

4 特别报道 Special Reports



●福喜迎门股份与新三板投资人签约仪式现场。



●福喜迎门酒荣获“2014年度“中国名酒大众酒·成长榜样”奖牌。



●福喜迎门酒业于2014年9月18日在上海挂牌上市。



●福喜迎门酒业股份有限公司副总经理李跃东(右二)上台领奖。

福喜迎门酒荣获“2015年度最受消费者喜爱品牌”奖牌

福喜迎门酒在第93届全国糖酒商品交易会、第六届中国糖酒食品业投资洽谈会举办的“2015年度中国糖酒食品业推荐品牌榜”活动中获颁：“2015年度最受消费者喜爱品牌”荣誉

1 祝君福星高照(红添金满堂)

情感价值: 寄托幸福、喜庆团圆
 消费价值: 高仪态、新形象、新境界
 口味: 酱香浓郁、入口绵柔
 香型: 浓香型、五粮浓香
 容量: 500ml、1000ml
 产地: 四川宜宾 酒精度: 52°、45°、39°

2 祝君富贵百年

情感价值: 喜气的象征
 消费价值: 喜庆、团圆、聚会
 口味: 酱香浓郁、入口绵柔
 香型: 浓香型、五粮浓香
 容量: 500ml、1000ml
 产地: 四川宜宾 酒精度: 52°、45°、39°

3 祝君鸿福齐天

情感价值: 喜气的象征
 消费价值: 喜庆、团圆、聚会
 口味: 酱香浓郁、入口绵柔
 香型: 浓香型、五粮浓香
 容量: 500ml、1000ml
 产地: 四川宜宾 酒精度: 52°、45°、39°

4 福喜迎门-小宝

情感价值: 喜气的象征
 消费价值: 喜庆、团圆、聚会
 口味: 酱香浓郁、入口绵柔
 香型: 浓香型、五粮浓香
 容量: 500ml、1000ml
 产地: 四川宜宾 酒精度: 52°、45°、39°

5 祝君喜庆连连

情感价值: 喜气的象征
 消费价值: 喜庆、团圆、聚会
 口味: 酱香浓郁、入口绵柔
 香型: 浓香型、五粮浓香
 容量: 500ml、1000ml
 产地: 四川宜宾 酒精度: 52°、45°、39°

6 祝君万福临门

情感价值: 喜气的象征
 消费价值: 喜庆、团圆、聚会
 口味: 酱香浓郁、入口绵柔
 香型: 浓香型、五粮浓香
 容量: 500ml、1000ml
 产地: 四川宜宾 酒精度: 52°、45°、39°

2015年10月29日,在第93届全国糖酒商品交易会开幕当日下午1时,由全国糖酒商品交易会办公室支持、中国轻工企业投资发展协会主办的第六届中国糖酒食品业投资合作洽谈会在南京金陵会议中心隆重举行。本届投洽会以“互联网+金融”为主题,高规格、高层次地讨论了食品酒水行业的市场趋势、企业融资、O2O、互联网营销与发展等热点话题。邀请了新希望集团、加华伟业、九鼎投资、天图资本等近100家快消品领域投资机构参会洽谈。

中国酒类流通协会王新国会到会致辞,他认为投洽会前五届的召开取得了很好的效果,是糖酒业客商寻求资本对接的重要平台。中国轻工企业投资发展协会理事长李国都、全国糖酒商品交易会办公室副主任赵伟、中糖新世纪国际会展(北京)有限公司总经理邢春雷等领导出席了本届投洽会。

本届投洽会还特别邀请了和君咨询林枫副总裁、北京新兴互联产业研究院袁善祥执行院长、上海具融财富集团石晓伟总经理、汉脉商城CEO王秋根等演讲嘉宾,引发了业界的高度关注。国内外知名投资机构、酒类食品企业、国际运营商、相关专家及企业代表约300多人出席了会议。

本次投洽会还增加了“2015年度糖酒食品业推荐品牌榜”的颁奖典礼,旨在鼓励及推荐糖酒食品业的创新品牌及企业。

作为中国酒水行业的明星企业,四川省福喜迎门酒业股份有限公司也应邀在列。该公司全国总运营的、宜宾五粮液股份有限公司生产的福喜迎门酒获得本届大会颁发的“2015年度最受消费者喜爱品牌”奖牌荣誉。中国酒类行业协会会长、中国酒类流通协会副会长、四川省福喜迎门酒业股份有限公司董事长王葆森应邀参加会议,并委托四川省福喜迎门酒业股份有限公司副总经理李跃东先生上台领奖。

中国轻工企业投资发展协会是在原中国轻工业部的领导下,在原国家经贸委李荣融主任、原国家轻工业部部长杨波、原中国轻工总会会长于珍的组织指导下,经民政部批准的国家一级协会,是具有社团法人资格的全国性非营利性社会组织。现在该协会的主管部门为中国轻工业联合会,并在国资委、国家发改委指导下,开展有关中国企业境内外投资与发展的服务工作。致力于推动企业收购兼并、国有企业重组、中小企业融资、银企贷款和创新金融服务等工作,组织中国企业联合起来“走出去”海外投资和购并,投资工业园和基础设施,建立跨国销售渠道,收购国际品牌。

2015年8月28日福喜迎门股份在上海证券大厦举办新三板投资人见面会暨融资说明会现场合影。

中国轻工企业投资发展协会秘书长在大会发言中认为,糖酒食品业投洽会的成功举办,是因为始终坚持“设置话题具有前瞻性”、“讨论内容解决企业实操问题”、“对接洽谈增进企业与投资机构了解”这三个特点,结合协会金融方面优势资源,为众多食品企业提供落地服务。

新常态下顺势而为,互联网金融和社会体系建设带来新机遇,主办方历时半年工作,组织开展了“中国糖酒食品业推荐品牌榜”活动,50多家企业参加了活动。强势推荐优质企业,对接洽谈效果显著,本届投洽会更是为50多家上榜企业开展了“一对多”对接洽谈活动。为更好对接洽谈,现场举办了交流酒会,糖酒食品企业、投资机构、电商及其他机构,在现场对接洽谈,气氛热烈。在各界大力支持下,中国糖酒食品业投资合作洽谈会已成为业内最具实效的对接平台,历时三年举办6届活动,约150多家企业达成了合作意向。

福喜迎门酒在第六届中国糖酒食品业投资合作洽谈会举办的“2015年度糖酒食品业推荐品牌榜”的颁奖典礼上获得本届大会颁发的“2015年度最受消费者喜爱品牌”奖牌,实至名归。

被誉为“中国福喜文化第一酒”的福喜迎门酒是宜宾五粮液股份有限公司为新中国成立60周年大庆献礼专门推出的。定位为:中国福喜文化酒的领导者和领袖者、作为五粮液家族正宗的后起之秀,传承“中国白酒大王”五粮液的卓越品质,其发酵工艺、发酵场地、酿制过程、质量控制、品质管理等与五粮液是完全一样;其口感品质特点:窖香浓郁、醇厚甘美、醇和绵甜,回味悠长,空杯留香,饮后绝不上头。福喜迎门系列酒现已上市有七个品种,每个品种都有一个非常福喜、非常吉利、非常尊贵的、彰显高档次高品位的子品牌,如此立马就与其他打福喜酒旗号的杂牌酒或者其他品牌酒拉开了距离和档次,将福喜迎门品牌从

大众化品牌之林中凸显出来了,显得鹤立鸡群,彰显的是尊贵之福,是尊贵之喜,是高贵典雅的福喜,具备超凡脱俗的富贵之福和超凡脱俗的富贵之喜。主打产品有祝君富贵百年、祝君鸿福齐天、祝君喜庆连连、祝君福星高照礼盒、祝君万福临门、祝君福星高照等。

福喜迎门酒出身名门,秉承了中国浓香型白酒典型代表五粮液一贯的优良品质,是五粮液系列中低档白酒中的佼佼者。“好酒不贵,大众消费”是五粮液福喜迎门酒的市场定位,五粮液福喜迎门酒建立了不同消费群体和价位的策略,将“名酒”化身“民酒”,多样化拓展渠道。五粮液福喜迎门酒产品包装精美高雅上档次,卖相好,价位不高,当下主打的六款经典产品价格从几十到几百,低档、中档、中高档产品都有,满足大众不同需求、不同场合的消费需求。是老百姓真正消费得起的好酒、喜酒、中国名酒大众酒的榜样。

五粮液福喜迎门酒全国总运营商——四川省福喜迎门酒业股份有限公司秉承“诚信打天下、共创共建共赢共享”的经营理念,凭借独特的中国福喜传统文化,取得一个个优异的成绩。先后荣获商务部中国酒类流通协会“2010年度中国酒类优秀营销商”、“2010年度热心公益事业酒类营销企业”、“2011年度第二届全国酒类优秀营销商(企业)”、“2011年度最佳企业营销奖”、“2012年度第三届全国酒类优秀营销商(企业)”、“2012年度酒类行业最具创新力企业”、“2013年度第四届全国酒类优秀营销商(企业)”、“2013年度酒类行业最具影响力企业”、“五粮液2011年优秀品牌运营商”、“五粮液2012年优秀品牌运营商”、“五粮液2013年优秀经销商”、“五粮液2014年优秀经销商”、“2011-重合同守信用企业”、“2011中国AAA级诚信经营示范单位”、“2012诚信中国金整奖—AAAAA示范单位”、“2011-2012年度中国诚信与质量管理杰出企业”、“2012全国诚信兴商宣传月诚信经营

示范单位”、“2012年度中国白酒十大品牌运营商”、“2013中国最具公信力诚信企业”、“2013第七届全国食品博览会优质产品金奖”、“2013中国最具责任心企业”、“2013年度全国酒类优秀营销商”、“2014年度“中国名酒大众酒·成长榜样”、“2014年度中国酒业诚信企业”、“2015年度最受消费者喜爱的中国名酒大众酒”、“2015年度最受消费者喜爱品牌”、“2015年度最具投资价值品牌”等荣誉。

福喜迎门酒作为大众化福喜酒的卓越形象,卖的不仅仅是酒,卖的还是酒文化,是五粮液酒文化,是中国福文化和喜文化;随着喜庆文化的不断挖掘,持续创新改进酒包装,将酒类经营与中国传统文化紧密结合,赋予了福喜迎门酒更为厚重的品牌文化属性。

福喜迎门酒是中国白酒市场上第一个将中国传统福喜文化和时尚消费文化以及消费心理习惯整合、连接、运用到炉火纯青之境界的白酒名和白酒品牌,是我国酒类行业目前唯一荣获“中国酒类流通协会特别推荐产品”殊荣的白酒品牌,同时还是“中国酒类行业协会贵宾接待用酒”、“中国酒类行业消费者最放心的文化名酒”、“中国名酒大众酒·成长榜样”、“2015年度中国酒类行业最受消费者喜爱的中国名酒·大众酒”、“2015年度最受消费者喜爱品牌”……一系列殊荣、金字招牌加上“上市企业”实力,为福喜迎门酒占领全国白酒市场、拓展渠道保驾护航。

在国家力推互联网战略的背景下,酒水企业利用互联网实现转型升级成为发展重点。四川省福喜迎门酒业股份有限公司作为宜宾五粮液股份有限公司生产的福喜迎门酒全国总运营商,负责在全国31个省市区宣传,招聘福喜迎门酒县市区以上区域总经销商。公司主营业务福喜迎门酒具资源稀缺性、唯一性、稳定性、先进性、长期性、高利性、分散性,受到全国各地广大酒类经销商及消费者的欢迎及青睐,畅销全国20多个省市区,福喜迎门酒的销售逐年不断递增。今年更是响应政府号召,与时俱进站在时代的前列,积极拥抱互联网,站在“互联网+”风口上顺势而为,提升渠道效率。福喜迎门酒今年通过“互联网+招商+直销+立体创新型销售”模式,努力将福喜迎门酒持续发展更上了一个台阶。该公司2015年上半年净利润已经远超2014年同期水平。福喜迎门酒通过“互联网+”创造更多商业盈利模式,持续发展形势喜人。福喜迎门酒不仅使用互联网商业模式以提高销售量,更要利用互联网研究消费者的需求、人性,降低企业的运营成本,在新品牌营销时代,福喜迎门酒将实现品牌形象、互联网和跨界合作的整合。(文/渔夫 苍狼 雪兰)

●五粮液福喜迎门系列酒经典款,高中低档次齐全。

福喜迎门 万事定成

——遇喜事就喝五粮液福喜迎门酒

中国酒类流通协会特别推荐产品
 中国酒类行业协会特别推荐产品
 中国名酒大众酒·成长榜样
 中国酒类行业消费者最放心的文化名酒

四川省福喜迎门酒业股份有限公司
 荣获2015年度中国酒类行业
最具投资价值品牌

四川省福喜迎门酒业股份有限公司
 荣获2015年度中国酒类行业
优质产品金奖

四川省福喜迎门酒业股份有限公司
 荣获2015年度中国酒类行业
最受消费者喜爱的中国名酒大众酒

四川省福喜迎门酒业股份有限公司
 荣获2015年度中国酒类行业
最受消费者喜爱的文化名酒

四川省福喜迎门酒业股份有限公司
 荣获2015年度中国酒类行业
最受消费者喜爱的品牌

宜宾五粮液股份有限公司荣誉出品
 四川省福喜迎门酒业股份有限公司全球总运营

总部电话: 028-68988833 18611182668 15076107668
 全国服务热线: 4008188706
 公司网站: http://www.wlyh.com.cn
 总部QQ: 158615828 159315806
 总部微信: 福喜迎门 股票代码: 301478