

2015年11月15日至17日,“‘十二五’企业文化总结暨专项文化建设——中外企业文化峰会”在重庆举办。来自全国各地的650名企业代表参加了会议。

全面担当文化使命 中外企业文化2015重庆峰会召开



由中国企业文化研究会主办、重庆银行协办的“‘十二五’企业文化总结暨专项文化建设——中外企业文化峰会”于2015年11月15日至17日在重庆举办。峰会围绕贯彻党的十八届六中全会和十八大以来有关社会主义先进文化建设和文化强国战略精神,总结“十二五”时期中国企业文化建设的典型经验,研究专项文化落地方式。峰会发布了《中国企业文化建设“十三五”指导意见》和《峰会宣言》。来自全国各地的650名企业代表参加了会议。

“文化强企”成共识

重庆市政府原副市长、重庆市企业联合会会长余远牧,重庆市国资委党委书记胡际权在大会开幕式致辞。国家发展改革委经济体制改革司副司长连启华、国务院国资委宣传局副局长韩天应应邀出席会议并讲话。中国企业文化研究会理事长、原商业部部长、原国务院特区办主任胡平作大会主旨报告,中国企业文化研究会副理事长李世华宣读《中国企业文化建设“十三五”指导意见》要点。中国企业文化研究会常务副理事长兼秘书长孟凡驰,重庆银行股份有限公司董事长、党委书记甘为民与参会企业代表共同宣读峰会宣言。中国社会科学院学部委员、院士、教授金碚作了题为《“十三五”企业面临的形势及文化观念创新》的学术报告。

会议认为,在党中央的坚强领导和全国企业文化工作者共同努力下,中国企业文化建设在“十二五”时期取得了巨大成绩。商务部、财政部、国务院国资委、国家安监总局等部门陆续推出了一批涉及企业文化建设方面的重要政策,对企业文化重视程度和指导力

度不断增强。广大企业更加坚定“文化强企”的战略思想,多数企业组织的文化建设体系日趋完善,企业价值理念特别是核心价值观由总结、提炼、宣传向全面转化深入推进,基于企业价值观的制度机制创新逐步加强,各方合力推进的企业文化建设工作格局正在形成,企业文化提升员工人文素养和企业管理水平的引领作用更加显现。会议对“十二五”时期我国企业文化建设情况进行了总结,表扬了部分优秀典型和先进经验。

会议提出,在全面建成小康社会的关键阶段和全面深化改革的攻坚阶段,全国企业文化工作者要深入贯彻党的十八届五中全会精神和中央关于加强文化建设的一系列重大战略部署,承担起光荣的历史使命,坚持以创新、协调、绿色、开放、共享为引领,全面提升企业发展理念和经营模式,全面培育创新文化、人本文化、精益文化、合规文化等专项文化,全面探索中国企业跨文化管理的成功模式,全面建成与我国国际地位相匹配、与小

社会建设步调相协调、与企业战略发展需要相适应的特色企业文化体系和现代工商文明,为企业转型升级和国家“十三五”目标的实现做出新的贡献。

企业家现场交流

重庆银行股份有限公司董事长、党委书记甘为民,中国节能环保集团公司副总经理张超,中石油集团呼和浩特石化公司党委书记、副总经理陈汇明,中国电子科技集团公司第38研究所党委书记陈学军,上汽汽轮机有限公司党委副书记王冰,北京燕京啤酒股份有限公司副总经理谢广军,北京金隅集团(股份)公司党委副书记吴东,太原钢铁集团有限公司党委副书记王新平,中国航天科技集团公司第八研究院党委副书记曲廉,美国联合技术公司中国区总裁Piper Stover、中国交通建设股份有限公司党委工作部部长杜胜熙,中建钢构有限公司副总经理周发榜,在

“十二五”时期企业文化建设经验分享、“精益文化”、“创新文化”、“中外企业文化比较”等主题研讨中交流经验。交运集团(青岛)董事长、党委书记刘永康,中航工业沈阳飞机设计研究所党委书记奚继兴,广西投资集团有限公司副总裁郭敏参加由中国企业文化研究会副理事长、北京财贸职业学院院长王成荣主持的“管理文化”专题对话。中国农业银行遵义分行党委书记、行长吴岗,内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司党委副书记、工会主席郭文举,重庆机场集团有限公司党委副书记黄伟参加了中国企业文化研究会常务副理事长华锐主持的“服务文化”专题对话。

专家学者当导师

清华大学人文学院教授、博导邹广文,北京大学新闻与传播学院教授胡泳、北京师范大学政府管理研究院院长、教授唐任伍分别就“经济新常态下的企业文化任务”、“互联网+时代与合作共赢”、“一带一路”国际化方略中的文化作用”等热点问题发布了学者观点。

闭幕式上,中国企业文化研究会常务副理事长、秘书长、教授孟凡驰做了题为《“十二五”企业文化建设基本经验与“十三五”企业文化建设任务》的大会总结。

与会代表普遍认为,本届峰会是中外企业文化研讨交流的一次重大盛会,全国企业文化战线的代表汇聚重庆,全面总结回顾“十二五”时期我国企业文化建设取得的成功经验和理论成果,深入研究探讨“十三五”时期中国企业文化建设的目标任务和实现途径,重点交流专项文化建设的规律和方法,对于引领我国企业文化适应新常态、开拓新道路、打造新模式、再创新辉煌具有重要而深远的意义。

薛黎明: 健全企业文化 刻不容缓

■ 郑青莹

中海阳能源集团股份有限公司是国家高新技术企业,资信等级为AAA,专业从事以太阳能发电为主的新能源行业。公司在自主研发创新领域拥有以光伏电站集散控制系统(DCS)为代表的近60项核、专利技术,ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和OHSMS18001职业健康安全管理体系在公司均得到很好的贯彻推行。

中海阳能源集团股份有限公司创始人、董事长薛黎明指出,在当前国家政策支持下,能源互联网飞速发展的关键时刻,健全中海阳自身企业文化刻不容缓,企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力。它包含着非常丰富的内容,其核心是企业的精神和价值观。这里的价值观不是泛指企业管理中的各种文化现象,而是企业或企业中的员工在从事商品生产与经营中所持有的价值观念。

“让光伏电站遍及全世界”是中海阳的企业愿景,也是薛黎明从事太阳能高新技术多年而形成的个人信条,正因为一直以来秉承这种信念,薛黎明自身的使命感、归属感、责任感和荣誉感感染着中海阳每一个为之奋斗的员工。

“企业文化是一个有机的统一整体,人的发展和企业的发展密不可分,引导企业职工把个人奋斗目标融于企业整体目标之中,追求企业的整体优势和整体意志的实现。”这是薛黎明成立中海阳能源集团股份有限公司之后一直努力的方向。

在怎么建设企业文化上,薛黎明有自己独特的体会。“简单地来说,就是以下四点:一、经营理念——务实创新高效优质服务方针——严格控制精益求精;二、工作作风——迅速反应立即行动,用人制度——优胜劣汰奖罚分明;三、人文理念——开诚布公团结协作,服务理念——全心全意以客为尊;四、工作氛围——目标明晰地开心工作。”薛黎明说道,“同时,我们要树立一个明确而远大的目标,也就是——实现自我、惠泽社会、造福子孙这样的历史使命,而在核心价值观上,我们也要坚持做到人格诚信、结果第一、开放分享、客户至上。只有通过不断地自我学习、自我提升,把企业文化建设当成大事来做,才能在飞速发展的今天始终站在行业的最前端。”

“人们总说现在步伐太快,灵魂跟不上,我们要做的就是让企业灵魂跟上发展的步伐。”薛黎明风趣地说道。

今磨房五谷养生加盟: 三位一体的企业文化

■ 石纪川

价值观、愿景、使命,在今磨房看来,这是企业文化中不可缺少的三个部分。而在其企业文化中,今磨房五谷养生加盟依照品牌所专注的养生饮品领域,提出了一系列具体的理念与准则。从今磨房品牌成立起,到如今在市场中拥有广泛的影响力,其企业文化功不可没。细致分析后不难发现,今磨房在企业文化中所提出的价值感、愿景、使命三点,在实际的市场经营中能做到互补、协调作用。

践行企业价值观 打造国内知名品牌

今磨房的企业价值观中,共分为责任、创新、分享、感恩四点。结合今磨房五谷养生加盟所从事的行业类别来分析,责任是指确保产品安全、健康,能够让消费者放心购买。创新是指让消费者看到今磨房五谷养生的与众不同,调动起消费者的购买欲望。分享是指让消费者在体验今磨房产品后,感受对身体带来的益处。感恩是指今磨房五谷养生加盟会对品牌粉丝报以诚挚的态度,倾听他们的所需、所想,并在产品和服务中做出相应改变。只要切实地做到责任、创新、分享、感恩,今磨房五谷养生加盟才能打造出营养均衡的产品,成为国内最大的健康食品连锁品牌。

产品定制与周到服务 助力品牌稳步上升

在注重个性化与强调体验消费的时代里,产品定制化及热情、周到的服务相辅相成。而这也是今磨房五谷养生加盟的企业使命,是构建企业文化中一项重要的组成部分。今磨房五谷养生加盟通过营养均衡、可定制的优质产品打开市场,获得了众多消费者的关注。随后,在后续的服务方面,今磨房五谷养生加盟力求做到周到、热情。由此,服务与产品的两相结合,构筑了今磨房稳步上升的发展格局。

无数的品牌发展案例证明,产品的稳步上升往往是厚积薄发的前兆。因此,有感于国内消费者对养生饮品的需求还未被全面激发,今磨房五谷养生有望迎来“更上一层楼”。

厦门软件园动漫企业展现文化活力 快乐自在多才艺

■ 海峡

一个企业能被模仿的是产品和服务,不会被抄袭的是企业文化。11月26日至27日,由厦门创新软件园管理有限公司联合海峡都市报闽南版主办的厦门软件园首届企业文化节将盛大开启,寻找软件园里最有活力的企业。

不管企业规模、产值,只要有勇气,有自信,都可以参与角逐厦门软件园“十大活力企业”荣誉称号。自11月9日报名开始,短短几天,近百家咨询,已有33家园区企业递交报名材料,在软件园掀起一股强劲的热潮。

近日,记者提前探访了3家动漫企业。动漫企业因为行业性质,员工以年轻人居多,推崇快乐、自在的文化。没有绝对的领导,只有推崇的创意和技术。接下来,就跟着我们提前感受,“年轻”一回。

沙漠舟动漫:快乐自在多才艺

厦门沙漠舟动漫有限公司(以下简称“沙漠舟”),是最早报名的动漫企业之一。报名表

中,他们介绍自己是“宇宙史上超级无敌究极终极霹雳精英一流超凡专业活力的原创动漫公司”,几乎用尽所有华丽辞藻。

“哈哈,这也是为了表现我们年轻人的活力啦,觉得好玩。”沙漠舟副总经理肖小月说,公司在软件园虽然只有9名员工,除了她和制作总监沈晓阳外,其他都是多才多艺的90后潮男。办公室放着4把吉他,每天中午休息,他们就在楼道弹唱“飙”歌。市场部经理洛奇说,现在他们公司都有了各自的乐队,肖小月也是他们乐队的主唱之一。

“大家在一起,是因为真的喜欢动漫。做自己想做的事,所以都很有默契。”制作总监沈晓阳比较寡言,但是个绝对的技术帝,他和团队的梦想就是制作出属于他们自己的,比《大圣归来》更好的动画电影。因为信念,不用打卡,大伙几乎每天都自愿加班到晚上10点。

“我们常常要催大家回家。”肖小月说,因为担心忽略健康,每天下午4点大家都会一起喝个下午茶,分享心得,聊聊天,甚至谈天说地。周末或不定时的抽空,去户外写生。

现在,沙漠舟正在制作3D儿童动画片《美人鱼艾格洛特》。

翔通动漫:员工归属感爆棚

人说,职场人这辈子遇到高薪、高职位,都不稀奇,稀奇的是遇到老板的尊重和了解。在厦门翔通动漫有限公司里,陈音找到了在别家公司没有的归属感。陈音外号“团子”,已在翔通动漫呆了4年,设计了很多动漫形象。“这里比较简单,也随意自在,不会有那么多的行政要求。”

陈音是制作部经理,但和大多数动漫企业一样,她和一线员工并排坐在一起。她的工作台上,摆满了动漫人物的手办。这是她考察了台湾动漫同行的,累的时候,看看这些公仔,心情就很放松。

“我们公司倡导简单、极致、低下的理念,低下是重心向下的意思。”翔通动漫总经理助理叶袁琴说,因为公司在成长,总裁希望所有人都保持第一线、归零的心态。这里没有什么层级,只有发现问题,解决问题。

极致游戏:这里没有层级感

厦门极致互动网络技术有限公司(以下

简称“极致游戏”)则更将无层级的管理理念升级。极致游戏市场运营总监曾少楠介绍,公司有近300号人,八成是90后,一直保持着游戏公司轻松活跃的氛围,员工之间没有层级观念,彼此之间都叫“花名”。公司内部设有厨房、游戏区,开会的场景其实是一场90后脑洞大开的头脑风暴。每年“六一节”,公司都会组织丰富多彩的活动,让他们体验“极致快乐”的企业文化。

曾少楠说,公司在用人方面,注重员工的“合格性”和“合适性”,分为“小白兔”、“野狗”、“黄牛”和“明星”四类员工。对“小白兔”员工,注重培养,给他们一定的时间来熟悉企业,如果能胜任工作就留下,不能就给予淘汰;而“野狗”型员工,有很强的工作能力,但是他们不懂分享,很难融入公司的企业文化和团队,对于这类员工,公司也会舍弃;“黄牛”型员工,兼具“合格性”和“合适性”,他们在公司兢兢业业,认同公司的企业文化,与公司共同成长;最后一类是“明星”员工,他们的业务能力很强,又懂得分享,对于这类员工,企业会经常举办一些共同分享、培训机会,让他们更加出彩。

法士特企业文化之光闪耀“文展会”

■ 唐兰可 何璐 高晓涛

近日,陕西省属国有企业优秀文化成果展(简称“文展会”)在西安市绿地笔克国际会展中心举行,法士特作为省属国有企业主要成员参加展会。

陕西省副省长姜锋,省国资委书记孙安会等领导亲临法士特展台参观指导,对法士特企业文化建设成就给予高度评价。集团公司总经理马旭耀、纪委书记李研陪同孙安会书记等领导参观了法士特展台,介绍了法士特企业文化特色亮点,并出席了省属国有企业优秀文化成果展主题论坛。

马旭耀总经理在论坛上代表法士特公司作了题为《打造创新文化 适应经济新常态 激发国企新活力》的主题演讲,向参展的兄弟企业分享了法士特企业文化建设取得的成绩和获得的经验以及未来的发展思路。他说,法士特多年发展实践证明,建立以创新为内核的特色企业文化是适应“经济新常态”下的新形势、新任务、新要求的关键;创新观念,把握“经济新常态”的内在规律;创新机制,迎合“经济新常态”的变革要求;创新管理,推动企业转型升级,实现战略性转变。全面打造创新文化的升级版,是激发企业转型升级的内在活力,是推动企业在新一轮国企改革中脱胎换骨、凤凰涅槃的重要力量。从偏居一隅的三线工厂到拥有三地九厂、十余家控股子公司的大型工业企业,从资不抵债的亏损大户到各项经营指标连续12年名列中国齿轮行业第一、重型变速器产销量连续9年稳居世界第一,从单一的重型变速器制造商到世界知名的汽车传动系统供应商,我们认为,“法士特近十年来最宝贵的财富和成就不是引进了世界一流的制造装备,也不是企业运营效率、管理水平、盈利能力的整体提升,而是构建了独具特色的企业创新文化。”希望在新一轮的国企改革中,这种创新求变、适者生存的理念依然能够帮助我们找到最适合未来的发展之路,帮助我们在善变的环境中寻求机遇,从而始终在激烈复杂的市场竞争中处于不败之地,最终实现百年企业的宏伟理想,为中国汽车工业的创新发展、为陕西地方经济的持续发展做出贡献。

本次展会共有32家省属国有企业参展。法士特展位位于一号展馆18#展区,整个展区是以法士特旗帜为创意蓝本,以法士特蓝为主色调。展区由企业简介、发展历程、文化理念、特色文化和荣誉成就五个部分组成,吸引了众多观众关注。为烘托现场气氛,法士特员工自编自演的舞蹈小齿轮、萨克斯演奏、快板表演等节目充分展示了法士特员工良好的精神风貌。

本次展会由陕西省国资委主办,省国资委各监管企业承办,省社科院为顾问单位。主题为“交流、凝聚、提升”,指导思想是以党的十八大精神为指引,深入贯彻落实十八大、十八届三中全会和省委十二届六次全会精神,充分展示国有企业在社会主义核心价值观、精神文明建设、企业文化建设等方面取得的成果,展示国企新形象、新风貌、新成就、新作为,为企业文化交流互进、提档升级搭建平台,为一带一路和建设“三个陕西”提供精神动力和文化支持,进一步增强和扩大国有企业经济活力、控制力和影响力。



陕西省属国有企业优秀文化成果展是省国资委成立以来宣传思想文化领域首次举办的重大活动之一,是对省属国有企业生产经营管理、改革创新、企业党建及宣传思想文化建设等方面一次全面综合检验和交流。活动结束后,法士特企业文化将入选省属国有企业文化成果汇编,下发企业,为今后企业文化交流、创新发展提供借鉴和参考。后续优秀企业文化展板将在巡回展出,进一步增强和扩大企业文化的感染力、驱动力和影响力。