

中国生态农业

周刊

新闻热线: 13908012636 电子邮箱: sys058@163.com

2015年11月18日 星期三 主编: 邹元春 赵健 编辑: 周君 版式: 张彤

河南内乡: 农业主打“生态、高效”牌

张旭 吴曼迪

河南内乡地处伏牛山南麓,素有“七水山二分田”之称,近年来,该县大力发展现代农业,主打“生态、高效”牌,通过生态农业项目,引入先进的农业生产技术和经验,推动着内乡农业的发展。

生态农业扮靓山川

10月15日,在内乡县午曲乡清泉村,金灿灿的万寿菊竞相开放,村民们正忙着采摘。

“这头茬菊花基本都开了,我雇了20多个人一起采摘,乡里的菊花加工厂正等着收购呢!”内乡县午曲乡清泉村村民付红敏今年种植了280多亩万寿菊。鲜菊花亩产能达3吨以上,每亩效益将达2400元以上。

午曲乡的万寿菊基地是内乡县与北京延庆县对口协作项目,投资近5亿元,项目完全建成后,午曲将成为我国最大的万寿菊基地,融合周边吴垭石头村等旅游资源,这里将成为集菊花精深加工、休闲观光为一体的生态农业景观基地。

“我们这里多山区丘陵地带,种粮产量低,作为南水北调工程的水源涵养区,又要保护好生态,因此发展生态农业是我们最好的选择。”午曲乡党委成员贾绍峰说。



●赵店乡千亩有机水稻基地,工人机械化收割晚稻。

内乡有句俗语称“宁上七板夏、不去瓦庙午(内乡地名)”,午曲乡经济基础薄弱,而生态农业项目往往周期长,投入资金大,对农业生产技术和规模等条件要求较高,此次万寿菊项目由北京美科尔公司加入提供技术和资金的支持,给了这里发展生态农业的机遇。

万亩万寿菊基地只是内乡生态农业的一个缩影,放眼内乡,依托工商资本和技术优势发展起来的生态农业不在少数。

赤眉镇琴溪湖茶叶基地的负责人谢建峰,他本身从事胶片产业,2011年开始,他投

入1200万元建设茶叶基地,下一步他还计划将生态茶园扩大到1万亩。同样,河南福瑞滋生物科技有限公司在内乡建设了金钗石斛和葡萄培育基地,浩林果业有限公司投资4000余万元发展的万亩核桃基地……如今都已经成为内乡县生态农业的代表。各类资本注入生态农业项目,一片片荒山被耕耘成“绿园”,内乡的生态农业一步步壮大起来。

“粮袋子”变成了“钱袋子”

工商资本的注入,不仅给了农户家门口

打工的机会,而且食品加工企业的落地也让种粮大户受益。

“只要我们种植的产品质量达标,菊龙的收购价格会比市场价高出2分到3分钱,真正让我们的‘粮袋子’变成了‘钱袋子’。”赵店乡花洼村人朱海听说,他今年不仅承包了千亩高标准良田,还托管了近1000亩,效益不错。

鼓起“粮袋子”的同时,让“粮袋子”变为“钱袋子”才能提升种粮人的积极性,为此内乡县积极拓展粮食生产链条,形成以菊龙粮油食品有限公司为龙头的粮食生产加工链条,不仅增加了粮食的附加值,菊龙粮油采用的现代化种植技术也让粮食产量有了保证。

在赵店乡张庄村记者见到了菊龙粮油建设的标准化育秧基地,在这里一整套的标准化种植流程被树立在田间地头。

“我们购入了最先进的高速水稻插秧机和稻田旋耕机械,以有机产品的生产标准来进行水稻生产,加入我们合作社的农户由我们提供统一的技术指导和技术支持,按照这一标准化流程来进行种植,粮食由我们统一收购。”菊龙粮油负责人岳少珂说。

眼下,稻浪泛金,机声隆隆中金灿灿的稻谷正颗粒归仓,岳少珂介绍,今年雨水充足,又是一个丰收年。

清河门: 构筑“四大基地”打造精品工程

在辽宁省阜新清河门区现代农业示范带建设中,河西镇千亩精品果园项目是全市的重中之重。记者在千亩精品果园所在地邢家屯村看到,这里依山傍水,风景秀丽,一年四季松柏长青。河西镇镇长侯宝林介绍,该村共有600余户,60%的村民都参与到示范带建设中,主要发展果品种植,品种有寒富苹果、鸡心果等,种植面积4000多亩,享有“阜新林果第一村”的美称。记者漫步在邢家屯村,所到之处,瓜果飘香,那一串串绿油油的“香悦葡萄”、一个个待熟的苹果梨、晚黄李子缀满枝头,一片郁郁葱葱,令人心旷神怡,美不胜收。

清河门区共承担示范带建设任务2.65万亩,目前已完成1.59万亩,其中,果品林业5658亩、高效农业7400亩、设施农业12500亩、都市农业622亩;完成养殖小区4处,占地920亩。举办招商说明会5次,先后与8家域内外企业签订了项目合同,目前已开工项目4个,吸引资金6.5亿元。

自现代农业示范带建设启动以来,清河门区边规划、边发动、边招商、边建设。为了确保示范带建设顺利进行,区委、区政府多次召开会议,研究确定围绕设施高效、精品高效、循环利用、特色种养和休闲观光5种类型,着力打造种植、养殖、林果和服务业四大基地。为此,清河门区成立了示范带建设领导小组,实行县级领导带部门包村制度,还在财力紧张的情况下,出台区级补贴政策,极大地调动了广大干部、农民建设示范带的积极性。同时,认真做好土地流转工作,目前共完成土地流转6140亩。还从实际出发,引进新技术、新品种,不断提高农民对现代农业技术的应用,并采取多种形式开展玉米种植、巾帼创业和果树种植与管理等培训班,培训人员达2000人次。为了改善农业基础设施条件,提升农业生产规模化、标准化和集约化的水平,助推现代农业发展,全区共完成水源工程建设45处,其中,大口井4眼、沉陷井41眼,并修建道路30公里。

就今年的示范带建设,区农村经济局局长许文侃侃而谈:“今年全区示范带建设任务8900亩,眼下已经完成7550亩。我们还在乌龙镇老庙村建设一个占地面积为400亩的梅花鹿养殖小区,目前项目正在施工中。今后我们会紧紧抓住对外开放这条主线,争取引进更多的技术、设备、人才、资金、信息、资源,把清河门区示范带真正建设成为经济带、生产带、生态带。”(据阜新新闻网)

甘肃省现代农业三大示范区建设渐入佳境

孙海峰

甘肃省扎实推进国家级旱作农业示范区建设,全力打造高效节水农业示范区建设,加快建设草原畜牧业可持续发展示范区,不仅实现了粮食“十一连丰”,以只有全国平均水平47%的水资源,生产了相当于全国人均水平的粮食,完成肉蛋奶总产量接近170万吨,而且为全省经济社会发展全局提供了新的支撑。2014年全省农业增加值939.21亿元,比2011年增加261亿元,增长38%;农民人均纯收入5736元,比2011年增加1827元,增长47%。

甘肃省水资源匮乏,是典型的旱作农业区,粮食发展的难点在旱作农业,增产潜力也在旱作农业。2012年,农业部将该省认定为1000万亩国家级旱作农业示范区,落实扶持资金20.8亿元,甘肃旱作农业发展上升到国家层面。近年来,省上整合专项资金,通过以物代资、以奖代补等方式,重点支持地膜购置等,大力推广以全膜双垄沟播技术为主的旱作农业技术,走出了一条依靠科技发展旱作农业的成功之路。2014年,全省粮食产量达到1158.7万吨,人均448公斤,超过全国平均水平,人均占有量全国排名第27位,西北排第3位。2015年,甘肃省夏粮产量喜获丰收,产量达322.8万吨,目前秋粮长势良好,全年粮食生产将有可能再获丰收。

农业发展离不开水,甘肃农业的快速发展离不开高效节水农业。为此,甘肃省大力支持河西及沿黄灌区推广垄膜沟灌、垄作沟灌、膜下滴灌技术以及建设核心示范区,突出田间农艺节水技术创新和普及,注重农机农艺融合配套,积极创建国家级高效节水农业示范区。2011至2014年,全省累计落实高效农田节水技术面积达3133万亩,实现节水33亿方,增效达30亿元左右,示范推广成效十分显著。

甘肃省是一个农牧结合的省份,畜牧业可持续发展不仅关系到牧民脱贫致富,而且影响到生态屏障建设。为此,甘肃省积极争取国家级草畜畜牧业可持续发展示范区建设,从2011年开始,启动实施草原生态保护补助奖励政策,对1亿亩草原实施禁牧封育,1.41亿亩草原纳入草畜平衡范围进行管理,2011-2014年度兑现到户禁牧补助资金24亿元,兑现到户草畜平衡奖励资金8.46亿元,累计完成减畜任务226万只羊单位,同时,着力从繁育体系、青贮设施、养殖小区、标准化生产等关键环节加大政策支持,创建了一批国家级和省级肉牛肉羊养殖标准化示范场,新建了一批标准化规模养殖企业,现代畜牧业建设加快推进传统牧区生产方式重大转型,有力促进了草原牧区可持续发展。

生态水域致菱角丰收 引农民走上致富路

近年来,宁波市北仑区霞浦街道积极引导农民利用生态水域种植菱角、莲藕等水生蔬菜,带动当地农民走上致富新路。据介绍,今年菱角的亩产可达1500公斤左右。图为农民在采摘菱角。(据浙江新闻)



赵赫男

“创意农业”,上世纪90年代起源于英国、澳大利亚等国家和地区,是指将科技和人文要素有效地融入农业生产。对于农业大省而言,“创意农业”有着巨大的发展和效益空间。随着吉林省农业现代化步伐的加快迈进,“创意农业”随之风生水起,并为现代农业发展增添了一抹亮色。

走进城郊的菜园,城市居民当起了“菜农”;拿起手机,可以认购农田订制农场;稻田里的螃蟹验证着绿色农产品的产生……

在乡间采访,一桩桩的新鲜事儿,让记者真切地感受到,这些区别于传统农业的生产模式,有着一个共同的特质——都蕴涵着越来越多农业创意的元素。从产前环境到产中技术,再到产后营销,无不呈现出越来越丰富多彩的“创意”风采。

把城市消费力吸引到乡村

眼下,一些农田正发生着微妙的变化——成了度假庄园、采摘园或是农家乐。在满足城市居民休闲娱乐等日益多样需求的同时,也给乡村带来了前所未有的改变。

夏日,酷热。和龙市东城镇光东村,一辆满载游客的豪华大巴车缓缓驶入村内,30多位游客鱼贯而出。

村边的稻田里,一幅以绿色稻田为纸,黑稻为墨“写”出的“美丽光东”的作品,让站在观景台上的游客们啧啧称奇。

“彩稻景观,只是光东村发展‘创意农业’的一部分。”杨丽娜是村里朝鲜族民俗服务有限公司总经理,她告诉记者,为了增强小村旅游的吸引力,村民们没少琢磨创新的点子。

在解说员的带领下,游客们在小村里感受中国朝鲜族民俗风情。一位来自福建的游客兴奋地说:“白天看精彩的朝鲜族民族表演,三餐吃美味的朝鲜族特色饮食,晚上睡着舒服的朝鲜族大炕,这种互动的乡村旅游创意组合很新鲜!”

这几年,光东村改变了原本单纯依靠种植水稻的收入模式,改为农忙时种地、农闲时发展旅游,而这已成为光东村民增收致富

源自大地的“头脑风暴”——看吉林省“创意农业”发展

的主要途径。这种改变是双向的:村民的收入方式、耕作技能与标准在变化,城市人对乡村的认知也在改变。

“创意农业”推动城乡互动,光东村就是一个缩影。

7月26日,长春市朝阳区乐山镇杨木村,游客孟丽在绿意盎然的小村庄里惬意地当了一回菜农:亲手采摘黄瓜、西红柿、豆角等绿色果蔬。

“郝大哥,你们这儿可真好,空气好不说,还可以采摘绿色蔬菜,看梅花鹿、感受湿地风光,我们以后周末没事儿就来。”孟丽口中的郝大哥是长春市兴邦种植合作社理事长郝文。

采摘完蔬菜,郝文又带大家走进养殖户院中,与梅花鹿来了一次近距离接触。“这次,游客到我们这儿来,从采摘、参观到吃饭全免费。”郝文说,他们合作社从今年6月初开始,每逢周末都会邀请一些市民来合作社,免费采摘、免费参观、免费吃饭,目的就是想让市民走进菜园,了解蔬菜的种植环境、管理流程和蔬菜品质,进而认可他们的蔬菜,认可他们的发展理念,成为合作社的会员。

今年,杨木村利用菜园、大棚和乡土气息浓郁的农家大院,发展采摘园、农家乐还有度假村,借此实现农产品城乡无缝对接,解决村里农产品卖难买贵问题。

种的是风景,卖的是创意。事实是,因为创意农业的兴起,合作社成员在有了新的收入的同时,农业生产的技能也得到更新与升级。

杨木村村支书杜有军说:“创意农业是我们村转型升级的一个方向。”该村从2011年就开始发展设施农业,建大棚,种植黄瓜、甜瓜、榛子、樱桃等作物。

杜有军说,过去村民一直种苞米等附加值低的农作物,如今合作社引导农民种植高附加值农产品,把城里人的消费力吸引到乡

村,这对农民的收入就是很好的拉动。

建立对绿色农产品的信任

如何让消费者接受安全、绿色的农产品?这是一道关于信任的难题。

消除消费者的信任隔阂,广袤田野间自有“创意”。

8月初的田野,绿波翻滚。在长春市双阳区奢岭街道马场村晟华合作社万亩稻田生态水稻定制农场里,绿油油的稻田与湛蓝的晴空连为一线。稻田中间,每隔一段距离就树立着一块指示牌,指示牌上有“双盛古稻”的字样还有编号。

“那边的编号4代表着这是今年合作社接到的第4笔订单,后面的数字是订单面积。”合作社理事长李华靓拿出手机演示,“通过‘双盛古稻’客户端,可以订购不同套餐。”

一块面积500亩水稻订制农场,订购价格3888元,一年保底出产鸭田米125公斤,还赠送6只稻田鸭。李华靓介绍,客户通过客户端能够在公司提供的电子地图上认购土地位置和面积,随时可以通过微信和邮件了解到水稻长势和稻田的图文信息。

“这种‘鸭田共作’的良性种养循环模式,不但被农民认可,也被消费者认可。”李华靓说,“今年,近九成的生态鸭田米都实现了私人定制种植。”

在公主岭市南崴子街道房身岗子村,村支书奚德武也在做着类似的尝试。70公顷的稻田里,一只只灰褐色的螃蟹在池底横行。

“稻田养蟹是我们房身岗子村大米的最大卖点。”“我们就是想用这种方式,让人们到农田里亲眼看到我们的大米真的是有机种植。”

水稻和蟹苗长势喜人。今年房身岗子村稻田养蟹的面积70公顷,水稻用的是高产品种,肥料用的全部是有机肥。眼下,河蟹已经长到1两半重,9月末上市时能长到2两多

重。奚德武说,去年,一斤螃蟹卖到40元,村里300户农民从事稻田养蟹,收入十分可观。

对于“创意农业”,奚德武的想法是:最怕一哄而起。他希望通过创意,开发“人无我有、人有我精”的特色种养,“这对农民增收意义非凡”。

突破困局尚需“头脑风暴”

“我们度假村还没开业,就早已名声在外了,这都得益于网络宣传和微信营销。”说起营销策略,长春市九台区卡伦镇融盛休闲文化园经理徐丽秋十分满意自己的创意。

徐丽秋是一名返乡创业大学生,因养殖和销售孔雀而赢得“孔雀公主”的美名。去年12月,她通过长春市妇联的微信公众平台举办了芦花鸡品鉴活动,之后不久,她又通过这一微信平台,开展了芦花鸡团购活动,一次就销售了芦花鸡近百只。

“担心做着做着变成了农家乐。”虽然起步阶段的成功让徐丽秋兴奋不已,然而,如何让度假村更加充满文化内涵与创意,仍然困扰着徐丽秋。

事实上,大多数的“创意农业”确实都是以“农家乐”的形式存在着。在采访中,无论是“创意农业”的从业者还是业内专家都表示,目前,我们所面对的“创意农业”大多还停留在概念,还有诸多困局有待破解。

一是“浅”,创意层次低,方法和手段单一,科技含量不够,原创水平不高。

二是“滥”,一些地方盲目跟风,一哄而起,大量低水平重复投资,布局不合理。

三是“抄”,相互模仿,照搬照抄现象严重。

四是“乏”,创意、技术、管理、营销人才都严重缺乏,更缺乏善创意、懂技术、会管理、知营销的复合型人才。

五是“滞”,在流通渠道上,当前创意农产品的流通问题未得到有效解决。破解这些,需要更多的探索,还需要更丰富的“头脑风暴”来激发创意灵感,才能让“创意农业”的美色、美形和美感带给人们更加别致的风味、别样的享受。