

12 生态旅游 Ecotourism

北京延庆:农家院也有五星了

旅游业是现代服务业的重要组成部分,加快旅游业改革发展是调结构、转方式、促消费的重要引擎。北京延庆县积极挖掘特色文化,营造舒适环境,强化示范引导,截至目前共打造出星级民俗村34个,星级民俗户1024户,率先通过了北京市旅游委的评定和验收,从而实现了从粗放经营向效益提升、从无序经营向规范经营、从特色缺乏向品牌集聚的转变。今年上半年,延庆乡村旅游共接待游客199.3万人次,实现旅游收入1.11亿元,同比分别增长18.1%和20.8%,成为激发经济活力、实现富民惠民的新亮点。

一村一特色,处处皆风景

延庆县位于北京市西北部,林木绿化率达到了74%,空气质量全市第一。作为“首都的后花园”,延庆发展乡村旅游的条件得天独厚,早在上世纪90年代,民俗旅游点就如同雨后春笋般大量涌现,但低起点、低档次、散户型的发展模式也制约着乡村旅游的进一步发展。为此,延庆县立足生态资源,突出乡村特点,促进旅游与文化深度融合,形成乡村旅游新特色。

在长城脚下的八达岭镇石峡村,石头路、石头墙、石头桥……石头装扮的古村显得古朴、宁静,更让人叫绝的是这里可以品尝到“石头美食”——石头扒猪脸、石头摊柴鸡蛋……舌尖上的诱惑让人欲罢不能。妫河源头永宁镇上磨村妫源村农家院推出了特色美食五彩疙瘩宴,疙瘩的颜色全部由蔬菜汁调成,色香味俱全。

在赏美景、品美食的同时,延庆还大打文化牌,把文化当成是旅游的靈魂,发展文化旅游,提升乡村旅游魅力。

在北京最美乡村——大庄科乡慈母川村,二十四孝浮雕、《论语》等国学经典名句布满村庄;慈孝堂、辞母园、慈孝雕塑等矗立村

中。村里自发成立的“慈孝情”演出队,依托“慈孝”文化底蕴,正述说着一个个发生在村内的感人至深的慈孝故事……

慈母川村经营敬慈阁的高梅梅告诉记者,今年她家接待游客超过两万人,纯收入在30万左右。说到这里,高梅梅满脸喜色。

目前,延庆多个乡村都根据自己的特色,发展独特的民俗旅游品牌,如益窑村主打陶艺文化、珍珠泉村主打地质文化……“一村一品”的格局基本形成。

实现五统一,走向规范化

民俗旅游,过去由于缺乏统一的管理和标准,恶意竞争、卫生质量不达标等问题层出不穷。柳沟村村支书张建华说,城里来的游客主要是喜欢农村自然的山水和古朴的村庄,感受和体验农村的风土人情,但他们在起居等方面又保持城市人的生活习惯,过去由于接待标准不高,结果往往是游客乘兴而来,败兴而归。

延庆县以珍珠泉村合作社为试点,制定合作社管理制度,统一桌椅、统一餐具、统一床上用品、统一洗涤、统一标识,推动行业自律发展。“别看我们这儿是农家院,床单被罩都是‘一客一换’,跟城里大宾馆里一个样!游客来了一看都特喜欢。”珍珠泉村的民俗户曹仲吉自豪地说。

为改善乡村旅游接待条件,延庆县对益窑村、秀水湾村等9个民俗村的停车场、公厕、标识牌、休憩设施等旅游基础设施进行了改造,并对整体接待环境进行提升。同时为全县民俗户免费安装POS机,优惠安装WiFi,基本实现全县星级民俗户WiFi全覆盖。此外,还对全县15个乡镇2000多名乡村旅游从业人员进行了培训,提升了服务接待档次。

延庆县旅游委与相关金融机构合作为民俗户提供最高金额50万元的贷款,满足了民

俗户升级改造资金需求。今年,延庆县还在北京市率先推出民俗户保险。政府补贴50%的保费,民俗户只需交200元,就能为自身家庭财产、游客和从业人员的人身安全提供总额30万元的安全保障。

来自海淀区的游客李欣先生说:“现在延庆给民俗户上保险,也是给我们游客上保险,来这里玩心里就更踏实了。”

民俗户挂星,五年一复核

自去年率先在北京市启动民俗户等级评定试点工作以来,延庆县共打造星级民俗村34个,星级民俗户1024户,其中3个民俗村、9个民俗户被评为五星级。

按照规定,无论获评为何种星级,除了要取得工商、税务、食药、卫生、公安、环保等部门颁发的经营许可证件,民俗户还要满足大量的细节要求。评的星级越高,需要满足的项目越多标准越高。

“例如卫生间一项,评定标准中不仅规定了面积,还对其是否配备垃圾筐和卫生纸、是否配备洗涤用品等做出了详细规定。”北京市乡村旅游等级评定委员会专家付华介绍。

在珍珠泉镇双金草村,民俗户张立志手捧着乡村旅游五星级民俗户的牌子兴奋不已:“有了这块招牌,游客吃住就更加放心了,一定能给我家带来更多的人气和财气!”

不过,这金字招牌并不是终身制,每五年还会复核一次。如果星级民俗户在经营过程中遇到消费者投诉,将根据情节和影响程度,降低或取消星级。

等级评定会影响到消费者的选择,自然对民俗户也很有约束力。今年的国庆假期,延庆共接待游客143万余人次,实现旅游收入9219.24万元。同时,延庆旅游行业游客满意度显著提升,“十一”假期实现了“零”投诉。

(贺勇)



贵州黎平花衣苗族同胞欢度牯藏节

近日,贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县寨草花衣苗族同胞欢聚一堂,载歌载舞欢度传统佳节牯藏节。牯藏节又称祭祖节,是当地花衣苗族最为隆重的传统节日,每六年举行一次。节日期间开展祭祖、吹芦笙、踩歌堂等活动,庆祝丰收,祈求平安康泰。图为贵州黎平花衣苗族同胞盛装庆祝牯藏节。

新华社 杨代富 摄影报道

衡阳:首届乡村生态旅游节暨衡南宝盖银杏文化节举行

日前,备受瞩目的“2015中国·衡阳乡村生态旅游节暨衡南宝盖银杏文化节”在衡南县宝盖镇举行。这是衡阳市的首次乡村生态旅游节。

据介绍,“2015中国·衡阳乡村生态旅游节暨衡南宝盖银杏文化节”由湖南省旅游局、衡阳市人民政府主办,中共衡阳市委宣传部、衡阳市旅游外侨民宗局、中共衡南县委、衡南县人民政府承办,突出“生态生活·乡约乡游”主题。为了将本次节会办出特色、办出声势、办出影响,11月13日当天及前后会举行丰富多彩的系列文化、艺术、体育、旅游和特色产品展销活动。初步预计,本次节会期间游客接待量将突破20

万人次。

近年来,衡阳市依托良好的乡村生态,立足于丰富的自然和人文资源,大力推进乡村生态旅游发展,取得了显著成效。截至目前,全市已成功创建“旅游强县”2个,“特色旅游名镇”4个,“特色旅游名村”14个,“星级乡村旅游服务区(点)”达100余个。

2014年,全市共接待国内外游客4421万人次,实现旅游综合收入265亿元,其中乡村旅游接待人次和收入占全市游客接待量和旅游总收入的20%以上,乡村旅游正在成为衡阳旅游新的增长极。

(李煜 左新伟)

上海“美丽画村”中洪村:以画为魂 以农为本



中洪村是金山农民画的重要发源地之一。上个世纪六十年代,中洪村一批农民把民间印染、刺绣、木雕、灶壁画等古老艺术巧妙地运用到绘画中,以江南农村多姿多彩的生活习俗和热火朝天的劳动场景为题材,用朴实的手法,创作出了一幅幅散发着泥土芬芳

的农民画。1976年以后,金山地区的农民画家们珍视自身的审美价值,潜心创作,矢志不渝,共同培育出了这朵民间艺术奇葩——金山农民画。1980年《上海金山农民画》在北京中国美术馆开幕,名闻京城。同年,金山农民画走出国门,先后在几十个国家和地区展出,名扬世界,被誉为“中国最优秀的民间艺术”之一。同年,中洪村先后被命名(评选)为“中国特色村”、“中国十大魅力乡村”。2007年,金山农民画村被国家旅游局授予“全国农业旅游示范点”的荣誉称号。

2008年4月29日,来自吉林东丰、天津柳青、重庆綦江、青海湟中、云南腾冲、陕西户县、山东日照、湖北黄州、河南舞阳和上海金山十个著名的“中国现代民间绘画之乡”的优秀农民画家集体入驻枫泾镇中洪村,标志着“金山农民画村”成功地演变为“中国农民画村”。

中国农民画村占地面积8850亩,包括服

务管理中心和五个景区(即五个“人家”),其中服务管理中心占地75亩,“丹青人家”280亩,“枫泾人家”420亩,“菜园人家”375亩,“水上人家”500亩,“稻香人家”7200亩。现建成开放的是“丹青人家”景区,包括“丹青人家”、“乡村嘉年华”、“农民画培训中心”和“农民高尔夫”四个既相对独立又相互关联的部分,是金山农民画村的核心。

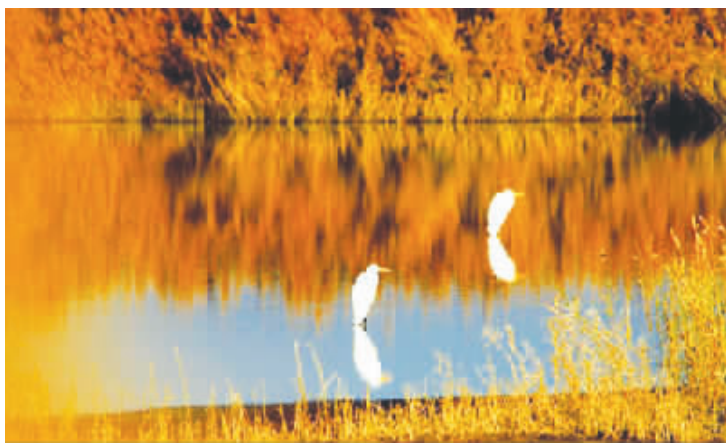
中国农民画村将中洪村本土民居与当地地形地貌有机地结合在一起,配以小桥、流水、水车、草棚、菜园、鱼塘、弄家铺子、打谷场等典型的农村景物,融旅游、作画、购画、观光、休闲、餐饮于一体。在这里,游客可以亲眼看到画家创作、装裱农民画的全过程,欣赏到金山农民画的精品佳作,选购到经过认证的农民画原作。中国农民画村“以画为魂、以农为本”,突出农业创新,成为文化底蕴深厚、独具特色、功能齐全的农业旅游区,率先成为上海市新农村建设的样板区。(据上海文明网)

河西走廊湿地 水光潋滟晴方好

初冬时节,甘肃张掖黑河湿地的早晨,湛蓝的天空、清澈的湖水、金黄的芦苇、飞翔的候鸟、巍峨的雪峰,构成西部戈壁湿地一幅壮美的山水画卷。河西走廊荒山戈壁多,生态脆弱,张掖地处走廊中部,南枕祁连山,黑河贯穿全境,形成了特有的荒漠绿洲景象。

近年来,随着张掖黑河湿地保护的力度加大,境内湿地植被不断恢复,湿地地表、地下水源得到补充,沙漠对湿地的威胁减弱,湿地功能逐步恢复,生态环境改善。

陈礼 摄影报道



滨州:“乡村游”成经济发展新产业

山东滨州经济开发区狮子刘村,6个月前还是个外表陋旧的普通穷村,没有一家餐馆和客栈。今年国庆期间,却引来了10万多人休闲游赏,经济收入100多万元。记者采访中深深感悟到:特色鲜明的乡村游,将成为农民生活就近城镇化、带动经济增长的一潜力巨大新产业。

民俗文化成上佳资源

10月5日,游客在狮子刘村观瞻了一场民俗婚礼:滨州学院一法国裔男留学生迎娶一当地新娘。新郎着传统中国婚服,骑棕色骏马,率花轿和鼓乐队,与蒙着红盖头的新娘当街举行婚礼……游客说,远胜豪华剧院里的明星演出。据了解,该婚礼仪式以后还将增加抛绣球等多种中国传统婚礼的情节和细节。

狮子刘片区共6个村庄,相毗秦皇河、黄河口、水库、湿地、白鹭、野鸭、天鹅,由澳洲引入的黑天鹅等时常见,生态自然景观得天独厚,但更吸引游客的则是它的民俗及古朴山村文化。

国庆期间,该村类似传统中国婚礼这种五花八门大小活动举行了26场。游客还看到了古老织布机现场织布,看到剪纸、泥娃娃、葫芦艺术品等非遗传艺术品的制作,看到石磨、辘轳井等。各餐馆中吃到的全是农家菜,客栈房间和家具格调都是农式、古式。

紧邻的香坊王村一外表土坯、黑瓦农建筑里,开设了乡土文化沙龙。手作活动包括了茶艺、烘焙、草木染、泥塑、草柳编等。记者遇到来自淄博的陶艺师张卫,他说,原本在淄博市有工作室,嫌市内太喧闹、污染,相中了狮子刘村的文化气氛和安静,准备寻租农宅做新工作室,设计、烧制、居住。近期多名北京同行也来考察。目前,已有7位各地画家、艺术家租赁了该村农宅院做工作室,成为他们创作、陈列、销售的场所。

致富前景使农民竞相投资

5月份狮子刘村开村前,全村餐馆数为零。第一个由外招商引进的是“张三炒鸡”。至今,又有6家村民利用自己的宅院改建成餐馆,刘俊海是本村开餐馆的第一人。10月29

日(星期三)中午,他的“金苹果”餐馆各餐室都满了客,又在院落里摆了2桌。村民赵其生告诉记者,他家用于改建、装修、买餐具和桌椅的总费用近12万元。记者看到,餐馆内装饰有字画、盆花、雕纹窗,古色古香。

村里人介绍,这些餐馆国庆期间家家日均收入达万元,村里新辟旅馆床位近百,所有客房由一家公司统一配置床上用品,统一洗涤床上用品,配有专门的餐厅、浴室;室内装饰清洁、古雅。

狮子刘村隶属于开发区杜店街道,街道党工委书记付国岭说,农民穷怕了,从不轻易花一点点钱。他们不信听到的,只信亲眼看到的,一旦看准了就会亲自、爆发性地投资。仅仅几个月,狮子刘先期创业户成了村民示范户,狮子刘成了狮子刘片区示范村,民间资本投资被激活起来。

示范的效应是巨大的。在147户的狮子刘村,记者听到一个数字,到10月底,除由某公司租赁下的13处闲置宅院,已有81户公开申报了投资意愿,其中逾40家已正式注册或已开张,经营的项目除餐馆、客栈,还包括馒头房、豆腐房、茶艺、民间艺术品制作和销售,老

粗布制作与销售、文礼和农礼产品……

斗鸡曾是狮子刘村一惹眼民间风景,已消逝了多年。一姓林的村民专门从外高价买来了斗鸡,将要开设“林老二斗鸡馆”。整个狮子刘村正处于竞相创业的热潮中,创业者全由留守的四五十岁以上老人、妇女组成,留守农民潜在的能量淋漓尽致地展现出来。

农民生活就地城镇化

滨州经济技术开发区党工委书记姚和民认为,随着城市百姓生活水平的提升,乡村游从最初的农家乐升级到民俗游,再升到当下的乡村度假。放松、休闲、心灵回归,下一步全民旅游70%的内容将转为乡村游,是潜力巨大的新产业。另一方面,不盖高楼、不搞拆迁,农民在原宅子即可就地致富、实现生活的城镇化。

狮子刘村的骤变形象地解读着姚和民的看法。仅靠农民单打独斗无法形成今天的狮子刘,政府主导是关键。首先是抓规划。杜店街道辖54个村庄,北部拥大型工业园,二三产极其发达,农民年均收入2万元。而以狮子刘

为中心的南部区域因受产业落户政策限制,农民多外出打工,人均收入不及万元。政府先后对狮子刘片区6个村,相毗16村乡村游作出详尽规划,除区域功能的划分,更是重塑16个村不同的民俗文化品牌。如相公村曾以庙蛭名,就侧重挖掘它的庙文化;大安定村侧重黄河渡口文化习俗和故事。

政府投入1000万元,重点用于路、管、网等基础设施的建设。狮子刘村几个月前全为旱厕,现全改成水冲厕。村民说,水冲过后看不到粪便,不仅清洁,尤其影响了村民的观念,以前小孩随地大小便,现在已看得不得外露的粪便,随地大小便就此灭绝,乡村文明整体焕然一新。

政府引导外资纷纷注入。滨化传媒公司由滨化集团与鲁中晨报合建,各自发挥其资金及传播优势,与狮子刘村合股经营乡村游的所有项目,利润分成。效应之下,已有北京等地公司进入香坊王村。10月29日到30日,由滨化传媒公司举办的乡村游“互联网+”培训班在狮子刘村举行,参加培训的片区村民40人。村民渴求藉现代电子手段,打造乡村游更好的市场影响力。(王福录 陈中华)