

10 生态养殖 Eco-breeding

河南养殖企业争相“触网”

■ 王艳艳

随着又一家养殖类上市企业杀入互联网+领域,除了牧原,河南其他几家养殖企业都已布局电商。但,同样是发展电商,差别却不大。

华英农业建电商平台

近日,华英农业发布公告称,公司拟投资设立全资子公司上海华英网络科技有限公司(以下简称华英网),注册资本为2000万元。

据华英网李姓负责人介绍,华英网是一个垂直领域B2B电商平台。从商业模式上看,华英网将构建“生产者农户—农村销售合作组织—商务电子批发市场—(网上)零售商—消费者”新型的电子商务流通链,减少农产品流通环节,加速商品和信息的流动,能有效缩短华英内部供应链的长度。

“通过华英网平台,华英农业将充分利用华英农业的传统营销人员,重点拓展餐饮、便利店、中央厨房、食材供应商的渠道,以客户需求为导向,推动华英农业贸易业务的平台化交易。届时,传统的经销商将成为华英农业的配送员和分销商,而客户又为华英农业的产品升级贡献自己的力量。”上述华英网李姓负责人表示。

事实上,从目前华英农业公布的规划来看,华英农业的电商业务不仅仅是华英网,还包括禽管家、B2C第三方平台等多个互联网应用项目。

据悉,禽管家是上游养殖端的互联网项目,将充分倚重华英农业在生产养殖方面的

专业能力和管理经验开展业务,华英网定位于专业的批发电商平台,加上B2C第三方平台,华英农业的电商业务涵盖了产业链的上中下游。

同时,据华英网李姓负责人介绍,华英网目前正在内测阶段,已于10月30日左右对外运营。

同一个人操盘华英网和鲜易网

尽管华英网目前尚未上线,但从目前披露的运作模式上看,“重点拓展餐饮、便利店、中央厨房、食材供应商的渠道”,是否会让你想到众品食业旗下的鲜易网呢?

资料显示,鲜易网成立于2013年,隶属于众品食业。

从产品上看,鲜易网主要销售冷冻冻品肉、肉制熟食食品、调理预制品、农副特产品、果蔬加工品、调制辅料品和进口食品等。其中,进口食品主要包括进口酒水、进口海鲜和进口禽副产品。其中冷冻冻品肉和肉制熟食食品均来自众品食业。

另外,从销售模式上看,华英网与鲜易网类似吗?鲜易网的销售对象同样是位于B端的餐饮企业、中小食品企业。

事实上,不只是模式类似。据了解,华英网和鲜易网背后的操盘手都是许富贵。

虽然目前网上关于许富贵的信息甚少,但根据今年3月份的媒体报道,当时许富贵的身份依然是鲜易网电子商务总经理。

虽然平台出自同一人之手,但需要说明的是,鸭肉和猪肉对于国内消费者餐桌上的地位而言,显然不能同日而语。那么,做鲜易网得心应手的许富贵移师华英网是否能

连战连捷,目前不得而知。不过这在许富贵看来,可能不是问题。

“首先从产品结构上看,华英网的产品集中在禽类上。同鲜易网相比,我们没有相互竞争的关系。此外,虽然鸭肉看起来没有猪肉的销量大,但这只是北方市场的情况,在南方,仅整个南京市而言,每天30万只的屠宰量,就可以让华英网供不应求。另外十几年的行业履历加上在鲜易网的操盘经验以及对项目的信心,都让我对华英网的未来充满信心。”许富贵表示。

双汇电商的产品种类多

实际上,就在世界鸭王和众品食业针对B端客户大力开发之际,中国最大的生猪屠宰企业双汇发展的电商之路也已悄然开启。

今年5月,双汇集团旗下的双汇商业公司“万家便利”网络购物平台正式上线。上线当天双汇集团董事长万隆亲临活动现场,了解网络购物平台操作流程。双汇商业公司总经理介克东和信息中心主任为万隆演示了“万家便利”APP手机客户端使用方法。

事实上,从“万家便利”上线以来,媒体以及投资者的质疑声就不绝于耳。而从产品上看,同面对酒店餐饮企业生鲜批发的鲜易网不同,“万家便利”的产品种类较多。

10月20日,记者从“万家便利”的首页上发现,万家便利销售的产品除了双汇生鲜、冰鲜鸡和肉制品等双汇系之外,还包括时令蔬菜、速冻产品,甚至出现了卫生巾、洗衣液等家居日用和时尚休闲产品等。

不过,这可能并非双汇集团最终的电商平台。

根据此前双汇发展高管在与投资者的互动中披露的情况,双汇电商战略大概是“三步走”。

“公司第一步是建旗舰店;第二步是建立自有的电商平台,目前已在河南试运行;第三步会考虑与国内外知名电商平台合作。”双汇发展原总裁张太喜表示。

雏鹰农牧另辟蹊径

作为河南生猪养殖的龙头企业,在发展电商方面,雏鹰农牧自然不甘落后。不过同前述企业发展自己的平台不同,雏鹰农牧的电商战略颇有点剑走偏锋的意思。

2014年6月,在原有电商平台“雏鹰在线”运营不足半年之际,雏鹰农牧公布投资1000万元成立微客得科技,声称打造利用移动互联网为载体的以游戏、社交平台为主,依托粉丝经济,并有效结合电子商务平台(互联网商城)的新型营销模式。此外,对原有O2O模式进行丰富,通过游戏互动、社交互动、互联网商城与公司“雏牧香”专卖店相结合,开展O2O业务。

虽然投资者吐槽雏鹰农牧的电商平台是玩游戏送猪肉,但似乎雏鹰农牧的电商之路远未结束。

今年9月,微客得科技拟以不超过2295万元,采取“增资+受让股权”的方式取得杰夫电商51%的股权。

资料显示,杰夫电商成立于2011年,主营业务为电子商务咨询、县城政府电子商务服务、电子商务代运营、电子商务培训等。

专家点赞

贵州生态扶贫种草养畜“晴隆模式”

“在中国喀斯特石漠化山区,如何加强生态建设,如何因地制宜地发展产业,是一个重要的课题,多年来,贵州在这两个方面进行了有益的探索,而且成效显著。”11月14日,国家林业局退耕还林(草)工程管理中心总工程师刘再清接受中新网记者采访时表示,贵州在中国的扶贫开发工作上做了巨大贡献,特别是在喀斯特地区,因地制宜,种草养畜的“晴隆模式”充分体现了生态修复和扶贫开发、农民增收的有机结合,续写石漠化脱贫致富的新篇章。

11月14日,首届“晴隆羊”产业发展暨“西南草都”建设国际论坛在贵州黔西南州兴义市举行。会上,众多业界专家对贵州的生态扶贫以及黔西南在喀斯特地区实现生态修复和脱贫致富协调发展的探索给予了充分肯定,并认为,“晴隆模式”经验值得在全国推广借鉴。

晴隆县地处贵州省西南部,云贵高原中段,这里山高、坡陡、谷深,岩溶发育强烈,是石漠化最为严重的区域,全县25度以上坡耕地占土地面积的65%,农业生产条件恶劣严重制约了当地农业的发展。

2000年,国家实施草地生态畜牧业产业化科技扶贫项目,晴隆县抢抓机遇,因地制宜,积极探索,实施草地生态畜牧业产业化科技扶贫,在陡坡岩溶山地开展人工种植优质牧草,养殖优质肉羊。“因地制宜,靠人工种草养羊,实现经济效益、生态效益和扶贫效益同步发展的模式,这就是‘晴隆模式’。”该县县委书记姜仕坤说。

如今,在晴隆的山山岭岭,多种牧草共生共荣,绿色逐步覆盖了裸露的石头,山变绿了,地有生机了,生态不再脆弱,有效遏制石漠化蔓延,明显改善生态环境。同时,该县现已种植人工草地48万亩,改良草地30.8万亩,养羊50余万只,建成88个肉羊基地,成立农民专业合作社107个,发展养殖大户1564户,辐射带动2.41万户10万多人参与种草养羊,户均年收入3万元。

“晴隆模式”探索出了一条岩溶山区种草养畜与扶贫开发、石漠化治理相结合的路子,较好地破解了生态脆弱地区农村贫困与生态退化恶性循环的怪圈,成为贵州喀斯特山区扶贫开发的新奇迹。”天津奥群牧业有限公司董事长陈华赞感叹。

农业部草原监理中心副主任刘加文认为,“晴隆模式”,走出了一条生态建设、产业发展与扶贫开发相结合的成功道路,在全国都具有一定的影响力和学习借鉴意义。并建议要进一步升级“晴隆模式”,注重在规模化经营、产业化发展方面,进一步理清黔西南草都建设及羊产业发展思路,进一步坚定发展的信心和决心,为中国南方地区生态保护与草牧业发展闯出一条新路。

黔西南州委书记张波表示,黔西南在生态扶贫、产业扶贫上,将大力发展山地高效农业和山地生态畜牧业,打造以中国“西南草都”为代表的山地品牌,以“晴隆羊”为代表的生态品牌,按照草畜结合、以地定草、以草定养、以草定畜、以畜定产、以产定城的思路,让农户因地制宜、宜养则养、宜种则种,通过发展山地高效特色产业实现同步小康。(刘鹏 何珊)

广西北部湾：生态海水养殖助力美丽海域

广西全面实施入海河流域综合整治工程,北海、防城港、钦州市加大沿海沿江畜禽水产养殖污染和城乡生活污水垃圾处理力度,大力推行生态海水养殖,科学规划实施围填海工程。其中,红树林生长对环境最为敏感。如今,广西的红树林面积不断扩大,位居全国第一。钦州市金鼓江养殖区统一规划后,田园整洁,属茅尾海区域,是广西养殖大虾的好地方。

区用诚 摄影报道



南江以黄羊精准扶贫 成山区畜牧业“领头羊”

“中国第一山羊”长什么样?10月31日下午,中国四川南江黄羊推介会在北京举行,揭开了这一只羊神秘面纱。南江黄羊,已成为了推动我国山区现代畜牧业发展的“领头羊”,也成为贫困地区百姓脱贫致富的希望。

“中国第一山羊”的称号并非浪得虚名。据南江县委副书记、县长李善军介绍,南江黄羊是四川南江县科研人员经过7年选育而成,是我国第一个肉用山羊的培育品种。与其他羊肉相比,具有蛋白质含量高、脂肪低、胆固醇低的特点。而且因为其体格高大、生长发育快、繁殖力高、产肉性能强、板皮品质优、适应性强、杂交改良效果好等特性,成为贫困地区特别是山区广大贫困户脱贫致富的首选产业。“我们这里的黄羊吃的都是中草药,喝的是矿泉水、长的是生态肉,品质是钻石级的。”

据了解,从1998年被农业部批准正



式命名至今,经过近二十年的发展,南江黄羊产业已进入发展中期,初步形成了集良种繁育、基地建设、产品加工于一体的“龙头企业+专业合作社+家庭羊场”产业链。

数据显示,2014年,全县共出栏南江黄羊38.6万只,存栏39.3万只,产值4亿多元,农民人均养羊收入达到850元以上。

南江,这个曾经贫穷的山区县,如今靠着养羊逐渐富裕起来。南江黄羊产业也成为当地实施精准扶贫、促进农民增收的重要抓手。李善军表示,主要在全县推广家庭羊场模式,探索出了“五方共保”机制和“以羊还羊、全程服务、订单养殖”等发展模式,带动农民走上脱贫致富道路。“比如对于贫困户实行以羊还羊,扶持发展,由龙头企业、专业合作社借给养殖户一定数量的种羊,提供全程技术培训和服

务,养殖户三年内还回同质同量的羊,有效带动了农民增收,促进了精准扶贫。”

南江县委副书记万林表示,作为国家肉羊改良计划(2015-2025)中重点推广品种,南江黄羊目前已推广到全国28个省(市、自治区),是我国推广面最大、推广数量最多的肉山羊品种。近年来在研发生产上不断突破,始终保持着国内领先地位,先后培育具有自主知识产权的新品系2个,制定了农业部行业标准和地方标准各3个。

目前南江黄羊精深加工工业园正在建设,投资达5.5亿元,年加工能力将达到50万只。并结合光雾山旅游生态开发,充分挖掘南江黄羊神秘、吉祥的文化内涵,不断提升南江黄羊的文化内涵和产品价值。同时,借助电子商务发展东风,在各大电商建立了专营店,开发休闲、冷鲜和方便羊肉等系列产品30多种,远销北京、西安、广州、香港等地区。

据了解,目前南江黄羊已经编制了黄羊产业十年发展规划,目标是建成全国南江黄羊种羊供应基地、特色肉羊生产基地、西部地区羊产品加工基地。在未来产业发展方向上,精深加工和电子商务将成为发展重点。同时,将以南江为中心,跨越“川、陕、鄂、甘、渝”等5省市,建设包含67个县的山羊生产基地,推广适度规模养殖。

对于未来,李善军充满信心,“未来我们将进一步加大南江黄羊产品研发力度,结合光雾山旅游产业深度包装和南江黄羊餐饮文化,加快建设南江黄羊全产业链,让黄羊成为助推山区现代畜牧业发展的‘领头羊’。”(李雨思)

宣化县生态养殖的“环保账”

驱车行驶在层林尽染的乡间道路,很快,便来到了位于河北省宣化县塔儿村乡窑子头村东的假日绿岛,一处处新奇、鲜活的休闲农业景观令人目不暇接,流连忘返。

假日绿岛生态旅游有限公司的前身是一个集种植、养殖、沼气为一体的大农业循环园区,2011年5月创建宣化县盛鑫隆生猪养殖有限责任公司,基础母猪1000头,年存栏10000头,年出栏30000头左右,是宣化县最大生猪养殖基地。占地50亩,建设优良种公猪站,种公猪数量100头,为该市所有县区提供优质种猪和优质精液。2012年被市政府认定为重点龙头企业。

2013年8月,成立宣化宣农蔬菜种植专业合作社,有日光温室、春秋大棚设施农业区,有机果品采摘区,高新农业示范区。试种全营养食品藜麦,填补了张家口市此作物空白。

如今,假日绿岛将体验田园生活融入农耕乡土文化中,通过合理改造、适度开发,以农业生产为依托,发展高新农业,循环经济并使农业与自然、人文景观以及旅游业相结合,为城镇居民提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身等服务。不仅为休闲农业与生态旅游注入丰富多彩的文化,还可以唤醒人们重视生态环境,增强环境保护意识,进一步丰富旅游的文化内涵,提高旅游品位,使休闲农业与生态旅游成为传承农耕文化的载体。目前已成为全国休闲农业与乡村旅游示范点。

近年来,随着宣化县生态养殖示范场实现规模化,该县养猪数量不断增加。粪便处理成了棘手的问题,宣化县通过大型养殖场建设大型污水处理设施和沼气池;中小型养殖场建设中小型沼气池,采取无污染、零排放养殖模式;小型养殖场(或养殖大户)多采用畜禽粪便化粪池、沉淀池、好氧堆积、无氧发酵等方式处理;零散养殖户的粪污直接还田的方式。使规模养殖场排泄物85%以上实现了农牧结合、资源化利用和污染最低排放,散养户养殖污染得到有效治理利用,农村生态环境明显改善。

该县自2007年开展畜禽养殖标准化创建活动以来,各类规模养殖场达到省级示范场建设标准的已有23家,达到市级示范场建设标准的有18家,省级示范场7家,部级标准3家。这些标准化规模饲养场基本都配备了畜禽无害化处理和粪污处理设备。从2007年至今,标准化建设化粪池11310立方米;沉淀池2120立方米,生猪养殖场备案达80家。通过整合项目,在安排奶牛、生猪标准化改扩建、菜篮子工程、健康养殖、生猪调出大县等项目上,宣化县把生态循环养殖场(区)作为重点优先扶持。在项目建设内容设计上,把畜禽粪污的无害化处理、资源化利用等生态技术和设施优先考虑。办公区、生活区、生产辅助区、生产区、病兽隔离区严格分开,净道和污道不能交叉。场区粪污通道改为暗沟,实行干湿分离、雨污分离、固液分离。畜禽粪污实行农牧结合,就近就地利用,不直接排放到水体,或经综合治理后实行达标排放。

(孙琳 宋维根 白升)

曲靖市推进水产健康养殖 提升渔业规模效益

今年以来,云南省曲靖市加快水产品良种繁育体系建设步伐,强化渔业设施建设,大力推进水产健康养殖,着力培育高产高效生态养殖示范点,发展水产品精深加工,提升渔业规模效益。目前,全市已创建省部级健康养殖示范场20余个,养殖面积280余公顷。

推进健康养殖,持续推进省部级健康养殖示范场创建活动,培育高产高效生态养殖示范点,形成不同养殖水面的不同健康养殖模式。加强低产鱼塘改造,改善网箱养殖设施和库区养殖条件,引进推广优质鱼苗,推行池塘、库区网箱标准化养殖,推广应用纳米管、叶轮增氧等新型增氧技术,强化鱼病综合防治,提升大宗水产品健康养殖水平。

以发展“一冷一热”(罗非鱼、鲟鱼)和土著鱼为重点,加快推进良种繁育体系建设,加强水产种质资源和原种保护,加快“育繁推一体化”建设,重点推进鲟鱼苗种基地建设,加快建设罗非鱼苗种繁育基地,开展虹鳟鱼引种繁育。继续抓好长江流域、珠江流域土著鱼开发利用,稳步提高良种覆盖率。

加快发展水产品精深加工,发展鲟鱼、罗非鱼加工,开发鱼子酱、鱼油、鱼浆蛋白粉等高端产品,拓展国外市场,提高水产品附加值。创建国家、省级休闲观光渔业示范基地,带动休闲观光渔业发展,加快渔业三产融合发展。

保护渔业资源和生态环境,推进水生生物自然保护区建设,保护水生生物资源。对重点库区、河流等水域开展土著鱼、滤食性鱼等的增殖放流,优化水域群落结构。继续抓好“两江”禁渔,依法查处非法捕捞,推进“三证合一”改革,加强安全监管,实现船舶安全指标零死亡。(刘成龙)