不错了。同时,当今的客户已不再是产品与服务的被动接受者,他们比以往掌握更多的知识、信息与技能,广大经销商和消费者对于产品和服务的期望越来越高,要想赢得他们的

坚持“三心”经营理念,立足于创新驱动,不断增强市场竞争力

伍田食品实现产值和利润双增长

支持,在激烈的市场竞争中获取可持续发展的竞争优势,企业要做的事和要用的功夫更多了。张先生很赞同伍田在业界倡导“三心”经营理念并坚持将“三心”观作为与员工、经销商、消费者之间的一份“契约”。

目前,伍田以耗牛肉制品为主的休闲、餐饮、调味、罐头和生鲜系列200多个品牌系列的高品质肉制品建起了覆盖全国的销售网络,年销售额8亿左右。但近年支撑中国经济高速增长的因素都发生了变化,企业面对的是转型和重新出发的一个市场,新常态对企业及经销商最大的挑战就是利润空间受到了挤压,利润增速放缓。对此,范正海认为,这时,创新和服务更不能放缓,而要不断加强,要在发展中将企业与客户共同利益最大化,携手共谋未来;正如一句非洲谚语所说,一个人可以走得很快,但不可能走得很远,只有一群人才能走得更远。一个能持续发展的企业,不仅要得到员工的忠诚,还要有相当利益者的信赖和支持;在发展中奉行“良心、安心、放心”经营为社会和顾客创造价值的伍田,就是坚信只有与客户、合作伙伴共同发展、共同成长才是伍田的成功之路。

实际上,伍田正是在将企业与养殖户供

货商经销商消费者等客户的共同利益最大化的同时,使企业的核心价值得以提升和超越,伍田也因此荣获了“全国行业质量示范企业”、“四川省优秀农产品加工企业”、“四川省农业产业化经营重点龙头企业”、“中国肉类工业50强企业”等殊荣。

伍田产品的竞争力带来了市场的影响力

“严守法规和标准,用最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,坚决治理餐桌上的污染,切实保障‘舌尖上的安全’。”李克强总理去年在政府工作报告中对食品安全的严厉措辞,以及今年被称为“最严厉”的《国家食品安全法》出台,大大提振了百姓的消费信心,也让作为成都市食品商会副会长的范正海,对依法治国“升级”改善企业经营环境,打击扰乱正常经济秩序的违法犯罪行为,保护诚信经营的企业持续发展,促使中国食品产业健康发展强大充满期待。

范正海说,伍田食品实现产值和利润双增长也得益于“最严厉”的《国家食品安全法》出台。近些年频繁出现的食品安全和质量安全事件已让消费者的神经变得异常敏感,因

此,一项有关2013年中国消费趋势前瞻的报告显示:“为安全买单”成为未来十大消费趋势之首,未来消费者更愿意为了寻求一份安全感而花费更多购买伍田食品这种品牌产品。而随着老百姓“舌尖上的安全”得到最严厉问责守护,这有利于真正用心诚信经营食品的品牌企业持续发展,食品消费者也能放心享受高品质的产品。

史上最严的“食品安全法”将带来监管层面、技术把控层面的巨大变革,给食品企业带来了巨大的压力,但同时也创造了更多的机遇,也逼使企业提档、升级,不断提高技术,不断增强科技含量,走品牌路线。伍田将2015年定为改革创新年,目的就是打破固有的思维和模式,对不适应市场化的制度、方式、模式和架构进行重新的再造,把应对当前经济危机的挑战和实现长远目标结合起来。范正海表示,作为知名品牌食品企业,伍田要做的是立足创新,专心致力于为消费者研发更多健康、营养的安全食品,提高人们的生活水平。为此,伍田将更加关注科技导向、消费者导向和功能导向,不断优化产品的性价比,提高产品的综合品质,不断增强市场竞争力。可以说,伍田产品的竞争力带来了市场的影响力。

信息披露制度已走在通往注册制的大路上

证监会新闻发言人张晓军日前表示,近期将对主板(含中小板)和创业板上市公司年度报告信息披露内容与格式准则进行合并修订,突出决策有用性,一方面确立以投资者需求为导向的理念,另一方面构建分层次统一的信息披露框架,同时还兼顾公司信息披露成本和商业秘密的现实因素。笔者认为,这一举措推进了我国上市公司信息披露制度的完善,有助于尽早建立起符合注册制要求的信息披露规则,将注册制改革推向深入。

注册制是国际上最流行的股票发行制度,它以信息披露为中心,强调事中事后监管。此次证监会将主要从信息披露目标、信息披露导向、信息披露的广度与深度、信息披露的成本效益四个方面对上市公司年报披露准则进行修订,充分体现了注册制的实质,我国上市公司信息披露制度已经走在通往注册制的大路上。

会计目标主要包括受托责任观与决策有用观这两种理论,比较流行的是决策有用观。决策有用观认为,会计是向主要信息使用者提供有用的会计信息,其决策目标就是会计信息的相关性与有用性,会计报告应尽量全面提供对决策有用的会计信息。对于会计信息的有用性,实证会计研究的鼻祖Ball和Brown(1968)作出了卓越贡献,他们通过实证研究方法,证明了会计利润与股价的正相关性,即财务报告信息为市场投资者所使用,会计信息是有价值的。信息披露的目标就是决策有用,因此,证监会突出强调修改年报披露准则的决策有用性是有其深刻的理论基础的。我国上市公司年报信息披露内容与格式准则采用了决策有用观,对外提供的会计信息一定是相关的和有用的,即对投资者决策相关,对投资者决策有用,只有相关了,才能有用,如果不相关,那么就肯定无用。采用决策有用观就带来两个问题:一是谁是信息使用者;二是信息使用者需要使用何种决策信息?

第一个问题实际上讲的是信息披露的导向或出发点或立足点。信息披露的出发点不同必然导致信息披露制度的差异,找准信息披露的出发点至关重要。FASB(美国会计准则委员会)认为,财务报告的主要使用者是作

为资本提供者对其资本做出决定的目前以及潜在的权益投资者、贷款人以及其他债权人等,即会计信息的主要使用者包括股东、债权人等投资者。因此,信息披露要以投资者需求为导向,注重投资者尤其是中小投资者利益保护。此次修订年报准则要突出重点内容,实现信息“有用”。凡是对投资者决策重要的信息都要位置提前,内容上要重点突出,层次上要分明;凡是投资者不关心或者以前年度披露过的冗余信息,都要增加索引,大幅简化或删除。笔者认为,信息披露制度的完善一定是要基于投资者利益保护角度,尤其是股权集中于控股股东的国内资本市场更应如此,更要突出对中小股东利益的保护。

第二个问题实际上讲的是信息披露的边界问题。上市公司的信息浩如烟海,并非所有信息对投资者都是有用的,只需要披露有用的信息即可,无用的信息不需进行披露,且不同的投资者关注的信息重点也是不同的。设计合理的信息披露制度能够最大限度给投资者提供决策有用的信息,既包括财务信息,又包括非财务信息;既包括历史信息,又包括未来信息;既有强制性披露的信息,又有自愿披露的信息。证监会构建分层次统一的信息披露框架就是要试图解决信息披露的边界问题,此乃首次,也是此次年报披露准则修改一大亮点。具体而言,信息披露分为三个层次,即法定最低的信息披露要求、“不披露即解释”的豁免披露规定与鼓励公司自愿性和前瞻性信息披露。法定最低的信息披露要求为信息披露的监管红线,不可逾越,所有主板(含中小板)与创业板上市公司必须满足该要求,没有任何回旋的余地。“不披露即解释”的豁免披露规定是基于商业秘密的豁免披露,是为了更好地维护上市公司商业利益,可以看作法定信息披露豁免。鼓励公司自愿性和前瞻性信息披露属于信息披露的最高要求,准则给予上市公司在满足最低信息披露的基础上进行选择信息披露的权利,最大限度披露对投资者决策有用的信息,扩大了信息披露的广度。

笔者认为,分层次的信息披露框架是一种较好的信息披露制度设计,但其有效执行令人担忧,尤其是自愿性信息披露。一般而

言,上市公司总是倾向于最小限度地披露信息,能不披露就不披露,能少披露就少披露,该披露的不披露。大多上市公司信息披露尚处于第一层次,短时间内难以达到第三层次,自愿性信息披露的要求还有很长的路要走。

此次年报披露准则修订还有一亮点,即引入退市公司专项披露机制,增加了主动退市、重大违法强制退市、公司相关主体股份限制减持、退市整理期的披露要求,并按照重要性原则,分别在年报正文、年报摘要和退市情况专项披露报告中予以体现。退市公司与上市公司的差异就决定了应采用不同的信息披露机制,引入专门的退市公司信息披露机制,是信息披露制度针对不同的披露对象采取的差异化策略,是对信息披露的细化与深化,有助于提高退市公司信息披露质量,进一步完善信息披露制度。

会计信息的提供讲究成本效益原则,即会计信息的效益应当超过其成本,否则就不应该提供该项信息。市场经济中,上市公司作为“理性经济人”,其对外披露信息的前提条件是效益大于成本,这是非常现实的问题。正是基于上市公司信息披露成本的考虑,证监会引入“不披露即解释”的商业秘密豁免披露规定,它认为过度的信息披露可能会泄露公司商业秘密,损害公司商业利益和投资者利益。笔者认为,商业秘密豁免披露规定可在一定程度上降低信息披露成本,避免过度的信息披露,但豁免披露的范围界定可能是一难题,其执行效果有待实践进行检验。

信息披露制度是一项长期系统工程,需要在推进注册制改革进程中不断优化升级。一方面充分借鉴国际先进经验,另一方面密切结合中国资本市场的实际。信息披露制度设计仅是信息披露制度这枚货币的一面,设计再好的信息披露制度,如果得不到有效执行,那么制度也是无用的。因此,除了设计合理的信息披露制度,还要保证这些信息披露制度得到有效执行。在注册制改革推进过程中,要深入探索建立和完善保证信息披露制度得以有效执行的机制,将信息披露为中心进行到底。

(顶尖)

制度理论创新预示政府会计改革三大趋势

■ 路军伟

日前,财政部发布《政府会计准则——基本准则》(下称“《基本准则》”),该准则既是落实建立权责发生制政府综合财务报告制度的抓手,又是统领我国未来政府会计改革的纲要。因此,《基本准则》的发布表明我国政府会计改革迈出了坚实且关键的一步。其中,准则的几大亮点也预示着我国政府会计未来改革的三大趋势。

“三足鼎立”局面即将结束

准则适用范围的广泛性,意味着我国政府会计改革将要结束预算会计“三足鼎立”的局面,这将在整合会计系统方面为建立权责发生制基础的政府综合财务报告奠定坚实基础。

传统上,我国预算会计包括适用于政府层面的财政总预算会计,以及适用于单位层面的行政单位会计和事业单位会计,这一“三足鼎立”的局面在为我国财政预算管理做出巨大贡献的同时,其弊端也不断显现,特别是在我国做出建立权责发生制政府综合财务报告的决策以后,这一“三足鼎立”的局面成为障碍。

《基本准则》即将终结这一局面,基本准则规定:本准则适用于各级政府、各部门、各单位。这意味着政府层面、行政单位和事业单位将由一套准则予以规范,从而解决了编制权责发生制基础政府综合财务报告时的会计规范不一致、不统一的问题,这为建立权责发生制的政府综合财务报告制度奠定了坚实的统一的“会计系统”基础。

会计信息使用者更加多元

信息使用者范围的多元性,表明政府会计正从传统的“管理工具”角色演变为兼顾“管理工具”与“治理机制”的双重角色定位,意味着政府会计将在政府治理乃至国家治理中发挥关键作用。

我国历次预算会计改革虽然使得预算会计系统越发完善,但其使用者始终局限于“国

家”、“上级政府”、“单位自身”等,这说明我国预算会计始终定位为财政预算管理工具的角色。然而,《基本准则》将“各级人民代表大会常务委员会”、“债权人”以及“其他利益相关者”列入政府会计信息使用者的范围,这是首次将政府以外的资源提供者和其他利益相关者纳入使用者范围,使得政府会计信息使用者构成更加多元。同时,《基本准则》还要求:政府会计信息不但反映公共受托责任履行情况,而且有助于财务报告使用者作出决策或者进行监督和管理。

这一规定为政府各利益相关方参与政府治理提供了可能。不难看出,我国政府会计除“管理工具”以外,正逐渐承担“治理机制”的角色。

“财务会计”元素得到释放

财务会计和预算会计双系统的确立,将传统预算会计中的“财务会计”元素彻底释放出来,为政府财务会计的持续优化和发展预留了足够空间。

任何国家的政府会计改革都是一个持续优化的过程,这种优化过程是渐进式的。然而,由于我国原有预算会计是揉合了“财务会计”元素和“预算会计”元素的混合体,虽然这一会计体系的技术特征能够在满足财政预算管理的同时,也提供部分诸如资产负债等财务状况信息,但是,在财政预算持续改革,特别是政府收支分类科目不断改革的情况下,这一会计体系疲于变革以适应财政预算管理要求,其中的“财务会计”元素总处于从属地位和被动地位,无法独立发展。

将财务会计和预算会计适度分离,财务会计系统就能够按照会计自身的规律不断持续优化和发展,这种做法给政府财务会计的发展预留了足够的空间。

笔者认为,上述《基本准则》的三大亮点预示着:政府会计的“改革”真正来临,而不再是一次简单的修正;预算会计“三足鼎立”的格局将要结束,财务会计和预算会计适度分离的“双系统”局面即将开启;政府会计逐渐由传统的“管理工具”走向现代化的“治理机制”。

浙江省诚信经营承诺单位展示

专栏主持人:魏东 电话 13858158920

<p>嘉兴荣伟装饰材料有限公司</p> <p>公司专业生产各种木用材,分别为美国进口花旗松,日本柳杉,澳大利亚澳松,俄罗斯福射松,各个国家进口的原木加工、铁杉、樟子松、云杉等品种。我们有最好的产品和专业的销售和技术团队,在公司发展壮大的一年里,我们为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务,荣伟装饰材料有限公司是装饰行业知名企业,如果您对我的企业产品服务有兴趣,请在线留言或者来电咨询。</p>	<p>杭州妙居建筑装饰有限公司</p> <p>杭州妙居建筑装饰有限公司是一家专业从事住宅、商铺、办公室、写字楼、二手房等室内外设计施工为一体的精、简装修装饰服务企业。以自己的诚信、认真和精湛的技术赢得了广大客户的交口称赞。我们以标准化、规范化、模式化的管理来不断提升公司的综合实力。我们的承诺是用我们精湛的技术来完成客户的需求,提供给您最优质的服务。</p>	<p>绍兴市艺扬装饰材料有限公司</p> <p>公司坐落于亚洲最大的纺织品集散中心——中国轻纺城。是一家国内专业壁布生产厂商,集墙布设计开发、来样定做、生产销售和后续维护为一体的公司。</p> <p>公司产品涵盖多种风格,经典与时尚完美结合,巧妙运用图案和色彩的搭配,可满足不同客户的个性要求。艺扬人坚持用企业文化提升企业整体竞争力,使企业在发展中树立良好的社会形象,为消费者创造真实持久的价值,为员工创造发展的机会,为我们的加盟商创造长期有效的价值。</p>	<p>杭州冉林装饰工程有限公司</p> <p>是一家集设计、施工为一体的专业装饰公司,高档会所、星级酒店、集团公司展厅、办公楼、房地产项目的装修设计及施工服务。为客户提供设计、施工、软装、售后服务为一体的公司。多年来,公司凭着“务实的精神、精湛的工艺、先进的管理、口碑相传的销售”,走出了一条稳步发展的道路。先后获得国家和省市的十多项荣誉,被评为“浙江省公众满意质量诚信双优单位”、“浙江省重质量守信优秀示范单位”、“杭州市优秀工程奖”等。</p>	<p>浙江瑞峰新型墙体材料有限公司</p> <p>是一家经有关部门批准,专业生产蒸压混凝土砌块的新型企业,现占地面积20亩,建筑面积1万多平方米。公司拥有目前国内最先进的生产流水线,年产20万立方蒸压混凝土砌块,相当于3亿方块标准。产品荣获2012年浙江省绿色科技企业、是国家鼓励推广的新型建材。产品销往:丽水、温州等县市,受到广大客户的好评。</p>
<p>杭州青筹网络科技有限公司</p> <p>青筹网(青年众筹)隶属于杭州青筹网络科技有限公司,是一家以股权众筹为主的众筹服务平台,成立于2015年1月,总部位于浙江省省会杭州市。青筹网本着专业、负责的态度为创业者提供项目可行性意见及线上、线下项目路演,寻找融资相关服务;为投资者筛选项目,提供项目运作等投资相关服务,充分实现资本的合理流动和资源的优化配置;是目前国内第一家结合传统纸媒和新媒体同步助推项目的众筹平台。</p>	<p>杭州商祝装饰工程有限公司</p> <p>成立于2005年,专业从事餐饮娱乐、办公酒店、银行学校等建筑装饰装修工程,尤其在连锁餐饮品牌施工方面具有独到的见解和经验。公司拥有中高级职称17人,建造师11人,各类上岗从业人员56人,施工技术团队秉承ISO9001质量管理体系、职业健康体系、环保体系理念,通过技术服务创新,使公司逐步走向规范化、精细化、流程化、科学化。</p> <p>锅内锅外、川味观、新发现、携程网、华联、等与公司形成战略合作伙伴。</p>	<p>浙江南帝生态农业电子商务有限公司</p> <p>公司成立于2015年,在杭州萧山区农业局及农业电商园的领导和大力支持下,构建“互联网+农业”新型电子商务模式,建立《天天菜场》和《南帝云·大数据》两大农业电商运营及大数据平台,项目集中解决“食品安全问题、农产品价格贵的问题、购买不方便问题、农产品供需信息不对称问题、普遍不愿意做农民问题”等六大核心问题。</p> <p>南帝生态农业电商,以“天天菜场”为核心,以《南帝云·大数据》为中枢,以提供健康安全食品、高效的物流配送体系、极佳的用户消费体验,打造“互联网+农业”标杆企业!</p>	<p>杭州佐岸装饰工程有限公司</p> <p>是一家集装饰设计、工程施工、材料配送为一体的装饰企业。主要从事住宅、公寓、办公、商业等场所的装修设计和施工。公司实行从咨询开始,为客户提供创意草案、测量、设计;精心的选材、施工、装饰配置;定期回访,两年保修,终生维修的全程服务。我们将精心为客户营造一个美观、舒适、环保、符合人体工程学的工作生活环境。将经济、实用、功能融于美、艺术、文化的创造之中,给客户带去无穷的人生品味。</p>	<p>杭州凯瑶餐饮管理有限公司</p> <p>公司是一家专业从事食堂承包、快餐配送、中式快餐连锁的企业,品质第一、卫生第一、服务第一、价值第一是凯瑶餐饮的经营理念,公司制定了个人、企业、社会共同发展的宗旨和将凯瑶餐饮打造成全国最具专业水准、最具发展规模、最具影响力、最具文化内涵餐饮企业的战略目标,建立了先进的质量管理体系,规范专业的操作程序,合理完善的营销策略赢得顾客和社会的广泛好评。</p>