

# 山东高青：“生态+”带来“五彩农业”

极品牛肉 1600 元/公斤，大米 399 元/盒，西瓜 50 元/个……由山东黑牛、高青西瓜、高青大米、高青西红柿和黄河水产领衔的高青“五彩农业”，卖出了“贵族”农产品价格，在高端消费市场上销售红火。

“这就是品牌的价值。好生态种出好品牌，好品牌自然有人买。”山东省高青县发改局局长刘道德高兴地说。

## “黑牛爱大米”

在北纬 36 度到 38 度之间，由于水稻抽穗期日照时间长、昼夜温差大，最适合营养物质的积累，被公认为世界水稻黄金纬度线，与全球顶级的日本新潟鱼沼、韩国水原产区一样，高青大米就种植在两条黄金纬度线之间。

农凯米业高青大米种植基地就在这片黄金纬度线之内。近日，记者在基地看到，这里不仅有水稻，地里的牛粪还堆成了小山。与此同时，一辆辆农用车满载着稻草向布莱凯特黑牛科技股份有限公司驶去。

“这是我们与布莱凯特公司进行的草粪交易。”农凯米业公司经理张辉说，他与布莱凯特公司按照稻草与牛粪的市场价格进行等价交换，一亩地的稻草大约换取 3 立方米左右牛粪。

种大米离不开牛粪，这些牛粪一部分用作

底肥，一部分则用于水肥一体化。而养殖黑牛同样离不开稻草，“黑牛长到十个月后就吃得干稻草，以利于脂肪在肌肉间的沉积。”布莱凯特黑牛科技公司经理肖超柱介绍说，“各取所需让两家企业走到了一起，这才有了‘黑牛爱大米’。”

布莱凯特黑牛由青岛农业大学董雅娟博士及其团队利用生物技术将日本和牛与鲁西黄牛杂交改良、筛选优化培育而成，专家鉴定其肉质达到国际 A3 标准。而用天然黄河水灌溉出来的高青大米，则在 2008 年获得国家地理标志商标注册。

“大米种植过程中禁用农药，稻草中不含农药残留，所以黑牛吃起来放心安全。”张辉说。

“市场经济条件下，没有哪家企业能‘关门朝天’。只有合作才能共赢。”刘道德告诉记者，除去“米”与“牛”的联合，今年山东莱德农业还与绿龙、逢军等 6 家农合社成立农业联合社，共同为济南“送鲜生”供货。

## 靠标准掌握话语权

“之前，高青稻谷每公斤 1.8 元，获得‘国标’认证后，价格涨到 2.56 元，而现在飙升到二三十元。”国家工商总局商标局地理标志处副处长张诚，经常拿高青大米来阐述农业的品牌价

值。

高青三面环河，生态单元独特，良好生态造就了高青农产品的优秀品质。高青大米让高青人更加懂得品牌的价值。作为山东省黄河三角洲十大农产品之一，自大米之后，高青西瓜、黄瓜、西红柿、桑椹、黄河鱼等相继注册成为“国标”产品，高青成为省内拥有“国标”产品最多的区县之一。

创牌容易保牌难。自高青大米成为“国米”之后，市场上的大米似乎“一夜之间”都成了清一色的高青大米，打假保牌势在必行。

“工商部门授权农凯米业独家使用高青大米商标，同时引进一家青岛公司进行品牌运作。2009 年高青县与香港华润集团开展合作，华润公司在高青建设 500 亩的高青大米输港基地，完全按照香港的技术规范进行种植管理。标准化种出了高青大米的金品质。”张辉说。

与农凯米业不同，布莱凯特公司走自主路线，董雅娟博士的团队，则起草制订了由省质监局审核通过的黑牛标准化养殖操作规程。“发展品牌农业必须进行标准种养，眼下高青制订出 33 项地方标准。掌握了标准也就掌握了农产品的市场话语权。”肖超柱告诉记者。

## 农业邂逅互联网

今年秋季，几辆来自无棣的农机具，在高

青的田地里纵横驰骋。“这些铁家伙从网上跑到高青来，虽然来自外地，价格却便宜。从收到播全套下来一亩地才 145 元，比市场价低了 30 多元。”高青唐坊镇种粮大户刘朝辉说。

刘朝辉说的“网”，是云农场物联网。2014 年云农场入住高青，通过它，会员们可以从网上购买农资、享受服务，同时也可从网上进行农产品交易。

此前，乐物网、鲁中农产品金质网等纷纷瞄上高青市场，相继开设高青特色馆，网上推销高青农产品。今年，电商大鳄阿里巴巴又抢滩高青，帮助高青建成农村淘宝县。

在高青，“网淘”农产品已不是新概念，黑牛、大米、蔬菜早已通过淘宝走向全国各地。“农产品以鲜为贵。淘宝下单后，通过快递物流，远在上海的客户最晚两天就可收到来自高青的产品。”刘道德说。

从特色农业看，电商的作用在于畅通销售渠道，但仅有电商肯定还不够。高青已经为 2015—2020 年规划建设了 41 个农业产业项目，涉及农业种植与科研、休闲观光旅游、食品安全检测等，为后续的发展继续蓄力。

“山东黑牛、高青西瓜、高青大米、高青西红柿和黄河水产，是我们的‘五彩农业’，目前均在特色化、产业化和规模化上形成了一定的比较优势，现代农业发展格局初步形成。”刘道德告诉记者。

(刘坤 李峰)



## 江西宜黄：“真菌皇后”竹荪飘香

近日，江西宜黄县梨溪镇尚源村的农户们正忙着采收、烘烤竹荪，整个竹荪基地里弥漫着菌菇特有的香气。

据了解，竹荪素有“真菌皇后”的美誉，市场潜力巨大。宜黄是竹荪资源大县，发展竹荪菇产业得天独厚。为加快食用菌产业的发展，该县出台了《加快推进食用菌产业发展的意见》，明确从 2015 年起县财政每年安排 500 万元产业发展基金，重点用于食用菌产业特别是竹荪菇产业的扶持和奖励。今年，该县竹荪菇的种植面积由去年的 4000 亩扩大到 6200 亩，种植规模居全省第一，预计可产干竹荪 45 万公斤，实现销售收入 8000 万元。(姬丹丹 文/图)

## 绿色有机食品成为黑龙江主打牌

在第十三届中国国际农产品交易会上，温州客商陈先生在黑龙江的一个展台上，对刚刚出锅的大米饭尝了一遍又一遍，他很诧异，米饭为什么这样甜。参展商张洪利告诉他，这是有机鸭稻米，绿色与有机已经是他们的主打牌，稻米种植过程中鸭子与水稻共生，无任何农药与化肥，大米有特殊香甜味。

张洪利告诉记者，今年 800 亩鸭稻米虽然亩产只有 650 多斤，但每斤售价却高达 130 多元，农户与企业都挣到了钱。

同鸭稻米一样，绿色有机食品成为黑龙江在本届农交会上的主打牌，会场醒目地立着“中国大粮仓绿色黑龙江”的广告牌。据黑龙江省绿色食品发展中心有关负责人介绍，黑龙江展出的产品均是获得绿色食品、有机食品和无公害农产品及农产品地理标志认证的产品，突出绿色(有机)大米(杂粮)、山特产品和蜜蜂产品三大类优势产品。参展的 800 多个产品中，有大米、杂粮等 12 个大类产品，其中大米(杂粮)和山特展品数量占到了一半，有 100 多个农产品地理标志产品参展。

佳木斯农委副主任金涛对记者说，今年佳木斯大米成为地理标志认证产品，全市有 630 多万亩水稻，其中超六成获得绿色食品认证。他们希望佳木斯绿色大米能体现出优质优价，让农民受益。农交会成为其宣传的重要阵地。绥化市农委副主任刘泽雨说，绥化市全市都被纳入现代农业示范区，他们希望通过展会让更多的人认识到产自寒土黑地的优质绿色物产。

黑龙江省农业委员会副主任白雪华说，黑龙江绿色食品全国叫响，但是在展会上我们也找到了差距，希望我们的企业家能提升营销理念，找准自己的目标市场，通过展会进一步拓宽黑龙江绿色食品在全国的销售，不仅种得好，还要销得好。(武鸣)

## 临沂：参加首届国家农产品地理标志展获成功

首届国家农产品地理标志展 11 月 7 日在福州海峡国际会展中心举办。山东临沂市积极组织农产品地理标志登记保护单位报名参加。经认真筛选，沂蒙绿茶、苍山大蒜、蒙阴蜜桃、莒南花生、长城辣椒、蒙山蜂蜜 6 个地标登记保护产品获参展资格。

山东蒙阴蜜桃被评为全国 50 个有较强影响力的果品区域公用品牌；苍山大蒜是山东省唯一一个推荐参加全国农交会金奖评选的产品；11 月 8 日，农业部农产品质量安全中心隆重举行了农产品地理标志品牌宣传推介活动；并对首批六个国家级农产品地理标志示范样板创建成功单位进行了授牌，临沂市莒南县是山东省唯一获此殊荣的单位。

临沂市自 2009 年开展农产品地理标志登记保护工作以来，共登记保护农产品地理标志 33 个。通过对优质、特色农产品进行地理标志保护，大大促进了农业资源的合理利用和农耕文化的有效保护，培育了大批有知识产权的地方特色农产品品牌。农产品地理标志登记保护已成为临沂市发展一村一品、一乡一业，壮大县域经济，带动农民就业致富的支柱力量。(临沂农)

## 清丰县生态种植“圆”农民“致富梦”

11 月 4 日，秋风习习，走进河南省濮阳市清丰县阳邵乡绿海圆梦生态种植园内，一座座高效温室大棚里一朵朵盛开的白菊花映入眼帘，让人眼前一亮。种植园里的工人们有的给菊花喷水，有的采摘菊花，有的整理打包，忙得不亦乐乎，一派繁忙景象。

“我们种植的这些菊花都是食用菊花，既能观赏，又能食用。大菊花可以拌凉菜、包饺子、涮火锅，小菊花可以泡茶，有养生功效。这儿已经成了阳邵乡生态种植产业基地了，远近闻名。”绿海圆梦生态种植园的负责人张占华高兴地说，“除了食用菊花，我们还规模种植了西瓜、樱桃、甜瓜等特色水果。虽然生态种植园建设时间不是很长，但是我们已经步入了市场化运作模式，与北京、天津等地的经销商签订了购销合同，实现了订单化生产，每一种产品的效益都非常好。”

绿海圆梦生态种植园坐落于清丰县阳邵乡西阳邵四村村南。该项目基地占地 1300 亩，自 2013 年规划建设以来，总投资 8200 万元，其中建设高效温室大棚 500 座，占地 1000 亩。另外，项目园区内正在进行观光、休闲、娱乐、餐饮等配套设施建设，项目全部完工后，将成为清丰县规模最大的现代农业观光基地，实现年产值 7500 万元，项目年经营利润 1500 万元。

阳邵乡相关负责人介绍，绿海圆梦生态种植园项目的建设不仅促进了农业产业结构的大力调整，带动了农村党员创业致富的积极性，还解决了农村 500 余人的就业问题，增加了农民收入。

“俺在家都是种地、打粮食，除了农忙时节，别的时候都是无所事事，一年到头也挣不到几个钱。自从乡里建立了这个种植园，俺来这里打工，还经常听一些专家讲课，学到了不少专业技术知识。近两年来，俺光在这里打工的工资每年就有近 3 万元，实现了在家门口的‘致富梦’！”在种植园打工的村民张法德说起自己的变化笑得合不拢嘴。

“绿海圆梦生态种植园项目自开工建设以来，一直受到村民的大力支持，这给了我很大的信心和鼓励。我将进一步扩大规模，尽最大努力‘圆’阳邵乡 5 万人民群众的‘致富梦’！”谈及未来发展，张占华更是信心百倍。(濮阳)



## 湖北深山茶农 用豆浆浇灌茶叶

11 月 11 日，湖北恩施土家族苗族自治州沙地乡，海拔 1000 米的富硒茶叶基地，茶农们在用豆浆浇灌茶叶。当地茶农依靠土壤含硒优势，采用无公害茶叶生产与栽培管理技术，用豆浆做叶面肥，以提高茶叶的营养元素、口感，培育高山富硒“琥珀”红茶。 谭华 摄影报道

## 烟台苹果首次打入美国市场

享誉全国的山东烟台苹果，首次出口美国。11 月 9 日，在海阳津成泰农产品发展有限公司发货区，21 吨红彤彤的苹果装进集装箱，正式启运美国市场。

美国是北美最大的水果消费市场，年均苹果进口量 20 万吨以上，也是全球检验检疫措施最严格的国家之一。历经 17 年艰苦谈判，全方位提升果品品质，这也是山东苹果首次进入全球最高端市场。

1998 年，中国政府首次向美国提出苹果输出意向。此后，山东省栖霞、海阳等地水果企业，先后十几次代表我国水果行业接受美

国派出的检查组实地检查，接受美国对中国产品质量保证体系、加工卫生防疫体系等综合考察。今年 5 月，中美终于达成双边协议，允许中国苹果输美。海阳津成泰农产品发展有限公司，领到国家质检总局发出的山东第一张出口美国检验检疫证书。

能突破严苛的技术贸易壁垒，得益于山东苹果不断提高种植和加工标准，在质量安全、病虫害防疫、农兽药残留污染控制等不断提升。津成泰总经理助理薛花表示，“经过水洗、风干、电脑分级、人工再一次挑选、高压吹尘、包装、检验、入库等流程，确保我们任

何一个苹果都不携带任何有害生物。”

山东是我国水果出口第一大省，苹果出口重要产区，出口量占全国的 1/3。近年来，受国外政策调整、汇率变化、成本上升等影响，山东苹果出口量连年下滑。尤其在加拿大、澳大利亚等高端市场占有率不到 2%。

国家质检总局动植物检疫工作委员会主任冯春光表示，打开国际高端市场，有利于进一步改善山东苹果出口市场结构，提振当地长期低迷的苹果出口产业。

(曲旭光 隋翔宇 刘秀丽 修晓伟)

## 温州“草莓村”的“水果”致富经

每逢周末和节假日，位于 104 国道旁的“北塘桂花村现代农业观光园”里，都会迎来众多采摘游的市民。“我们园里一年四季都可以采摘，眼下火龙果、甜橘柚可以摘到 12 月，之后又有草莓上市。”乐清市清江镇北塘村村民戴瑞兰放弃在外的生意，回到家乡心甘情愿地当起农民。

“家乡变好了，自然就想回来。”不只是戴瑞兰，如今，约有三分之一原先在外的北塘村民，选择回到家乡。这一转变，源于该村进行村环境整治和新农村建设，继而促进发展生态农业。在过去的 7 年时间里，北塘从一个落后小村，摇身一变成为如今的“浙江省森林村庄”“温州新农村建设星级村”“温州十大最美村庄”和“乐清市全面小康建设示范村”。

## 生态农业造就“草莓村”

2009 年初的一次村务会议，让北塘村党支部书记傅春旺记忆犹新：“会上决定，在流转来的 600 亩土地上种植‘红颜’品种的草莓。”傅春旺介绍，从 2009 年 5 月开始，北塘村成立果蔬专业合作社，并开始引导村民将承包的土地经营权集中流转与村民在村民的大力支持下，土地流转率达到了 95%。

“我们培育的草莓从选籽、种苗、栽培、施肥等方面，都有严格的技术要求，质量上去了，放到市场上根本不用愁销路。”为了种出优质的草莓，傅春旺和几个村民专门到台州学习，还请来省、市农技专家上门培训。2009 年底，经由合作社统一收购、包装的北塘草莓一上市，就获得温州、上海等地消费者的一致好评，2010 年，北塘草莓面积扩大到 1000 多

亩，并注册了“北塘牌”商标，北塘村也因此成为远近闻名的“草莓村”。

北塘草莓的一炮打响，更坚定了北塘村发展现代生态农业的决心。于是，北塘村“两委”开始联合周边清南村、邱岙村等村参与土地流转 500 多亩。同时，以 104 国道为界，把国道西边的 600 多亩农田统一流转，结合省级现代农业生产发展资金项目，建成农业观光园，以草莓主打，还开发了葡萄、猕猴桃、火龙果、甜橘柚等多个品种，带动 300 多户农民参与。5 月草莓期结束后，又进行白菜、豆类、玉米、水稻等农作物轮种。

过去，北塘村 1800 多人人口中有三分之二的劳动力在外地谋生，“现在不仅本村留守劳力实现就地就业，甚至还要到外村雇劳力打理农业园。”傅春旺告诉记者，从北塘村到雁荡山车程不到十分钟，村里正在规划和旅游单位合作开发“雁荡山+采摘游”的旅游观光项目，此外，北塘村正在规划打造集现代农业产业与农业休闲旅游为一体的现代都市农业观光园区。

## 村貌大变生活乐融融

一汪碧水绕村庄蜿蜒，河里鲤鱼畅游，路旁的滨水公园里孩童欢声笑语……走在清江镇北塘村，眼前的美景让游客赞不绝口。

“以前村里露天坑就有 278 个，脏水都是直接排到河里。进了村，车比路宽，如今，5 到 8 米宽的水泥路通到每家每户。”北塘村党支部书记傅春旺带着我们绕村漫步。北塘村的变化，始于 2008 年 6 月，当时全村启动污水处理工程。



●清江北塘村打造特色观光休闲农业，目前已经形成规模效应。 赵用 陈晖 摄影

时任北塘村村委会主任的苏德生和村“两委”，对未来的村庄发展思路非常清晰：全村耕地面积 860 亩，水系环绕全村，北塘要发展生态农业，要美化居住环境，都绕不开一万多米长的河道。那时，村里的河道都是垃圾河，又黑又臭。

2008 年，当其他地方还没有治水概念的时候，北塘村的河道整治已经轰轰烈烈展开了。村里没有集体资金，村委会主任苏德生带头出资加上少量村民集资。“当时村里有 500 多户，全村的污水治理就从拆露天坑开始。”傅春旺告诉记者，每拆一个露天坑，村里给予补助 700 元，取而代之的是 7 座生态公厕，家家户铺设排污管。

如今，河水变得清澈了。“全村修了 9 座桥，34 条公路，将 6 个自然村都连起来。还在公

路、河道两岸栽下了上万株桂花树，现在我们别称‘桂花村’！”傅春旺不无骄傲地告诉记者。

环境变好，产业发展，富裕的村民生活越来越滋润。从 2008 年开始，村里出资为全体村民参保了新型农村医疗保险，凡参加土地流转、年满 60 周岁的北塘村村民，还可享受合作社每月 300 元的养老金。“北塘村妇女舞蹈队自编自排的‘北塘水果舞’，年底会在镇里演出。”清江镇宣传委员吴荷芬介绍，2013 年 11 月，北塘村建成了以发展新兴农业为主题的文化礼堂，新建三堂四窗五室六廊等，成为远近村民学习娱乐的好去处。北塘村还先后投入五十多万元，建设室外篮球场、室内乒乓室、健身房、象棋室等体育设施。几年来，在清江镇组织的全民运动会上，北塘村曾两次获得团体一等奖。(郭乐燕)